



SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem Praha 3, Vinohrady, Vinohradská 2577/178, PSČ 130 00,
IČO: 471 14 304,
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 7216,
zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem,
bankovní spojení: [REDAKCE]
(dále též jako „**Objednatel**“ nebo „**ZP MV ČR**“),

a

SPORT INVEST Marketing, a.s.,
se sídlem Hvězdova 1716/2b, Praha 4 - Nusle, 140 00,
IČO: 27368637,
DIČ CZ27368637,
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B vložka
15867,
zastoupená Davidem Trávníčkem, předsedou představenstva
bankovní spojení: [REDAKCE]
[REDAKCE]
(dále též jako „**Poskytovatel**“),

(Objednatel a Poskytovatel společně též jako „**Smluvní strany**“ nebo jednotlivě jako „**Smluvní strana**“),

uzavřeli níže uvedeného kalendářního dne, měsíce a roku v souladu s ust. § 1724 a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) na základě veřejné zakázky „**Prezentace ZP MV ČR v rámci ME v basketbale 2022**“

tuto

SMLOUVU O REKLAMĚ A PROPAGACI

(dále jen „**Smlouva**“)

Článek I.

Úvodní ustanovení

1. Poskytovatel je obchodní společností se zaměřením podnikatelské činnosti na oblast reklamní agentury, dále pak marketingu a reklamy ve sportu a na zprostředkovatelskou činnost v téže oblasti. Poskytovatel prohlašuje, že na základě uzavřených smluv je

oprávněn nakládat s reklamními a marketingovými právy akce Mistrovství Evropy v basketbalu 2022 - EuroBasket 2022 na území České republiky konající se v termínu 2. – 19. září 2022 (dále též jen jako „**Akce**“) v rozsahu potřebném pro splnění veškerých povinností stanovených dále v této Smlouvě, a to včetně v rámci propagační kampaně Akce, na území České republiky

2. Objednatel je zdravotní pojišťovnou, která má zájem o využití služeb Poskytovatele a dále pak o reklamu a propagaci zdravotní pojišťovny a její činnosti v rámci reklamní a mediální činnosti Akce, a to za účelem zajištění a zlepšení vnímání dobrého obchodního jména Objednatele, jeho činností, včetně zajištění propagace Objednatele jako zdravotní pojišťovny.

Článek II.

Předmět Smlouvy

1. Poskytovatel se touto Smlouvou zavazuje poskytovat Objednateli reklamu a propagaci podobu účinnosti této Smlouvy v souvislosti s realizací Akce na území České republiky.
2. Pro potřebu této Smlouvy se termínem „**reklama**“ rozumí prezentace loga, obchodní firmy, služeb a produktů vyplývajících z činnosti Objednatele či jakákoliv jiná forma propagace Objednatele, jeho činnosti dle zadání Objednatele, v rámci přípravy a realizace Akce, po dobu účinnosti této Smlouvy.
3. Účelem této Smlouvy je reklama a propagace Objednatele a jeho činnosti v rámci veřejného zdravotního pojištění. Reklamou se dále rozumí přiměřeně její definice podle § 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů. Způsob provedení reklamy a jednotlivé povinnosti Smluvních stran jsou specifikovány v dalším ustanovení této Smlouvy, resp. v příloze této Smlouvy, která je její nedílnou součástí.
4. Předmětem této Smlouvy je zajištění reklamy a propagace Objednatele v následujícím rozsahu:

V rámci plnění svých závazků dle této Smlouvy se Poskytovatel touto Smlouvou zavazuje k provedení těchto činností:

4.1. Reklama Objednatele v rámci Akce:

a) Obecná práva

- i) Právo na využívání oficiálních symbolů EuroBasket 2022 v rámci komerčních aktivit Objednatele. Kompletní logomanuál EuroBasket pro využití ze strany Objednatele dodá Poskytovatel.
- ii) Zajištění produktové exkluzivity Objednatele v rámci České republiky.
- iii) Právo Objednatele na využívání a výrobu propagačních předmětů a materiálů s kombinovaným logem (logo EuroBasket 2022 a logo Objednatele).

b) Venue Marketing v rámci zápasů v pražské O2 Areně

- i) Prezentace Objednatele na LED perimetru v průměrné délce 100“ za utkání (animaci dodá Objednatel).

Smlouva o reklamě a propagaci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – SPORT INVEST Marketing, a.s.



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

- ii) Prezentace Objednatele na velkoplošné obrazovce formou videospotu v délce 30" minimálně 1x za zápas.
 - iii) Prezentace Objednatele na oficiálních tiskovinách (plakáty, oficiální dopisní papíry atd.).
 - iv) Prezentace Objednatele formou celostránkové barevné inzerce v oficiálním programu EuroBasket 2022.
 - v) Možnost prezentace Objednatele na palubovce před zápasem a/nebo v rámci poločasové přestávky (specifikace nejpozději v červenci 2022 na základě závazných podkladů FIBA).
 - vi) Možnost brandingu Oficiální Fanzony v těsné blízkosti O2 Areny logem Objednatele
- c) Hospitality v rámci zápasů v pražské O2 Areně
- i) 4 VIP vstupenky na každé utkání konané v rámci České republiky.
 - ii) 10 vstupenek I. kategorie na každé utkání.
 - iii) Možnost dokupu vstupenek až do výše 100 kusů na zápas.
 - iv) Právo na zajištění dodatečného brandingu vybraného sektoru na náklady Objednatele (podmínkou je nákup vstupenek do tohoto sektoru).
- d) Media Rights a Ostatní
- i) OOH – vizibilita loga Objednatele
 - (1) Dlouhodobá kampaň v minimální délce trvání 4 měsíců v období duben 2021 až září 2022 (minimálně 80 ploch)
 - ii) Online – vizibilita loga Objednatele
 - (1) Dlouhodobá kampaň v období duben 2021 až září 2022 (minimálně 8.000.000 impresí)
 - iii) Print – vizibilita loga Objednatele
 - (1) Dlouhodobá kampaň v období duben 2021 až září 2022 (minimálně 60 inzercí)
 - iv) Rozhlas – vizibilita loga Objednatele
 - (1) Dlouhodobá kampaň v období duben 2021 až září 2022 (minimálně 100 spotů)
 - v) Ostatní
 - (1) Prezentace loga Objednatele v rámci oficiálních webových stránek Akce včetně prokliku na webové stránky dle zadání Objednatele
 - (2) Prezentace v rámci sociálních sítí Akce
 - (3) Prezentace v rámci všech doprovodných aktivit a akcí (veřejné akce, tiskové konference atd.) zaměřených na propagaci Akce
 - (a) Specifikace doprovodných aktivit proběhne nejpozději do 30.6. 2021
 - (b) Minimální počet doprovodných aktivit a akcí bude 30.
5. Nebude-li Smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že Objednatel dodá Poskytovateli pro výrobu reklamy a reklamních předmětů pro plnění této Smlouvy potřebné grafické podklady a návrhy, a to ve lhůtě 14 dnů od účinnosti této Smlouvy, nebude-li Smluvními stranami sjednán termín jiný.
6. Poskytovatel se zavazuje vyhotovit o způsobu provedení reklamy v rámci Akce fotodokumentaci, která bude předána Objednateli současně s vyúčtováním poslední částky dohodnuté odměny podle Čl. III. odst. 3 této Smlouvy.

Článek III.

Cena, způsob její úhrady a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje za plnění podle Čl. II. této Smlouvy zaplatit Poskytovateli dohodnutou smluvní odměnu ve výši 2000 000 Kč (slovy dva miliony korun českých) +DPH v zákonné výši.
2. Úhrada smluvní odměny bude provedena na základě vyúčtování, které musí splňovat náležitosti účetního dokladu, náležitosti dle ust. § 435 občanského zákoníku a náležitosti dohodnuté dle této Smlouvy. Vyúčtování bude vystaveno a doručeno Objednateli nejpozději 21 kalendářních dnů před termínem úhrady. Zpozdí-li se Poskyvatel s doručením účetního dokladu, prodlužuje se o tuto dobu prodlení i lhůta pro úhradu smluvní odměny. V případě, že účetní doklady nebudou mít potřebné náležitosti, je Objednatel oprávněn takové doklady ve lhůtě splatnosti vrátit Poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení se splatností. Lhůta splatnosti (21 kalendářních dnů) počíná běžet znovu od opětovného doručení opravených účetních dokladů.
3. Smluvní odměna je splatná ve třech splátkách, a to na účet Poskytovatele uvedený v záhlaví Smlouvy dle níže uvedeného platebního kalendáře:
 1. platba do 30.9. 2021 ve výši 1 200 000 Kč plus DPH,
 2. platba do 31.3. 2022 ve výši 600 000 Kč plus DPH,
 3. platba do 30.9. 2022 ve výši 200 000 Kč plus DPH.
4. V případě, kdy nedojde v rámci Akce k plnění podle Čl. II. této Smlouvy v celém rozsahu, má Objednatel právo na snížení dohodnuté smluvní odměny podle Čl. III odst. 1 této Smlouvy. Snížení smluvní odměny bude v tomto případě zohledněno v poslední splátce smluvní odměny podle odst. 3 tohoto článku. V případě, že by částka odpovídající slevě za neposkytnuté plnění převyšovala částku poslední splátky, je Poskyvatel povinen tuto částku vrátit na účet Objednatele uvedený v záhlaví této Smlouvy nejpozději do 15 dnů ode dne doručení účetního dokladu o vyúčtování slevy.
5. Účetní doklad je možné zaslat Objednateli elektronicky ve formátu PDF prostřednictvím datové schránky ZP MV ČR, kód: 9swaix3. Do předmětu zprávy je třeba uvést text „Fakturace_R“.
6. Poskyvatel, jako plátce DPH, prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této smlouvy dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon č. 235/2004 Sb.**“), a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.
7. Adresa Objednatele pro fakturaci je: Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky, Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3. Dodací adresa je totožná s fakturační.
8. Na faktuře bude mimo náležitostí uvedených v odst. 2., resp. 5 tohoto článku, uvedeno označení Smlouvy 000067-000/2021-00, pod kterým je Smlouva evidována u Objednatele.

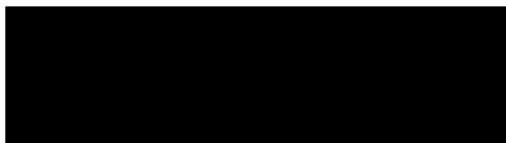


Článek IV.

Práva a povinnosti Smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen provádět propagaci dle této Smlouvy řádně a včas. Pokud nedojde k realizaci propagace Objednatele Poskytovatelem v plném rozsahu (zejména ve smyslu Čl. II. této Smlouvy), je Objednatel oprávněn přiměřeně krátit smluvní odměnu dle Čl. III. této Smlouvy. Pro tyto situace se dále použijí ustanovení občanského zákoníku o odpovědnosti za vady. Tím není dotčeno právo na náhradu případné škody a právo na uplatnění smluvní pokuty dle Čl. VI. této Smlouvy.
2. V případě, kdy nedojde k realizaci propagace Objednatele Poskytovatelem v plném rozsahu (zejména ve smyslu Čl. II. této Smlouvy), a to z důvodu, kdy s ohledem na nepříznivou epidemiologickou situaci nebo z důvodu jiné neodvratitelné události (tj. zejména živelná nebo jiná událost, které nemohlo být tím, kdo činnost provozuje, zabráněno, ani nemohla být odvrácena, a to ani při vynaložení takového úsilí, jež by bylo možno vynaložit, tj. např. povodně, větrné smrště, zemětřesení, požáry, přerušení dopravního spojení, válečné konflikty, teroristické akce nebo riziko či hrozba uvedených událostí), nebude možné všechna dohodnutá plnění podle této Smlouvy uskutečnit, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli slevu ze smluvní odměny podle Čl. III této Smlouvy. Výše slevy se stanoví na základě Přílohy č. 1 Smlouvy – Rozpis ceny plnění,
3. Objednatel je povinen Poskytovateli včas, resp. v termínu dle dohody s Poskytovatelem, dodat podklady pro výrobu propagačních materiálů nebo propagační materiály určené k umístění dle této Smlouvy (zejména logo ZP MV ČR a další podklady). Objednatel má právo se vyjádřit k návrhu propagačních materiálů Objednatele z pohledu umístění jeho loga, přičemž pro tento účel je Poskytovatel povinen návrh Objednateli poskytnout ke schválení nejméně 5 pracovních dnů před zadáním do výroby. Pokud se Objednatel k předanému návrhu v uvedené lhůtě nevyjádří, je Poskytovatel oprávněn návrh v předané podobě využít, v případě připomínek Objednatele je Poskytovatel povinen je zohlednit.
4. Poskytovatel je oprávněn využít logo ZP MV ČR pouze za účelem plnění této Smlouvy.
5. Poskytovatel je povinen předat Objednateli podklady pro využití log a oficiálních symbolů Akce pro využití za účelem plnění této Smlouvy
6. Objednatel je oprávněn průběžně kontrolovat skutečné provádění služeb a plnění dle této Smlouvy.
7. Smluvní strany se dohodly, že budou aktivně přistupovat k realizaci této Smlouvy a za účelem jejího řádného průběhu zavazují se poskytnout si veškerou vzájemnou součinnost a materiálové i jiné vybavení.
8. Ve věcech plnění této Smlouvy jsou za jednotlivé strany oprávněné komunikovat následující osoby:

Za Poskytovatele:



Za Objednatele:



Forma komunikace je možná telefonicky, mailem, osobně.

Článek V. Mlčenlivost

1. Smluvní strany se zavazují, že o všech důvěrných a utajovaných informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčenlivost. Použije-li kterákoliv ze Smluvních stran k plnění této smlouvy třetí osobu, zaváže ji k zachování mlčenlivosti ve stejném rozsahu a za případné porušení ze strany této třetí osoby je vůči druhé Smluvní straně odpovědná.
2. Za utajované informace ve smyslu tohoto článku se považují veškeré informace, které jsou jako takové označeny, bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací.
3. Smluvní strany označují informace, které si při uzavírání Smlouvy a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu ustanovení § 1730 občanského zákoníku, za důvěrné. Tato ustanovení se nedotýkají povinnosti uveřejnit Smlouvu dle Čl. VIII. této Smlouvy.

Článek VI. Smluvní pokuty a úrok z prodlení

1. V případě prodlení Objednatele s úhradou faktury dle Čl. III. této Smlouvy je Poskytovatel oprávněn požadovat po Objednateli zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,01 % z dlužné částky za každý, i započatý, den prodlení se splněním své povinnosti.
2. Pro případ, že Poskytovatel nesplní po dobu trvání této Smlouvy některou ze svých povinností uvedených v Čl. II. odst. 4.1. této Smlouvy, a to i přes písemné upozornění ze strany Objednatele na tuto skutečnost, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli za každé takové nesplnění jednotlivé povinnosti podle Čl. II. odst. 4.1. této Smlouvy zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 000 Kč (padesát tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení, a to i opakovaně.

Smlouva o reklamě a propagaci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – SPORT INVEST Marketing, a.s.

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vínohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

ISO 9001

3. Pro případ porušení povinnosti stanovené v Čl. IV. odst. 4 této Smlouvy zavazuje se Poskytovatel Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 100 000 Kč (jedno sto tisíc korun českých), a to i opakovaně.
4. Pro případ porušení Čl. V. této Smlouvy sjednávají Smluvní strany smluvní pokutu ve výši 50 000Kč (padesát tisíc korun českých). Oznámení o porušení smluvní povinnosti mlčenlivosti musí být učiněno písemně a doručeno druhé Smluvní straně.
5. Smluvní pokuta nebo úrok z prodlení jsou splatné do 10 dnů po doručení oznámení o uložení smluvní pokuty nebo vyúčtování úroku z prodlení druhé Smluvní straně. Objednatel si vyhrazuje právo na určení způsobu úhrady smluvní pokuty, a to včetně formou zápočtu proti splatné pohledávce Poskytovatele.
6. Pokud je Poskytovatel v prodlení s placením smluvní pokuty, je povinen zaplatit Objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z neuhrazené částky smluvní pokuty za každý započatý den prodlení
7. Ujednáním o výši smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody přesahující výši smluvní pokuty. Jakoukoliv smluvní pokutu pak nelze uplatnit v případě, že porušení povinností povinné Smluvní strany nastalo v důsledku vyšší moci, kterou je neovlivnitelná skutečnost, nezávislá na vůli Smluvních stran.

Článek VII.

Doba trvání Smlouvy a zánik závazku

1. Tato Smlouva se sjednává na dobu určitou ode dne její účinnosti do dne 30. 09. 2022.
2. Závazkový vztah založený oběma Smluvními stranami touto Smlouvou zaniká uplynutím doby, na kterou byla sjednána, písemnou dohodou Smluvních stran nebo odstoupením jedné ze Smluvních stran od této Smlouvy v souladu s odst. 3 a 4 tohoto článku.
3. Odstoupení od této Smlouvy je možné v případě, že některá Smluvní strana poruší podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Za porušení Smlouvy podstatným způsobem ze strany Poskytovatele se považuje zejména:
 - a) opakované neplnění povinností Poskytovatele dle Čl. II. této Smlouvy
 - b) užití loga Objednatele v rozporu s Čl. II. a Čl. IV. odst. 4 této Smlouvy.
4. Za porušení Smlouvy podstatným způsobem ze strany Objednatele se rozumí prodlení Objednatele s úhradou řádně a oprávněně vystavené faktury Poskytovateli za poskytnuté plnění, přesahující třicet (30) kalendářních dnů.

5. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě, že
 - v insolvenčním řízení bude zjištěn úpadek Poskytovatele nebo insolvenční návrh bude zamítnut pro nedostatek majetku Poskytovatele [v souladu se zněním zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů],
 - Poskytovatel vstoupí do likvidace, nebo že
 - rozhodnutím správce daně byl Poskytovateli přidělen status nespolehlivého plátce.
6. Každá ze Smluvních stran je oprávněna od Smlouvy odstoupit v případě, kdy z důvodu nepříznivé epidemiologické situace nebo z důvodu jiné neodvratitelné události bude Akce Mistrovství Evropy v basketbalu 2022 - EuroBasket 2022 v termínu uvedeném v Čl. I této Smlouvy zrušena.
7. Odstoupit od této Smlouvy je možno písemně bez zbytečného odkladu poté, co se o důvodech zakládajících právo odstoupit oprávněná Smluvní strana dozvěděla. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení druhé Smluvní straně, nejpozději však pátým dnem následujícím po dni, kdy bylo odstoupení adresované druhé Smluvní straně předáno oprávněnou Smluvní stranou k poštovní přepravě.
8. Odstoupením od Smlouvy se závazek Smlouvy zrušuje v rozsahu jeho účinků dle ust. § 2005 občanského zákoníku.
9. Pokud dojde k odstoupení od Smlouvy, mají Smluvní strany nárok na vypořádání vzájemných pohledávek vzniklých do dne odstoupení od Smlouvy.
10. Smluvní strana, která zavinila příčinu k odstoupení, je povinna zaplatit druhé Smluvní straně veškeré, do té doby prokazatelně vynaložené, náklady.
11. V případě odstoupení od Smlouvy podle odst. 6 tohoto článku se v případě nároku na náhradu škody postupuje podle ustanovení § 2913 odst. 2 občanského zákoníku.
12. V případě ukončení této Smlouvy způsobem jiným než uplynutím sjednané doby, se Smluvní strany zavazují dokončit plnění, která nesnesou odkladu tak, aby druhá Smluvní strana neutrpěla újmu na svých právech.

Článek VIII.

Uveřejňovací povinnost

1. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel jako povinný subjekt dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „**zákon o registru smluv**“) je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, tuto Smlouvu, včetně jejích případných změn a dodatků, za splnění podmínek k uveřejnění dle zákona o registru smluv, a s uveřejněním Smlouvy v plném znění/kromě částí výslovně označených, které spadají pod výjimky z uveřejnění dle zákona o registru smluv, souhlasí. Smluvní strany berou na vědomí, že tato Smlouva může nabýt účinnosti nejdříve dnem uveřejnění podle ustanovení § 6 odst. 1 zákona o registru smluv, přičemž Poskytovatel do této doby není oprávněn zahájit plnění.
2. Objednatel se zavazuje Smlouvu uveřejnit ve lhůtě do 15 dnů od jejího uzavření v Registru smluv. Poskytovatel je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla Smlouva uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda Objednatel Smlouvu řádně uveřejnil, a pokud se tak nestalo, je povinen Smlouvu uveřejnit sám a o této

skutečnosti informovat Objednatele.

3. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel, jako zadavatel veřejné zakázky, jež je předmětem této Smlouvy, je povinen, v souladu s ustanovením § 219 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), uveřejnit na svém profilu výši skutečně uhrazené ceny za plnění Smlouvy, v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených ZZVZ včetně všech případně dalších povinností Objednatele stanovených ZZVZ.

Článek IX.

Závěrečné ustanovení

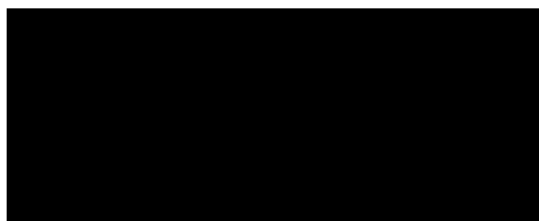
1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední ze Smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv dle Čl. VIII. odst. 2 této Smlouvy. Za den uzavření Smlouvy se považuje podpis Smlouvy poslední ze Smluvních stran.
2. Poskytovatel není oprávněn zahájit plnění dle této Smlouvy dříve, než bude Smlouva uveřejněna v Registru smluv dle Čl. VIII. odst. 2 této Smlouvy.
3. Poskytovatel je dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
4. Smluvní strany se dohodly, že jejich práva a povinnosti založené touto Smlouvou se řídí obsahem Smlouvy. V otázkách neupravených touto Smlouvou se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména pak občanským zákoníkem. Smluvní strany se ve smyslu § 1 odst. 2 občanského zákoníku odchylují od ustanovení § 2050 občanského zákoníku, jehož režim se pro vztahy Poskytovatele a Objednatele dle této Smlouvy nepoužije.
5. Smluvní strany se dohodly, že spory, které by případně vznikly ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky její platnosti či neplatnosti nebo jejího vzniku a zániku budou přednostně řešeny dohodou Smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou Smluvních stran, budou řešeny příslušnými soudy České republiky, přičemž pro místní příslušnost je rozhodný obecný soud Objednatele.
6. Je-li anebo stane-li se některé z ustanovení této Smlouvy částečně nebo zcela právně neplatným, neúčinným nebo nesrozumitelným, není tím porušena platnost a účinnost ostatních ustanovení Smlouvy. Smluvní strany se zavazují takové ustanovení bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od okamžiku, kdy se o této skutečnosti dozvěděly, nahradit jiným ustanovením nejbližše odpovídajícím právnímu a ekonomickému účelu původního ustanovení.
7. Tato Smlouva je sepsána ve 2 (dvou) stejnopisech stejné právní síly. Každé Smluvní straně náleží 1 (jeden) stejnopis s platností originálu.
8. Veškeré změny nebo doplňky této Smlouvy musí být sjednány písemně ve formě písemných dodatků k této smlouvě, označených a očíslovaných vzestupnou řadou.

Dodatky musí být podepsané oprávněnými zástupci Smluvních stran. Jiná ujednání jsou neplatná.

9. Nedílnou součástí této Smlouvy je Příloha č. 1 - Rozpis ceny plnění.
10. Obě Smluvní strany prohlašují, že Smlouva byla sjednána na základě jejich pravé, vážné a svobodné vůle, že si její obsah přečetly, bezvýhradně s ním souhlasí, považují jej za zcela určitý a srozumitelný, což níže stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

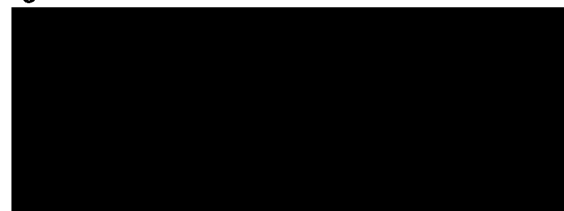
V _____ dne _____

Objednatel:



**Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
České republiky**
MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel

Poskytovatel:



SPORT INVEST Marketing, a.s.
David Trávníček
předseda představenstva

Smlouva o reklamě a propagaci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky – SPORT INVEST Marketing, a.s.

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Příloha č. 1 Smlouvy - Rozpis ceny plnění

a) Obecná práva	
Právo na využívání oficiálních symbolů EuroBasket 2022 v rámci komerčních aktivit Objednatele.	100 000,00 Kč
Zajištění produktové exkluzivity Objednatele v rámci České republiky	400 000,00 Kč
Právo Objednatele na využívání a výrobu propagačních předmětů a materiálů s kombinovaným logem (logo EuroBasket 2022 a logo Objednatele)	50 000,00 Kč
b) Venue Marketing v rámci zápasů v pražské O2 Areně	
Prezentace Objednatele na LED perimetru v průměrné délce 100" za utkání	50 000,00 Kč
Prezentace Objednatele na velkoplošné obrazovce formou videospotu v délce 30" minimálně 1x za zápas	50 000,00 Kč
Prezentace Objednatele na oficiálních tiskovinách (plakáty, oficiální dopisní papíry atd.) a formou inzerce v oficiálním programu EuroBasket 2022	50 000,00 Kč
Prezentace Objednatele na palubovce před zápasem a/nebo v rámci poločasové přestávky	50 000,00 Kč
Možnost prezentace Objednatele formou brandingů Fanzony v okolí O2 Areny	50 000,00 Kč
c) Hospitality v rámci zápasů v pražské O2 Areně	
4 VIP vstupenky na každé utkání konané v rámci České republiky	50 000,00 Kč
10 vstupenek I. kategorie na každé utkání	
Možnost dokupu vstupenek až do výše 100 kusů na zápas	
Možnost dodatečného brandingů sektoru tribuny	
d) Media Rights a Ostatní	
OOH – vizibilita loga Objednatele	200 000,00 Kč

Online – vizibilita loga Objednatele	300 000,00 Kč
Print – vizibilita loga Objednatele	200 000,00 Kč
Rozhlas – vizibilita Objednatele	150 000,00 Kč
Prezentace loga Objednatele v rámci oficiálních webových stránek Akce včetně prokliku.	100 000,00 Kč
Prezentace v rámci sociálních sítí Akce	100 000,00 Kč
Prezentace v rámci všech doprovodných aktivit a akcí (veřejné akce, tiskové konference atd.) zaměřených na propagaci Akce	150 000,00 Kč