



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Příloha č. 1 Rámcové smlouvy

č. pol.	Název propagačního materiálu	Specifikace předmětu propagačního materiálu	Počet kusů	Cena za ks bez DPH	Celková cena za daný propagační materiál bez DPH (= počet kusů x cena za ks)	Celková cena za daný propagační materiál včetně DPH
1.	Informační letáky	Formát: DL; barevnost: 4/0 CMYK; materiál: 130 g/m2, lesklá křída, 4 různá vypracování v nákladech: 2000 /1200 /1000 / 800 ks, včetně grafického zpracování	5 000	4,308	21540	26063,4
2.	Náborové plakáty	Formát: A2; barevnost: 4/0 CMYK; materiál: 150 g/m2, mat křída, 3 různá vypracování v nákladu 100/100/50 ks, včetně grafického zpracování	250	34	8500	10285
3.	Sociální síť	Tvorba a následná správa kampaní na sociálních sítích (vytvoření kampaní, tvorba grafických prvků použitelných v kampaních, nasazení kampaní, měsíční reporting), cena již obsahuje placené prokliky; kampaň 1: 3 měsíce v r.2107, kampaň 2: 3měsíce v r.2018	1	49000	49000	59290
4.	Spot v rádiu	Vytvoření 2 spotů a jejich následné odvysílání v regionálním rádiu (dílčí cena již zohledňuje tvorbu spotu a jeho 1 odvysílání). Ve dvou letech budou odvysílány 2 spoty v četnosti 30.	60	933,33	56000	67760
5.	Roll-up	Grafické zpracování a následná výroba roll-upů včetně nosných konstrukcí.	7	2846,43	19925	24109,25
6.	Propagační předměty	celkem	600			0
		250 ks Termo šálek/hrnek s uzávěrem včetně potisku	250	60	15000	18150
		350 ks Blok s kroužkovou vazbou, včetně propisky a včetně potisku	350	30	10500	12705
Cena celkem bez DPH, včetně DPH					180465	218362,65