

**Smlouva o spolupráci a partnerství při organizaci  
on-line konference  
„Pilotní projekty BIM v resortu MD ČR a získané zkušenosti“**

**I.  
Smluvní strany**

(1) **Česká agentura pro standardizaci**, státní příspěvková organizace  
sídlo: 110 00 Praha 1, Biskupský dvůr 1148/5  
přechodné sídlo (adresa pro doručování): 180 00 Praha 8, Na Žertvách 132/24  
zastoupené: Mgr. Zdeňkem Veselým, generálním ředitelem  
datová schránka: 4htvpem  
IČO: 06578705  
DIČ: CZ06578705  
bankovní spojení: Česká národní banka, pobočka Praha  
číslo účtu: XXXXXXXXXXXX  
kontaktní osoba: Mgr. Zdeněk Veselý  
(dále jen "**Agentura** ")

a

(2) **Svaz podnikatelů ve stavebnictví**, organizace zaměstnavatelů  
sídlo: 110 00 Praha – Nové Město, Revoluční 1082/8  
zastoupený: Ing. Jiřím Nouzou, prezidentem  
zapsaný: ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp.zn.:  
L 11068 jako  
Datová schránka: tq6cnah  
IČO: 01541641  
DIČ: CZ01541641  
bankovní spojení: ČSOB  
číslo účtu: XXXXXXXXXXXX  
kontaktní osoba: Ing. Jiří Nouza  
(dále jen "**Svaz**")

Společnost a SPS dále též jen samostatně jako „**Smluvní strana**“ nebo společně  
a nerozdílně jako „**Smluvní strany**“)

(2) Smluvní strany uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku podle ustanovení  
§ 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších

předpisů (dále jen „občanský zákoník“) dále sjednanou smlouvu o spolupráci a partnerství (dále jen „**Smlouva**“).

(3) Smluvní strany společně prohlašují, že tuto Smlouvu uzavírají proto, aby prostřednictvím on-line konference s názvem „Pilotní projekty BIM v resortu MD ČR a získané zkušenosti“, která se uskuteční dne 25. 5. 2021 (dále jen „**Konference**“), podpořily zavádění metody BIM v České republice, jakož i propagovaly Společnost, coby instituci, která se zásadním způsobem na zavádění této metody podílí.

## **II. Předmět Smlouvy**

(1) Svaz se zavazuje na vlastní náklady a nebezpečí v průběhu příprav i v době vlastní realizace Konference zajistit propagaci Agentury i, coby hlavního partnera Konference, a to zejména takto:

- a) umístění loga Agentury v rámci online streamu přenosu (minimálně 10 opakování);
- b) umístění loga Agentury na pozadí LED obrazovky
- c) minimálně v rámci zahájení Konference bude jejím moderátorem uvedeno, že Agentura je hlavním partnerem Konference;
- d) umístění loga Agentury na pozvánkách na stream přenos Konference;
- e) umístění loga Agentury ve video sestřihu (reportáže) z průběhu Konference;
- f) umístění loga Agentury v inzerci z konference v časopise Silnice železnice (inzerovaná pozvánka), Stavebnictví (jen pro obor doprava), Magazín ČAS (inzerovaná pozvánka) celkem cca 16 tis. Výtisků;
- g) účast zástupce Agentury v místě konání Konference, včetně setkání s vedením Ministerstva dopravy České republiky;
- h) umístění loga na webových stránkách Konference.

(dále jen „**Propagace**“).

(2) Propagace specifikovaná v odst. 1 písm. d), f) a h) tohoto článku, byla zahájena již před podpisem této Smlouvy.

(3) Agentura se zavazuje předat Svazu veškeré podklady potřebné k naplnění smluvních podmínek uvedených v odst. 1 tohoto článku.

(4) Agentura se zavazuje Svazu za Propagaci podle této Smlouvy zaplatit dohodnutou cenu podle článku III této Smlouvy.

## **III. Cena**

(1) Smluvní strany se ve smyslu zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, dohodly na tom, že cena za Propagaci podle této Smlouvy činí paušální částku ve výši 450.000,- Kč bez DPH, k ceně bude připočteno DPH

v zákonné výši, celková cena včetně DPH ve výši 21 % tak činí paušální částku 544.500, - Kč [slovy: *pětsetčtyřicetčtyřitisícpětsetkorunčeských*].

(2) Celková cena uvedená v odst. 1 tohoto článku je cenou nejvýše přípustnou a neměnnou a zahrnuje veškeré náklady Svazu vzniklé v souvislosti s plněním povinností Svazu podle této Smlouvy.

(3) Cena stanovená touto Smlouvou se může změnit pouze v případě úpravy výše zákonné sazby DPH. Účinností takové úpravy se cena včetně DPH upraví podle příslušné sazby DPH. V tomto případě nemusí být uzavírán dodatek k této Smlouvě.

#### **IV.**

##### **Fakturační a platební podmínky**

(1) Právo fakturovat vzniká Svazu nejdříve dnem podpisu této Smlouvy.

(2) Svaz je povinen po vzniku práva fakturovat, vystavit Agentuře řádný daňový doklad (dále jen „faktura“). Agentura souhlasí s použitím faktury v elektronické podobě. Bude-li faktura vystavena v listinné podobě, doručí ji Svaz Společnosti v jednom vyhotovení. Splatnost faktury činí 10 kalendářních dnů ode dne jejího doručení Společnosti.

(3) V případě, že faktura bude obsahovat nesprávné nebo neúplné údaje, je Agentura oprávněna vrátit fakturu Svazu do data její splatnosti. Svaz vrácenou fakturu opraví, eventuálně vyhotoví novou, bezvadnou do 10 pracovních dnů ode dne doručení vrácené faktury. V takovém případě je stanovena Agentuře nová lhůta splatnosti podle odst. 2 *in fine* tohoto článku ode dne doručení opravené nebo nové faktury.

(4) Pokud budou u Svazu zdanitelného plnění shledány důvody k naplnění institutu ručení příjemce zdanitelného plnění podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, bude Agentura při zaslání úplaty vždy postupovat zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a citovaného zákona.

#### **V.**

##### **Vlastnictví a odpovědnost za škodu**

(1) Vlastníkem veškerých podkladů, které budou Svazu předány za účelem Propagace, je po celou dobu plnění předmětu Smlouvy Agentura.

(2) Smluvní strany se dohodly, že v případě náhrady škody se bude hradit pouze skutečná prokazatelně vzniklá škoda.

#### **VI.**

##### **Další práva a povinnosti**

(1) Agentura se zavazuje do dne následujícího po dni podpisu této Smlouvy oběma Smluvními stranami předat Svazu veškeré podklady potřebné k naplnění

smluvních podmínek. Po skončení Konference je Svaz povinen podklady podle předchozí věty vrátit Agentuře, pokud se Smluvní strany nedohodnou jinak.

(2) Agentura se zavazuje poskytnout loga a nápisy k Propagaci ve formátu umožňujícím využití na tiskových propagačních a dalších materiálech.

(3) Svaz prohlašuje, že na sebe převzala nebezpečí změny okolností v souladu s § 1764 občanského zákoníku.

(4) Svaz je povinen řídit se při plnění předmětu této Smlouvy pokyny Agentury. Agentura je oprávněna kontrolovat plnění všech povinností podle této Smlouvy.

(5) Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost ohledně všech skutečností, se kterými se seznámí při plnění této Smlouvy. Tato povinnost zavazuje i zmocněnce, zaměstnance nebo jiné pomocníky Smluvních stran, kteří se podílejí na plnění této Smlouvy. Poskytnuté informace, které neslouží k účelům Propagace, jsou ve smyslu § 1730 občanského zákoníku důvěrné.

(6) Svaz není oprávněn zcela ani zčásti postoupit na třetí osobu žádné ze svých práv, ani žádný ze svých závazků plynoucích z této Smlouvy ani tuto Smlouvu jako celek bez předchozího písemného souhlasu Agentury.

(7) Svaz se zavazuje, že v souvislosti s propagací Agentury nedojde k poškození Agentury nebo její dobré pověsti.

(8) Svaz podpisem této Smlouvy uděluje podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů a dle nařízení Evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) souhlas Agentuře, jako správci údajů, se zpracováním jeho osobních a dalších údajů ve smlouvě uvedených pro účely naplnění práv a povinností vyplývajících ze Smlouvy, a to po dobu její platnosti a dobu stanovenou pro archivaci.

(9) Agentura je povinna do třiceti [30] dnů ode dne podpisu této Smlouvy poslední Smluvní stranou uveřejnit tuto Smlouvu v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).

## **VII.**

### **Závěrečná ustanovení**

(1) Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední Smluvní stranou a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv v souladu s podmínkami stanovenými v zákoně o registru smluv. V případě, že Smlouva nesplňuje podmínky pro zveřejnění podle zákona o registru smluv, pak Smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu poslední Smluvní stranou.

(2) Zánik závazků z této Smlouvy se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. Smluvní vztah lze ukončit písemnou dohodou Smluvních stran, odstoupením či výpovědí.

(3) Je-li nebo stane-li se některé ustanovení Smlouvy neplatné či neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují dohodou nahradit ustanovení neplatné nebo neúčinné novým ustanovením platným či účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného či neúčinného.

(4) Smlouva je vyhotovena v listinné podobě ve dvou [2] stejnopisech. Každý stejnopis má platnost originálu. Jeden stejnopis obdrží Svaz a jeden stejnopis obdrží Agentura.

(5) Smlouva může být měněna či doplňována pouze písemnými, podepsanými, oboustranně dohodnutými, vzestupně číslovanými dodatky, které se stávají její nedílnou součástí.

(6) Smluvní strany prohlašují, že jim nejsou známy žádné skutečnosti, které by uzavření Smlouvy vylučovaly a berou na vědomí, že v plném rozsahu nesou veškeré právní důsledky plynoucí z vědomě jimi udaných nepravdivých údajů. Na důkaz svého souhlasu s obsahem Smlouvy připojují pod ni své podpisy.

V Praze dne \_\_. \_\_. 2021

V Praze dne \_\_. \_\_. 2021

Agentura:

Svaz:

---

Česká agentura pro standardizaci  
zastoupená Mgr. Zdeňkem Veselým  
generálním ředitelem

---

Svaz podnikatelů ve stavebnictví  
zastoupený Ing. Jiřím Nouzou  
prezidentem