

Veřejnoprávní smlouva o poskytnutí neinvestiční dotace z rozpočtu statutárního města Zlína

číslo: 2800 21 0195

uzavřená podle ustanovení § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění
pozdějších předpisů, mezi těmito smluvními stranami:

1. Poskytovatel:

Název:	statutární město Zlín
Sídlo:	náměstí Míru 12, 760 01 Zlín
Jeho jménem jedná:	Ing. et Ing. Jiří Korec, primátor
Zástupce ve věcech smluvních:	MUDr. Miroslav Adámek, náměstek primátora
Odpovědný útvar:	Odbor kultury a památkové péče MMZ
IČO:	00283924
DIČ:	CZ00283924
bankovní spojení:	Česká spořitelna, a.s.
číslo účtu:	3048982/0800

2. Příjemce:

Název:	Piranha Film s.r.o.
Sídlo:	Spálená /27, 110 00 Praha 1 – Nové Město
Jeho jménem jedná:	[redacted]
Právní forma:	společnost s ručením omezeným
Zapsán:	v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, odd. C, vložka 170758
IČO:	26904951
DIČ:	CZ26904951 (plátce DPH)
Bankovní spojení:	Komerční banka, a.s., pobočka Zlín
Číslo účtu:	27-8091680297/0100

I.

Předmět smlouvy

V souladu se zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů a zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, poskytuje poskytovatel příjemci **neinvestiční dotaci** z rozpočtu statutárního města Zlína (dále jen „dotaci“) na realizaci akce: **Neznámá země 2021, XXV. ročník festivalu cestování, poznávání a sblížování kultur** pořádaného ve dnech **19. 4. - 30. 4. 2021, ve výši 315 000 Kč** (slovy: tři sta patnáct tisíc korun českých). 24. ročník festivalu „Neznámá země 2021“ bude kombinovat jak „fyzické akce“ (outdoor výstava), tak „on-line“ verzi (promítání filmů, rozhovory, besedy, diskuse, podcasty).

II.

Splatnost a způsob poskytnutí dotace

1. Poskytovatel poukáže příjemci dotaci bezhotovostně na účet uvedený v záhlaví této smlouvy, a to do 10 kalendářních dnů od podpisu smlouvy oběma smluvními stranami.
2. Dnem poskytnutí dotace se rozumí den odepsání prostředků z účtu poskytovatele.

III.

Podmínky poskytnutí dotace

1. Příjemce je oprávněn použít poskytnuté peněžní prostředky pouze k účelu uvedenému v čl. I této smlouvy. Výše dotace může být poskytnuta maximálně do výše 100 % uznatelných nákladů/výdajů. Dotace je poskytována na akci, při které není vytvářen zisk.

2. Příjemce je povinen písemně oznámit poskytovateli veškeré změny rozhodné pro vyplacení dotace, např. zánik, transformaci, sloučení a veškeré změny v údajích uvedených ve smlouvě ohledně jeho osoby a konané akce a všechny okolnosti, které mohou mít vliv na plnění jeho povinností dle smlouvy do 15 dnů ode dne vzniku takové skutečnosti.
3. Změnu termínu a místa konání akce je příjemce povinen písemně oznámit poskytovateli nejpozději den předcházející dnu konání akce, včetně jejího zdůvodnění.
4. Příjemce prohlašuje na svou čest, že nemá vůči poskytovateli závazek po splatnosti. Příjemce prohlašuje na svou čest, že nemá dluh vůči finančnímu úřadu, zdravotním pojišťovnám, okresní správě sociálního zabezpečení k datu podpisu smlouvy.
5. Příjemce prohlašuje na svou čest, že na akci uvedenou v čl. I této smlouvy nezískal prostředky z jiných zdrojů poskytovatele a nebude o ně žádat.
6. Příjemce prohlašuje, že nepředložil a nepředloží jiným fyzickým či právnickým osobám, od kterých čerpá finanční prostředky na účel uvedený v čl. I této smlouvy, tytéž účetní a daňové doklady a záznamy (či jejich část) jako poskytovateli.
7. Příjemce bere na vědomí, že je povinen postupovat ve všech případech v souladu s platnými právními předpisy, zejména se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.
8. Příjemce bere na vědomí, že dle posouzení poskytovatele, je poskytnutá dotace veřejnou podporou poskytovaná v souladu s Nařízením Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. 6. 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem, ve znění nařízení Komise (EU) 2017/1084 ze dne 14. 6. 2017.

IV.

Vyúčtování dotace

1. Příjemce dotace vyúčtuje poskytovateli dotace (konkrétně Odboru kultury a památkové péče MMZ) skutečné náklady/výdaje specifikované v čl. I ve výši poskytnuté dotace nejpozději **do 30. 9. 2021** na formuláři „Vyúčtování dotace z rozpočtu Statutárního města Zlína“, jehož součástí je také závěrečná zpráva o akci. V případě, že vyúčtování poskytované dotace není provedeno správně, řádně a bezchybně, je příjemce dotace povinen provést doplnění či opravu do 15 kalendářních dnů ode dne doručení výzvy poskytovatelem.
2. Příjemce je povinen vyúčtovat pouze uznatelné náklady/výdaje. Příjemce bere na vědomí, že poskytnutá dotace nesmí být uplatněna na úhradu (neuznatelného nákladu/výdaje):
 - a) mezd a odměn, vč. odvodů na sociální a zdravotní pojištění mimo odměn z dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr,
 - b) daň z přidané hodnoty (je-li příjemce plátcem DPH a současně splňuje podmínky pro uplatnění nároku na odpočet DPH dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, není oprávněn použít poskytnutou dotaci, byť i jen částečně, na úhradu daně z přidané hodnoty),
 - c) odpisy majetku,
 - d) pokuty, penále a jiné sankce,
 - e) odvádění členských či jiných příspěvků podobného typu,
 - f) úhradu nákladů na občerstvení, pohoštění,
 - g) úhradu telefonních poplatků,
 - h) vyplacení cestovních náhrad dle zákoníku práce.

3. Příjemce je povinen zajistit oddělené vedení účetnictví o projektu, na který byla dotace poskytnuta. Náklady/výdaje a výnosy/příjmy se sledují ve vztahu k příslušnému projektu, na který byla dotace poskytnuta, a nikoli ve vztahu k celkovým výdajům a příjmům příjemce.
4. Příjemce je povinen označit doklady prokazující využití dotace textem „Dotace statutární město Zlín“.
5. Příjemce je povinen ve vyúčtování dotace dle čl. I této smlouvy uvést objem celkových nákladů/výdajů na akci a přehled všech výnosů/příjmů a dalších finančních zdrojů, získaných na účel uvedený v čl. I této smlouvy od jiných fyzických nebo právnických osob.
6. V případě, že budou prokazatelně vzniklé náklady/výdaje na daný projekt nižší než výnosy/příjmy, se příjemce zavazuje nevyčerpané prostředky dotace vrátit do 15 kalendářních dnů od stanoveného termínu konečného vyúčtování na účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy, jako variabilní symbol slouží číslo smlouvy.

V.

Kontrola

1. Příjemce bere na vědomí, že se na poskytnutou dotaci vztahuje zákon č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů.
2. Příjemce je povinen umožnit poskytovateli provedení kontroly použití a dodržení účelovosti poskytnuté dotace v celém rozsahu účetnictví.
3. Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle odst. 1 tohoto článku, zejména předložit kontrolním orgánům poskytovatele kdykoliv k nahlédnutí originály všech účetních dokladů prokazujících využití prostředků dotace v souladu s účelem akce.
4. Příjemce je povinen umožnit poskytovateli provést kontrolu jak v průběhu, tak i po ukončení realizace akce nebo jejích jednotlivých etap, a to ještě po dobu pěti let od ukončení financování akce ze strany poskytovatele.
5. Kontrola bude provedena v souladu s platnými právními předpisy.

VI.

Povinnosti příjemce při zajišťování publicity poskytovatele

1. Příjemce se zavazuje prezentovat poskytovatele – statutární město Zlín (nikoliv Odbor kultury a památkové péče či Magistrát města Zlína) v průběhu příprav a realizace celé akce jako poskytovatele dotace při veškeré elektronické prezentaci, uvádět na všech tiskovinách (např. plakátech, billboardech, pozvánkách, programech, letácích, brožurách apod.) zhotovených po uzavření této smlouvy v rámci akce, na elektronických nebo jiných médiích (např. CD, DVD apod.) zhotovených po uzavření této smlouvy v rámci akce a na viditelných místech při konání akce logo statutárního města Zlína v předepsaném formátu.
2. Na základě oboustranné dohody bude marketingové plnění realizováno dle podmínek uvedených v příloze 1 této smlouvy.
3. Příjemce je povinen poskytnout poskytovateli přiměřený prostor pro prezentaci poskytovatele, zavazuje se umožnit účast členů Zastupitelstva města Zlína, případně

určených zaměstnanců poskytovatele na tiskových konferencích a poskytnout jim prostor pro prezentaci poskytovatele zejména v mluvených vstupech apod.

4. Splnění podmínek dle odstavce 1. až 3. tohoto článku prokazuje příjemce společně s vyúčtováním.

VII. Důsledky porušení smluvních povinností

1. Příjemce bere na vědomí, že nesplnění povinností vyplývajících z této smlouvy, neoprávněné použití či zadržení finančních prostředků, je porušením rozpočtové kázně a z toho vyplývají sankce podle § 22, zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.
2. Při nesplnění povinností uvedené v čl. VI. se v souladu se zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, ukládá odvod za porušení rozpočtové kázně ve výši 10 % z poskytnuté částky dle čl. I. V případě, že lze učinit nápravu v náhradní lhůtě 15 kalendářních dnů, poskytovatel vyzve příjemce k provedení opatření k nápravě. V rozsahu, v jakém příjemce dotace provedl opatření k nápravě, platí, že nedošlo k porušení rozpočtové kázně.
3. Odvod za porušení rozpočtové kázně se neuloží, pokud jeho celková výše za všechna porušení rozpočtové kázně při použití téže dotace nepřesáhne 1 000 Kč.
4. Příjemce je povinen uhradit poskytovateli tento odvod na základě písemné výzvy a ve lhůtě stanovené touto výzvou. Ve výzvě poskytovatel rovněž označí povinnost, která byla porušena.
5. Tímto není dotčeno právo poskytovatele na náhradu škody.

VIII. Zrušení smlouvy, výpověď smlouvy

1. Závazkový vztah založený touto smlouvou lze ukončit na základě písemné výpovědi. Výpovědní lhůta činí 15 kalendářních dnů. Zrušit smlouvu lze na základě oběma stranami akceptovaného písemného návrhu z důvodů uvedených v § 167 správního řádu.
2. Dojde-li ze strany příjemce k závažnému porušení smlouvy nebo pravidel příslušného dotačního programu a poskytovatel takovou skutečnost zjistí, je poskytovatel oprávněn vypovědět smlouvu písemným oznámením doručeným příjemci. Závažným porušením se rozumí:
 - a) realizace akce v rozporu s právními předpisy, např. příjemce, je-li zadavatelem veřejné zakázky podle zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, nerealizuje veřejné zakázky v souladu s tímto zákonem;
 - b) provedení změny v akci, k níž je třeba předchozí písemný souhlas poskytovatele, bez takového souhlasu;
 - c) nedodržení termínů pro použití dotace stanovených touto smlouvou;
 - d) použití poskytnuté dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto smlouvou;
 - e) s příjemcem bylo zahájeno insolvenční řízení podle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, ve znění pozdějších předpisů;
 - f) příjemce uvedl nepravdivé, neúplné nebo zkreslené údaje, na které se váže uzavření této smlouvy;

- g) příjemce je v likvidaci;
 - h) příjemce změní právní formu a stane se tak nezpůsobilým pro danou oblast podpory;
 - i) opakovaně neplní povinnosti stanovené smlouvou, i když byl k jejich nápravě vyzván poskytovatelem.
3. Pro případ, kdy příjemce nebude schopen zajistit realizaci akce nebo z vlastního rozhodnutí nebude akci realizovat, je kterákoli ze smluvních stran oprávněna písemnou formou smlouvu vypovědět. V takovém případě se příjemce zavazuje již přijatou dotaci vrátit poskytovateli do 15 kalendářních dnů po uplynutí výpovědní doby.
 4. Výpověď smlouvy má za následek, že poskytovatel nepoukáže příjemci dotaci a příjemce se jí nemůže platně domáhat. Pokud poskytovatel vypoví smlouvu poté, co dotaci poukázal, je příjemce poskytnou dotaci povinen vrátit do 15 kalendářních dnů po uplynutí výpovědní doby.

IX. Společná a závěrečná ustanovení

1. Právní vztahy neupravené touto smlouvou se řídí ustanoveními zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů a dalšími právními předpisy České republiky.
2. V případě neplatnosti některého ustanovení smlouvy není touto neplatností dotčena celá smlouva a ostatní ustanovení tak zůstávají v platnosti.
3. Smlouva může být měněna jen písemnými a číslovanými dodatky po dohodě obou smluvních stran a podepsanými jednajícími zástupci obou smluvních stran. Tyto dodatky se pak stávají nedílnou součástí této smlouvy.
4. Smluvní strany shodně prohlašují, že obsah této smlouvy není obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí s případným zveřejněním jejího textu v souladu s ustanovením zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
5. Tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Uveřejnění této smlouvy zajistí poskytovatel.
6. Smlouva je vyhotovena ve 3 vyhotoveních s platností originálu, z nichž dva obdrží poskytovatel a jedno příjemce.
7. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.
8. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu řádně přečetly, že tato smlouva byla uzavřena svobodně, vážně, ne v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek pro jednu či druhou smluvní stranu, že jejímu obsahu porozuměly a s jejím obsahem plně souhlasí. Na důkaz těchto skutečností připojují k této smlouvě zástupci smluvních stran své vlastnoruční podpisy.

Příloha č. 1: Marketingové plnění pro město Zlín v rámci festivalu cestování, poznávání a sbližování kultur NEZNÁMÁ ZEMĚ 2021

Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích:

Schváleno orgánem obce: Zastupitelstvo města Zlína

Datum a číslo jednací: 10. 12. 2020, usnesení č. 5/15Z/2020 (schváleno poskytnutí dotace a uzavření veřejnoprávní smlouvy).

Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích:

Schváleno orgánem obce: Rada města Zlína

Datum a číslo jednací: 29. 3. 2021, usnesení č. 50/6R/2021 (schválena výše poskytnuté dotace).



WWW.PIRANHAFILM.CZ | WWW.PETRHORKY.CZ

Marketingové plnění pro město Zlín

v rámci festivalu

cestování, poznávání a sbližování kultur

NEZNÁMÁ ZEMĚ 2021

Festival v roce 2021 slaví 25.ročník své existence. Po celou dobu pořádání festivalu používáme spojení Zlín - město cestovatelů. CEIníme tak z několika důvodů. Tím prvním je samozřejmě fakt, že ve Zlíně žije podstatnou část svého života legendární Miroslav Zikmund a krátkou dobu zde pobýval i Jiří Hanzelka.

Dalším důvodem je fakt, že zdejší Muzeum jihovýchodní Moravy má v držení veškeré jejich archivy a byl zde vytvořen samostatný útvar Archiv H+Z. V rámci této sbírky jsou i materiály dalších legendárních cestovatelů: Eduarda Ingriše, Jana Havlasy, Marie a Stanislava Škulínových. Je zde tedy významné centrum sbírek předních českých cestovatelů.

Dalším důvodem, který získává v tomto roce na významu, je fakt, že je zde architektonicky unikátní vila Miroslava Zikmunda, kterou má v držení Nadace Zikmundova vila.

Bez ohledu na výše uvedené ale vždy platí, že festival je umístěný do Zlína, a proto vždy lákáme návštěvníky i do tohoto města, prezentujeme Zlín v celoplošném měřítku.

V roce 2020 jsme uskutečnili první internetovou podobu festivalu Neznámá Země a poprvé jsme se tedy obraceli rovnou k divákům a posluchačům z celé republiky - a oslovili jsme jich 100.000! Vše plánujeme tak, abychom letos měli minimálně stejný zásah + ideálně tradiční početnou diváckou obec přímo na programových místech ve Zlíně.

Přímé reklamní plnění:

- uvedení města Zlín jako partnera akce - na plakátech, na webu, facebooku a youtube
- uvedení loga města Zlína na všech tiskových propagačních výstupech festivalu



WWW.PIRANHAFILM.CZ | WWW.PETRHORKY.CZ

- umístění reklamního klipu na závěr či do průběhu festivalových videoprogramů (minimálně jejich části tam, kde to bude vhodné, účelné a smysluplné)
- tradičně spolupracujeme s celoplošnými médii, jak na úrovni webových portálů, tiskovin anebo rozhlasových a televizních vysílatelů. Televizní kanál Prima ZOOM je přímým partnerem, letos je dalším celoplošným partnerem magazín Travel Life.
- mezi médii, která přejímají náš obsah a informují o festivalu a jeho programu jsou Seznam, Novinky, Aktuálně, portál Lidé a Země a další.
- některé body programu bez ohledu na to, zda bude festival probíhat fyzicky anebo v internetovém prostoru umístíme do Zlína - plánované lokace: střecha „21“, Zikmundova vila, Tomášov, Sál alternativy.
- budeme pokračovat v Hovorech z Tomášova - audiovizuálních pořadech, které se natáčejí ve Zlíně na Tomášově
- při natáčení z lokalit ve Zlíně budeme dbát na to, aby bylo uvedeno, kde jsme, abychom nabídli nějakou perličku o daném místě, obrazově toto místo ukázali atd.
- důležitým prvkem plnění je také samostatné představení Zlína:
 - samostatný klip věnovaný městu Zlín a jeho architektuře - ideálně natočíme s arch.Všetečkou (pokud bude souhlasit a bude mít čas), případně poprosíme o spolupráci město Zlín ohledně oslovení vhodného architekta.

Jde-li o cestování, jde nám o to, aby diváci festivalu z celé republiky získali zájem o to uvidět Zlín na vlastní oči. Dále aby se dovídali unikátní informace a skládali si mozaiku příběhu města Zlína. A konečně chceme posilovat vazbu v myšlenkách diváků a posluchačů na významné osobnosti, jako je Miroslav Zikmund a Jiří Hanzelka, ale také Baťa, Gahura a další.