

- tzv. zvýhodněný BRNOPAS,
- za výše uvedeného předpokladu poskytne Partner zákazníkovi zvýhodněný BRNOPAS za 1 Kč, nebo zdarma (tj. může fakt, že tzv. zvýhodněné BRNOPASy ve svém zařízení nabízí, použít ve vlastní marketingové kampani).
 - Partner se bude snažit využít, ale není povinen využít, rozumí se odebrat, maximální počet přidělených tzv. zvýhodněných BRNOPASů. Předmětem vyúčtování mezi Partnerem a TIC Brno bude počet reálně vydaných tzv. zvýhodněných BRNOPASů. Nevyužité přidělené tzv. zvýhodněné BRNOPASy budou bez sankce vůči Partnerovi vráceny Partnerem TIC Brno.
 - Partner bere na vědomí, že tzv. zvýhodněné BRNOPASy jsou k dispozici a mají platnost pouze do 15/12/2021.
7. Partner může poskytnout svému zákazníkovi BRNOPAS i zdarma, tj. může fakt, že je smluvním partnerem TIC Brno pro distribuci BRNOPASů, využít ve své vlastní marketingové kampani způsobem dle vlastního uvážení.
8. Partner se zavazuje tyto zvýhodněné BRNOPASy nabízet zákazníkům přednostně. Za předpokladu, že Partner nevyčerpá / neprodá zvýhodněné BRNOPASy, přičemž při vyúčtování odměny dle čl. IV. odst. 2 Smlouvy vyjde najevo, že namísto zvýhodněných BRNOPASů prodal třídní BRNOPASy za běžné ceníkové ceny, tedy nikoli se slevou, nenáleží Partnerovi za prodej takových nezlevněných třídních BRNOPASů odměna.“
3. Tento dodatek nabývá účinnosti ke dni vložení do registru smluv.
4. Ostatní smluvní ujednání zůstávají nezměněna.
5. Dodatek č. 1 ke Smlouvě se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu trvání účinnosti Smlouvy.
6. Dodatek je sepsán ve dvou vyhotoveních, z nichž každý z účastníků obdrží po jednom.

V Brně, dne 16. 4. 2020

V Brně, dne 29. 4. 2021

.....XXXXXXXXXXXX.....

za **TIC BRNO, příspěvková organizace**
Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková,
ředitelka organizace

.....XXXXXXXXXXXX.....

za **CPI Hotels, a.s.**
Ing. Radim Beneš,
ředitel