|  |
| --- |
| Příloha SMLOUVY O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB |
| Časový mediaplán |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mediaplán** |  |  |  | **červen** | **červenec** | **srpen** | **září** |
| **Cílená lokalita: Jihočeský kraj, Média: Bannerová kampaň formou RTB a Facebook kampaň včetně Instagramu, Cílení: 80 % akvizice na zájemce o cestování, cyklistiku a rodiny s dětmi a 20 % retargeting** | 919 000 impresí | **Akvizice** | 773 000 impresí | 232000 | 232000 | 193250 | 115750 |
| **Retargeting** | 146 000 impresí |  | 48 666 | 48 667 | 48 667 |
| **Cílená lokalita: Jihočeský kraj, Média: Programmatický branding** | 3000 kliků |  | 3000 kliků | 800 | 1000 | 900 | 300 |