



Veřejnoprávní smlouva o poskytnutí neinvestiční dotace z rozpočtu statutárního města Zlína

číslo: 2800 21 0186

uzavřená podle ustanovení § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění
pozdějších předpisů, mezi těmito smluvními stranami:

1. Poskytovatel:

Název:	statutární město Zlín
Sídlo:	náměstí Míru 12, 760 01 Zlín
Jeho jménem jedná:	Ing. et Ing. Jiří Korec, primátor
Zástupce ve věcech smluvních:	Mgr. Pavel Stojar, náměstek primátora
Odpovědný útvar:	Odbor kultury a památkové péče MMZ
IČO:	00283924
DIČ:	CZ00283924
bankovní spojení:	Česká spořitelna, a.s.
číslo účtu:	3048982/0800

2. Příjemce:

Název:	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Sídlo:	T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín
Jeho jménem jedná:	[redacted]
Právní forma:	veřejná vysoká škola zřízená zákonem č. 404/2000 Sb., o zřízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně
IČO:	70883521
DIČ:	CZ70883521
Bankovní spojení:	Komerční banka, a.s.
Číslo účtu:	27-1925270277/0100

I. Předmět smlouvy

V souladu se zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů a zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, poskytuje poskytovatel příjemci **neinvestiční dotaci** z rozpočtu statutárního města Zlína (dále jen „dotaci“) na realizaci akce: **Zlín Design Week**, jejíž součástí je také vyhlášení mezinárodní soutěže **Best in Design**, ve výši **144 000 Kč** (slovy: jedno sto čtyřicet čtyři tisíce korun českých) pořádanou ve dnech 7. 5. – 14. 5. 2021 na veřejných prostranstvích města Zlína, v Galerii G18, 14|15 Baťově institutu, Kongresovém centru a Zlínském zámku.

II. Splatnost a způsob poskytnutí dotace

1. Poskytovatel poukáže příjemci dotaci bezhotovostně na účet uvedený v záhlaví této smlouvy, a to do 10 kalendářních dnů od podpisu smlouvy oběma smluvními stranami.
2. Dnem poskytnutí dotace se rozumí den odepsání prostředků z účtu poskytovatele.

III. Podmínky poskytnutí dotace

1. Příjemce je oprávněn použít poskytnuté peněžní prostředky pouze k účelu uvedenému v čl. I této smlouvy. Výše dotace může být poskytnuta maximálně do výše 100 % uznatelných nákladů/výdajů. Dotace je poskytována na akci, při které není vytvářen zisk.

2. Příjemce je povinen písemně oznámit poskytovateli veškeré změny rozhodné pro vyplacení dotace, např. zánik, transformaci, sloučení a veškeré změny v údajích uvedených ve smlouvě ohledně jeho osoby a konané akce a všechny okolnosti, které mohou mít vliv na plnění jeho povinností dle smlouvy do 15 dnů ode dne vzniku takové skutečnosti.
3. Změnu termínu a místa konání akce je příjemce povinen písemně oznámit poskytovateli nejpozději den předcházející dnu konání akce, včetně jejího zdůvodnění.
4. Příjemce prohlašuje na svou čest, že nemá vůči poskytovateli závazek po splatnosti. Příjemce prohlašuje na svou čest, že nemá dluh vůči finančnímu úřadu, zdravotním pojišťovnám, okresní správě sociálního zabezpečení k datu podpisu smlouvy.
5. Příjemce prohlašuje na svou čest, že na akci uvedenou v čl. I této smlouvy nezískal prostředky z jiných zdrojů poskytovatele a nebude o ně žádat.
6. Příjemce prohlašuje, že nepředložil a nepředloží jiným fyzickým či právnickým osobám, od kterých čerpá finanční prostředky na účel uvedený v čl. I této smlouvy, tytéž účetní a daňové doklady a záznamy (či jejich část) jako poskytovateli.
7. Příjemce bere na vědomí, že je povinen postupovat ve všech případech v souladu s platnými právními předpisy, zejména se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.
8. Příjemce bere na vědomí, že dle posouzení poskytovatele, je poskytnutá dotace veřejnou podporou poskytována v souladu s Nařízením Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. 6. 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem, ve znění nařízení Komise (EU) 2017/1084 ze dne 14. 6. 2017.

IV. Vyúčtování dotace

1. Příjemce dotace vyúčtuje poskytovateli dotace (konkrétně Odboru kultury a památkové péče MMZ) skutečné náklady/výdaje specifikované v čl. I ve výši poskytnuté dotace nejpozději **do 30. 9. 2021** na formuláři „Vyúčtování dotace z rozpočtu statutárního města Zlína“, jehož součástí je také závěrečná zpráva o akci. V případě, že vyúčtování poskytované dotace není provedeno správně, řádně a bezchybně, je příjemce dotace povinen provést doplnění či opravu do 15 kalendářních dnů ode dne doručení výzvy poskytovatelem.
2. Příjemce je povinen vyúčtovat pouze uznatelné náklady/výdaje. Příjemce bere na vědomí, že poskytnutá dotace nesmí být uplatněna na úhradu (neuznatelného nákladu/výdaje):
 - a) mezd a odměn, vč. odvodů na sociální a zdravotní pojištění mimo odměn z dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr,
 - b) daň z přidané hodnoty (je-li příjemce plátcem DPH a současně splňuje podmínky pro uplatnění nároku na odpočet DPH dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, není oprávněn použít poskytnutou dotaci, byť i jen částečně, na úhradu daně z přidané hodnoty),
 - c) odpisy majetku,
 - d) pokuty, penále a jiné sankce,
 - e) odvádění členských či jiných příspěvků podobného typu,
 - f) úhradu nákladů na občerstvení, pohoštění,
 - g) úhradu telefonních poplatků,
 - h) vyplacení cestovních náhrad dle zákoníku práce.
3. Příjemce je povinen zajistit oddělené vedení účetnictví o projektu, na který byla dotace poskytnuta. Náklady/výdaje a výnosy/příjmy se sledují ve vztahu k příslušnému projektu,

na který byla dotace poskytnuta, a nikoli ve vztahu k celkovým výdajům a příjmům příjemce.

4. Příjemce je povinen označit doklady prokazující využití dotace textem „Dotace statutární město Zlín“.
5. Příjemce je povinen ve vyúčtování dotace dle čl. I této smlouvy uvést objem celkových nákladů/výdajů na akci a přehled všech výnosů/příjmů a dalších finančních zdrojů, získaných na účel uvedený v čl. I této smlouvy od jiných fyzických nebo právnických osob.
6. V případě, že budou prokazatelně vzniklé náklady/výdaje na daný projekt nižší než výnosy/příjmy, se příjemce zavazuje nevyčerpané prostředky dotace vrátit do 15 kalendářních dnů od stanoveného termínu konečného vyúčtování na účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy, jako variabilní symbol slouží číslo smlouvy.

V. Kontrola

1. Příjemce bere na vědomí, že se na poskytnutou dotaci vztahuje zákon č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů.
2. Příjemce je povinen umožnit poskytovateli provedení kontroly použití a dodržení účelovosti poskytnuté dotace v celém rozsahu účetnictví.
3. Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle odst. 1 tohoto článku, zejména předložit kontrolním orgánům poskytovatele kdykoliv k nahlédnutí originály všech účetních dokladů prokazujících využití prostředků dotace v souladu s účelem akce.
4. Příjemce je povinen umožnit poskytovateli provést kontrolu jak v průběhu, tak i po ukončení realizace akce nebo jejich jednotlivých etap, a to ještě po dobu pěti let od ukončení financování akce ze strany poskytovatele.
5. Kontrola bude provedena v souladu s platnými právními předpisy.

VI. Povinnosti příjemce při zajišťování publicity poskytovatele

1. Příjemce se zavazuje prezentovat poskytovatele – statutární město Zlín (nikoliv Odbor kultury a památkové péče či Magistrát města Zlína) v průběhu příprav a realizace celé akce jako poskytovatele dotace při veškeré elektronické prezentaci, uvádět na všech tiskovinách (např. plakátech, billboardech, pozvánkách, programech, letácích, brožurách apod.) zhotovených po uzavření této smlouvy v rámci akce, na elektronických nebo jiných médiích (např. CD, DVD apod.) zhotovených po uzavření této smlouvy v rámci akce a na viditelných místech při konání akce logo statutárního města Zlína v předepsaném formátu.
2. Příjemce je povinen poskytnout poskytovateli přiměřený prostor pro prezentaci poskytovatele, zavazuje se umožnit účast členů Zastupitelstva města Zlína, případně určených zaměstnanců poskytovatele na tiskových konferencích a poskytnout jim prostor pro prezentaci poskytovatele zejména v mluvených vstupech apod.
3. Na základě oboustranné dohody bude marketingové plnění realizováno dle podmínek uvedených v příloze 1 této smlouvy.
4. Splnění podmínek dle odstavce 1. - 3. tohoto článku prokazuje příjemce společně s vyúčtováním.

VII. Důsledky porušení smluvních povinností

1. Příjemce bere na vědomí, že nesplnění povinností vyplývajících z této smlouvy, neoprávněné použití či zadržení finančních prostředků, je porušením rozpočtové kázně a z toho vyplývají sankce podle § 22, zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.

2. Při nesplnění povinnosti uvedené v čl. VI. se v souladu se zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, ukládá odvod za porušení rozpočtové kázně ve výši 10 % z poskytnuté částky dle čl. I. V případě, že lze učinit nápravu v náhradní lhůtě 15 kalendářních dnů, poskytovatel vyzve příjemce k provedení opatření k nápravě. V rozsahu, v jakém příjemce dotace provedl opatření k nápravě, platí, že nedošlo k porušení rozpočtové kázně.
3. Odvod za porušení rozpočtové kázně se neuloží, pokud jeho celková výše za všechna porušení rozpočtové kázně při použití téže dotace nepřesáhne 1 000 Kč.
4. Příjemce je povinen uhradit poskytovateli tento odvod na základě písemné výzvy a ve lhůtě stanovené touto výzvou. Ve výzvě poskytovatel rovněž označí povinnost, která byla porušena.
5. Tímto není dotčeno právo poskytovatele na náhradu škody.

VIII. Zrušení smlouvy, výpověď smlouvy

1. Závazkový vztah založený touto smlouvou lze ukončit na základě písemné výpovědi. Výpovědní lhůta činí 15 kalendářních dnů. Zrušit smlouvu lze na základě oběma stranami akceptovaného písemného návrhu z důvodů uvedených v § 167 správního řádu.
2. Dojde-li ze strany příjemce k závažnému porušení smlouvy nebo pravidel příslušného dotačního programu a poskytovatel takovou skutečnost zjistí, je poskytovatel oprávněn vypovědět smlouvu písemným oznámením doručeným příjemci. Závažným porušením se rozumí:
 - a) realizace akce v rozporu s právními předpisy, např. příjemce, je-li zadavatelem veřejné zakázky podle zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, nerealizuje veřejné zakázky v souladu s tímto zákonem;
 - b) provedení změny v akci, k níž je třeba předchozí písemný souhlas poskytovatele, bez takového souhlasu;
 - c) nedodržení termínů pro použití dotace stanovených touto smlouvou;
 - d) použití poskytnuté dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto smlouvou;
 - e) s příjemcem bylo zahájeno insolvenční řízení podle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, ve znění pozdějších předpisů;
 - f) příjemce uvedl nepravdivé, neúplné nebo zkreslené údaje, na které se váže uzavření této smlouvy;
 - g) příjemce je v likvidaci;
 - h) příjemce změnil právní formu a stane se tak nezpůsobilým pro danou oblast podpory;
 - i) opakovaně neplní povinnosti stanovené smlouvou, i když byl k jejich nápravě vyzván poskytovatelem.
3. Pro případ, kdy příjemce nebude schopen zajistit realizaci akce nebo z vlastního rozhodnutí nebude akci realizovat, je kterákoli ze smluvních stran oprávněna písemnou formou smlouvu vypovědět. V takovém případě se příjemce zavazuje již přijatou dotaci vrátit poskytovateli do 15 kalendářních dnů po uplynutí výpovědní doby.
4. Výpověď smlouvy má za následek, že poskytovatel nepoukáže příjemci dotaci a příjemce se jí nemůže platně domáhat. Pokud poskytovatel vypoví smlouvu poté, co dotaci poukázal, je příjemce poskytnou dotaci povinen vrátit do 15 kalendářních dnů po uplynutí výpovědní doby.

IX. Společná a závěrečná ustanovení

1. Právní vztahy neupravené touto smlouvou se řídí ustanoveními zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů a dalšími právními předpisy České republiky.

2. V případě neplatnosti některého ustanovení smlouvy není touto neplatností dotčena celá smlouva a ostatní ustanovení tak zůstávají v platnosti.
3. Smlouva může být měněna jen písemnými a číslovanými dodatky po dohodě obou smluvních stran a podepsanými jednajícími zástupci obou smluvních stran. Tyto dodatky se pak stávají nedílnou součástí této smlouvy.
4. Smluvní strany shodně prohlašují, že obsah této smlouvy není obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí s případným zveřejněním jejího textu v souladu s ustanovením zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
5. Tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Uveřejnění této smlouvy zajistí poskytovatel.
6. Smlouva je vyhotovena ve 3 vyhotoveních s platností originálu, z nichž dva obdrží poskytovatel a jedno příjemce.
7. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.
8. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu řádně přečetly, že tato smlouva byla uzavřena svobodně, vážně, ne v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek pro jednu či druhou smluvní stranu, že jejímu obsahu porozuměly a s jejím obsahem plně souhlasí. Na důkaz těchto skutečností připojují k této smlouvě zástupci smluvních stran své vlastnoruční podpisy.

Příloha 1: Marketingové plnění pro statutární město Zlín v rámci akce Zlín Design Week

Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích:

Schváleno orgánem obce: Zastupitelstvo města Zlína
Datum a číslo jednací: 10. 12. 2020, usnesení č. 5/15Z/2020 (schválen rozpočet 2021, poskytnutí dotace a uzavření veřejnoprávní smlouvy).

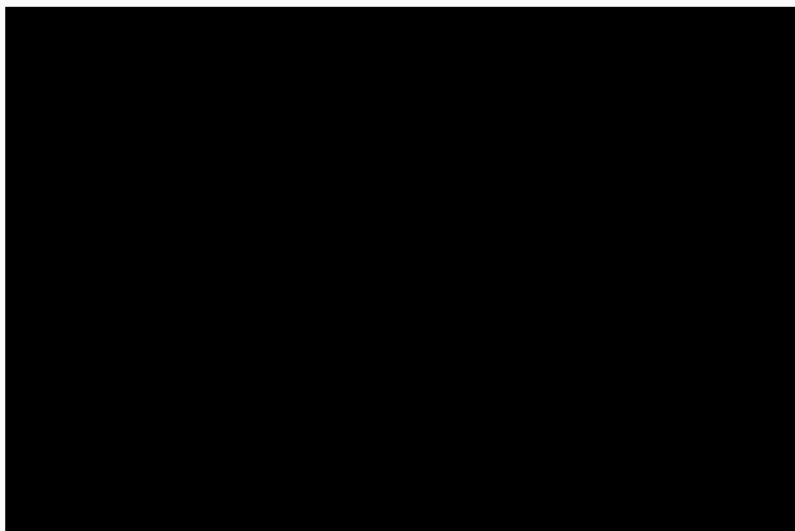
Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích:

Schváleno orgánem obce: Rada města Zlína
Datum a číslo jednací: 29. 3. 2021, usnesení č. 50/6R/2021 (uvolnění finančních prostředků ve výši 90% částky schválené pro rozpočet 2021).

Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích:

Schváleno orgánem obce: Zastupitelstvo města Zlína

Datum a číslo jednací: 6. 5. 2021, číslo 3/18Z/2021, RO15/2021, tabulka č. 6, schváleno uvolnění finančních prostředků ve výši 90% schválené dotace.



Marketingové plnění pro statutární město Zlín v rámci akce Zlin Design Week

INSTAGRAM TAKEOVER

Oslovení známých zlínských "osobností" - designérů, umělců, architektů - kteří po část dne převzou Instagram akce Zlin Design Week. Kromě toho, že ukáží svoji tvorbu, „promění“ se v průvodce po Zlíně a představí město jako takové.

Návrh osobností, které je možno oslovit:

- **Lucie Šmardová** (Zlínský architektonický manuál, průvodce po architektuře)
- **Veronika Zelezníková** (Želé jewellery, studio Plody Work, design a oblíbená místa)
- **Evka Gartnerová** (garantka Zlin Design Weeku, kulturní instituce a aktivity)
- **Eva Klabalová** (Kave footwear, propagace Zlína ve světě, design a oblíbená místa)

Tato část marketingového plnění bude probíhat na přelomu dubna a května před začátkem festivalu.

SPOLUPRÁCE S INFLUENCERY

V rámci akce Zlin Design Week spolupráce s vyjmenovanými influencery, kteří při prohlídce města vytvoří obsah, který zviditelní město.

- **Gabča Heclová**, 22r. (231k) - profi influencer
 - zpěvačka, bývalá youtuberka, herečka
- **Eliška Podzimková**, 28 r. (59,3k) - ilustrátor/animátor
 - animátorka, ilustrátorka, fotografka a umělkyně
- **Lucie Koldová**, 37 r. (10,9k) - product designer
 - "produkuje kusy nábytku, skleněné plastiky a nadčasové světla.
- **TOMSKI&POLANSKI** (10,3k) - duo, ilustrators
 - ilustrátoři
- **Alex Monhart**, značka, (6,6k) - fashion, produc design
 - česká značka

PROPAGAČNÍ SPOTY

- Poskytnuté propagační materiály od města Zlín, které lze předsílet na kanálech Zlin Design Weeku.

ZLÍN COOKIES

Způsob, kterým upozorníme i online část publika na to, že se během festivalu nachází ve Zlíně. Jednalo by se o formát podobný upozornění na cookies, který se používá na webech a v tomto případě ponese informaci typu „Vítejte, právě jste se přemístili do Zlína!“

MINI SPOT

Vytvoření krátkého spotu, který by celou propagaci Zlína otevíral. Jeho cílem je ukázat Zlín jako město, které stojí po boku dalších významných center designu.

DALŠÍ SPOLUPRÁCE

Spolupráce s destinační agenturou Zlínsko-Luhačovicko a projektem Rare Places, online průvodcem po nevědních místech města Zlína a blízkého okolí. Možnost ukázat nejen návštěvníkům akce Zlín Design Week, co zde v oblastech designu / kultury / architektury / turistiky / gastronomy vzniká.