

Příloha smlouvy č. 1 - Přehled plnění realizátora a partnera

	Předmět	Popis plnění realizátora	Popis plnění partnera
1	Příprava a realizace projektu	Realizátor: 1. administruje partnerské smlouvy 2. organizuje pravidelná setkání s partnery včetně zahajovací motivační a závěrečné konference 3. zpracovává celkový koncept projektu včetně grafického konceptu 4. koordinuje partnery v rámci projektu 5. poskytuje partnerům konzultace 6. zajišťuje propagaci směrem k návštěvníkům a k tomuto účelu využívá moderních komunikačních kanálů	Partner: 1. poskytuje realizátorovi veškerou součinnost 2. zavazuje se k dodržování termínů, které jsou stanoveny touto smlouvou a nebo o kterých je realizátor informuje v dostatečném předstihu 3. aktivně se účastní setkání, které realizátor organizuje a informuje o nich v dostatečném předstihu
2	Webová prezentace partnera	1. Realizátor vypomůže s překladem textů do polského jazyka, které si partner umístí na svou webovou prezentaci. Rozsah textů pro překlad na jednoho partnera bude definován celkovým rozpočtem, který na překlady textů je projektem vymezen.	1. Partner realizuje polskou mutaci webových stránek, a to pomocí profesionálního překladu v rozsahu celého webového obsahu či alespoň důležitých informací, které polsky hovořícímu turistovi umožní hladké naplánování a návštěvu zařízení.  2. Pakliže partner chce texty do polštiny přeložit s pomocí realizátora, texty v češtině dodá dle požadavků stanovených realizátorem.  3. V rámci povinné publicity partner umístí na webové stránky logo projektu (doporučeno umístění v zápatí), které mu dodá realizátor.
3	Webová prezentace projektu	1. Realizátor zajistí vytvoření moderní webové stránky projektu pro koncentraci turistické nabídky ve společném území, včetně grafiky, naprogramování a naplnění obsahem. Webová prezentace bude zahrnovat představení partnerů včetně jejich loga a odkazu na jejich webové stránky (příp. i na jejich sociální sítě, pokud je aktivně spravují).	1. Partner dodá realizátorovi požadované podklady pro svou prezentaci na webových stránkách projektu (tj. logo, marketingový text, kontaktní údaje, atp.).
4	Mobilní aplikace	1. Realizátor zajistí vytvoření společné mobilní aplikace (případně responzivní webovou prezentaci projektu). Přesné vyspecifikování funkcionalit této aplikace bude jedním z dílčích výstupů workshopů s partnery.	1. Partner poskytne součinnost při tvorbě responzivní webové prezentace projektu.
5	Propagace na sociálních sítích a PPC kampaň	1. Realizátor spravuje sociální sítě projektu, tj. Facebook a Instagram, při vědomí, že cílová skupina jsou čeští a polští turisté. Správa sociálních sítích proběhne v souladu s konceptem kampaně na sociálních sítích a plánem postů, které si realizátor nechá zpracovat.  2. Realizátor zajistí PPC kampaň k projektu.  3. Realizátor zajistí vyváženost propagace s ohledem na jednotlivé komunikační linie a zapojené partnery.	1. Partner poskytne realizátorovi součinnost. Při správě sociálních sítí projektu, tj. pravidelně a s předstihem minimálně 2 měsíců dodává obsah vhodný pro sociální sítě včetně kalendáře akcí, obrazového materiálu a návrhu textu. O finálním plánu příspěvků a jejich podobě rozhoduje realizátor.
6	Propagační fotografie	1. Realizátor pořídí novou databázi fotografií, které budou používány k marketingovým účelům projektu. Licence nově pořízených fotografií bude rozšířena na partnera.	1. Partner spolupracuje s realizátorem při vytváření zakázky na fotografie tím, že sdělí svůj požadavek na fotografie. Během samotného focení poskytne partner fotografovi a jeho týmu veškerou součinnost.  2. Na základě vzájemné domluvy partner poskytne realizátorovi fotky z vlastní databáze, tak aby je realizátor mohl využívat ve všech projektových aktivitách, zvláště pak na projektovém webu a sociálních sítích, v projektových printech či mobilní aplikaci.
7	Propagační spoty	1. Realizátor pořídí 16 propagačních videí, přičemž pro každou komunikační linii projektu vzniknou 4 spoty. Vídea budou obsahovat pozvánku na návštěvu českých i polských atrakcí na společném území.  2. Realizátor zajistí vyváženost propagace s ohledem na zapojené partnery.	1. Partner poskytne součinnost při tvorbě propagačních spotů.
8	Tiskové materiály	1. Realizátor vyhotoví dva propagační tiskové materiály, a sice trhací mapu společného území a turistickou mapu společného území.  2. Realizátor zajistí distribuci těchto tiskových materiálů k zapojeným partnerům.	1. Partner poskytne součinnost při tvorbě tiskových materiálů.
9	Motivační program	1. Realizátor vytvoří motivační program, který zahrnuje systém suvenýrů, které návštěvník získává za odměnu při návštěvě dané atrakce.  2. Podoba motivačního programu vzejde ze vzájemné spolupráce a z workshopů s partnery.	1. Partner poskytne součinnost při tvorbě motivačního programu.
10	Modernizace atrakcí	1. Realizátor koordinuje a zajišťuje aktivity vedoucí k modernizaci zapojených atrakcí se záměrem lépe obsloužit česko-polské návštěvníky. Podoba této modernizace zahrnuje:  - dvoujazyčnou komunikaci, a sice překlady webových stránek partnera - viz bod 2 této přílohy, popisky exponátů v daném jazyce, pořízení audio průvodců, realizaci tiskového průvodce expozic  - pořízení interaktivních hracích prvků mechanických či digitálních k atraktivnější expozic  2. Konkrétní podoba modernizace u jednotlivých partnerů bude podléhat vzájemné domluvě mezi realizátorem a partnerem a bude jí rovněž určovat rozpočet, který na modernizaci atrakcí je projektem přidělen.	1. Partner poskytne součinnost při aktivitách vedoucích k modernizaci zapojených atrakcí.  2. Pakliže modernizace bude vyžadovat překlady textů do polštiny, tyto texty dodá partner v češtině dle požadavků stanovených realizátorem.
11	Další propagační aktivity	Realizátor 1. zajišťuje prezentaci projektu na veletrhu Dovolena v Ostravě 2. realizuje souhrnného průvodce po společném území ve formě e-publikace 3. realizuje spolupráci s travel bloggery - oblíbenými polskými influencery aktivními na sociálních sítích 4. zajistí kompletní digitální publikaci pro tablet a chytrý telefon	1. Partner poskytne součinnost při realizaci dalších propagačních aktivit.