



Smlouva o propagaci

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, mezi smluvními stranami, kterými jsou:

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

veřejná vysoká škola zřízená zákonem č. 404/2000 Sb., o zřízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

se sídlem: Univerzitní 2431, 760 01 Zlín

IČ: 70883521

DIČ: CZ70883521

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Zlín, číslo účtu: [REDACTED]

zastoupená: Mgr. Josefem Kocourkem, Ph.D., děkanem

za věcné plnění odpovídá: [REDACTED]

(dále jen „**poskytovatel**“)

a

GIENGER spol. s r.o.

se sídlem: Kvítkovická 1633, 763 61 Napajedla

IČ: 44018045

DIČ: CZ44018045

zastoupená: Ing. Vítězslavem Hanákem, jednatelem společnosti

zapsaná v OR vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 3321

(dále jen „**objednatel**“)



I. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele provést v termínu od 7. 5. 2021 do 14. 5. 2021 v rámci akce Zlín Design Week 2021 (dále též jen „**akce**“ nebo „ZDW“) propagaci objednatel, jeho produktů a služeb dle dispozic sjednaných v této smlouvě a závazek objednatel zaplatit poskytovateli za propagaci sjednanou odměnu.

II. Formy propagace objednatel

- 1) Poskytovatel se zavazuje propagovat objednatel těmito formami:
 - a) zvýhodněný prostor ve festivalovém katalogu,
 - b) logo na webu Zlín Design Week,
 - c) logo ve střihu projektu,
 - d) logo v promo spotu,
 - e) logo na plakátech,
 - f) logo na pozvánce,
 - g) logo na billboardu + CLV (City Light Vitrine – světelná vitrína),
 - h) příspěvek na sociálních sítích Facebook a Instagram o prodejně a produktech,
 - i) hromadné video poděkování,
 - j) zobrazení loga v rámci livestreamu (před a na konci programu),
 - k) promítnutí loga na záznamech ze společenských akcí v online prostředí,
 - l) umístění roll-up na online záznamech ze společenských akcí nebo v prostorách design shopu,
 - m) poděkování na záznamech ze společenských akcí v online prostředí,
 - n) možnost umístění propagačních materiálů v prostorách design shopu,
 - o) možnost velkého článku na webu ZDW,
 - p) umístění propagačních materiálů do balíčků pro účastníky ZDW,

- q) možnost podílet se na jednom z workshopů,
 - r) možnost zmínky v ZDW podcastu,
 - s) možnost krátkého-video-rozhovoru o partnerově firmě a spolupráci se ZDW,
 - t) statut hlavního partnera,
 - u) možnost instalace fotostěny s logem partnera.
- 2) Poskytovatel si vyhrazuje možnost změny výše uvedených forem propagace objednatele.
 - 3) Žádná z forem reklamní prezentace (propagace) objednatele nesmí porušovat obecně závazné právní předpisy České republiky a dále nesmí v rozporu s mravními a etickými hodnotami společnosti. Splnění těchto požadavků je na posouzení poskytovatele, jehož rozhodnutí se objednatel zavazuje respektovat.
 - 4) Objednatel má povinnost poskytnout poskytovateli potřebnou součinnost při vzniku jednotlivých forem propagace, zejména předat poskytovateli v dostatečném předstihu (alespoň 14 dnů před zahájením akce) podklady pro zhotovení forem propagace, tedy zejména roll-up, loga, propagační materiály. Porušení povinnosti předat uvedené podklady se považuje za hrubé porušení smlouvy.

III. Odměna poskytovatele a platební podmínky

- 1) Objednatel se zavazuje uhradit poskytovateli za propagaci dle čl. II. této smlouvy odměnu ve výši 100.000 Kč (slovy: sto tisíc korun českých) bez DPH, DPH bude vyčísleno dle platné sazby.
- 2) Poskytovatel se zavazuje vystavit objednateli na plnění dle této smlouvy fakturu-daňový doklad se splatností 14 (čtrnáct) dní ode dne jejich vystavení. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den poskytnutí služby nebo den vystavení dokladu, a to ten den, který nastane dříve. Právo fakturovat vzniká poskytovateli dnem oboustranného podpisu této smlouvy.
- 3) Objednatel se zavazuje uhradit fakturu v termínu její splatnosti bezhotovostně převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
- 4) Smluvní strany se dohodly, že faktura bude zaslána v elektronické podobě ve formě samostatného elektronického souboru ve formátu pdf přiloženého k e-mailové zprávě odeslané na tuto e-mailovou adresu: [REDACTED]
- 5) Smluvní strany se dohodly a souhlasí s tím, že veškeré elektronické faktury budou považovány za doručené následující den po dni prokazatelného odeslání elektronické faktury na e-mailovou adresu určenou pro doručování elektronických faktur.
- 6) V případě změny e-mailové adresy pro zasílání faktur se objednatel zavazuje změnu neprodleně oznámit druhé smluvní straně, a to písemně prostřednictvím doporučeného dopisu. Neoznámení změny e-mailové adresy jde k tíži objednatele.

IV. Odpovědnost

Poskytovatel neodpovídá za konečný efekt propagace objednatele ani celkové ztvárnění propagace na základě objednatelovým předaných podkladů.

V. Sankční ustanovení

- 1) Poruší-li některá ze stran hrubě tuto smlouvu, je druhá strana oprávněna od této smlouvy odstoupit. Odstoupení musí být učiněno písemně a musí být doručeno druhé smluvní straně, přičemž odstoupením se smlouva ruší s účinností ke dni doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy se závazek zrušuje od počátku (ex-tunc).
- 2) Vznikne-li kterékoliv smluvní straně porušením povinnosti či závazku druhé smluvní strany škoda, a není-li v této smlouvě dohodnuto jinak, zavazuje se tato druhá smluvní strana takovou škodu v plné výši bez zbytečného odkladu po jejím vyčíslení uhradit.

VI. Závěrečná ustanovení

- 1) Veškeré změny či doplňky této smlouvy je možno činit pouze písemně, a to formou vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 2) Vztahy mezi smluvními stranami touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, popř. souvisejícími právními předpisy (v platném znění).
- 3) Je-li nebo stane-li se kterékoli ustanovení této smlouvy v jakémkoli směru nezákonným, neplatným či nevykonatelným, zákonnost a vykonatelnost zbývajících ustanovení této smlouvy tím nebude dotčena ani oslabena. Smluvní strany se zavazují, že jakékoli takové nezákonné, neplatné nebo nevykonatelné ustanovení nahradí novým, které bude nezákonnému, neplatnému či nevykonatelnému ustanovení svým významem co nejbližší.
- 4) Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, každá smluvní strana obdrží při podpisu jedno vyhotovení.
- 5) Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, porozuměly jejímu obsahu a prohlašují, že odpovídá jejich pravé, svobodné a vážné vůli a nebyla uzavřena v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.
- 6) Smlouva nabývá platnosti podpisem smluvních stran a účinnosti zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). S ohledem na tuto skutečnost smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním plného znění této smlouvy ve smyslu zákona o registru smluv.

Ve Zlíně dne:

Za pos

Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.
děkan



Ve Zlíně dne: 7.5.2021

Za objednatele:

GIENGER spol. s r.o.



GI
In
je

Odpovídá	Datum
PO:OO	
EO	
Věcně	
Správce rozpočtu	