

Nákup reklamního prostoru pro období 1.6. - 31.8. 2021 dle níže uvedeného media plánu

Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Brněnský deník	1/4 barevná inzerce	inzerát	1	7 000,00	7 000,00
Blesk - Brno	1/4 barevná inzerce	inzerát	1	15 262,00	15 262,00
Produkce tisk	Kompletní příprava podkladů pro tiskovou inzerci	produkce	1	1 500,00	1 500,00
Radio Krokodýl	1 týden: 5 spotů 6-9 hodin, 5 spotů 9-12 hodin, 5 spotů 12-15 hodin, 5 spotů 15-18 hodin	spot	20	1 388,75	27 775,00
Produkce radio	Výroba a produkce spotu a dodání do radia	produkce	1	8 000,00	8 000,00
Facebook - sponzorovaný příspěvek na FB OZP	cílení na sledující FB OZP v Brně + 25 km	klik	2 000	7,00	14 000,00
Facebook - rotující formát	cílení na sledující FB OZP v Brně + 25 km	imprese	200 000	0,04	8 000,00
Produkce Facebook	Kompletní příprava podkladů pro FB inzerci	produkce	1	3 000,00	3 000,00
brnensky.denik.cz/	PR článek	článek	1	5 000,00	5 000,00
Billboard	Budova IBC u křižovatky, před budovou IBC, u IBC křižovatka Bratislavská – Příkop, cena včetně produkce - tisku		1	10 000,00	10 000,00
CLV	Umístění v blízkosti nové a původní pobočky: Malinovského náměstí, hlavní nádraží – nová pobočka; Příkop 4 - aktuální pobočka; cena včetně produkce - tisku	CLV/měsíc	4	3 400,00	13 600,00
Produkce OOH	Kompletní příprava podkladů pro inzerci OOH	produkce	1	1 000,00	1 000,00
Rozdávání letáků	V den otevření v okolí pobočky pomocí hostesky	hodina	7	300,00	2 100,00
Leták DL 4/4 (oboustranný plnobarevný)	Motiv obecný + upozornění na novou pobočku; včetně dopravy do OZP BRNO	ks	1 000	2,50	2 500,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					118 737,00

Poznámky

Cílem kampaně je upozornit na novou adresu a přesun expozitury OZP v Brně s uvedením konkrétní adresy.

Timing kampaně: bude upřesněn, odhadované období: červen-červenec-srpen

OZP dodá informace o nové pobočce a požadavky na výrobu podkladů, logomanuál.

Finální media plán a podoba inzerce podléhá schválení ze strany OZP.

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Tisková inzerce - dokladové výtisky nebo scany - screeny

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube)

CLV, Billboard: fotodokumentace

Radio: potvrzené nasazení nebo výpis

Letáky: vzorový výtisk, fotodokumentace