

**Česká televize**  
IČO: 00027383

a

**Česká republika - Ministerstvo dopravy, SO BESIP**  
**IČO: 66003008**

**SMLOUVA O VYSÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ V TELEVIZNÍM  
VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE**

č. sml. ČR – Ministerstvo dopravy, SO BESIP S-40-170/2021  
č. sml. ČT REK221-00138/252

Předmět smlouvy: smlouva – vysílání obchodních sdělení

Cena, případně hodnota: obchodní tajemství

Datum uzavření: \_\_\_\_\_

## SMLOUVA O VYSÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE

uzavřená podle § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský  
zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“), mezi:

### **Česká televize**

se sídlem: Kavčí hory, 140 70 Praha 4

IČO: 00027383,

DIČ: CZ00027383

zřízená zákonem č. 483/1991 Sb. o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku

zastoupená: Ing. Hynkem Chudárkem, výkonným ředitelem obchodu

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 1540252/0800

(dále jen „**Česká televize**“)

a

### **Česká republika - Ministerstvo dopravy**

se sídlem: náměstí L. Svobody 1222/12, 110 15 Praha 1

IČO: 66003008

DIČ: CZ66003008

zastoupená: Doc. Ing. Karlem Havlíčkem, Ph.D., MBA., ministrem dopravy

kontaktní osoba: Tomáš Neřold, vedoucí Samostatného oddělení BESIP

e-mail: [REDAKCE]

telefon: 225 131 251

bankovní spojení: ČNB Praha 1, Na Příkopě 28

číslo účtu: 22027001/0710

(dále jen „**Zadavatel**“)

Česká televize a Zadavatel se dále společně označují také jako „**smluvní strany**“ či jednotlivě jako „**smluvní strana**“.

## **1. ÚČEL SMLOUVY**

- 1.1 Účelem této smlouvy je sjednání závazných základních obecných podmínek pro zařazení obchodních sdělení do televizního vysílání České televize.
- 1.2 Tato smlouva se týká vysílání propagačních spotů vysílaných v reklamních časech v televizním vysílání České televize (dále jen „propagační spoty“) dle dohody smluvních stran v období [REDAKCE]
- 1.3 Zadavatel bere na vědomí, že obsah a chronologické uspořádání pořadů stejně jako doba zařazení do vysílání nesmí být ovlivněny způsobem, kterým by byla dotčena redakční odpovědnost a nezávislost České televize.

## **2. PŘEDMĚT SMLOUVY**

- 2.1 Předmětem smlouvy je zařazení propagačních spotů ze strany České televize v reklamních časech do televizního vysílání za podmínek stanovených touto smlouvou a závazek Zadavatele zaplatit České televizi sjednanou cenu za zařazení propagačních spotů do televizního vysílání.

### 3. UMÍSTĚNÍ PROPAGAČNÍCH SPOTŮ

- 3.1 Konkrétní umístění propagačních spotů bude upřesněno smluvními stranami formou spotlistů s uvedením data, času odvysílání a umístění do programu ČT sport a ČT 2, prostřednictvím e-mailové komunikace. Česká televize zašle návrh umístění reklamních spotů písemně prostřednictvím e-mailu na adresu [redacted] nejpozději do 25. dne předešlého měsíce.
- 3.2 Pokud Zadavatel bude s umístěním propagačních spotů souhlasit, nebo do tří pracovních dnů ode dne doručení návrhu podle odst. 3.1 nevznesse proti umístění propagačních spotů námitky, má se za to, že s umístěním propagačních spotů souhlasí. Pro účely tohoto ustanovení se e-mail považuje za doručení okamžikem jeho doručení na adresu uvedenou v odst. 3.1.
- 3.3 Pokud Zadavatel ve lhůtě uvedené v odst. 3.2 vznesse proti umístění propagačních spotů námitky, nabídne podle svých programových možností Česká televize jiné umístění propagačních spotů.
- 3.4 Potvrdit a schválit návrh umístění propagačních spotů je za Zadavatele oprávněna kontaktní osoba uvedená v úvodu smlouvy.

### 4. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 4.1 Smluvní strany si sjednávají, že cena maximálního rozsahu plnění České televize uvedeného v Příloze č. 1 této smlouvy činí celkem [redacted] [redacted] dle platných právních předpisů (slovy: [redacted] [redacted] dle platných právních předpisů).
- 4.2 Na základě maximálního plnění Zadavatele se sjednává cena za jeden ratingový bod, stopáž [redacted]
- 4.3 Dohodnutá cena zahrnuje veškeré náklady České televize související s provedením předmětu smlouvy a je nepřekročitelná.
- 4.4 Česká televize je povinna dokladovat Zadavateli uskutečněné plnění – dodat před fakturací na adresu [redacted] potvrzený výjezd reálně odvysílanych propagačních spotů – spotlist podepsany a orazítkovaný na každé jeho straně. Zadavatel České televizi formou akceptačního protokolu potvrdí převzetí tohoto spotlistu a tedy řádného odvysílání propagačních spotů. Den převzetí spotlistu je dnem zdanitelného plnění.
- 4.5 Faktura vystavená Českou televizí musí obsahovat evidenční číslo smlouvy Zadavatele, dále veškeré náležitosti daňového a účetního dokladu stanovené právními předpisy. Úhrada ceny za řádně poskytnuté plnění předmětu této smlouvy bude provedena za každý měsíc zvlášť s tím, že na každé faktuře Česká televize rozepíše všechny rozhodné údaje. Zadavatel je povinen zaplatit ve lhůtě splatnosti 30 kalendářních dnů ode dne doručení řádně vystavené faktury Zadavateli. Cena bude považována za zaplacenou dnem odeslání peněžité částky z účtu Zadavatele na účet České televize uvedený na faktuře, který musí odpovídat číslu účtu uvedenému v registru plátců DPH, je-li Česká televize plátcem DPH, jinak číslu účtu uvedenému v úvodu této smlouvy. Případnou změnu čísla účtu je Česká televize

povinna Zadavateli písemně oznámit a na zpětný dotaz Zadavatele opětovně písemně potvrdit.

- 4.6 Nebude-li faktura obsahovat stanovené náležitosti nebo nebudou splněny další podmínky uvedené v odst. 4.5 tohoto článku nebo uvedené údaje budou nesprávné, je Zadavatel oprávněn vrátit fakturu ve lhůtě splatnosti České televizi k doplnění či opravě, aniž se tím dostane do prodlení. Nová lhůta splatnosti počíná běžet ode dne doručení bezvadné faktury Zadavateli.
- 4.7 V případě prodlení s úhradou řádně vystavené faktury je Česká televize oprávněna účtovat úrok z prodlení v zákonné výši za každý započatý den prodlení se zaplacením řádně vystavené faktury.

## 5. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 5.1 Zadavatel vyrobí propagační spoty na své náklady a dodá je České televizi v dostatečném předstihu před jeho plánovaným zařazením do vysílání, nejpozději však 5 pracovních dnů před prvním vysíláním příslušného propagačního spotu.
- 5.2 Česká televize je oprávněna nezařadit do vysílání Zadavatelem dodaný propagační spot, pokud
- a) nesplňuje podmínky stanovené právními předpisy (zejména zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 132/2010 Sb., o poskytování audiovizuálních služeb na vyžádání, ve znění pozdějších předpisů, a zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů);
  - b) nesplňuje podmínky stanovené Všeobecnými smluvními podmínkami pro televizní vysílání reklamy ve vysílání České televize (dále jen „VSP“), a to včetně technických kritérií ve VSP stanovených;
  - c) není-li v souladu s Kodexem České televize;
  - d) narušuje-li práva či oprávněné zájmy třetích osob
  - e) Zadavatel nedodá České televizi propagační spot ve lhůtě dle odst. 5.1 Ustanovení věty druhé čl. 5.6 VSP se nepoužije.
- 5.3 Dodá-li Zadavatel pro účely odvysílání propagačního spotu jakékoliv audiovizuální dílo, Zadavatel je povinen zajistit uzavření veškerých smluv o pořízení prvotního záznamu audiovizuálního díla a zařazení autorských děl, uměleckých výkonů a jiných předmětů ochrany podle autorského zákona do audiovizuálního díla s režisérem, jakož i autory audiovizuálně užitých děl, vč. autorů děl hudebních, výkonnými umělci a veškerými ostatními nositeli práv dle autorského zákona tak, aby Česká televize byla oprávněna užít audiovizuální dílo Zadavatele způsobem sdělováním veřejnosti podle § 18 a násl. zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, a v rozsahu bez množství, teritoriálního a časového omezení, s výjimkou práv povinně kolektivně spravovaných a s výjimkami uvedenými ve VSP.
- 5.4 Zadavatel se zavazuje, že vůči České televizi nebudou v souvislosti s užitím audiovizuálního díla dle předchozího odstavce uplatněny žádné oprávněné nároky

nositelů práv. V případě, že budou vůči České televizi takové nároky dle předchozí věty oprávněně uplatněny, Zadavatel je povinen tyto nároky v plné výši uspokojit a nahradit České televizi škodu v plném rozsahu. Česká televize má v takovém případě rovněž právo na odstoupení od smlouvy.

- 5.5 Pokud Zadavatel sdělí České televizi, že na odvysílání sjednaných propagačních spotů netrvá, ve lhůtě 30 kalendářních dnů nebo kratší před zahájením jejich vysílání, je Česká televize oprávněna požadovat smluvní pokutu ve výši finančního plnění, které mělo České televizi odvysílání zrušených propagačních spotů přinést.
- 5.6 Pokud Česká televize z důvodů na její straně prokazatelně neodvysílá dohodnutý propagační spot a smluvní strany se nedohodnou na adekvátním náhradním plnění, bude celková cena obchodních sdělení dle této smlouvy snížena o alikvotní část odpovídající ceně neodvysílaného propagačního spotu.

## 6. VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY

- 6.1 Přílohou č. 2 této smlouvy jsou VSP. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil se VSP, souhlasí s nimi a zavazuje se jejich relevantní ustanovení dodržovat. V případě rozporu mezi ustanovením této smlouvy a ustanovením VSP se uplatní ustanovení této smlouvy.
- 6.2 Česká televize má právo VSP jednostranně měnit (novelizovat). Dojde-li ke změně VSP, uveřejní o tom Česká televize informace na svých webových stránkách [www.ceskatelevize.cz](http://www.ceskatelevize.cz) nejméně 15 dnů přede dnem jejich účinnosti. Pokud by se postavení Zadavatele změnou VSP zhoršilo, má právo změny odmítnout a tuto smlouvu vypovědět. Účinnost výpovědi smlouvy nastane dnem účinnosti změněných VSP, tímto dnem skončí také účinnost všech sjednaných dílčí smluv založených oboustranně potvrzenými spotlisty, které budou změnou Všeobecných podmínek dotčeny v neprospěch Zadavatele.

## 7. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 7.1 Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu této smlouvy na titulní straně této smlouvy nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této smlouvy v registru smluv.
- 7.2 Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Účinnosti pak tato smlouva nabývá dnem jejího uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
- 7.3 Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem. Případné spory mezi smluvními stranami budou řešeny především dohodou, přičemž nedojde-li k dohodě o řešení určitého sporu, budou k jeho řešení příslušné soudy České republiky.
- 7.4 Smluvní strany výslovně prohlašují, že mezi nimi není jakákoli zavedená praxe stran a/nebo obchodní zvyklosti, jejichž aplikaci výslovně vylučují.

- 7.5 Veškeré odkazy na ustanovení, resp. ujednání, použité v této smlouvě představují odkazy na ustanovení, resp. ujednání, této smlouvy, není-li v daném odkazu výslovně stanoveno jinak.
- 7.6 V případě, že se ke kterémukoli ustanovení smlouvy, či k jeho části podle zákona jako ke zdánlivému právnímu jednání nepřihlíží, nebo že kterékoli ustanovení smlouvy, či jeho část je nebo se stane neplatným, neúčinným a/nebo nevymahatelným, oddělí se bez dalšího v příslušném rozsahu od ostatních ujednání smlouvy a nebude mít žádný vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ujednání smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit takové zdánlivé, nebo neplatné, neúčinné a/nebo nevymahatelné ustanovení či jeho část ustanovením novým, které bude platné, účinné a vymahatelné a jehož věcný obsah a ekonomický význam bude shodný nebo co nejvíce podobný nahrazovanému ustanovení tak, aby účel a smysl smlouvy zůstal zachován. Smluvní strany pro vyloučení všech pochybností výslovně vylučují aplikaci § 576 občanského zákoníku.
- 7.7 Smluvní strany se dohodly, že:
- a) jakákoli změna této smlouvy může být sjednána výlučně a pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, a to s jejich podpisy na téže listině;
  - b) zvyklosti ani zavedená praxe stran nemají přednost před ustanoveními této smlouvy ani před ustanoveními zákona;
  - c) na sebe přebírají nebezpečí změny okolností a ponese jej každá smluvní strana sama za sebe; ustanovení § 1766 občanského zákoníku se nepoužije;
  - d) marné uplynutí dodatečné lhůty k plnění nemá za následek automatické odstoupení od této smlouvy;
  - e) poté, co byl návrh této smlouvy, či jejího dodatku po podpisu jednou ze smluvních stran předložen k podpisu druhé smluvní straně, vylučuje se přijetí daného návrhu druhou smluvní stranou s dodatkem nebo odchylkou;
  - f) připouští-li výraz použitý v této smlouvě různý výklad, nevyloží se v pochybnostech k tíži toho, kdo jej použil jako první;
  - g) uplatněním kterékoli smluvní pokuty dle této smlouvy není dotčeno právo dotčené smluvní strany na náhradu škody v plné výši;
  - h) mezi smluvními stranami se uplatní pouze zákonný úrok z prodlení, smluvní úrok z prodlení ani smluvní pokuta se nesjednávají.
- 7.8 Zadavatel tímto prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy plní veškeré povinnosti vyplývající ze zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZRTVP“), zejména § 7 a § 9 ZRTVP, a zavazuje se tyto povinnosti plnit po celou dobu účinnosti této smlouvy. Zadavatel se zavazuje poskytnout České televizi na vyžádání součinnost a informace k prokázání plnění povinnosti podle tohoto odstavce, a to zejména sdělením variabilního symbolu nebo jiného identifikátoru, pod nímž Zadavatel hradí televizní poplatek, či uvedením zákonného důvodu osvobození od úhrady televizního poplatku. Ukáže-li se prohlášení Zadavatele dle tohoto odstavce nepravdivým, případně dojde-li k

porušení kterékoli z povinností v tomto odstavci sjednaných, je Česká televize oprávněna od této smlouvy odstoupit s účinky ex nunc.

- 7.9 Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako další informace označené smluvními stranami za důvěrné, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna tyto informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této smlouvy či ukončení této smlouvy, s výjimkou informací: (i) které Česká televize sama v obvyklém rozsahu sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací; (ii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu; a (iii) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Tato smlouva bude Českou televizí uveřejněna postupem podle zákona s tím, že informace označené žlutou barvou budou znečitelněny. Za každé porušení povinnosti mlčenlivosti dle tohoto odstavce je dotčená smluvní strana oprávněna požadovat od porušující smluvní strany zaplacení smluvní pokuty ve výši [REDAKCE]
- 7.10 Smluvní strany souhlasně prohlašují, že si tuto smlouvu pozorně přečetly, že její obsah je srozumitelný a určitý, a že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato smlouva nemohla být smluvními stranami uzavřena a závazky z ní řádně plněny a nejsou jim známy žádné důvody, které by způsobovaly neplatnost této smlouvy. Na znamení toho, že s obsahem této smlouvy bez výhrad a ze své svobodné a vážné vůle souhlasí, a že tato smlouva nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, připojují smluvní strany své podpisy níže.
- 7.11 Tato smlouva je vyhotovena v pěti vyhotoveních s platností originálu (dva pro Českou televizi, tři pro Zadavatele).

#### PŘÍLOHY:

Příloha č. 1: Mediaplán

Příloha č. 2: Všeobecné smluvní podmínky pro televizní vysílání reklamy v České televizi

Česká televize

Česká republika - Ministerstvo dopravy

Jméno: Ing. Hynek Chudárek

Jméno: Doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA.

Funkce: výkonný ředitel obchodu

Funkce: ministr dopravy

Místo:

Místo:

Datum:

Datum:

Příloha č. 1 ke Smlouvě o vysílání obchodních sdělení v televizním vysílání české  
televize:  
MEDIAPLÁN

