

Zadavatel:

Klient:	Pražské jaro, o.p.s.
IČ / DIČ:	25773194 / CZ25773194
Jméno:	XXXXXXXXXX
Kampaň:	Pražské jaro 2021 - online podpora
Termín:	19.5.-3.6.2021

Dodavatel:

DigitalAd, s.r.o.
7. května 445/45, 149 00 Praha 4
IČO: 05981166
DIČ: CZ05981166
Vytvořil: XXX XXX

<DIGITAL / AD>

Závazná objednávka

Obj. č. OV482021

Online				
Typ kampaně	Forma	Specifikace	Cílení	Formát
programatická	bannery	dobře viditelné formáty na webových stránkách a v aplikacích, napříč internetem	dle cílové skupiny	14 různých formátů
programatická	branding	celostránkový formát se 100% viditelností	dle cílové skupiny	branding 2000x1400 px
programatická	video	instream & outstream spoty	dle cílové skupiny	dle technických specifikací
programatická	Gmail reklama **	email s nativní reklamou	retargeting	nativní
sociální sítě	YouTube	instream video	dle cílové skupiny	instream přeskočitelné video
vyhledávací	Google, Seznam	placené výsledky vyhledávání	dle klíčových slov	text
Mezisoučet				

Termín realizace		Celkem impresí nebo kliků *
květen	červen	
19.5.	3.6.	4 100 000
19.5.	3.6.	100 000
19.5.	3.6.	900 000
21.5.	3.6.	2 500
19.5.	3.6.	900 000
19.5.	3.6.	2 000
Celkem impresí		6 002 500

Cena kampaně					
Jednotka	Max. cena za jednotku	Počet jednotek	Maximální frekvence	Minimální zásah	Cena celkem bez DPH
CPT	XXX	XXX	10	410 000	XXX
CPT	XXX	XXX	10	10 000	XXX
CPT	XXX	XXX	10	90 000	XXX
CPV	XXX	XXX	10	250	XXX
CPT	XXX	XXX	10	90 000	XXX
CPC	XXX	XXX	1	2 000	XXX
					300 500 Kč

* minimální garance počtu zobrazení / kliků
** využití Gmail reklamy v retargetingu pro připomínku LIVE streamu, pokud by se nečerpalo, prostředky by byly využity v rámci bannerového formátu

		CENA CELKEM BEZ DPH	300 500 Kč
		CENA CELKEM S DPH	363 605 Kč

Razítko a podpis zadavatele