



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

I. Uchazeč o zaměstnání		ABSOLVENT
Jméno a příjmení:	XXXX	
Datum narození:	XXXX	
Kontaktní adresa:	XXXXXX	
Telefon:		
Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/ Omezení /vypište/:	XXXX	XXXX
V evidenci ÚP ČR od:	XXXX	
Vzdělání:	XXXX	
Znalosti a dovednosti:	XXXX	
Pracovní zkušenosti:	XXXX	
Absolvent se účastnil před nástupem na odbornou praxi v rámci aktivit projektu:	rozsah	druh
a) Poradenství	2 x 0,5 hodin	0,5 hodin Úvod do porad. Aktivit, 0,5 hodin individuální poradenství,
	1x hodina 8 hodin	1 hodina tvorba životopisu (elektronicky a telefonicky,
		8 hodin Motivační klub (elektronicky a telefonicky)
b) Rekvalifikace		

II. ZAMĚSTNAVATEL



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Název organizace:	horak corporation s.r.o.
Adresa pracoviště:	Holešovská 1693, 76901 Holešov
Vedoucí pracoviště:	XXXX
Kontakt na vedoucího pracoviště: Tel:	XXXX
Zaměstnanec pověřený vedením odborné praxe – MENTOR	
Jméno a příjmení:	XXXX
Kontakt:	XXXX
Pracovní pozice/Funkce Mentora	Jednatel společnosti/projektový ředitel
Druh práce Mentora /rámec pracovní náplně/	Příprava a vedení projektů v oblasti informačních technologií, výběr týmu, klient servis, tvorba a správa online kampaní, analytika a poradenství

III. ODBORNÁ PRAXE



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Název pracovní pozice absolventa:	Analytický, marketingový a projektový manažer	
Místo výkonu odborné praxe:	Holešovská 1693, 769 01 Holešov	
Smluvený rozsah odborné praxe:	40 hodin týdně, 12 měsíců	
Kvalifikační požadavky na absolventa:	Povědomí/zkušenost o managementu, podnikových a ekonomických záležitostech Vedení týmu, delegace a hlídání práce Chuť se učit a tvořit smysluplné projekty Znalost MS Office a anglického jazyka Řidičský průkaz B	
Specifické požadavky na absolventa:	-	
Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa Příprava analýz projektu, návrh marketingových aktivit. Vedení projektu a vývojového týmu. Návrh, tvorba a správa online aktivit a kampaní.		
PRŮBĚŽNÉ CÍLE:		
Zadání konkrétních úkolů činnosti <i>/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/</i>	Seznámení s BOZP, seznámení s předmětem činnosti, seznámení se s projektovým software. Seznámení s klienty, typy požadavků a dodávaných služeb.	
STRATEGICKÉ CÍLE: <i>/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/</i>	Zvýšení kvalifikace absolventa, osvojení odborných znalostí a praktických dovedností. Získat stabilního a spolehlivého zaměstnance, který pomůže společnosti v její činnosti a ulehčí práci jednateli. Postupné převzetí kompletní komunikace s větší částí klientů.	
VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE: <i>/doložte přílohou/</i>	Název přílohy: Příloha č. 2 Průběžné hodnocení absolventa	Datum vydání přílohy: měsíčně do konce následujícího měsíce
	Příloha č. 3 Závěrečné hodnocení absolventa	po ukončení odborné



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



	praxe; do konce následujícího měsíce
Příloha č. 4 Osvědčení o absolvování odborné praxe	po ukončení odborné praxe; do konce následujícího měsíce
Příloha: Reference pro budoucího zaměstnavatele*	po ukončení odborné praxe; do konce následujícího měsíce

HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

Harmonogram odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.

/v případě potřeby doplňte řádky/

Květen 2021

40 hodin/týdně

Zaškolení v práci s projektovým software Teamwork.
Základní kurz projekt managementu v rámci IT služeb.
Seznámení se s měřicími nástroji Google Analytics, Google Tag Manager. Seznámení se s Google Ads.

Červen 2021

40 hodin/týdně

Absolvování kurzu Google Analytics pro začátečníky, a Google Tag manager pro začátečníky. Vyzkoušení si znalostí a dovedností v praxi.

Červenec 2021

40 hodin/týdně

Absolvování kurzu Google Analytics pro pokročilé, Google Tag Manager pro pokročilé. Příprava měření pro prvního klienta. Vedení projektu pro prvního klienta.

Srpen 2021

40 hodin/týdně

Absolvování kurzu Google Analytics a Google Tag Manager pro experty. Vedení projektu pro dalšího klienta.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Září 2021

40 hodin/týdně

Implementace a nastavení měření pro vybraného klienta.
Absolvování kurzu Google Ads pro začátečníky. Příprava prvních kampaní v praxi.
Otestování měření a vyhodnocení výsledků kampaní, jejich optimalizace.

Říjen 2021

40 hodin/týdně

Absolvování kurzu Google Ads pro pokročilé. Příprava kampaní, měření výsledků, vyhodnocení, optimalizace kampaní. Správa kampaní. Vedení projektu pro další klienty.

Listopad 2021

40 hodin/týdně

Absolvování kurzu Google Ads pro pokročilé. Příprava kampaní, měření výsledků, vyhodnocení, optimalizace kampaní. Správa kampaní. Vedení projektu pro další klienty. Koordinace vývoje. Jednání s klienty ohledně dalších prací pro rok 2022.

Prosinec 2021

40 hodin/týdně

Správa kampaní, příprava návrhů řešení prací pro rok 2022, odsouhlasení s klienty, příprava podkladů pro podpis smluv.

Leden 2022

40 hodin/týdně

Správa kampaní, vedení projektů a koordinace vývoje. Příprava oslovení nového trhu, propagace služeb v rámci Evropy, příprava nabídek, odsouhlasení řešení, příprava podkladů pro podpis smluv.

Únor 2022

40 hodin/týdně

Správa kampaní, vedení projektů a koordinace vývoje. Příprava oslovení nového trhu, propagace služeb v rámci Evropy, příprava nabídek, odsouhlasení řešení, příprava podkladů pro podpis smluv.

Březen 2022

40 hodin/týdně

Správa kampaní, vedení projektů a koordinace vývoje. Příprava podkladů pro jednání k oslovení nového trhu, propagace služeb v rámci Evropy, realizace nabídek, odsouhlasení stanoveného postupu, administrace podkladů pro podpis smluv.

Duben 2022

40 hodin/týdně



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Administrace projektů včetně zajištění návrhu, tvorby a správy online marketingových aktivit a kampaní. Vedení projektu a vývojového týmu, včetně koordinace vývoje, analýzy projektu a řešení návrhů marketingových aktivit. Příprava oslovení nového vhodného trhu, propagace služeb v rámci Evropy, příprava nabídek, odsouhlasení řešení, příprava podkladů pro podpis smluv.

Květen 2022

40 hodin/týdně

Vedení projektu a vývojového týmu, včetně koordinace vývoje, analýzy projektu a řešení návrhů marketingových aktivit. Administrace projektů včetně zajištění návrhu, tvorby a správy online marketingových aktivit a kampaní. Příprava oslovení nového vhodného trhu, propagace služeb v rámci Evropy, příprava nabídek, odsouhlasení řešení, příprava podkladů pro podpis smluv.

** V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.*

Schválil(a):... XXXX.....dne 20.4.2021.
(jméno, příjmení, podpis)