

**Smlouva o rozhlasovém odvysílání
informačních reklamních spotů v rámci prevence bezpečnosti silničního
provozu zaměřené na rychlost v projektu Rychlost 2021**

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění
pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

mezi smluvními stranami:

Česká republika - Ministerstvo dopravy

zastoupená: Doc. Ing. Karlem Havlíčkem, Ph.D., MBA., ministrem dopravy
se sídlem: nábreží Ludvíka Svobody 1222/12, 110 15 Praha 1
IČO: 66003008
DIČ: CZ66003008
bankovní spojení: ČNB
číslo účtu: 22027001/0710

(dále jen „**Objednatel**“)

a

MEDIA BOHEMIA a.s.

zastoupená: Danielem Sedláčkem, předsedou představenstva
se sídlem: Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2
IČO: 26765586
DIČ: CZ26765586
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
číslo účtu: 1907982/0800
spisová značka: B 8140 vedená u Městského soudu v Praze

(dále jen „**Dodavatel**“)

**Článek 1
Předmět a obsah smlouvy**

- 1) Předmětem této smlouvy je rozhlasové odvysílání informačních reklamních spotů Dodavatelem v rámci prevence bezpečnosti silničního provozu zaměřené na rychlost v projektu Rychlost 2021 “13 minut“ a to 58x 30 sec spot (dále jen „Informační spoty“), v rozhlasovém vysílání formou kampaní realizovaných v období od 24. 5. do 4. 6. 2021, od 23. 8. do 3. 9. 2021 a od 20. 9. do 1. 10. 2021 v rozsahu dle Mediaplánu, který je nedílnou součástí této smlouvy jako její Příloha č. 1. Předmětem této smlouvy je dále odvysílání moderátorských vstupů 18x 35-40 sec a sponzoringu časomíry 145x 10 sec, které budou doprovázet vysílání Informačních spotů, a dále zveřejnění postů na sociálních sítích Rozhlasových stanic (FB, IG) 6 ks a článku na oficiálních webových

stránkách Rozhlasových stanic. V předmětu plnění jsou obsaženy všechny související produkční služby a související náklady Dodavatele s plněním uvedeným v této smlouvě.

- 2) Konkrétní názvy a počet rozhlasových stanic, na kterých budou vysílány Informační spoty včetně stopáže a realizovány další prvky kampaně uvedené v odst. 1 tohoto článku (dále jen „Rozhlasové stanice“) jsou uvedeny v Příloze č. 1 této smlouvy. Dodavatel je provozovatelem rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů ve smyslu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a na základě licencí k rozhlasovému vysílání, udělených mu Radou pro rozhlasové a televizní vysílání, provozuje rozhlasové vysílání Rozhlasových stanic.
- 3) Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele odvysílání Informačních spotů a odvysílání a realizaci dalších prvků kampaně uvedených v odst. 1 dle Přílohy č. 1 této smlouvy a Objednatel se zavazuje za řádně a včas poskytnuté plnění dle této smlouvy zaplatit Dodavateli sjednanou cenu dle článku 2 této smlouvy.

Článek 2

Cena a platební podmínky

- 1) Celková cena za řádné poskytnutí plnění předmětu této smlouvy činí [REDAKCE] K této ceně bude připočítána DPH v zákonem stanovené výši. Tato cena je cenou maximální a nepřekročitelnou, v níž jsou zahrnuty veškeré náklady Dodavatele související s plněním předmětu této smlouvy. Rozpad ceny služeb dle této smlouvy je uveden v Příloze č. 1 této smlouvy.
- 2) Objednatel se zavazuje platit Dodavateli cenu za plnění předmětu této smlouvy vždy za jeden kalendářní měsíc dle daňového dokladu (faktury), a to za počet odvysílání Informačních spotů a ostatních prvků kampaně realizovaných na Rozhlasových stanicích v daném kalendářním měsíci. Daňový doklad (fakturu) Dodavatel vystaví vždy zpětně za uplynulý kalendářní měsíc, ve kterém bylo plnění poskytnuto.
- 3) Splatnost řádně vystavené faktury je 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení Objednateli.
- 4) Faktura vystavená Dodavatelem musí obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu stanovené právními předpisy a evidenční číslo smlouvy Objednatele. Faktura musí dále obsahovat jednotlivé, Objednatelem předem odsouhlasené fakturované položky. Cena bude Objednatelem považována za zaplacenou dnem odeslání peněžní částky z účtu Objednatele na účet Dodavatele uvedený na faktuře, který musí odpovídat číslu účtu Dodavatele uvedenému v registru plátců DPH, je-li Dodavatel plátcem DPH, jinak účtu uvedenému v úvodu této smlouvy. Případnou změnu čísla účtu je Dodavatel povinen písemně oznámit Objednateli a na zpětný dotaz Objednatele opětovně písemně potvrdit.
- 5) V případě, že faktura vystavená Dodavatelem nebude obsahovat stanovené náležitosti nebo uvedené údaje budou nesprávné, neúplné nebo nebudou splněny další podmínky uvedené v odst. 4 tohoto článku, je Objednatel oprávněn vrátit fakturu ve lhůtě splatnosti Dodavateli k doplnění či opravě, aniž se tím dostane do prodlení. Nová lhůta splatnosti počíná běžet ode dne doručení bezvadné faktury Objednateli.
- 6) Objednatel nebude poskytovat Dodavateli zálohy na plnění předmětu této smlouvy v jakékoliv formě.

Článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Dodavatel se zavazuje realizovat řádné rozhlasové odvysílání v rozsahu, termínech a časech uvedených v Příloze č. 1 této smlouvy. V případě technického „výpadku“ při rozhlasovém vysílání, je Dodavatel povinen zajistit odvysílání Informačních spotů a ostatních prvků kampaně dle čl. 1 odst. 1 této smlouvy v náhradním termínu, který sdělí písemně Objednateli.
- 2) Objednatel je oprávněn u Dodavatele písemně reklamovat vadné nebo neúplné plnění do 30 pracovních dnů od případné vadné nebo neúplné realizace (tím se rozumí například odvysílání jiné stopáže Informačních spotů nebo Informačních spotů neschválených Objednatelem, neodvysílání Informačních spotů ve sjednaném termínu nebo v celém rozsahu apod.). Nebude-li v této době reklamace písemně uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se plnění poskytnuté Dodavatelem považuje za řádně poskytnuté. Po písemném uplatnění vadné nebo neúplné realizace, je Dodavatel povinen nejpozději do 3 pracovních dní ode dne doručení reklamace písemně Objednateli sdělit náhradní termín pro rezervaci nového reklamního času. Náhradním odvysíláním spotu se všechna práva Objednatele z vadného plnění považují za uspokojená.
- 3) Informační spoty na téma rychlosti zajišťuje Objednatel, který se je zavazuje předat Dodavateli řádně a včas tak, aby mohly být zařazeny do vysílání Rozhlasové stanice ve sjednaném období a časech dle Mediaplánu.

Článek 4

Smluvní pokuta, úrok z prodlení, odstoupení od smlouvy, ukončení smlouvy

- 1) V případě, že Dodavatel nedodrží Mediaplán dle Přílohy č. 1 této smlouvy nebo nedodrží lhůtu pro vyřízení reklamace dle čl. 3. odst. 2 této smlouvy, je povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každé jednotlivé porušení povinnosti, a to za podmínky, že dané porušení nebylo napraveno v Objednatelem dodatečně písemně stanovené lhůtě.
- 2) V případě, že nedojde k odvysílání Informačních spotů dle této smlouvy, je Dodavatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč za každý neodvysílaný spot za podmínky, že daný spot nebude odvysílán ani v Objednatelem dodatečně stanovené lhůtě. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že v případě neodvysílání spotu nevzniká Dodavateli nárok na zaplacení příslušné části ceny za odvysílání Informačních spotů.
- 3) V případě prodlení Objednatele s úhradou řádně vystavené faktury podle této smlouvy je Dodavatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení v zákonné výši za každý započatý den prodlení.
- 4) Smluvní pokuta a úrok z prodlení jsou splatné ve lhůtě 25 kalendářních dnů ode dne doručení jejich vyúčtování druhé smluvní straně. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok na náhradu škody způsobené porušením této smlouvy ve výši převyšující zaplacenou smluvní pokutu, ani na řádné dokončení plnění předmětu této smlouvy.
- 5) Obě smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit v případě jejího podstatného porušení druhou smluvní stranou za podmínek stanovených v § 2002 občanského zákoníku.
- 6) Smluvní strany se dohodly, že Objednatel je oprávněn v souladu s § 2001 občanského zákoníku od této smlouvy odstoupit z důvodu porušení smluvní povinnosti ze strany Dodavatele v případě:

- a) prodlení Dodavatele s odvysíláním Informačních spotů nebo nedodržení Mediaplánu dle čl. 1 této smlouvy nebo prodlení s vyřízením reklamace ve lhůtě dle čl. 3 odst. 2 této smlouvy;
 - b) porušení povinností stanovených v čl. 5 odst. 3 a 4 této smlouvy Dodavatelem;
 - c) vyrobení a odvysílání Informačních spotů v rozporu s touto smlouvou či pokyny Objednatele v případě, kdy Dodavatel ani na písemnou výzvu Objednatele v přiměřené poskytnuté lhůtě Objednatelem nezjedná nápravu.
- 7) Účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně s tím, že plnění poskytnutá do této doby se nevracejí.
- 8) Odstoupením od této smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody, úrok z prodlení, pokud již dospěl, ani oprávněný nárok na zaplacení smluvních pokut.

Článek 5

Ostatní ujednání

- 1) Smluvní strany jsou povinny vzájemně doručovat písemnosti dle této smlouvy přednostně do datových schránek, případně na adresu sídla druhé strany uvedeného v této smlouvě, popřípadě zapsaného v obchodním rejstříku. Případnou změnu adresy pro doručování jsou smluvní strany povinny písemně oznámit druhé smluvní straně.
- 2) Dodavatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že Objednatel dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, uveřejní tuto smlouvu včetně všech jejích příloh a dodatků v registru smluv.
- 3) Žádná ze smluvních stran není oprávněna postoupit práva a povinnosti z této smlouvy bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
- 4) Žádná ze smluvních stran není oprávněna poskytnout třetím osobám, s výjimkou jí zmocněných právních a daňových poradců a auditorů, jakékoliv informace o podmínkách této smlouvy a souvisejících s touto smlouvou, jejichž obsahem mohou být důvěrné informace, osobní a citlivé údaje, informace týkající se obchodního tajemství, technologie nebo know-how, s výjimkou povinnosti poskytovat informace podle zvláštních předpisů. Ustanovení odst. 2 tohoto článku tím není dotčeno.
- 5) Závazky dle předchozích odstavců tohoto článku zůstávají v platnosti i po ukončení účinnosti této smlouvy.
- 6) Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí občanským zákoníkem a v souvislosti s plněním Dodavatele výhradně pokud jde o rezervaci reklamního času a odvysílání spotů též ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek Dodavatele (dále jen „VOP“), s jejichž zněním se Objednatel seznámil, což výslovně stvrzuje svým podpisem této smlouvy, a které tvoří Přílohu č. 2 této smlouvy.

Článek 6

Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 2) Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech vyhotoveních s platností originálu, z nichž Dodavatel obdrží jedno vyhotovení a Objednatel tři vyhotovení.
- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany

v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.

- 4) Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 – Mediaplán

Příloha č. 2 – VOP Dodavatele.

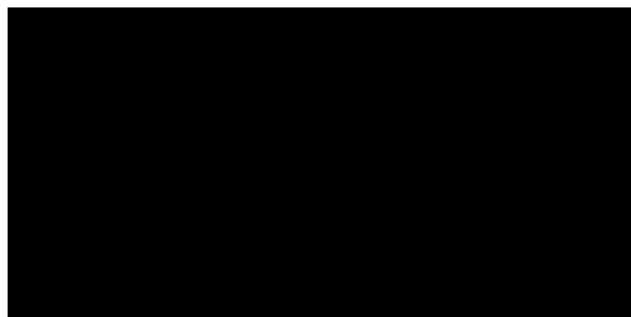
- 5) Smluvní strany sjednávají, že práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a VOP Dodavatele v rozsahu dle čl. 5 odst. 6 této smlouvy.

- 6) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám, souhlasí s ním, a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze dne

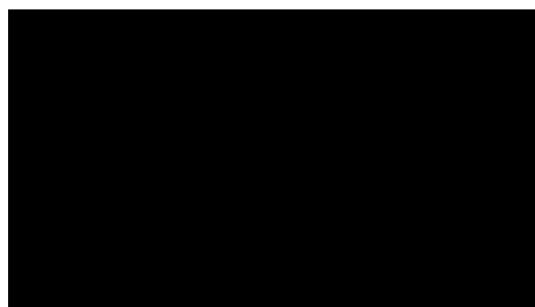
V Praze dne

Za Objednatele:



Česká republika – Ministerstvo dopravy
Doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA.
ministr dopravy

Za Dodavatele:



MEDIA BOHEMIA a.s.
Daniel Sedláček
předseda představenstva