

**Smlouva na nákup reklamy pro podporu náboru do Armády České republiky –  
vysílání videospotů na LCD panelech v prostředcích hromadné dopravy**

čj. 396/2016–2230

**Čl. I.  
Smluvní strany**

**1.1. Kupující:**

**Česká republika – Ministerstvo obrany, organizační složka státu**

Se sídlem: Tychonova 1, 160 01 Praha 6 – Hradčany  
Jednatel: plk. Ing. Vratislav BERAN, ředitel Agentury personalistiky AČR  
Na adrese: náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeneč  
IČ: 60162694  
DIČ: CZ60162694  
Bankovní spojení: Česká národní banka, Na Příkopě 28, Praha 1  
Číslo účtu: [REDACTED]

**Konečný příjemce:** Vojenské zařízení 2230, nám. Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeneč  
(dále jen „konečný příjemce“)

Kontaktní osoba: [REDACTED]

email: [REDACTED]

(dále jen „kupující“)

**1.2. Prodávající:**

**Obchodní společnost – MQI Brno, spol. s r.o.**

Se sídlem: Lipová 17, 602 00 Brno  
Zapsaná: KS Brno, Oddíl c, vl. 19412  
IČ: 60752815  
DIČ: CZ60752815  
Zastoupena osobou: Ing. Miroslav Prima, jednatel  
Bankovní spojení: [REDACTED]  
Číslo účtu: [REDACTED]  
Kontaktní osoba: [REDACTED]  
Email: [REDACTED]  
Telefon: [REDACTED]

(dále jen „prodávající“)

uzavírají podle ustanovení § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „OZ“)  
tuto:

**kupní smlouvu na nákup reklamy pro podporu náboru do  
Armády České republiky – vysílání videospotů na LCD panelech  
v prostředcích hromadné dopravy**

(dále jen „Smlouva“)

*h*

## Čl. II. Předmět a účel Smlouvy

- 2.1. Prodávající se zavazuje poskytnout kupujícímu **spuštění a provoz reklamy** formou **vysílání reklamního videospotu na LCD panelech** umístěných v **prostředcích městské a linkové hromadné dopravy** ve vybraných oblastech Čech a Moravy. **V oblasti Čechy:** Hradec Králové, Liberec + Jablonec nad Nisou, Pardubice, Plzeň, Ústí nad Labem; **v oblasti Morava:** trasy jihomoravských linkových spojů, Olomouc, Zlín + Otrokovice.
- 2.2. **Reklama je realizována v termínu** od 17. 10. do 16. 12. 2016 a od 2. 1. do 3. 2. 2017.
- 2.3. **Předmětem reklamy je videospot vytvořený kupujícím**, videospot bude vysílán v prostředcích hromadné dopravy v požadovaných lokalitách dle bodu 2.1. za účelem multiregionální propagace náboru do Armády České republiky (dále jen „AČR“) a zviditelnění webových stránek pro nábor [kariera.army.cz](http://kariera.army.cz).
- 2.4. Kupující požaduje pro každé jedno odvysílání videospotu **vysílací čas** v délce min. 20 vteřin. Kupujícím požadovaný počet odvysílání videospotu celkem za celý termín realizace: min. 3 miliony unikátních odvysílání. Z hlediska materiálně-technického zabezpečení reklamy požaduje kupující, aby byl počet LCD panelů ve všech (v bodě 2.1. uvedených) oblastech celkem min. v počtu 500 kusů LCD panelů.
- 2.5. Prodávající poskytne kupujícímu veškeré **parametry k výrobě videospotu** tak, aby tento videospot odpovídal technickému vybavení, na kterém bude prodávající vysílání reklamy provozovat. Jedná se především o grafické parametry: poměr stran, rozlišení a formát, případně další. Tyto údaje uvede ve svém návrhu mediální reklamy (mediaplán), který předloží před podpisem Smlouvy.
- 2.6. Kupující se zavazuje **předat předmět reklamy** prodávajícímu nejpozději **do 14. 10. 2016**.
- 2.7. Kupující se zavazuje k tomu, že nebude žádat po prodávajícím zveřejnění takové reklamy, jež není **v souladu s právními předpisy, obecnou korektností, dobrými mravy** apod.
- 2.8. Prodávající se zavazuje k tomu, že reklama nebude v termínech zveřejnění uveřejněna společně s takovou reklamou jiných subjektů, jež je v příkrém rozporu s doplňováním personálu do AČR (nevztahuje se na seriózní náborové kampaně jiných bezpečnostních sborů ČR) či v nesouladu s obecnou korektností, dobrými mravy (např. zobrazování erotických motivů a projevů) apod.
- 2.9. Prodávající ručí za technickou vybavenost a provozuschopnost LCD panelů ve vozidlech městské a linkové hromadné dopravy a za řádné plnění všech podmínek zabezpečení reklamy.
- 2.10. Kupující si vyhrazuje právo dle potřeby reklamní videospot operativně obměnit, či aktualizovat, pokud to je technicky možné.
- 2.11. Prodávající se zavazuje uvádět celkovou cenu za kompletní zakázku.

### **Čl. III.** **Doba a skončení Smlouvy**

3.1. Doba plnění Smlouvy je od 17. 10. 2016 do 3. 2. 2017.

3.2. Smlouva může skončit:

- a) splněním všech smluvních závazků řádně a včas,
- b) dnem, který bude uveden v dohodě obou smluvních stran o skončení Smlouvy při vzájemném vyrovnání účelně vynaložených a prokazatelně doložených nákladů ke dni zániku Smlouvy,
- c) jednostranným odstoupením od Smlouvy ze strany kupujícího pro její podstatné porušení prodávajícím, kterým se rozumí ve smyslu § 2002 odst. 1 OZ:
  - prodlení se zahájením služby o více než 5 kalendářních dní;
  - nedodržení podmínek zveřejnění reklamy ve stanovené podobě, formátu a aktualizaci, období (termínech zveřejnění), četnosti a umístění,
  - při souvislém výpadku služby delším než 3 kalendářní dny, např. stávka odborů v odvětví veřejné hromadné přepravy osob,
  - zjištěné vady plnění nebyly odstraněny do 3 kalendářních dní od uplatnění vad plnění.

### **Čl. IV.** **Výše kupní ceny**

4.1. Smluvní strany se ve smyslu zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, dohodly na celkové kupní ceně ve výši:

<b>Celková cena včetně DPH</b>	<b>417 631,50 Kč</b>
Cena bez DPH	345 150 Kč
Výše DPH	72 481,50 Kč

4.2. Celková kupní cena je stanovena jako cena nejvýše přípustná.

### **Čl. V.** **Dodací podmínky**

5.2. Kupující není povinen akceptovat reklamu, která vykazuje nedostatky a odporuje Smlouvě ve smyslu bezvadné, účinné a korektní propagace náboru do AČR dle Čl. II. a III. Smlouvy.

5.3. Místem plnění (služby) jsou: vybraná vozidla městské a linkové hromadné dopravy ve vybraných oblastech Čech a Moravy, viz bod 2.1.  
Místem návrhu, výroby a schválení reklamního videospotu je: nám. Svobody 471/4, Praha 6 – Bubeneč.  
Reklama je zacílena na cestující ve vozidlech hromadné dopravy ve vybraných oblastech České republiky.

**Čl. VI.**  
**Fakturační a platební podmínky**

- 6.1. Právo fakturace za poskytnuté služby vzniká dnem 21. 10. 2016. Fakturována bude celková částka za splnění zakázky, čímž není dotčeno ustanovení čl. III Doba a skončení Smlouvy.
- 6.2. Do pěti pracovních dnů po vzniku práva fakturace prodávající vystaví a doporučeně poštou nebo elektronicky odešle kupujícímu daňový doklad (dále jen „faktura“). Faktura bude obsahovat zejména všechny náležitosti stanovené § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zák. o dani“), a číslo Smlouvy.
- 6.3. Fakturu zašle prodávající na adresu konečného příjemce nebo elektronicky na email [REDACTED]
- 6.4. Kupující zaplatí cenu dle faktury do 21 dnů od vystavení faktury. Je-li na faktuře odlišná lhůta splatnosti, platí ujednání podle Smlouvy.
- 6.5. Faktura se považuje za uhrazenou okamžikem připsání platby na účet prodávajícího uvedený v záhlaví této Smlouvy.

**6.6. Kupující bude na faktuře uveden ve formě:**

**Adresa odběratele:** ČR – Ministerstvo obrany  
Tychonova 1, 160 01 Praha 6 – Hradčany

**Konečný příjemce:** Vojenské zařízení 2230 Praha  
Náměstí Svobody 471/4  
161 01 Praha 6 – Bubeneč

- 6.7. Pokud faktura nebude obsahovat požadované náležitosti uvedené v čl. 6.2. a 6.6. Smlouvy, vrátí kupující fakturu prodávajícímu bez proplacení k opravě jejích náležitostí.
- 6.8. V případě, že kupující vrátí fakturu prodávajícímu dle čl. 6.7. Smlouvy, nedostává se do prodlení a platí, že nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem doručení opravené faktury kupujícímu.
- 6.9. Nová lhůta splatnosti faktury dle čl. 6.8. Smlouvy, počíná běžet dnem doručení nové faktury kupujícímu i v případě, že prodávající námitky kupujícího neuzná a s písemným odůvodněním neuznání námitek vrátí fakturu kupujícímu v původním znění zpět.
- 6.10. Pokud budou u prodávajícího shledány důvody k naplnění institutu ručení za daň podle § 109 zák. o dani, bude konečný příjemce při zasílání úplaty vždy postupovat zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a tohoto zákona.

**Čl. VII.**  
**Smluvní pokuty a úroky z prodlení**

- 7.1. Prodávající zaplatí kupujícímu v případě nedodržení podmínek Smlouvy uvedených v čl. 2.1. a 2.5. Smlouvy, smluvní pokutu ve výši 0,25 % z kupní ceny za každý započatý den prodlení.

- 7.2. Právo vymáhat a fakturovat smluvní pokuty a úroky z prodlení vzniká kupujícímu následující den po marném uplynutí lhůty pro splnění závazku.
- 7.4. Smluvní pokuty a úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů ode dne doručení faktury.
- 7.5. Smluvní pokuty a úrok z prodlení hradí povinná smluvní strana bez ohledu na to, zda a v jaké výši vznikla druhé smluvní straně v této souvislosti škoda. Náhrada škody je vymahatelná samostatně vedle smluvních pokut a úroku z prodlení v plné výši.

## **Čl. VIII.** **Zvláštní ujednání**

- 8.1. Prodávající souhlasí s uveřejněním údajů v této Smlouvě na elektronickém tržišti Tendermarket a souhlasí se zněním všeobecných obchodních podmínek na tomto tržišti.

## **Čl. IX.** **Závěrečná ustanovení**

- 9.1. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech každý s platností originálu, z nichž jeden stejnopis obdrží kupující a jeden prodávající.
- 9.2. Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzájemně odsouhlasenými, podepsanými a vzestupně očíslovanými dodatky, které se stávají její nedílnou součástí.
- 9.3. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední smluvní stranou.
- 9.4. Zástupci smluvních stran na důkaz svého souhlasu s obsahem Smlouvy připojují pod ni své podpisy.

V Brně dne 14. října 2016

Za prodávajícího:



Prokurista

Ing. Eva Voňavková

Signature Not  
Verified

Digitally signed by Ing.  
Vratislav Beran  
Date: 2016.10.14  
16:46:56 CEST  
Reason:  
tendermarket.cz/zivatel=22  
3000.l.beran

**MQI BRNO, spol. s r. o.**  
Lipová 17, 602 00 Brno, ČR  
DIČ: CZ60752815  
tel: 541 420 211

V Praze dne 14. října 2016

Za kupujícího:

Ředitel

plk. Ing. Vratislav BERAN