

PŘÍLOHA Č. 1 SMLOUVY - HARMONOGRAM Soutěž na vizuální identitu Statutárního města Ústí nad Labem	březen					duben				květen				červen				červenec				srpen					září				říjen				listopad				prosinec					
Týden	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Začínající pondělím s datumem	1.3.	8.3.	15.3.	22.3.	29.3.	5.4.	12.4.	19.4.	26.4.	3.5.	10.5.	17.5.	24.5.	31.5.	7.6.	14.6.	21.6.	28.6.	5.7.	12.7.	19.7.	26.7.	2.8.	9.8.	16.8.	23.8.	30.8.	6.9.	13.9.	20.9.	27.9.	4.10.	11.10.	18.10.	25.10.	1.11.	8.11.	15.11.	22.11.	29.11.	6.12.	13.12.	20.12.	27.12.
Start a ukončení projektu																																												
přípravné koordinační jednání																																												
zaslání návrhu smlouvy																																												
podpis smlouvy oběma stranami																																												
vystavení první faktury																																												
vystavení druhé faktury																																												
Výzkum, brand a příprava zadání																																												
projektová schůzka																																												
příprava interního workshopu																																												
workshop																																												
zpracování reportu z workshopu																																												
schválení reportu z workshopu																																												
příprava pravidel soutěže																																												
2 kola úprav pravidel na základě zpětné vazby objednatele																																												
schválení pravidel soutěže																																												
Mediální produkce a kampaň																																												
příprava tiskové zprávy o soutěži																																												
schválení TZ zadavatelem																																												
příprava klíčového vizuálu pro komunikaci soutěže																																												
1 kolo úprav KV na základě zpětné vazby objednatele																																												
rozpracování KV do všech potřebných formátů																																												
mediální kampaň on-air																																												
Soutěž - 1. otevřená fáze																																												
rešerše porotců																																												
prezentace porotců																																												
výběr porotců																																												
zpětná vazba na pravidla soutěže od porotců, její zpracování																																												
open call - vyhlášení soutěže																																												
open call - trvání soutěže																																												
zasedání poroty a výběr postupujících do druhého kola																																												
Soutěž - 2. uzavřená fáze																																												
osobní či písemná zpětná vazba postupujícím designérům																																												
příprava návrhů - 2. fáze soutěže																																												
osobní prezentace návrhů + zasedání poroty																																												
vyhlášení výsledků soutěže																																												
Dopracování návrhu s vítězem tendru - JIŽ BEZ CZECHDESIGN																																												
osobní schůzka s vítězem - zpětná vazba a uzavření smlouvy																																												
úpravy návrhu vítězem a příprava prioritní části zakázky																																												
příprava všech zbývajících částí zakázky - od ledna 2022																																												
implementace - od ledna 2022																																												