

Nabídka sběru dat

Reprezentativní studie v České republice Sběr dat metodologií CATI

Od:	Data Collect s.r.o., Geologická 575/2, Praha 5, 152 00, tel. +420 225 020 010
Pro:	Univerzita Hradec Králové, Rokitanského, 62500, Hradec Králové
Datum:	17. května 2021

Nabídku vytvořil:



Dobrý den,

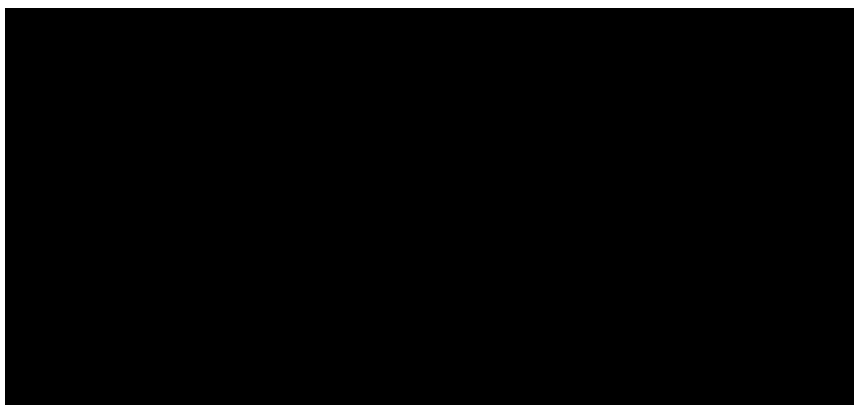
děkujeme za projevenou důvěru při zařazení naší společnosti do výběrového řízení. Dovolujeme si Vám předložit nabídku společnosti Data Collect s.r.o.

Vzhledem k charakteru poptávaného projektu, kterým je sběr a dodávka dat, je společnost Data Collect s.r.o. vhodným dodavatelem.

Sběr dat je klíčovou službou, kterou svým klientům nabízíme. Jsme na tuto oblast specialisté, máme dostatečnou kapacitu zdrojů a kvalitní zázemí. Jednoduchá organizační struktura naší společnosti garantuje, že Vámi vynaložené prostředky budou efektivně použity pouze pro potřeby, které s projektem a sběrem dat úzce souvisejí.

Disponujeme profesionálním a stabilním týmem pracovníků, kteří své práci dobře rozumí. Během projektu Vám budou samozřejmě k dispozici pro řešení případných dalších otázek a možných změn v zadání.

Věříme, že Vás naše nabídka zaujme. Rádi s Vámi probereme všechny další detaily projektu osobně.



Obsah

1. Shrnutí zadání projektu a CENA	4
2. Představení společnosti	4
3. Internetový panel a výběr respondentů pro cati dotazování.....	4
4. Kontroly panelistů	5
5. Motivace respondentů pro účast v průzkumu	5
6. Zajištění kvality sběru dat	5
7. Způsob výběru respondentů	6
8. Návrh kvót.....	6
9. Harmonogram	7
10. Proč spolupracovat s námi?	7
11. Reference	7
12. Prohlášení	8

1. SHRUTÍ ZADÁNÍ PROJEKTU A CENA

Výběrový soubor z populace slabých uživatelů a neuživatelů internetu v ČR. Bude se jednat o průřezový vzorek CATI celé populace bez kvót o velikosti 100 respondentů v sídlech do 2000 obyvatel. Ke sběru bude využito metodologie CATI.

Finální cena činí: 82 000 Kč bez DPH

2. PŘEDSTAVENÍ SPOLEČNOSTI

Data Collect s.r.o. je zavedená výzkumná agentura se silným mezinárodním zázemím poskytující prvotřídní sběr dat.

Máme největší pečlivě spravované online panely v **Česku** i na **Slovensku**.

Od roku 2018 jsme součástí mezinárodní rodiny **Talk Online Panel GmbH**, dynamicky rostoucí společnosti s vlastními panely po celé Evropě.

Vyvinuli jsme vlastní výzkumné softwarové nástroje, které nyní slouží desítkám tisíců uživatelů.

Náš tým tvoří specialisté, kteří rozumějí své práci a mají bohaté zkušenosti s výzkumem trhu. Spojujeme v sobě znalosti několika oborů – výzkumu trhu, IT technologií, UX i sociologie.

Aktivně se zapojujeme do rozvoje a kultivace oboru. Jsme členy profesní organizace SIMAR a iniciativy PRO VÝZKUM, podílíme se na tvorbě jejích standardů výzkumu veřejného mínění a trhu v České republice.

Prostřednictvím vedení společnosti jsme také členy světové profesní organizace ESOMAR a řídíme se jejím kodexem.

3. INTERNETOVÝ PANEL A VÝBĚR RESPONDENTŮ PRO CATI DOTAZOVÁNÍ

Náš aktivně spravovaný online panel existuje přes 15 let a disponuje velikostí cca 80.000 aktivních členů. Respondenti jsou rekrutováni online i offline metodami. Mezi způsoby rekrutace spadají metody od pravidelných telefonických rekrutací z našeho callcentra, tiskových inzercí, přes PPC kampaně Google Adwords nebo v rámci sociálních sítí, affiliate programy až po tzv. snowball metody, kdy stávající členové panelu doporučují panel lidem svým přátelům a známým. Nikdy však nerekrutujeme z klientských databází.

Pestrost panelu udržujeme online i offline kampaněmi na specifické cílové skupiny v momentě zjištění jejich nedostatečného zastoupení.

Internetový panel splňuje standardy pro internetový výzkum stanovené Sdružením pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR.

Každý člen panelu uskuteční nejvýše 2 průzkumy týdně, celkově však maximálně 36 průzkumů ročně.

Pro CATI dotazování budou využiti respondenti, jejichž telefonní čísla byla získána náhodným generováním.

4. KONTROLY PANELISTŮ

Panel je ověřován offline i online metodami. Prvním stupněm offline ověření člena našeho panelu je prostřednictvím telefonického hovoru, kdy novému členovi po nějakém čase od registrace zavoláme, ověříme klíčové registrační údaje a několik parametrů z jeho profilu.

Dalším stupněm kontroly je offline ověření člena panelu v momentě nasbírání dostatku kreditů pro výplatu první odměny. Tu lze vybrat pouze prostřednictvím zaslané poštovní poukázky na adresu, kterou člen panelu uvedl v profilu. Poštovní poukázku lze vyplatit jen po předložení občanského průkazu.

K ověřování dochází i online metodami s využitím porovnání IP adres s ostatními registrovanými členy, abychom eliminovali duplicitní registrace.

5. MOTIVACE RESPONDENTŮ PRO ÚČAST V PRŮZKUMU

Členové panelu jsou motivováni body, které za své odpovědi dostávají. Tyto body si mohou následně vyměnit na peníze, poukázky na zboží nebo je směnit na peníze a darovat na dobročinné účely. Respondenti z CATI dotazování nebudou odměňováni.

6. ZAJIŠTĚNÍ KVALITY SBĚRU DAT

Kvalitu sesbíraných dat zajišťujeme následujícími procesy.

CATI

- Náslechy telefonických rozhovorů dle pravidel SIMAR, tj. v rozsahu 30 % a více
- Důsledným zaškolením všech tazatelů, kteří se zúčastní dotazování
- Kontrolou logiky dotazníků, kdy je zajištěná precizní filtrace otázek na základě předem stanovené logiky
- „Speedsters“ kontrolou doby průchodu dotazníkem (jak na úrovni dotazníku jako celku tak jednotlivé otázky
- „Straightliners“ kontrolou vzájemně se popírajících odpovědí

Vyplněné dotazníky, které vyhodnotíme jako nevalidní, vyřazujeme. Ke každému vyplněnému dotazníku poskytneme údaje o délce vyplnění a datum realizace.

7. ZPŮSOB VÝBĚRU RESPONDENTŮ

Pro tuto demografickou skupinu žijící ve venkovských sídlech do 2000 obyvatel bude využito metodiky CATI, tedy telefonického dotazování přímo z našeho CATI studia. Respondenti budou pocházet z náhodně generované databáze, půjde o respondenty, kteří se dříve zúčastnili jiných telefonických průzkumů a již nám udělili předešlý souhlas.

8. NÁVRH KVÓT

Pro provedení poptávaného průzkumu navrhujeme nastavení kvót dle demografických charakteristik pohlaví, věk, region a velikost místa bydliště v obcích o velikosti do 2000 obyvatel. Návrh kvót byl poskytnut objednatelem.

Pohlaví	Podíl
Muži 18+	50,3%
Ženy 18+	49,7%
Celkem	100,0%

Kraj	Podíl
Hlavní město Praha	0%
Středočeský	19,1%
Jihočeský	7,9%
Plzeňský	6,8%
Karlovarský	2,2%
Ústecký	6,0%
Liberecký	3,8%
Královéhradecký	6,5%
Pardubický	7,0%
Vysočina	7,8%
Jihomoravský	12,4%
Olomoucký	8,0%
Zlínský	6,2%
Moravskoslezský	6,3%
TOTAL	100,0%

VMB	Podíl
Méně než 500 obyvatel	28,9%
501 – 1000 obyvatel	33,6%
1001 - 1500 obyvatel	22,4%
1501 - 2000 obyvatel	15,1%
Celkem	100,0%

9. HARMONOGRAM

Činnost	Pracovní dny
Přípravné práce	2
Sběr dat	5
Zpracování dat	1
Celkem	8

10. PROČ SPOLUPRACOVAT S NÁMI?

JSME PROFESIONÁLOVÉ

- Tým lidí s mnohaletou zkušeností z oboru sběru dat
- Propracovaný proces školení pracovníků, vycházející ze získaných zkušeností
- Naše priorita - kvalita dotazování a kvalita poskytovaných výstupů
- Uvědomujeme si odpovědnost každého z nás za úspěch projektu

BUDETE NÁŠ VIP KLIENT

- Máte plnou kontrolu nad realizací, jsme zcela otevření a transparentní

JSME FLEXIBILNÍ A PROAKTIVNÍ

- Operativní změny projektu podle Vašich potřeb
- Okamžitá dostupnost projektového manažera, vzájemná zastupitelnost
- Rychlé řešení problémů
- Aktivní účast na všech fázích projektu

11. REFERENCE

nielsen

confess

Toluna Influencers

KANTAR

SPECTRA
MARKTFORSCHUNG

Global
Perspectives
MARKET RESEARCH AND INSIGHT

dynata

Ipsos

N
norstat

MindBridge
Consulting

oMD

ppm
factum

RESPONSE
NOW

Go4insight
| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |

GIM | research

IMAS[®]
INTERNATIONAL
understanding why

focus
Marketing & Social Research

12. PROHLÁŠENÍ

Tuto nabídku pro Univerzitu Hradec Králové jsme zpracovali svědomitě, na základě našich dlouholetých zkušeností na poli výzkumu trhu. Data Collect bude k projektu přistupovat zodpovědně s vědomím, že je pro nás Univerzita Hradec Králové významným partnerem. Rádi tuto nabídku představíme na osobním setkání, bude-li o to zájem.

