Příloha č. 1 Projektový záměr partnera

**2.1 Podpora kompetencí k podnikavosti, iniciativě a kreativitě**

**2.1.1 Souhrn kompetencí k podnikavosti na základě vrstevnického učení a spolupráce učitelů SŠ, ZŠ a MŠ**

Vazba na dokument KAP: Strategický cíl 2: Vytvoření systému komplexní podpory rozvoje podnikavosti, iniciativy a kreativity. Specifický cíl 2.2: Žáci jsou dostatečně motivováni v oblasti podnikavosti, iniciativy a kreativity a mají možnost účastnit se různých aktivit i mimo klasické vyučování. Dílčí cíl (opatření 2.2.1): Podpořit účast v soutěžích pro žáky

Partner vychází ze svých zkušeností s výukou praktického odborného předmětu tzv. studentských/fiktivních firem. V rámci předmětu se u žáků podporují především kompetence k podnikavosti, žáci jsou vedeni k samostatnosti, iniciativě, angažovanosti, schopnosti řešit problémy, pracovat ve skupinách, komunikovat s okolím, plánovat a realizovat vlastní kreativní nápady. Při tvorbě vlastního produktu žáci zároveň prohlubují své znalosti z polytechnické oblasti, učí se základní výrobní postupy, poznávají vlastnosti materiálů, zdokonalují se v projekčních činnostech, kalkulacích a statistickém hodnocení své výroby. Tyto znalosti a dovednosti budou při realizaci projektu rozvíjeny i u dalších dětí a žáků mimo školu partnera. Vybrané aktivity bude po dohodě možné realizovat distanční formou.

1. **Zakládání dětských firem**. Do aktivity budou zapojeny min. 4 MŠ/ZŠ. V rámci aktivity budou zapojení žáci v kroužku, popř. v běžné výuce pracovat na tvorbě produktů, které budou ve své fiktivní firmě nabízet, a zabývat se souborem dalších souvisejících činností (návrh produktu, prototyp, stanovení a vytvoření obalu, stanovení ceny a způsobu propagace). Součástí aktivity bude také vzdělávací modul pro pedagogické pracovníky, kteří fiktivní firmy povedou (tandemová výuka, metodické setkání, workshopy) se zaměřením na základní podnikatelské a komunikační dovednosti. Modul bude v rozsahu min. 30 h za projekt pro 1 školu. Součástí aktivity budou min. 4 exkurze do reálných firem a účast na veletrhu dětských firem.
2. **Soubor vzdělávacích aktivit pro učitele** na téma fiktivní firmy. Aktivity budou zahrnovat tandemovou výuku, metodická setkání, workshopy zaměřené na základní podnikatelské a komunikační dovednosti. Do aktivity se zapojí min. 8 pedagogů v rozsahu min. 30 h ročně. Cílem vzdělávacího modulu je umožnit pedagogům vzdělání v oblasti podnikavosti tak, aby získali soubor praktických a teoretických znalostí pro jejich předání žákům ve svých domovských školách.
3. **Fiktivní vs. reálná firma.** Pro žáky SŠ, kteří se ve výuce zaobírají tématem fiktivní firma, bude připravena série vyučovacích jednotek se zaměřením na procvičování sociálních, komunikačních, přírodovědných a environmentálních dovedností. V rámci této aktivity bude zrealizováno min. 6 exkurzí do firem, aby žáci měli možnost seznámit se s prostředím reálné firmy, včetně výrobních postupů.
4. **Podnikání v sociální oblasti.** Série vyučovacích jednotek pro žáky oboru Sociální činnost se zaměřením na procvičení odborných činností a podnikatelských dovedností. Při výuce budou spolupracovat učitelé odborných předmětů, ekonomiky, práva a účetnictví a společně povedou žáky k realizaci vlastních miniprojektů z oblasti sociálního podnikání. Aktivita předpokládá min. 40 h ročně zaměřených na právo a ekonomiku a nácvik odborných dovedností a práce s přístroji, které se využívají v sociální práci a osobní asistenci osobám se zdravotním postižením.

**Souhrn:**

* počet zapojených škol/dětské firmy – min. 4 MŠ/ZŠ
* rozsah vzdělávacího modulu – 30h/škola/projekt
* počet zapojených pedagogů – min. 8
* počet zapojených žáků – min. 50
* počet exkurzí do firem – min. 10

Indikátor 5 49 01 – 4