



**Dodatek č. 1 ke smlouvě o dílo č. 2020/06059/OSR/DSM
uzavřené dle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů**

Olomoucký kraj

se sídlem Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, 779 00 Olomouc

IČO: 60609460

DIČ: CZ60609460

Zastoupený: Ing. Josefem Suchánkem, hejtnanem Olomouckého kraje

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

Číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „objednatel“)

a

Incomind s.r.o.

se sídlem Lázeňská 396, 252 42 Jesenice

IČO: 08701113

DIČ: CZ08701113

Obchodní rejstřík: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 323536, zápis proveden dne 28. listopadu 2019

Zastoupený: RNDr. Tomášem Drtinou, jednatelem společnosti

Bankovní spojení: MONETA Money Bank, a.s., pobočka Praha 6 - Dejvice

Číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „zhotovitel“)

oba společně dále jen „smluvní strany“

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku

tento dodatek č. 1 ke smlouvě o dílo č. 2020/06059/OSR/DSM ze dne 21. 12. 2020

(dále jen „dodatek“):

I.

Dne 21. 12. 2020 uzavřel Olomoucký kraj s firmou **Incomind s.r.o.** smlouvu o dílo (dále jen „smlouva“), v níž byly stanoveny úlohy a odpovědnosti smluvních stran, jakož i úpravy jejich vzájemných práv a povinností při realizaci díla „Marketingový

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



výzkum cestovního ruchu“ v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

II.

Smluvní strany se dohodly, že smlouva se mění takto:

Článek II. nově zní:

II. Specifikace díla

Zhotovitel se pro objednatele zavazuje vytvořit a zajistit níže popsané dílo. Součástí díla jsou veškeré práce a služby nezbytné pro řádné a úplné zhotovení díla.

Předmět díla je realizován v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

Předmětem díla je provedení marketingového výzkumu zaměřeného na získání zpětné vazby od zahraničních i tuzemských návštěvníků Olomouckého kraje formou plošného dotazníkového šetření k získání zpětné vazby od zahraničních i tuzemských návštěvníků Olomouckého kraje formou standardizovaného výběrového dotazníkového šetření návštěvníků Olomouckého kraje a dále pak analýza faktorů, které charakterizují strukturu a názory respondentů dotýkající se cestovního ruchu v Olomouckém kraji.

Struktura návštěvníků Olomouckého kraje je sledována základními ukazateli identifikujícími respondenty z hledisek důležitých pro jejich kategorizaci do specifických skupin.

Názory na cestovní ruch jsou sledovány měkkými ukazateli, převážně formou hodnocení vybraných faktorů, u kterých je nutno respektovat, že zachycují subjektivní postoje a prožívání reality jednotlivci. Souhrn těchto názorů umožňuje při splnění podmínek reprezentativnosti generalizaci za všechny návštěvníky.

Zhotovitel je povinen provést shora uvedenou činnost při splnění níže uvedených požadavků a kritérií objednatele:

A) Obsahová struktura průzkumu postihuje tyto oblasti a faktory:

- Identifikace a segmentace respondentů
 - lokalita a období sběru dat
 - věková kategorie, pohlaví a vzdělání
 - odkud, s kým a jak přijeli
- Charakteristiky pobytu
 - délka a frekvence pobytu (jednodenní, vícedenní)
 - ubytování a stravování

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



- důvod návštěvy
- aktivity realizované v regionu/další navštívené kraje ČR
- Hodnocení regionu
 - poskytované služby
 - infrastruktura a vybavenost
 - péče o rozvoj cestovního ruchu
- Doplnkové charakteristiky
 - zdroje informací o regionu
 - předpokládané a skutečné výdaje v Kč na osobu a den a jejich struktura
 - míra věrnosti regionu
 - individuální názory nebo náměty
 - znalost Olomouckého kraje / atributy značky
 - NPS

S tímto vymezením předmětu průzkumu korespondují dílčí cíle:

- Zjistit profil návštěvníků v jednotlivých turistických regionech (Jeseníky, Střední Morava) z hlediska základních znaků jejich pobytu a charakterizovat podle těchto znaků nejsilněji zastoupené skupiny návštěvníků.
- Zjistit pozitivní a negativní působení sledovaných faktorů cestovního ruchu, jejich hodnocení z hlediska zastoupených typů návštěvníků, vyhodnotit slabé stránky a vyvodit z nich návrhy na žádoucí změny.
- Zjistit specifika jednotlivých turistických oblastí/regionů a provést mezioblastní porovnání.
- Vytvořit časovou řadu, která v budoucnu umožní vyhodnocování změn a posunů podle jednotlivých faktorů.

B) Použitá metoda

Dotazování bude provedeno:

- on-line (CAWI) dotazování na vzorku N=1500 respondentů – minulých / potenciálních návštěvníků Olomouckého kraje v období duben a květen
- face-to-face dotazování na vzorku N=1500 respondentů – návštěvníků Olomouckého kraje v hlavní letní sezóně (kdy již lze očekávat uvolnění velké části současných restrikcí)

Dotazování bude probíhat s použitím standardizovaného dotazníku jako primární šetření v určené době a v určených lokalitách prostřednictvím sítě proškolených tazatelů. Respondenti budou vybíráni a oslovení náhodně přímo v terénu. Sběr dat bude anonymní.

Velikost a struktura vzorku dotázaných

- n = 3 000
- Sběr dat v obou turistických regionech Olomouckého kraje (Jeseníky, Střední Morava),
- 2 vlny šetření (1 500 dotázaných v 1. vlně, 1 500 dotázaných ve 2. vlně)

Dotazník a jeho struktura

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



- Česká verze, jazykové mutace - angličtina, němčina, polština (jazykové mutace stačí samostatně vytištěné na archu papíru)
- Délka dotazníku 10 minut
- 20 otázek, z toho 4 otevřené
- Dotazník musí obsahovat otázky uvedené v příloze č. 9 Zásad pro žadatele (PZ9) – viz: https://www.mmr.cz/getattachment/402abcb1-5b2e-4db7-9a8b-1586a5e2c8b0/Pril-c-3_IPM_cj29195_Prilohy-Zasad_Marketing-117D722.pdf.aspx?lang=cs-CZ&ext=.pdf
- 3 otázky týkající se detailně regionů – tyto otázky mohou být rozdílné pro každou destinaci (tj. 2 verze)

Návrh dotazníku bude součástí nabídky. Objednatel si vyhrazuje právo na změnu či upřesnění dotazníku. Finální podobu dotazníku včetně jeho jazykových mutací schvaluje objednatel výzkumu.

C) Výběrový soubor a místa sběru dat

Místa sběru dat by měla respektovat základní typologii turisticky atraktivních míst v jejich rozličnosti, to znamená nestanovit jen určitý typ lokalit, např. pouze hrady a zámky, ale podchytit návštěvníky i v dalších místech jejich soustředěného výskytu, jako např. v rekreačních centrech, v místech přírodních atraktivit, ve skanzenech, muzeích apod.

Podobnou roli hraje i časové období. Sběr dat bude probíhat v následujících časových obdobích:

- Mimosezóna: duben 2021 – květen 2021
- Léto: červen 2021 – září 2021

Sběr dat by neměl probíhat jen v přesně stanovenou dobu (např. jeden určený letní víkend), ale měl by být rozložen do delšího časového úseku, v různých týdnech a v různých dnech v týdnu v daném časovém období (tj. určených letních, zimních či mimosezónních měsíců). Pro sběr dat by měla být stanovena lhůta alespoň jednoho měsíce v rámci jedné vlny šetření.

Zajištění reprezentativnosti výběrového souboru se tedy dotýká nejen jeho velikosti, ale rovněž místa a času.

Lokalitami, ve kterých jsou návštěvníci oslovováni, jsou místa soustředěného cestovního ruchu a zvýšeného pohybu návštěvníků pokrývající pokud možno rovnoměrně celý region. Jejich výběr závisí na místních podmínkách a zpravidla se liší pro letní a zimní sezónu. Kromě významných turistických cílů v regionu (kulturní, historické, přírodní, technické, architektonické a jiné atraktivity, vodní plochy, rekreační centra, lyžařská střediska, rozhledny atd.) to mohou být také informační střediska, sportovní centra, místa konání slavností, ubytovací kapacity, kempy, lázně, muzea a výstavy, příp. nádraží, nákupní centra, hraniční přechody apod.



Sběr dat musí proběhnout v obou turistických regionech (Jeseníky, Střední Morava) v počtu a lokalitách schválených objednatelům rozpočítaných poměrově k návštěvnosti daných lokalit a rozvržených tak, aby byl zajištěn reprezentativní vzorek respondentů v jednotlivých regionech.

Návrh těchto lokalit bude součástí nabídky. Objednatel si vyhrazuje právo změnit některé lokality. Finální seznam lokalit schvaluje objednatel.

Výběr dotazovaných se provádí náhodným oslovením návštěvníků dané lokality. Respondenti nesmí tvořit homogenní skupiny, nelze oslovit např. větší počet účastníků jednoho zájezdu nebo rekreatantů v jednom ubytovacím zařízení. Výběr nesmí být zaměřen jednostranně, např. pouze na mladé či na motoristy oslovené na parkovišti.

Skladba respondentů musí být co nejpestřejší (rodiny, větší skupiny i jednotlivci, pěší, cyklisté a v zimě i lyžaři, starší i mladší, nikoliv děti do 15 let).

Sběr dat v terénu provádějí proškolení tazatelé. Každý tazatel musí být řádně proškolen (skupinově nebo individuálně). Školení i kontrolu tazatelů zajišťuje zhotovitel a musí být v souladu s pravidly SIMAR. Tazatelé musí ovládat anglický jazyk, další jazyk je výhodou. Objednatel si vyhrazuje právo provést kontrolu tazatelů, jejich proškolení, a to jednak na místě v terénu, tak i jako účastí na školení.

D) Zpracování dat a výstupy

Všechny výstupy tištěné i elektronické materiály budou v souladu s logomanuálem objednatel. Objednatel obdrží kompletní soubor dat (formát .xls nebo .sav, formáty .ppt a Power BI)

Jako základní třídící znaky jsou stanoveny proměnné:

- turistický region (Jeseníky, Střední Morava)
- etapa průzkumu (sezóna letní, zimní a mimosezóna),
- věková kategorie,
- cizinci vers. tuzemští návštěvníci
- země původu
- délka pobytu (jednodenní návštěvníci vers. turisté).

Pomocnými třídícími znaky budou ukazatele typu pohlaví, vzdělání, ubytování a frekvence návštěvy. Dále bude podle okolností pracováno se silnými skupinami respondentů vytříděnými podle proměnných typu způsob dopravy (např. vyčlenění motorizovaných návštěvníků při vyhodnocování dopravní infrastruktury), doprovod (např. analýza rodin s dětmi), náklady na pobyt (analýza návštěvníků s nízkými nebo vysokými výdaji, pokud budou tvořit dostatečně silnou skupinu), důvod návštěvy (sport, poznání, zábava, sakrální turistika atd.), příp. analýza vyčleněných skupin výrazně nespokojených s hodnocenými faktory, analýza uživatelů internetu a jiných.

Statistická analýza bude zahrnovat především:

- základní vyhodnocení četností získaných dat,

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



- zjišťování statisticky významných závislostí mezi proměnnými,
- vyhodnocování specifických kategorií respondentů,
- posuzování posunů odpovědí v čase (po dalších etapách, v jednotlivých vlnách průzkumu),
- meziregionální/mezioblastní porovnání.

Třídění, korelační a jiné analýzy budou zpracovány tabulkově i graficky a budou podkladem k interpretaci jednotlivých oblastí monitoringu ve zprávě a pro prezentační účely. Interpretace výsledků bude sledovat obsahovou strukturu definovanou v předmětu průzkumu.

Součástí výstupů budou zjištěné signifikantní závislosti, výsledky komparativních analýz a popisy významných jevů. Doporučuje se i využití výsledků průzkumů pro propagační a prezentační účely.

Předány budou 3 výstupy - ve formě písemné zprávy, a to:

- 2 dílčí zprávy:
 - 1x za období duben – květen 2021,
 - 1x za období červen – září 2021,
- 1 souhrnná zpráva za celé sledované období.

Výstupy budou vždy obsahovat:

- detailní třídění dat včetně datového souboru (formát .xls)
- hlavní výsledky Management summary (formáty .ppt a Power BI)
- detailní report– členěný dle turistických regionů (formáty .ppt a Power BI)

Součástí všech výstupů musí být informace o tom, že je projekt podpořen z programu MMR ČR a doplněn o příslušná loga. Použití log musí být předem schváleno zadavatelem/objednatelem a poskytovatelem dotace – podklad ke schválení musí být předložen zadavateli/objednateli nejpozději 14 dnů před dodáním díla.

Článek III. nově zní:

III. Čas a místo plnění

1. Zhotovitel zajistí zhotovení a předání díla dle čl. II. této smlouvy do sídla objednatele, a to v těchto termínech:
 - a. za období duben – květen 2021 do 30. 6. 2021
 - b. za období červen – září 2021 do 31. 10. 2021
 - c. souhrnná zpráva za celé sledované období **do 15. 11. 2021.**

2. O předání a převzetí díla bude vyhotoven předávací protokol. Předávací protokol Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



bude podepsán zástupcem objednatele i zhotovitele. Dílo lze předat pouze v pracovních dnech od 8 hod. do 14 hod v sídle objednatele, uvedeném v záhlaví této smlouvy. Zhotovitel je objednateli povinen oznámit termín předání díla min. 3 pracovní dny předem.

3. Zhotovitel je povinen předat dílo způsobem, který umožní kontrolu plnění této smlouvy.
4. Smluvní strany se dohodly, že objednatel není povinen dílo převzít, pokud toto vykazuje vady či nedodělky.
5. Nebezpečí škody na díle přechází na objednatele dnem předání díla objednateli. Vlastnické právo k dílu přechází na objednatele dnem předání díla objednateli.

Článek V. nově zní:

V. Platební podmínky

1. Cenu plnění dle čl. IV. odst. 1 smlouvy uhradí objednatel zhotoviteli na základě faktur - daňových dokladů, které je zhotovitel oprávněn vystavit po podepsání předávacího protokolu zástupci zhotovitele a objednatele, potvrzujícího řádné plnění dle této smlouvy následovně:
 - 1.1. Fakturu č. 1 ve výši 40% ceny plnění je zhotovitel oprávněn vystavit nejdříve po odevzdání dílčí zprávy za období duben – květen 2021
 - 1.2. Fakturu č. 2 ve výši 60% ceny plnění je zhotovitel oprávněn vystavit nejdříve po odevzdání souhrnné zprávy z výzkumu
2. Splatnost faktury musí být stanovena nejméně na 30 dnů od jejího doručení objednateli, dnem zaplacení je den odepsání finančních prostředků z účtu objednatele.
3. Faktura zhotovitele musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen ZDPH), zejména:
 - a) označení faktury a její číslo;
 - b) označení objednatele – název, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
 - c) označení zhotovitele – obchodní firma/název/jméno a příjmení, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
 - d) název díla, číslo smlouvy objednatele a den jejího uzavření;
 - e) předmět díla;
 - f) cena – fakturovaná částka;
 - g) DPH v platné výši;
 - h) datum vystavení a odeslání faktury;

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



- i) datum uskutečnění zdanitelného plnění;
 - j) splatnost faktury;
 - k) razítko a podpis oprávněné osoby, stvrzující oprávněnost, formální a věcnou správnost faktury;
 - l) přílohou faktury bude předávací protokol dle čl. III. této smlouvy.
 - m) na faktuře musí být rovněž uvedena následující informace: Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.
4. V případě, že faktura nebude vystavena oprávněně, bude obsahovat nesprávné údaje, nebo nebude obsahovat náležitosti v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn vrátit ji zhotoviteli. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout vždy až dnem doručení opravené nebo oprávněně vystavené faktury objednateli.
5. Zhotovitel se zavazuje použít na faktuře bankovní účet zveřejněný v registru plátců podle § 96 ZDPH.
6. Objednatel si vyhrazuje právo uplatnit institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve smyslu § 109a ZDPH, pokud zhotovitel bude požadovat úhradu za zdanitelné plnění na bankovní účet, který nebude nejpozději ke dni splatnosti příslušné faktury zveřejněn správcem daně v příslušném registru plátců daně (tj. způsobem umožňujícím dálkový přístup). Obdobný postup je objednatel oprávněn uplatnit i v případě, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění bude o zhotoviteli zveřejněna v příslušném registru plátců daně skutečnost, že je nespolehlivým plátcem. V případě, že nastanou okolnosti umožňující objednateli uplatnit zvláštní způsob zajištění daně podle § 109a ZDPH, v platném znění, bude objednatel o této skutečnosti zhotovitele informovat. Při použití zvláštního způsobu zajištění daně bude příslušná výše DPH zaplacená na účet zhotovitele vedený u jeho místně příslušného správce daně, a to v původním termínu splatnosti. V případě, že objednatel institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve shodě s tímto ujednáním uplatní, a zaplatí částku odpovídající výši daně z přidané hodnoty uvedené na daňovém dokladu vystaveném zhotovitelem na účet zhotovitele vedený u jeho místně příslušného správce daně, bude tato úhrada považována za splnění části závazku objednatele odpovídajícího příslušné výši DPH sjednané jako součást sjednané ceny za zdanitelné plnění.

III. Závěrečná ustanovení

1. Tento dodatek nabývá platnosti dnem jeho uzavření a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb, o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejnění těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Uveřejnění tohoto dodatku v registru smluv zajistí objednatel.
2. Smluvní strany shodně prohlašují, že obsah tohoto dodatku není obchodním

Akce je realizována v rámci projektu „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.



tajemstvím ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí s případným zveřejněním jeho textu v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.

3. O uzavření tohoto dodatku rozhodl hejtman Olomouckého kraje dne v souladu s § 59 odst. 4 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu se směrnicí Olomouckého kraje č. 1/2021 Postup pro zadávání veřejných zakázek Olomouckého kraje.
4. Tento dodatek je sepsán ve 2 vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží 1 vyhotovení.

V Olomouci dne

V Praze dne

Objednatel:

Zhotovitel:

.....
za Olomoucký kraj
Ing. Josef Suchánek
hejtman Olomouckého kraje

.....
za Incomind s.r.o.
RNDr. Tomáš Drtina
jednatel společnosti