

Přehled nákladů programu Podnikni to!

Za 1 cyklus v Pilotním režimu Spolupráce:

- **Průběžné koordinační práce**
 - obsahová a grafická aktualizace metodiky regionu na míru
 - nalezení, doškolení, péče i odměna podnikatelů, kteří kurz vedou
 - analýza marketingového potenciálu a komunikačních kanálů v regionu
 - příprava a rozvoj podkladů k marketingovým kampaním (grafika, texty atd.)
 - agenda (mailing, koordinace účastníků, licencování a právo, cestovné atd.)
- **Realizační práce**
 - realizace a hrazení 2 měsíců kampaní k osvětě i zaujetí obyvatel
 - realizace kurzových aktivit (4 provázaných workshopů)
 - správa 1 komunitní skupiny v regionu
 - realizace 3 regionálních komunitních setkání
 - realizace 1 meziregionálního komunitního setkání
 - provoz online poradny s ověřenými mentory i členskou diskuzí
 - supervize a podpora podnikatelů i ambasadora
- **Práce s výstupy**
 - příprava PR materiálů (6 článků) k šíření výsledků, podpory města i osvěty
 - zpracování zprávy na konci cyklu včetně indikátorů a dat o výkonu aktivit

Za 1 cyklus ve Standardním režimu Spolupráce:

- **Průběžné koordinační práce**
 - obsahová a grafická aktualizace metodiky regionu na míru
 - nalezení, doškolení, péče i odměna podnikatelů, kteří kurz vedou
 - analýza marketingového potenciálu a komunikačních kanálů v regionu
 - příprava a rozvoj podkladů k marketingovým kampaním (grafika, texty atd.)
 - agenda (mailing, koordinace účastníků, licencování a právo, cestovné atd.)
- **Realizační práce**
 - realizace a hrazení 4 měsíců kampaní k osvětě i zaujetí obyvatel
 - realizace kurzových aktivit (4 provázaných workshopů), při větším zájmu obyvatel je v tomto režimu možné uspořádat i další kurzy během 1 cyklu
 - celoroční správa až 3 komunitních skupin v regionu dle počtu členů
 - realizace až 18 regionálních komunitních setkání dle počtu členů
 - realizace 3 meziregionálních komunitního setkání
 - provoz online poradny s ověřenými mentory i členskou diskuzí
 - supervize a podpora podnikatelů i ambasadora
- **Práce s výstupy**
 - příprava PR materiálů (6 článků) k šíření výsledků, podpory města i osvěty
 - zpracování zprávy na konci cyklu včetně indikátorů a dat o výkonu aktivit