

Institut umění - Divadelní ústav,
zastoupený **Ing. Pavlou Petrovou**, ředitelkou IDU
se sídlem Celetná 17, 110 00 Praha 1,
IČ: 000 23 205, DIČ: CZ 000 23 205,
(dále jen „**IDU**“)

a

Colour Production, spol. s r.o.
Se sídlem: Lomená 349, 747 66 Dolní Lhota
IČ: 25830210
DIČ: CZ25830210
Zapsaná v obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 19967

████████████████████
Jednající **Zlatou Holušovou**, jednatelkou
(dále jen „**Colour Production, spol. s r.o.**“)

uzavřeli podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb, občanského zákoníku níže
uvedeného dne, měsíce a roku tuto

SMLOUVU O SPOLUPRÁCI

I.

Předmět smlouvy a časový harmonogram

1. Předmětem této smlouvy je spolupráce **Colour Production, spol. s r.o.** a proexportní hudební kanceláře **SoundCzech** **při přípravě konference a showcase festivalu Czech Music Crossroads v r. 2021 na základě vyhodnocení výběrového řízení v programu SoundCzech – Links IN.**
2. **IDU** podporuje výměnu informací a zkušeností mezi uměleckými obory, poskytuje informační a poradenské služby, věnuje se vzdělávací činnosti, prezentuje a propaguje české umění v zahraničí, podporuje prostřednictvím **proexportní kanceláře SoundCzech** konání konferencí/veletrhů/showcase festivalů organizovaných v ČR v rámci programu **SoundCzech – Links IN.**
3. Harmonogram akce: Akce se bude konat ve dnech **15.-17.7.2021 v Ostravě.**

II.

Povinnosti Colour Production, spol. s r.o.

1. **Colour Production, spol. s r.o.** se zavazuje na základě společného záměru zpracovat koncept konference a showcase festivalu **Czech Music Crossroads 2021. Koncept projektu Czech Music Crossroads 2021** bude přílohou I. této smlouvy.
2. Bude jednat s domácími i zahraničními hudebními profesionály, které pozve k účasti na **Czech Music Crossroads** konferenci a showcase festivalu.
3. Na stránkách **Czech Music Crossroads** crossroadsmusic.cz umístí logo **IDU** a **SoundCzech.**
4. Předloží nejpozději **do 30. 9. 2021** písemnou zprávu o průběhu akce dle struktury určené **IDU**; zpráva bude obsahovat vyúčtování a popis využití poskytnutých finančních prostředků; zpráva bude odevzdána prostřednictvím softwaru na adrese mis.idu.cz.

III.

Povinnost IDU

1. IDU se prostřednictvím proexportní kanceláře SoundCzech zavazuje podílet se na propagaci projektu Czech Music Crossroads v ČR i v zahraničí a poskytnout doporučení potenciálních zahraničních hudebních profesionálů/lektorů.
2. Uhradí smluvnímu partnerovi Colour Production, spol. s r.o. přímé náklady spojené s účastí zahraničních hostů/lektorů na konferenci a showcase festivalu Czech Music Crossroads 2021, a to v maximální výši 100. 000,- Kč včetně DPH dle plnění dle článku II. této smlouvy.

IV.

Ujednání o ceně

1. IDU se zavazuje uhradit zálohovou platbou ve výši maximálně 50 000,- Kč včetně DPH po splnění bodů 1 až 3 článku II. této smlouvy do 14 dnů po obdržení faktury na pokrytí nezbytných nákladů a doplatkem v maximální výši 50 000,- Kč včetně DPH do 14 dnů po odevzdání závěrečné zprávy a obdržení vyúčtovací faktury převedením daných částek na účet [REDACTED]

V.

Doba platnosti

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a je uzavírána do doby vyrovnání veškerých vzájemných závazků z této smlouvy vyplývajících.

VI.

Zvláštní ujednání

1. Technické podmínky a přesný časový plán akce bude projednán mezi oběma smluvními stranami do 15.7.2021.
2. Každá ze smluvních stran se zavazuje při závažném porušení smluvních podmínek, které budou důvodem ke zrušení celé akce ve smluvních termínech a prostorách uhradit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši **1.000 Kč**. Toto ustanovení se netýká zásahů vyšší moci.
3. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, o nichž se dozvěděly při vzájemné spolupráci na základě této smlouvy a které v zájmu IDU nelze sdělovat jiným osobám. Zavazují se chránit utajované skutečnosti. Nouvelle Prague s.r.o. je pak zejména povinen, vedle zákonem upravené povinnosti mlčenlivosti, dodržovat bezpodmínečnou mlčenlivost o všech obchodních a finančních záležitostech a činnostech, se kterými přijde do styku při plnění této smlouvy, zejména o obchodních partnerech, plánech, bilancích, obratech, kalkulacích.

VII.

Práva a povinnosti smluvních stran

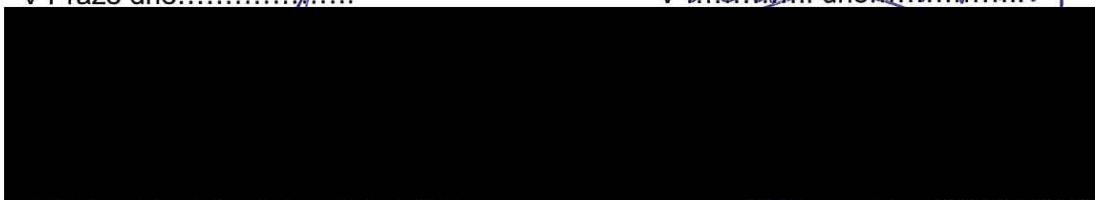
1. Colour Production, spol. s r.o. je povinen věnovat plnění svých povinností vyplývajících z této smlouvy veškerý čas, náležitou pozornost a své schopnosti, dodržovat obecně závazné právní předpisy, pokyny IDU a zdržet se jakéhokoli jednání, v jehož důsledku by IDU hrozil vznik škody či jiné újmy.

VIII.
Závěrečná ustanovení

1. Zástupci obou smluvních stran prohlašují, že jsou oprávněni tuto smlouvu uzavřít.
2. Jakékoliv změny této smlouvy se mohou řešit pouze formou písemných a číslovaných dodatků uzavřených po dohodě obou smluvních stran.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech platnosti originálu, z nichž každá z obou smluvních stran obdrží po jednom.
4. V otázkách neupravených touto smlouvou se použijí příslušná ustanovení občanského zákoníku, obecně závazné právní předpisy ČR a obchodní zvyklosti ČR.
5. Smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavřely svobodně, vážně, nikoliv v tísní a za jednostranně nevýhodných podmínek, a že znají její obsah, což stvrzují svými podpisy.

V Praze dne.....¹⁷⁰⁷⁻⁵⁰⁻⁰¹.....

V *Právně* dne.....^{3.5.2021}.....



Institut umění — Divadelní ústav
Arts and Theatre Institute

Celetná 17, 110 00 Praha 1

IČ: 00023205 | DIČ: CZ00023205

T +420 224 809 111 | E info@idu.cz | www.idu.cz

747 66 **DOLNÍ LHOTA**
www.eblours.cz DIČ: CZ25830210

Příloha I. Koncepce projektu Czech Music Crossroads 2021

1. NÁZEV PROJEKTU: Czech Music Crossroads

2. TERMÍN A MÍSTO KONÁNÍ PROJEKTU: 15.-17.7.2021, Ostrava, Důl Hlubina, Dolní oblast Vítkovice

3. DETAILNÍ POPIS PROJEKTU:

Co je Czech Music Crossroads?

Czech Music Crossroads je mezinárodní hudební konference, zahrnující 4 části:

- showcasové koncerty
- panelové diskuse
- workshopy
- speed dating

Czech Music Crossroads slouží jako odrazový můstek pro hudebníky, kteří mohou svou hudbu představit exkluzivnímu a pečlivě vybranému publiku tuzemských i mezinárodních profesionálů.

Jedná se o konferenci pro odborníky i veřejnost. Hosty Czech Music Crossroads jsou renomovaní čeští a zahraniční hudební profesionálové (hudební publicisté, ředitelé festivalů, zástupci významných hudebních agentur).

Cílem je:

- zvýšení povědomí a prezentace kvalitní a přesahové české tvorby z oblasti world music, moderního jazzu a folku před zahraničními odborníky, která by vedla k její následné širší propagaci a vývozu;
- vytvoření platformy k diskusi a setkávání mezi zahraniční a tuzemskou odbornou hudební veřejností a hudebními laiky, příležitost získat informace, zkušenosti a nové podněty;
- udržení současné mezinárodní platformy Czech Music Crossroads (umělci ze Slovenska, Polska), v roce 2021 plánujeme rozšíření o další umělce z Koreje;
- vytvoření platformy pro odborné vzdělávací a praktické workshopy, zaměřené na hudební export, určené pro manažery i hudebníky samotné.

Formu konference a showcasových koncertů jsme přizpůsobili aktuální situaci tak, abychom se vyvarovali případným epidemiologickým rizikům. Pokud nebude možnost konference a showcasové koncerty realizovat živě, přeneseme obsah do online prostoru.

Současně v rámci digitalizace živého umění vytváříme online platformu Czech Music Crossroads, která nabídne bonusový obsah jako např.: rozhovory se zajímavými hosty, medailonky hudebníků, diskuse a to nejlepší z koncertů.

Ročník 2021 připravujeme částečně na základě již připraveného ročníku 2020 a částečně nově a aktuálně. Především konferenční stavíme znovu a snažíme se reagovat na aktuální témata, u showcasové části programu budeme čerpámeze synergie předešlého výběru 2020.

Program se bude skládat z těchto částí:

a) Konferenční část

- **debatní panely, přednášky**

Panelové přednášky i diskuse se orientují na hlubší poznání nejen české, ale i středoevropské hudební scény, ať už jde o hledání jejích kořenů, tak aktuální stav, současné problémy a návrhy jejich řešení.

Budeme se dále věnovat tématu konkrétních příkladů budování úspěchu a úspěšných akcí, jež mohou sloužit jako vzor k následování, a dlouhodobé strategii propagace hudby.

- **workshopy**

Součástí hudební konference jsou speciální workshopy určené hudebníkům všech žánrů a uměleckého zaměření. Od respektovaných zahraničních i domácích odborníků a zkušených producentů se jim dostává cenných rad, jak se co nejlépe orientovat v hudebním průmyslu, např. jak si počínat v nahrávacím studiu a na pódiu, co všechno udělat pro to, aby se umělci dostali do programu kvalitních festivalů, klubů apod.

b) Speed dating

Časově limitované, ale intenzivní, předem naplánované individuální pracovní schůzky hudebníků a agentů s odborníky. Možnost nabídnout své kapely zahraničním festivalům, poradit se se zkušenými profesionály ze zahraničí, vyměnit si kontakty, poskytnout materiály, oslovit partnery.

c) Showcasové koncerty

Ukázkové koncerty vybraných kapel před odborným publikem a veřejností. Prezentující umělce vybírají tuzemští odborníci a odborníci z jednotlivých států. Cílem je prezentovat kvalitní, přesahovou nemainstreamovou hudbu v celé šíři.

Na Czech Music Crossroads plánujeme představit tyto kapely:

ČESKO

BEATA HLAVENKOVÁ
CLARINET FACTORY
HRUBÁ HUDBA
OMNION
TOMÁŠ KOČKO

SLOVENSKO

HRDZA

L'H POKOŠOVCI

BARBORA BOTOŠOVÁ & Friends

POLSKO

RESINA

CIŚNIENIE

ORKIESTRA S'W.MIKOLAJA

MAĎARSKO

- UMĚLCI V JEDNÁNÍ

d) Udělení Czech Music Crossroads awards

Na základě hlasování zúčastněných odborníků i veřejnosti, na místě i v online prostoru, budou v následujících týdnech vyhlášeny dvě ceny – Cena odborníků a Cena publika.

Veškeré informace o vystupujících, přednášejících a hostech lze včetně kontaktů nalézt na webu www.crossroadsmusic.cz.

Další služby

Prestižním hostům poskytujeme ubytování, stravu, cestovní náklady a náklady na prezentaci kraje formou výjezdů.

Návrh harmonogramu:

Plánujeme zrealizovat celkem 14 showcase koncertů. Každá partnerská země představí 2 kapely, z české scény se navíc představí 6 kapel.

4. PRŮBĚH MINULÉHO ROČNÍKU

Během své historie představila showcasová konference 77 přesahových hudebních projektů více než třem stům zahraničních odborníků. Přivítali jsme také další stovky účastníků konference, pro které byl připraven program v podobě workshopů a diskusí pod vedením hudebních profesionálů z tuzemska i ze světa.

Do příprav konference zasáhla v březnu omezení v důsledku opatření proti šíření nového koronaviru COVID-19. Takovou událost nemohl nikdo předvídat a nebyli jsme na ni připraveni. Od vyhlášení nouzového stavu jsme přesto pokračovali v přípravách ročníku 2020 a začátkem června 2020 jsme akci přesunuli na 3.-4. září 2020.

Přesun akce znamenal nalezení nového prostoru pro konání akce, komunikaci se zahraničními partnery (Polsko, Slovensko, Korea), komunikaci s showcasovými kapelami, a další produkční záležitosti. Věřili jsme, že zářijový termín poskytuje dostatečnou časovou rezervu v rámci stavu COVID-19 a dává tak velkou šanci akci v tomto roce realizovat. Jelikož je Czech Music Crossroads konference s mezinárodní účastí kapel i hostů, jednou z nejdůležitějších podmínek realizace akce je možnost cestování.

Bohužel, vzhledem k vývoji epidemiologické situace jsme byli nuceni možnosti realizace akce znovu zvážit a po dohodě se zahraničními partnery jsme se dne 15.7.2020 rozhodli akci v letošním roce nerealizovat.

5. PŘÍNOS PROJEKTU

- Jedinečná mezinárodní platforma sloužící k edukaci a podpoře umělců Moravskoslezského kraje i celé republiky.
- Propagace české přesahové, alternativní, nekomerční hudby
- Fórum pro výměnu informací, zkušeností a podnětů od zahraničních hostů
- Možnost seznámit české hudebníky a publicisty se světovou odbornou elitou
- Seznámení zahraničních odborníků s českou a středoevropskou hudební scénou
- Rozšíření povědomí o kvalitní české hudbě mezi širokou veřejností

6. PŮSOBNOST PROJEKTU

- Z akce vzejde odborně podložená zacílená informace o aktuálním stavu a konkurenceschopnosti nejen české alternativní hudební scény. Hudebníci, odborníci a publicisté navíc během panelů budou moci navázat osobní kontakty s podobně zaměřenými zahraničními kolegy.
- Zahraniční účastníci budou o české hudbě informovat v renomovaných médiích a organizátoři festivalů si budou moci vybrat z nabídky české hudební elity.
- Na YouTube kanále jsou uložena videa showcase i rozhovory.

7. HARMONOGRAM PROJEKTU

- leden–březen 2021: komunikace s pozvanými hosty, výběr a oslovování showcasových kapel
- duben–červen 2021: formování finálního programu, komunikace novinek a programu směrem k veřejnosti, formulace a výroba tiskovin, zajištění technického a produkčního zabezpečení akce
- červenec 2021: realizace akce
- srpen–prosinec 2021: zveřejnění videozáznamů, ohlasů, fotografií, vyúčtování projektu, závěrečné zprávy

8. PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ PROJEKTU

Manažerem projektu je od 1. ročníku Petra Hradilová, která se projektu věnuje celoročně. Většina týmu spolupracuje na Czech Music Crossroads více let. Všichni mají zkušenosti s pořádáním kulturních a společenských akcí a jiných projektů. Panelové diskuse vede a navrhuje mezinárodně respektovaný odborník Petr Dorůžka. Na akci se dále podílí hudební publicista Jiří Moravčík (dramaturg Colours of Ostrava).