



KUMSP010212H

EVIDENČNÍ ČÍSLO

145323	2021	OVK
poř. číslo	rok	zkr. odb.

**DODATEK č. 3**

**ke Smlouvě o poskytnutí vyrovnávací platby za poskytování služeb v obecném hospodářském zájmu  
(dále jen „Dodatek“)**

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ - KRAJSKÝ ÚŘAD		
ČÍSLO SMLOUVY (DODATKU) -6-		
04327	2021	OVK
poř. číslo	rok	zkr. odb.

**I.  
Smluvní strany**

**1. Moravskoslezské inovační centrum Ostrava, a.s.,**

se sídlem Technologická 372/2, 708 00 Ostrava – Pustkovec,

IČO: 25379631,

DIČ: CZ25379631,

společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 1686,

bankovní spojení: Raiffaisenbank

č. účtu: 5268368052/5500

ID datové schránky: 2aagu8p

e-mail: [redacted]

zastoupen Mgr. Pavlem Csankem, předsedou představenstva

kontaktní osoba: [redacted]

(na straně jedné jako „MSIC“)

a

**2. Moravskoslezský kraj**

se sídlem 28. října 117, 702 18 Ostrava

IČO: 70890692,

DIČ: CZ70890692

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

dotační výdajový účet: 1650676349/0800

ID datové schránky: 8x6bxsd

e-mail: [redacted]

zastoupen prof. Ing. Ivo Vondrákem, CSc., hejtmanem

kontaktní osoba: [redacted]

(na straně druhé jako „Kraj“)

a

**3. Statutární město Ostrava**

se sídlem Prokešovo náměstí 8, 729 30 Ostrava - Moravská Ostrava

IČO: 00845451,

DIČ: CZ00845451,

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

dotační výdajový účet: 27-1649297309/0800

ID datové schránky: 5zubv7w

e-mail: [redacted]

zastoupen Ing. Tomášem Macurou, MBA, primátorem

kontaktní osoba: [redacted]

(na straně třetí jako „Město“)

Ohl

13

## II. Základní ustanovení

1. Smluvní strany uzavřely dne 23. 4. 2018 Smlouvu o poskytnutí vyrovnávací platby za poskytování služeb v obecném hospodářském zájmu, ev. Krajem pod číslem 04321/2018/RRC a Městem pod číslem 1453/2018/OSR (dále jen „**Smlouva**“), dne 12. 7. 2019 Dodatek č. 1, ev. Krajem pod číslem 04321/2018/D1/2019/RRC a Městem pod číslem 1453D1/2019/OSR, a dále dne 16. 3. 2020 Dodatek č. 2, ev. Krajem pod číslem 04321/2018/RRC/2 a Městem pod číslem 1453D2/2020/OSR.
2. Smluvní strany se dohodly s ohledem na aktualizaci aktivit v rámci činností, ke kterým byl MSIC pověřen, na změně smlouvy jak je uvedeno dále. Přehled aktivit (indikátory a ukazatele) v rámci pověřených činností je uveden v příloze č. 1, když tímto Dodatkem dochází k rozšíření těchto aktivit vykonávaných ze strany MSIC.

## III. Změna smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly, na rozšíření aktivit vykonávaných ze strany MSIC, když na základě tohoto Dodatku dochází k rozšíření seznamu aktivit uvedených v příloze č. 1 Smlouvy, a to o projekt s názvem „*Ostrava Expat centrum*“. Aktualizovaný seznam činností je tak nově stanoven v Příloze č. I Smlouvy, která plně nahrazuje dosavadní přílohou č. I označenou jako „*Podrobný popis činností (služeb) příjemce v závazku veřejné služby*“.
2. Nová příloha č. 1 označená jako „*Podrobný popis činností (služeb) příjemce v závazku veřejné služby pro rok 2021*“ je uvedena v příloze tohoto Dodatku, když Smluvní strany byly s jejím obsahem seznámeny a zcela s ním souhlasí.

## IV. Závěrečná ustanovení

1. Ustanovení smlouvy tímto Dodatkem neupravená zůstávají v platnosti beze změny.
2. Tento Dodatek nabývá platnosti okamžikem jejího podpisu poslední stranou a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).
3. Smluvní strany berou na vědomí, že tento Dodatek ke své účinnosti vyžaduje uveřejnění v registru smluv podle zákona o registru smluv a s tímto uveřejněním souhlasí. Zaslání Dodatku do registru smluv zajistí Kraj neprodleně po podpisu tohoto Dodatku. Kraj se současně zavazuje informovat ostatní smluvní strany o provedení registrace tak, že zašle ostatním smluvním stranám kopii potvrzení správce registru smluv o uveřejnění smlouvy bez zbytečného odkladu poté, kdy sama potvrzení obdrží, popř. již v průvodním formuláři vyplní příslušnou kolonku s ID datové schránky smluvních stran (v takovém případě potvrzení od správce registru smluv o provedení registrace smlouvy obdrží smluvní strany zároveň).
4. Tento Dodatek je sepsán v počtu vyhotovení, které odpovídá počtu osob, které jsou stranami této smlouvy, a každá z nich obdrží po jednom vyhotovení.
5. Nedílnou součástí tohoto Dodatku je příloha:  
Příloha č. 1 „*Podrobný popis činností (služeb) příjemce v závazku veřejné služby pro rok 2021*“.

6. Smluvní strany prohlašují, že si tento Dodatek vč. přílohy přečetly, seznámily se s ním, jeho obsahu bezesbytku porozuměly a že jeho obsah vyjadřuje jejich skutečnou, vážnou a svobodnou vůli. To stvrzují zástupci smluvních stran níže svými podpisy.
7. O uzavření tohoto Dodatku rozhodlo Zastupitelstvo Moravskoslezského kraje v souladu s § 36 písm. c) zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), v platném znění, na jeho 3. zasedání konaném dne 17. 3. 2021 usnesením č. 3/207.
8. O uzavření tohoto dodatku rozhodlo Zastupitelstvo statutárního města Ostravy v souladu s § 85 písm. c) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), v platném znění, na jeho 21. zasedání konaném dne 3. 3. 2021 usnesením č. 1283/ZM1822/21.

V Ostravě dne 20-04-2021



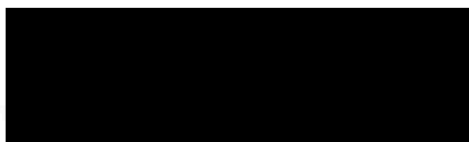
**Statutární město Ostrava**  
Ing. Tomáš Macura, MBA, primátor

V Ostravě dne 10.05.2021



**Moravskoslezský kraj**  
prof. Ing. Ivo Vondrák, CSc.,  
hejtman

V Ostravě dne 29.03.2021



**Moravskoslezské inovační centrum  
Ostrava, a.s.**  
Ing. Pavel Csank, předseda představenstva



# Podrobný popis činností (služeb) příjemce v závazku veřejné služby pro 2021

1. Dále jsou uvedeny jednotlivé oblasti činností a některé služby vykonávané MSIC ve prospěch pověřitelů, a to v členění služeb vykonávaných (I.) ve prospěch obou pověřitelů, (II.) ve prospěch Města a (III.) ve prospěch Kraje. Má se za to, že ta která služba je vykonávána ve prospěch obou pověřitelů a je financována rovnoměrně oběma pověřiteli, pakliže není uvedeno výslovně jinak.

## I. Služby vykonávané ve prospěch obou pověřitelů

**Služby přímé podpory inovací ve firmách.** V rámci tohoto segmentu služeb MSIC jde o přímou podporu podniků, zejména malých a středních (MSP), prostřednictvím předem definovaných programů. Pro jejich realizaci je nezbytné průběžně rozvíjet síť expertů schopných sdílet svou expertizu a kontakty a tím umožnit MSIC poskytovat unikátní služby s vysokou přidanou hodnotou pro firmy. Konkrétními službami poskytovanými v rámci této činnosti se rozumí zejména:

### I.1. Realizace a rozvoj programu MSIC Expand

MSIC Expand je služba určená malým a středním firmám (dále jen MSP) s působností v MS kraji. Jedná se o specializovaný program zprostředkování koučinku a mentoringu od vysoce ceněných expertů poskytovaný majitelům MSP, který vychází z metodiky SME-MPOWER a programu PLATINN, který je s přesvědčivými výsledky realizován ve Švýcarsku, v Jihomoravském kraji a postupně se přidávají další kraje v ČR. Služby koučinku a mentoringu jsou kofinancovány ze strany MSIC formou veřejné podpory de minimis a to až do výše 50.000,- Kč pro projekty ve fázi 1 a až do výše 60.000,- Kč pro projekty ve fázi 2. Proběhne také monitoring u firem, kde již uběhlo 24 resp. 36 měsíců od ukončení realizované služby MSIC Expand. Dále je plánovaná mid-term evaluace programu MSIC Expand.

V roce 2021 se počítá se službami koučinku a mentoringu pro minimálně 50 projektů, a to v těchto dvou základních oblastech:

- a) Rozvoj podnikání a prodeje; organizace; financování a spolupráce;
- b) Digitalizace.

S ohledem na rizikovou povahu inovací, resp. podnikání obecně, se předpokládá, že některý projekt je úspěšný jen zčásti nebo vůbec. Klíčovým výsledkem programu MSIC Expand je nárůst tržeb, exportu či ziskovosti podpořených firem. Rozhodujícím faktorem úspěšnosti programu je celkový výsledek všech podpořených firem za období trvání Smlouvy o poskytnutí vyrovnávací platby za poskytování služeb v obecném hospodářském zájmu, přičemž vyhodnocení proběhne nejméně dvakrát za období trvání této smlouvy.

V rámci programu MSIC Expand se počítá s pokračováním zapojení do platformy Platinn.cz, která sdružuje inovační centra a agentury, které poskytují koučinkové a mentoringové služby pro MSP v několika krajích ČR. Cílem této platformy je sdílení know-how, sdílení expertů a rozvoj služeb v oblasti spolupráce s investory a korporacemi. V roce 2021 se předpokládá větší míra spolupráce v oblasti propojení s investory a korporacemi.

### I.2. EIC Accelerator a další unijní resp. národní grantové programy

MSIC zajistí pomocí svých interních expertů osvětu (sdílení zkušeností s dalšími subjekty v MSK, prezentace zkušeností na akcích pořádaných partnery v rámci MSK i mimo region, individuální představení programu firmám se sídlem, resp. pobočkou v MSK) a individuální konzultace

projektových žádostí především inovativních firem z MSK do unijních a národních grantových programů (zejména programy HorizonEurope – EIC Accelerator, programy TAČR a Country4Future). Předpokládá se, že v roce 2021 bude konzultováno minimálně 8 projektových záměrů a proběhnou alespoň 2 osvětové akce.

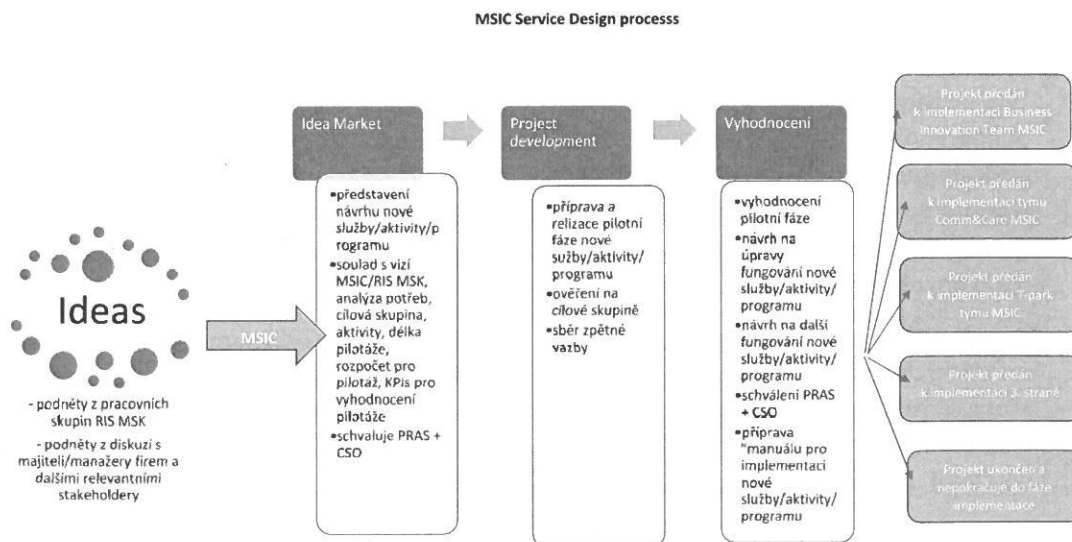
### I.3. Síť expertů

- i. MSIC buduje pro co nejvyšší kvalitu programů MSIC, síť prověřených expertů s prokazatelnou zkušeností při úspěšném řešení projektů, s nimiž do programů vstupují začínající podnikatelé či malé nebo střední firmy.
- ii. V roce 2021 budou dokončeny akreditační pohovory s experty. V rámci sítě expertů bude k dispozici minimálně 100 expertů s prokazatelnou úrovní nabízené expertízy. Dále bude rozvíjen funkční systém práce s experty formou např. setkávání v rámci mastermind skupin. Také budou postupně vytvářeny sítě specialistů pro oblast digitalizace a cirkulární ekonomiky. Předpokládá se zapojení minimálně 6 specialistů pro každou z těchto specializací.
- iii. Zástupci MSIC současně vystupují jako experti při jednáních v oblasti podpory inovací na krajské, národní i evropské úrovni. Pro rok 2021 počítáme především se zapojení do platform MPO, agentury CzechInvest, Technologické agentury ČR a Evropské komise. MSIC se také zapojí do aktivit spojených s přípravou OP Spravedlivá transformace a ITI Ostrava.

### I.4. Příprava a pilotáž nových aktivit Regionální inovační strategie Moravskoslezského kraje (RIS MSK)

V rámci tohoto segmentu služeb MSIC identifikuje potřeby zejména relevantních stakeholderů Moravskoslezského inovačního ekosystému a na jejich základě připravuje návrhy nových aktivit/služeb/programů včetně nastavení jejich podmínek na podporu podnikání, podnikavosti a inovací pro MSK a SMO, včetně návrhu dotačních programů. Součástí přípravy mohou být mikroekonomické analýzy, zahraniční služební cesty, práce s daty z placených databází, specializovaná setkání odborníků na daná témata, tvorba cílených databází firem a expertů, návrh programů a jejich pilotní ověření na vybraných firmách/dalších subjektech. Výstupem je zpravidla studie proveditelnosti resp. manuál pro implementaci aktivity/služby/programu.

Níže je detailněji představen proces pilotáže nových aktivit/služeb/programů a jejich schvalování. V rámci přípravy projektových záměrů jsou definovány 3 fáze – fáze „Idea Market“, fáze „Project Development“ a fáze „Vyhodnocení“.



V rámci „Idea Market“ je připraven první základní koncept projektu, který musí obsahovat především soulad záměru s posláním, vizí a cíli MSIC/RIS MSK, identifikaci vhodné cílové skupiny a přínos pro cílovou skupinu, délku pilotáže a kritéria pro vyhodnocení úspěšnosti pilotáže. Ze všech předložených konceptů vybírá PRAS + CSO ty záměry, které mají největší potenciál k zajištění rozvoje inovačního ekosystému MSK. V případě, že je projektový záměr vybrán k dalšímu rozpracování, pak vstupuje do fáze „Project Development“. V této fázi je připraven detailnější projektový záměr a služba/aktivita/program pilotován. Po pilotáži probíhá „Vyhodnocení“, kde se PRAS + CSO rozhoduje o pokračování či ukončení aktivity.

V roce 2021 proběhnou minimálně 4 IdeaMarkety, na kterých budou představeny nové aktivity/služby/programy pro pilotáž a proběhne vyhodnocení již probíhajících pilotáží. V roce 2021 předpokládáme dokončení pilotáže a jejího vyhodnocení především u těchto nově koncipovaných služeb Design Sprint, Stavební dozor digitalizace, DigiRoadShow a Cool Valley Café.

V roce 2021 budou pilotovány především aktivity v rámci následujících již schválených strategických projektů:

### **Strategický projekt PODREG**

Strategický projekt PODREG (Podnikavý region) představuje systém služeb podpory zahájení a rozvoje podnikání na území celého MS kraje. Součástí PODREG jsou vedle cílených akceleračních programů a služeb inkubace také služby s cílem motivovat k podnikání obyvatele MSK napříč cílovými skupinami, věkem, vzděláním, obory apod. A k tomu pomáhá web Podnikavý region, včetně prezentace TOP10 start-ups (jedna z platforem pro investory) a to v rámci marketingové kampaně „**Začni znovu, začni jinak!**“ PODREG má do roku 2025 přinést vyšší intenzitu vzniku nových firem a mezi nimi najít technologické a inovační špičky a ty podpořit. V roce 2021 budou ve vazbě na výstupy a výsledky jednotlivých výzev programu Start Up Voucher pilotovány navazující služby:

- a. osobní poradenství a koučink pro zájemce o zahájení vlastního podnikání
- b. match-making<sup>1</sup> nositelů nových podnikatelských záměrů s experty, manažery a/nebo zralými firmami vedoucí ke (i) zrychlení postupu uvedení produktu/služby na trh, (ii) růst prodeje nebo (iii) revizi podnikatelského záměru
- c. oponentura podnikatelského záměru a tvorba nových obchodních modelů
- d. nastavení, rozvoj a doplnění zakladatelského týmu
- e. technické poradenství spojené s vývojem a výrobou funkčních vzorků a prototypů

Tyto aktivity budou ve vzájemné kombinaci pilotovány především v rámci služeb **Design Sprint** (bude podpořeno minimálně 8 účastníků), **MSIC InnoLab** (budou zorganizovány minimálně 4 InnoLaby), **MSIC Impuls** (bude realizováno minimálně 20 projektů). Dále bude realizován minimálně 1 **Business kemp** pro alespoň 8 studentů SŠ. Dále předpokládáme i další formy spolupráce s investory a velkými firmami v oblasti finanční podpory pro začínající firmy. Společně s komerčními/investičními bankami bude prověřen možný způsob podpory jejich podnikatelských záměrů.

V roce 2021 bude rozvíjen koncept **MSIC Community**. MSIC Community je skupina fyzických a právnických osob, které spojuje společný zájem na zkvalitňování podnikatelského prostředí Moravskoslezského kraje. Komunita vytváří ideální podmínky pro vzájemnou inspiraci, spolupráci a interakci mezi jednotlivci i firmami. Umožňuje participovat na aktivitách, které zlepšují podnikatelské prostředí, zefektivňují přístup k informacím a zkvalitňují služby a programy na podporu podnikání.

---

<sup>1</sup> Match-making: služba spočívající ve vyhledání relevantního partnera na míru potřeb klienta. Relevance je dána dvěma hlavními faktory – (i) adekvátní úroveň expertizy a zkušenosti, (ii) nalezením zájmu spolupracovat na konkrétním projektu.



Nejaktivnějším členům je také umožněno podílet se a pozitivně ovlivňovat směřování podnikatelského prostřední v MSK tak, aby došlo k naplnění společných cílů. Aktivity budou realizovány formou eventů.

### **DESIGN SPRINT**

Cílem „Design Sprint“ je **rychlé ověření P-záměru** na týdenním intenzivním řešitelském kempu. Účastníci Design Sprintu (klienti) pracují samostatně i ve skupinách, v rámci kterých dochází k inspiraci a interakci týmů mezi sebou. Jednotlivé týmy pracují s průvodcem vybraném na míru konkrétního projektu/týmu. Celý průběh vede metodik, který dodržuje časy a termíny, dohlíží nad dodržováním metodiky, vede průvodce a každodenně sbírá zpětnou vazbu, na základě které případně upravuje program následujících hodin/dnů. Účastníci využívají zkušeností řady ověřených expertů z nejrůznějších oborů.

Zapojený začínající podnikatel musí během 5 dnů:

- promyslet všechny možné alternativy B-modelů a vybrat ten nejlepší;
- konkretizovat cílovou skupinu a marketing;
- promyslet finanční a legislativní stránku projektu;
- validovat u cílového zákazníka.

### **MSIC INNO LAB**

Mezi klienty MSIC se stále častěji objevují malé a střední firmy hledající zcela nový směr podnikání či radikální změnu způsobu dosavadního fungování interních procesů. Služba MSIC InnoLAB umožňuje majiteli MSP hledat koncepční řešení náročné změny formou ko-kreativních workshopů s dalšími na míru vybranými podnikateli a experty. Při těchto workshopech cíleně vybraní podnikatelé a experti pracují společně pro jednoho majitele definujícího problém k řešení. V rámci služby dochází jak k otevření inovačního potenciálu MSP definující problém k řešení, tak k přenosu know-how a zkušeností od zapojených firem a expertů podílejících se na společném hledání koncepčního řešení.

Služba MSIC InnoLAB je velmi silně závislá na vzájemné důvěře všech zapojených partnerů. MSIC je schopen vytvořit atmosféru potřebné úrovně vzájemné důvěry na základě kombinace dvou skutečností: (i) jde o společnost maximalizující veřejný zájem, nikoliv vlastní zisk a současně (ii) disponuje kritickou masou klientů a kontaktů, mezi nimiž lze najít potřebné know-how a zkušenosti.

### **MSIC Impuls**

Nový program „MSIC Impuls“ má za cíl poskytnout rychlé, flexibilní a efektivní pomoc firmám, a to formou spolupráce s experty/mentory/kouči. Cílovou skupinou jsou mikro, malé a střední firmy z MSK, jejichž majitelé chtějí pro-aktivně řešit vzniklou situaci a nespoléhat se pasivně pouze na odeznění problémů. V rámci MSIC Impuls hledají klienti řešení s pomocí ověřeného experta z programu MSIC Expand. Maximální rozsah konzultací je 10 hodin. Program je v režimu de minimis a je plně hrazen ze strany MSIC.

### **Business kemp**

Druhý ročník čtyřdenního kempu pro podnikatelsky smýšlející středoškoláky, v rámci kterého jsou pořádány atraktivní workshopy a konzultace vedené mladými podnikateli, účastníci si rozvíjí své komunikační schopnosti, prezentační a argumentační dovednosti, učí se transformovat své nápady v podnikatelský záměr a následně odprezentovat tento záměr před investory.

### **Strategický projekt Talent Attraction Management**

V rámci rozvoje strategického projektu Talent Attraction Management, který má za cíl zastavit odliv talentovaných studentů/lidí z MSK; přitáhnout zpět do regionu talentované rodáky žijící mimo MSK a také přilákat obyvatele z jiných krajů resp. států do MSK, budou v roce 2021 připravovány a realizovány zejména následující aktivity:

- a) On-line festival práce ve spolupráci s Ostravskou univerzitou s propojením na projekt Ostrava Expat Centre (tzn. část bude realizována v AJ s nabídkou pozic s komunikačním jazykem AJ). Festival bude

mj. obsahovat One-to-One chaty mezi uchazeči a zaměstnavateli, workshopy, talk show. Zaměstnavatelé budou mít příležitost tvořit své profesionální video-vizitky.

- b) Dále bude pilotně ověřen koncept programu zaměřený na soft-landing zahraničních start-upů, malých a středních firem a také zkušených V&V pracovníků (tzv. Global Experts program).
- c) Bude pilotně ověřen koncept „Cool Valley Café“, který má za cíl propojit high-skilled workers se zajímavými pracovními pozicemi u firem, které mají své sídlo či pobočku v MSK. Platforma bude „místem pozornosti“, v jejímž centru budou inovace MSK (inovativní produkty, služby, firmy, univerzity se svým R&D, zajímavé pracovní pozice). Na platformě bude docházet k propojování inspirativních vědců, manažerů, veřejnosti i potenciálních kandidátů o pracovní pozice v kraje, či businessmanů se zájmem o podnikání v MSK. Platforma bude networkingovým, osvětovým, vzdělávacím prostředím s výjimečným obsahem, grafikou a gamifikací.
- d) Budou realizovány a dále rozvíjeny pilotní aktivity a škálovány činnosti Expat Centra. V rámci info servisu bude otevřená kancelář pro realizaci služby One-Stop-Shop min. v rozsahu 20 h/týdně (4x týdně á 5 h), bude řízená on-line komunikace na webu, FB, Instagramu a bude ověřen potenciál LiN. V rámci šíření brandu budou služby rozšířeny do dalších 2 měst mimo Ostravu, bude ověřen potenciál adaptační Ostrava Card, bude ověřen potenciál získání příjmů z merch produktů. V rámci partnerství bude iniciováno 1 setkání českých expat center, 1 mezinárodní setkání expat center. Dojde k rozšíření databáze Expat Friendly Services o oblast Job&Business, k pokračování spolupráce s ostravskými ZŠ v oblasti výuky cizích jazyků, ke spolupráci pro lákání expatů do MSK (spolupráce s univerzitami, Cool Valley Café). Počet uspořádaných eventů bude v r. 2021 v průměru 4 měsíčně, min. 1 bude komunitní s více než 50 účastníky. Eventy budou zaměřeny dle strategie na rozvoj hard and soft skills, volnočasové, osvětové (např. účast na CoO, Olympijská vesnička).

#### **Strategický projekt MSK Digital**

V rámci strategického projektu MSK Digital, který má primárně za cíl pomoci s digitalizací, automatizací a robotizací malých a středních firem v MSK, budou dále rozvíjeny aktivity SMEdigi. Půjde zejména o přípravu a realizaci odborných workshopů, realizaci vzdělávacích kurzů (především „Basic“), rozšíření databáze expertů pro oblast digitálních auditů a digitalizace/automatizace/robotizace atd. MSP budou nabízeny koučinkové a mentoringové služby v rámci služby Expand resp. DigiExpand (viz. kapitola I.1.). Výstupem budou minimálně 4 realizované workshopy, minimálně 1 realizovaný běh programu Basic a minimálně 10 firem zapojených do DigiExpand (je součástí metriky pro program MSIC Expand). Bude rozvíjena spolupráce s INTEMAC a to především v oblasti sdílení agregovaných dat, expertů/specialistů a přípravě společných osvětových workshopů/seminářů/konferencí.

Ve spolupráci s IT4Innovation bude dokončena realizace dotačního programu na propojení MSP s výzkumnou infrastrukturou. Dále bude připravována žádost o tzv. Evropský digitální inovační hub – EDIH Ostrava (100 % financování – 50 % z programu Digital Europe a zbývajících 50 % z programu Country for Future). V případě úspěšné projektové žádosti pro „EDIH Ostrava“ bude započato s realizací naplánovaných aktivit. Spolupráce MSIC s IT4I v rámci DIH bude prezentována na národních i mezinárodních platformách.

Ve spolupráci s IdeaHub a FEI VŠB TUO bude rozvíjena spolupráce v rámci projektu „Malá firma budoucnosti“. Bude také dále realizován projekt „Praxe2“, který pro rok 2021 počítá se zapojením minimálně 10 studentů.

Dále budou v průběhu roku 2021 pilotně ověřeny nové služby „Stavební dozor digitalizace“ (počítá se se zapojením minimálně u 2 firem z MSK) a „Digi RoadShow“ (počítá se se zapojením minimálně 2 firem z MSK).

#### **Strategický projekt Mobility Innovation Hub**



V rámci národní inovační strategie ČR je plán na vytvoření 7 tzv. „business innovation hubs“, v nichž by měla probíhat institucionalizovaná spolupráce elitních firem z daného oboru s experty a startupy. Jednou z těchto sedmi preferovaných oblastí je mobilita. Vznik Mobility Innovation Hubu (dále jen MIH) iniciuje Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR a Czechinvest společně s Škoda auto a Sdružením automobilového průmyslu ČR. Jelikož automobilový průmysl představuje klíčový exportní obor ekonomiky MS kraje, považuje MSIC za důležité podílet se na vzniku MIH. Mandát MSIC k zapojení do vzniku MIH byl schválen Radou pro inovace MSK na řádném jednání 11. října 2019.

Pro rok 2021 bude MSIC vykonávat následující činnosti:

- a) ideové workshopy zaměřené na vytvoření a validaci vize a projektů MIH (některé WS MSIC organizuje, některých se pouze účastní),
- b) koordinace formulace zaměření MIH tak, aby vyhovovalo velkým firmám z (nejen) automobilového průmyslu,
- c) koncepce a validace služeb v oblasti sdílených laboratoří a testovací infrastruktury s vazbou na rozšíření kapacit T-Parku a jeho funkční propojení s areálem VŠB,
- d) nákup specializovaných poradenských služeb potřebných pro technickou specifikaci potřeb a nových technologií pro připravované rozšíření kapacit technologického parku.

#### **Strategický projekt ENVI Tech**

V rámci národní inovační strategie ČR je plán na vytvoření 7 tzv. „business innovation hubs“, v nichž by měla probíhat institucionalizovaná spolupráce elitních firem z daného oboru s experty a startupy. Jednou z těchto sedmi preferovaných oblastí je i oblast „envitech. Na svém pravidelném jednání konaném dne 11. října 2019 pověřila Rpl MSIC Ostrava přípravou a koordinací strategického projektu „ENVI BIC“ v rámci MSK. V rámci dílčích aktivit budou rozvíjeny zejména tyto aktivity:

- a) Realizace projektu CECl v oblasti cirkulární ekonomiky (kofinancovaný z programu Interreg Europe) dle harmonogramu projektu; výsledkem v roce 2021 bude především pilotáž osvětových workshopů pro firmy a města. Souběžně budou probíhat workshopy pro veřejnost na různá témata související s cirkulární ekonomikou. V rámci projektu bude zpracován draft Akčního plánu, jak zapojit veřejnost do provádění aktivit souvisejících s CE, který je inspirován dobrou praxí od partnerů projektů CECl a v rámci roku 2022 bude sledována jeho implementace.
- b) Předpokládáme pokračování v pilotáži cirkulárních skenů pro firmy z MSK (bude provedeno minimálně 6 cirkulárních skenů) a rozšiřování databáze expertů pro oblast oběhového hospodářství (bude zapojeno minimálně 5 expertů).
- c) Příprava aktivit pro integrovaný projekt „COALA“, který bude znovu předložen v březnu 2021 do programu Life. Výsledkem bude předložená žádost do programu Life.
- d) V rámci podpory začínajících firem v oblasti environmentálních technologií a energetiky bude pilotně ověřovány aktivity v rámci evropské iniciativy „Global Start-up Cities - GSC“. Cílem této iniciativy je vytvořit silnou síť městských inovačních ekosystémů. Tematické zaměření pro Statutární město Ostrava je „Envitech – Air/Water cleaning technologies“. Horizontální téma pro SMO je „talent management“. Bude vytvořen čtyřčlenný Innovation Team SEC složený z expertů z MSK, který bude mít za úkol navrhnout řešení pro identifikovanou výzvu inovačního ekosystému Ostravy. Dále budou pilotně ověřeny aktivity připravené koordinátor GSC.
- e) Dále bude rozvíjena spolupráce s KIC (Knowledge and Innovation Communities) pod EIT (European Institute of Technology), které jsou zaměřeny na oblast životního prostředí jako např. EIT Raw materials nebo Climate KIC. Spolupráce bude zaměřena především na možnou podporu moravskoslezských start-upů, MSP a expertů. V rámci KIC bude rozvíjena i spolupráce na programu Pioneers into practice, který nabízí výměnu zkušeností napříč Evropou, díky expertům na životní prostředí udržitelnost, cirkulární ekonomiku a další oblasti.

- f) Bude také rozvíjena spolupráce s relevantními aktéry z regionu – regionální kancelář CzechInvest (např. cirkulární hotspot), BeePartner (zejména projekt CLAIRO) a dalšími. Počítá se také s přípravou finančního nástroje/grantového schématu na financování projektů z oblasti envitech z Fondu spravedlivé transformace.

#### **I.5. Podpora realizace projektů Regionální inovační strategie Moravskoslezského kraje (RIS MSK).**

##### **Dotiční program na podporu podnikání**

V rámci tohoto segmentu služeb MSIC aktivně spolupracuje s MSK při přípravě výzvy, aktivně oslovuje potenciální klienty programů, které již byly pilotně ověřeny a jsou otevřeny dalším žadatelům o podporu, včetně služeb konzultační podpory MSIC při přípravě žádostí. V roce 2021 bude jednat zejména o podporu programů Voucher pro začínající podnikatele, InnoBooster Voucher a TechArt voucher – průmyslový design. V roce 2021 mohou být také pilotně ověřeny podprogramy TechArt voucher – funkční vzorky a prototyp a Start-Up voucher – mobility innovation hub a/nebo Start-Up voucher - envi. U programu Start-up voucher se počítá se zapojením soukromých zdrojů na financování vybraných projektů. Postupně budou rozšiřovány databáze expertů pro všechny podprogramy.

**InnoBooster voucher** – v rámci jarního běhu výzvy pro podporu podnikání plánujeme vytvořit a zrealizovat komunikační kampaň na zvýšení povědomí o tomto programu a to primárně na základě zajímavých příběhů firem podpořených v předcházejících výzvách. V rámci výzvy InnoBooster Voucher 2021 cílíme na 25 žadatelů z malých a středních firem, kteří předloží žádost o dotaci. Počet žadatelů, kteří dotaci mohou získat je 8. MSIC se bude podílet na úpravě podmínek dotace a bude také zapojen do přípravy a zajištění hodnocení projektů. MSIC bude také firmám poskytovat konzultace obsahové části žádosti.

**TechArt Voucher** – v rámci jarního běhu Výzvy pro podporu podnikání plánujeme vytvořit a zrealizovat kampaň na podporu povědomí o programu TAV. Plánujeme po roce oživit komunikaci prostřednictvím komunikace jak sociálními médii tak komunikaci se zralými firmami tváří v tvář (key account managery MSIC), a také prostřednictvím online workshopu. Plánujeme také konzultace obsahové stránky. Cílíme na 20 relevantních přihlášených uchazečů z řady zralých firem v MSK. Pracujeme na realizaci věcného hodnocení ve 2. kolech. Shromáždit dvě hodnotící komise pro věcné hodnocení projektů. Během 2021 je v plánu přijmout do naší MSIC databáze designerů 5 nových kreativních expertů. Pro novou výzvu dojde i k úpravě propagačních materiálů (letáky, bannery, referenční projekty) s aktuálními informacemi. Dojde také k tvorbě nového tutoriálu pro úspěšné vyplnění přihlášky a dodání všech náležitých dokumentů pro přihlášení firmy a experta do projektu prostřednictvím webového rozhraní.

Dotiční program **Voucher pro Začínající Firmy** cílí na 45 přihlášených projektů. Docílit tohoto čísla chceme marketingovou kampaní, kterou spustíme v únoru 2021. Jako hlavní komunikační kanál budeme využívat web Podnikavého regionu a sociální síť Podnikavého regionu a Moravskoslezského Inovačního centra. Dále využijeme synergie Start Up Community. Spolu s touto dotační výzvou také odpromujeme Start Up Hours jako hlavní konzultační program směřovaný zejména k DP VZF. Souběžně s marketingovou kampaní dojde k aktualizaci seznamu hodnotitelů a jejich oslovování. DP VZF v roce 2021 bude také upravován, a to s ohledem na zkušenosti z předcházejících výzev.

#### **I.6. Koordinace RIS MSK**

MSIC se zavazuje nadále koordinovat implementační strukturu RIS MSK, což pro rok 2021 implikuje povinnost:

***zorganizovat minimálně 3x setkání Rady pro inovace MSK***

***zorganizovat minimálně 2 setkání Pracovní skupiny Startup community***

***zorganizovat minimálně 3x setkání Pracovní skupiny Talent attraction management***

***zorganizovat minimálně 3x setkání Pracovní skupiny MSK Digital***

## **zorganizovat minimálně 2x setkání Pracovní skupiny k ENVI BIC**

MSIC se dále zavazuje k pravidelné komunikaci s MPO, která koordinuje Národní strategii chytré specializace např. vypracování pravidelných zpráv, či zapojení do aktivit ke koordinaci krajských RIS3 manažerů, resp. národních inovačních platforem.

V oblasti brandingů MSK pro inovace bude MSIC Ostrava aktivně zapojen do aktivit navržených a odsouhlasených na pravidelných koordinačních setkáních MSIC Ostrava – MSID – MS Pakt, která jsou organizována MSK.

MSIC také v roce 2021 dokončí přípravu dokumentu „RIS MSK 2021 – 2027“, který bude přílohou k „Strategii rozvoj MSK 2019+“.

Dále počítáme s mid-term evaluací některých z programů RIS MSK (např. MSIC Expand, a nebo Dotačního programu kraje). Počítáme také se zapojením MSIC do průzkumu INKA, který organizuje Technologická agentura ČR. V oblasti analytiky a evaluací MSIC také zahájí mezinárodní projekt EFFECT-SME, který má 100 % financování z programu Horizon2020. MSIC bude mít v tomto mezinárodním projektu roli koordinátora.

### **1.7. Marketing a public relations MSIC**

V rámci této činnosti bude prováděna aktivní propagace všech činností a služeb MSIC jakožto významného subjektu na poli inovačního ekosystému MSK, a to prostřednictvím médií, sociálních sítí, publikačních materiálů a tematických setkání s předem definovanými relevantními cílovými skupinami. Budou podporována komunitní setkávání a eventy, stejně jako realizováno členství v relevantních zájmových uskupeních a koordinačních skupinách.

### **1.8. Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců MSIC**

V rámci této činnosti MSIC dochází k intenzivnímu rozvoji znalostí a dovedností zaměstnanců MSIC, což zvyšuje přidanou hodnotu služeb poskytovaných ze strany MSIC. V rámci této činnosti se tak vybraní zaměstnanci MSIC účastní vzdělávacích akcí a tuzemských i zahraničních cest. Dále se účastní odborného vzdělávání, rozvíjející jejich stávající, či doplňující chybějící kompetence. Dochází také k rozvoji měkkých a jazykových dovedností. V rámci celofiremního rozvoje a vzdělávání tato činnost také zahrnuje workshopové aktivity, testování a konzultace. Výstupem jsou tak zprávy z cest, certifikáty o absolvovaných vzdělávacích akcích, zprávy s výsledky testování atp. Jsou zde zahrnuty také standardní služební cesty vykonávané v souvislosti s realizovanými službami MSIC.

### **1.9. Rozvoj infrastruktury technologického parku pro podporu podnikání a inovací**

Zájmem SMO a MSK, jakožto hlavních akcionářů MSIC, je rozšiřovat kapacitu a funkce infrastruktury technologického parku za účelem:

- i. Zajištění specifických technických podmínek pro průmyslový výzkum a vývoj (např. sdílené laboratoře, testovací plochy a zařízení pro vývojové úkoly spojené s přechodem od laboratorních podmínek do reálné praxe),
- ii. demonstrace nových technologií (např. aplikace nejnovějších technologií v reálném provozu – elektromobilita, sick syndrome prevention, 5G síť, inteligentní řízení budov, využití dešťové vody, virtuální recepční aj.),
- iii. navazování rozvoje spolupráce napříč inovačními procesy firem (zahrnuje jak spolupráci firma - firma, tak firma - výzkumná organizace),

PH

57

- iv. vytvoření inkubačního prostředí a navazujících programů pro zasedlení start-up firem a spin-off firem (využití zvýhodněného nájemného bude jako nástroj podpory podnikání využito pouze u velmi raných, tzv. pre-seed a seed fází startupových firem).

Činnosti v části I.8 jsou součástí Smlouvy z důvodu existence tržního selhání, jehož příčiny jsou zejména následující:

- a. již v přípravě zadání pro architektonické návrhy budov technologického parku je cíleno na demonstraci principů environmentálních dopadů provozu v míře výrazně nad zákonné požadavky, což negativně ovlivňuje horizont finanční návratnosti, s nímž standardně pracují developerské firmy,
- b. podíl ploch k pronájmu na celkových plochách budov není veden maximalizací finanční výnosnosti, ale implementací nových přístupů zohledňujících specifické potřeby provozu technologického parku definované v i-iv. výše., zejména:
- bi) část ploch k pronájmu bude určena pro začínající technologické firmy (start-ups), kterým nebude účtována tržní cena nájemného,
- bii) část ploch bude sloužit pro realizaci sdílených služeb laboratoří, demonstrací nových technologií apod., čímž dochází také ke snížení celkových výnosů ve smyslu maximalizace finanční návratnosti investice.

Body a. – b. jsou plně v souladu s naplňováním Regionální inovační strategie MS kraje a strategickým projektem Rozvoje technologického parku. Tržní selhání je zejména dáno tou skutečností, že typický developer se orientuje při přípravě projektů na maximální výtěžnost ploch pro zisk, ale posláním MSIC je zohlednit začínající, rozvíjející se subjekty a neohrozit v jejich počátečním rozvoji, což mj. znamená při postupu zohlednit všechny stávající start-upy a jejich jednotlivé potřeby, tak aby byl naplněno poslání MSIC, tj. aby nedošlo k ohrožení jejich samotné existence, což už samo o sobě je vysoce rizikový faktor pro developery, který preferuje trvalou, dlouhodobě zasmluvněnou klientelu a maximální výtěžnost tržeb z pronájmu. Tento přístup obecně snižuje ve větší či menší míře pronajimatelnost ploch, což způsobuje nedostatečný zájem developerů a/nebo stavebních firem, což v konečném důsledku vede k tržnímu selhání.

V důsledku uvedeného se podstatně rozšíří rozsah činností spojených s technologickým parkem, které MSIC vykonává, zejména ve smyslu potřeby rozšíření kompetenčního zázemí firmy, tj. rozšíření týmu MSIC o kolegy erudované v různých oblastech souvisejících s developerskou činností, jakož i zpracování studií proveditelnosti rozvojových projektů, včetně všech potřebných průzkumů a měření orientovaných směrem k potřebám budoucího způsobu využití daného projektu (např. speciální laboratoře, sdílená pracoviště, zázemí pro start-upy, plochy pro VVI).

**I. 10. Mzdové náklady na zaměstnance MSIC vykonávající činnosti dle výše uvedených bodů a režijní náklady související dle výše uvedených bodů**

## **II. Služby vykonávané výlučně ve prospěch Města**

### **II.1. Infrastruktura pro podporu podnikání**

V rámci této činnosti MSIC dochází k zajištění komplexního provozu prostor sloužících pro podporu firem a podnikání v areálu technologického parku v Ostravě-Pustkovci, mj. ve spojitosti s různými programy na podporu podnikání, zejména pak dlouhodobě budovaného Centra průmyslových kompetencí, coworkingových center v jednotlivých budovách a sdílených prostorách za účelem akcelerace růstu mladých firem. Komplexním provozem se rozumí zejména:

- zajištění administrativních činností a služeb souvisejících s provozem předmětných prostor,
- zajištění odpovídajícího vybavení pro sdílené prostory a coworkingová centra.

V rámci této činnosti bude docházet také k zajištění služeb úklidu a údržby budov sloužících pro podporu firem a podnikání v areálu technologického parku v Ostravě-Pustkovci (včetně drobných úprav a zimní a letní údržby přístupových cest a přilehlých ploch).

### **III. Služby vykonávané výlučně ve prospěch Kraje**

#### **III.1 Příprava a pilotáž nových programů Regionální inovační strategie Moravskoslezského kraje (RIS MSK)**

V roce 2021 jsou plánovány následující aktivity ve vazbě na RIS MSK:

**III.1 Zahraniční inspirační cesty** – účastnit se budou aktéři regionálního inovačního ekosystému MSK, kteří jsou zapojeni do přípravy strategických projektů schválených/připravovaných pro Radu pro inovace, a to v souladu s těmito oblastmi změny RIS MSK: Lidské zdroje, Transfer technologií a Internacionalizace. Za výběr účastníků inspiračních cest je zodpovědný MSIC Ostrava, a.s. Pokud bude v roce 2021 příznivá pandemická situace, pak budou v roce 2021 realizovány minimálně 2 zahraniční inspirační cesty. Výstupem z každé inspirační cesty bude zpráva obsahující doporučení pro rozvoj strategického projektu, ke kterému se cesta vztahovala.

**III.2 TPA – Technická a podnikatelská akademie** – jedná se o strategický projekt RIS MSK, schválený Radou pro inovace, v oblasti změny Lidské zdroje. Pilotní fáze tohoto projektu byla úspěšně ukončena a závěrečný report odevzdaný na MSK v září 2020.

**III.3 Kreativní a kulturní průmysly** – pro rok 2021 se nepředpokládá rozvoj aktivit v této oblasti.

#### **III.4 Realizace aktivit souvisejících s udržitelností projektu CZ.02.2.69/0.0/0.0/15\_004/0000294 (Smart Akcelerátor RIS3 strategie)**

1. Aktualizace marketingového plánu pro oblast inovací do konce února 2021
2. Vyhodnocení efektů realizovaných intervencí - zpracování vyhodnocení efektů realizovaných intervencí na podporu inovačního systému Moravskoslezského kraje (zejména krajských dotačních programů a vybraných strategických projektů) a bude zpracována 1 zpráva popisující/vyhodnocující efekty realizovaných intervencí.