

DENÍK DOPORUČUJE - KEY WORDS							
Server	Reklamní formát	Klíčová slova		Forma inzerce	Období kampaně 17.5.2021 - 16.5.2022	Cena před slevou	Cena po slevě
Denik.cz	Deník Doporučuje	Bydlení	Centrální vytápění	Exkluzivita	 Deník Doporučuje	198 000,00 Kč	49 000,00 Kč
		Výstavba	Hydroizolace				
		Uvěř na bydlení	zateplení domu				
		Revitalizace	Lodžie				
		Vlastní bydlení	Balkon				
		Přestavba	Rodinný dům				
		Nájemní byt	Bytový dům				
		Dostupné bydlení	Sídlště				
		Sociální byt	Financování				
		Výměna oken	Modernizace				
Výtah	Stavba	Exkluzivita	 Deník Doporučuje	198 000,00 Kč	49 000,00 Kč		
Rekuperace	Vlastní byt						
Správa a administrace kampaně						2 000,00 Kč	1 000,00 Kč
Celkem						200 000,00 Kč	50 000,00 Kč

Specifikace podkladů: název firmy max. 50 znaků / název produktu max 50 znaků / popis max 150 znaků / obrázek o velikosti 75x75 pixelů

Dodání podkladů nejpozději 4 pracovní dny před spuštěním kampaně. Podklady ke zpracování musí být vyplněny v .xls souboru, který dodá dodavatel.

Vybraná klíčová slova jsou zobrazovaná na regionálním zpravodajství Deník a v magazínu Šíp

Tato Objednávka nahrazuje „Smlouvu o nákupu inzertního prostoru“ a řídí se Všeobecnými Smluvními Podmínkami“ dodavatele.

Smluvní podmínky jsou nedílnou součástí této objednávky jako příloha č.1. a jsou dostupné na <http://assetmedia.cz/>. Dodavatel si vyhrazuje právo na změnu

Celková cena reklamní kampaně s DPH: 60.500,-Kč

Dne: 03.05.2021

Dodavatel:

Dne: 7.5.2021

Odběratel:

deník.cz

doporučuje

Key Words:

BYDLENÍ

VÝSTAVBA

UVER NA BYDLENÍ

REVITALIZACE

VLASTNÍ BYDLENÍ

PRESTAVBA

NAJEMNÍ BYT

VÝMENA OKEN

VÝTAH

DOSTUPNÉ BYDLENÍ

SOCIÁLNÍ BYT

REKUPERACE

CENTRÁLNÍ VYTÁPENÍ

HYDROIZOLACE

ZATEPLENÍ DOMU

LODŽIE

BALKÓN

RODINNÝ DŮM

BYTOVÝ DŮM

SÍDLIŠTĚ

FINANCOVÁNÍ

MODERNIZACE

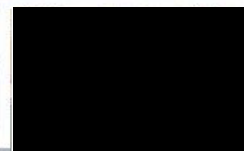
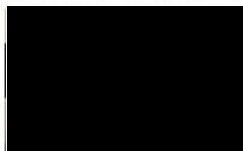
STAVBA

VLASTNÍ BYT

Reálné zobrazení impresí / 12 měsíců	9.887.830
Celkem garantováno impresí / 12 měs.	4.943.915
Standartní cena za celý balíček slov	98.000,-Kč
Celý balíček se slevou 50% / 12. měsíců	49.000,-Kč

- kampaň je promována napříč všemi 72. deníky v ČR po dobu 12. měsíců
- s ohledem na charakteristiku slov bude kampaň zobrazena zejména v redakčním obsahu týkající se bydlení
- slova se v rámci kampaně zvýrazňují, skloňují a zobrazují i v množném čísle!
- klíčové slovo je vždy exkluzivní a nelze již jej spojit s jinou společností po dobu trvání kampaně
- po prokliku na zvýrazněné slovo se čtenář okamžitě přesměruje na Vámi vybrané webové stránky
- ke každému klíčovému slovu lze přiřadit jiný URL odkaz
- sdělení kampaně lze v průběhu roku 2x měnit
- kampaň je od jejího startu měřená a klientovi dodáváme kompletní statistiky
- Aktuální návštěvnost Deník.cz, dle NetMonitor.cz – 4.295.536 unikátních návštěvníků / měsíc

NABÍDKA KONTEXTOVÉ KAMPANĚ: STÁTNÍ FOND PODPORY INVESTIC



**13 fotografií
v galerii >**

Řidiči nerespektují nařízení a na
MHMP

**ON-LINE reportáž ke
koronaviřu najdete ZDE.**

deník.cz doporučuje

Svaz měst a obcí ČR

SMO

Třicet let stojíme na straně měst a obcí
Potřebujete proškolené úředníky?
Akreditovaný úředník Vám ušetří nejen peníze, ale předejde i mnohým problémům při kontrolách. Školíme ZDARMA.

« děkuji, nechci zobrazit více »

odbavení.“ Ve středu, kdy úředníci pracují od 13:00 do 18:00 hodin, byla situace podobná.

„Lidé navíc nedodržují rozestupy a někteří nemají ani ochranu dýchacích cest,

Všeobecné smluvní podmínky společnosti ASSET MEDIA s.r.o.

Tyto všeobecné smluvní podmínky (dále jen „VSP“) upravují smluvní vztahy mezi obchodní společností ASSET MEDIA s.r.o. se sídlem Karlovarská 814/115, Řepy, 161 00 Praha 6, IČ: 241 67 746, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Praze, oddíl C, vložka 184942 (dále jen „zhotovitel“) a zadavateli při šíření inzerce a jiné reklamy (dále společně jen „reklama“) v tištěných, elektronických a internetových médiích provozovaných nebo zastoupených zhotovitelem.

I. Pojmy

Produktem se rozumí konkrétně definovaný způsob reklamy, který je v mediálním portfoliu zhotovitele. Kampaní se rozumí realizace reklamy vymezené v této smlouvě časem, prostorem, způsobem a obsahem, případně též označené jiným způsobem (např. pojmenováním), který má pro smluvní strany stejný nezaměnitelný význam. Objednatel se rozumí zadavatel, tedy osoba, která objednává reklamu. Smlouvou se rozumí objednávka reklamní kampaně vystavená a potvrzená zadavatelem a zároveň potvrzená objednatel.

II. Realizační podmínky

Popis produktu

objednáváný produkt je definován názvem, který souhlasí s názvem v katalogu (mediálním portfoliu) zhotovitele, a cenou. Rozsah produktu se řídí popisem rozsahu uvedeným v katalogu zhotovitele. Odchylný popis produktu uvedený v objednávce má přednost před popisem uvedeným v katalogu zhotovitele. Objednatel podpisem smlouvy stvrzuje, že mu byl zhotovitelem prezentován objednávaný produkt a mediální portfolio zhotovitele a že se důkladně seznámil s popisem produktu, jež je předmětem objednávky.

Podklady pro reklamu

Před zahájením kampaně dodá objednatel zhotoviteli kompletní (reklamní či jiné) podklady, které musí obsahovat:

- Firma/název/jméno objednatele,
- číslo smlouvy (ID kampaně),
- všechny texty i grafické reklamní prvky, které jsou součástí kampaně,
- grafické podklady obsahující soubory rozměrů, formátů a kvality definovaných v technických podmínkách zhotovitele; pokud je předmětem objednávky více reklam, musí být jednotlivé soubory označeny správnými názvy reklamy,
- v případě, kdy objednatel nedodá některé z potřebných podkladů, je zhotovitel oprávněn doplnit tyto informace z veřejně dostupných zdrojů týkajících se objednatele, popř. postupovat podle jiných ustanovení těchto VSP,
- objednatel dále bere na vědomí a souhlasí s tím, že zhotovitel může u některých typů produktů v rámci propagace objednatele využívat obecné informace objednatele popř. prezentace produktů objednatele (vč. fotografií), zejména ty, jež jsou uvedeny na internetových stránkách objednatele,
- nebudou-li kvalita či jiné vlastnosti podkladů objednatele definovány v technických podmínkách zhotovitele, je objednatel povinen je dodat v kvalitě a vlastnostech obvyklých pro daný typ reklamy a podkladů.

Kompletní podklady musí být doručeny zhotoviteli nejpozději 4 pracovní dny před spuštěním kampaně.

Korektury

Zhotovitel předloží objednateli v případech, kdy je to obvyklé, návrh produktu k případné korektuře.

Objednatel může provést korekturu ve lhůtě dvou pracovních dnů, neurčí-li zhotovitel jinak. Po marném uplynutí této lhůty se má za to, že objednatel s návrhem produktu souhlasí. Korektura nesmí podstatným způsobem měnit návrh produktu. Na základě odsouhlasení dodaných podkladů objednatele je následně realizován první návrh pro korekturu. Tento návrh je již v on-line prostředí daného serveru pro případné následné korektury.

Odpovědnost objednatele

Objednatel je plně odpovědný za obsah reklamy.

Objednatel se zavazuje, že reklama a podklady pro ni (např. překlady textů apod.) předané zhotoviteli k šíření nebudou v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy a zásadami poctivého obchodního styku a že šířením reklamy nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména, nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob, autorská práva, práva související s právem autorským a práva k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, zejména zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob užitých v rámci reklamy a z práv souvisejících s právem autorským byly uspokojeny. Objednatel se zavazuje, že pokud zhotoviteli, popř. provozovateli příslušného média vznikne v důsledku šíření reklamy škoda nebo jiná újma, tuto škodu (újmu) v plné výši uhradí. Škodou se rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení, včetně nákladů na právní zastoupení v těchto věcech.

III. Platební podmínky

Objednatel je povinen uhradit cenu v plné výši na základě potvrzené objednávky a faktury vystavené zhotovitelem, nebude-li výslovně v objednávce dohodnuto jinak. Do doby úplného zaplacení sjednané ceny, je zhotovitel oprávněn realizaci kampaně nespustit. Uhrazením se rozumí připsání částky na účet zhotovitele. Na základě potvrzené objednávky vystaví zhotovitel objednateli daňový doklad s datem splatnosti před spuštěním kampaně. Úrok z prodlení se sjednává ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení.

IV. Odstoupení od smlouvy, smluvní pokuty

1. Zhotovitel si vyhrazuje právo odmítnout či (po)zastavit šíření reklamy případně její části či od smlouvy odstoupit:

- a) v případě, kdy zadaná reklama nebude odpovídat uzavřené objednávce nebo těmto VSP,
 - b) v případě, kdy budou porušeny věcně ospravedlnitelné zásady zhotovitele,
 - c) z důvodu právně závadného obsahu reklamy, tzn. pokud obsah či šíření reklamy bude v rozporu s právními předpisy, zásadami poctivého obchodního styku nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy,
 - d) v případě, kdy by reklama mohla zasahovat do práv a oprávněných zájmů zhotovitele či poškodit dobré jméno zhotovitele, jeho zaměstnanců, osob tvořících se zhotovitelem holding nebo vydavatele či provozovatele příslušného média,
 - e) v případě, kdy objednatel bude v prodlení s úhradou svých splatných závazků vůči zhotoviteli, nebo společnosti tvořící se zhotovitelem holding,
 - f) v případě, kdy zhotovitel bude mít důvodné pochybnosti o tom, zda u reklamy není dán důvod pro jeho odmítnutí podle předchozích ustanovení.
- Nárok zhotovitele na úhradu ceny není ve výše uvedených případech dotčen. V případě, že zhotovitel

odmítne či (po)zastaví šíření reklamy či její části z některého z výše uvedených důvodů, není v prodlení s realizací díla.

2. Zhotovitel může od této smlouvy odstoupit vedle zákonem stanovených případů také v těchto případech:

- a) pokud bude objednatel v prodlení s úhradou sjednané ceny po dobu delší než 3 dny,
 - b) z důvodů uvedených v předchozím odstavci,
 - c) jestliže realizaci kampaně neumožňují kapacitní či odůvodněné obchodní či technické podmínky vydavatele či provozovatele příslušného média a tento z těchto důvodů odmítne zhotoviteli kampani či její část provést,
 - d) pokud reklamní podklady budou mít vady a objednatel je neodstraní nejpozději do 4 dnů před zahájením kampaně,
 - e) v případě, kdy obchodní zástupce zhotovitele při sjednávání smlouvy porušil pravidla, za nichž je oprávněn sjednávat příslušné objednávky a zhotovitel oznámí tuto skutečnost objednateli bez zbytečného odkladu poté, kdy se o této skutečnosti dozvěděl,
 - f) v případě, kdy vydavatel či provozovatel příslušného média (odlišný od zhotovitele) ukončil či omezil nabídku objednaného produktu či provoz produktu zastavil (právo objednatele na přiměřenou slevu v důsledku neposkytnutí plnění není v tomto případě dotčeno).
3. Objednatel má právo odstoupit od smlouvy také v zákonem stanovených případech a podle bodu 4
4. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit, resp. smlouvu zrušit i bez uvedení důvodu, pokud současně s oznámením o zrušení smlouvy (dále jen „storno“) uhradí zhotoviteli sjednané odstoupné (dále jen „stornopoplatek“). V případě stornování objednávky ze strany objednatele bude zhotovitelem účtován storno poplatek ve výši 85%. Zhotovitel může určit storno poplatek v nižší výši. Nárok zhotovitele na úhradu ceny již poskytnuté části kampaně není stornováním dotčen.

V. Ochrana osobních údajů

Objednatel tímto poskytuje zhotoviteli výslovný souhlas s tím, aby zhotovitel použil jeho osobní údaje poskytnuté mu na základě či v souvislosti s uzavřenou smlouvou o dílo (v rozsahu: jméno, příjmení, popř. název, adresa bydliště, sídla anebo provozovny, telefonní číslo, e-mailová adresa) ve své marketingové databázi a databázích všech zpracovatelů této databáze za účelem nabízení produktů, obchodu a služeb zhotovitele a všech společností, které tvoří se zhotovitelem holding. Zhotovitel tímto informuje každého objednatele – fyzickou osobu, který podle předchozího odstavce poskytl svoje osobní údaje ke zpracování, o jeho právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění (dále jen „zákon“) tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že objednatel má právo přístupu k nim, a že má právo při porušení zákona se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů s žádostí o zajištění nápravy, jakož i o dalších právech vyplývajících z § 11 a § 21 tohoto zákona.

VI. Závěrečná ustanovení

Smluvní strany se dohodly, že tato Objednávka a vztahy z ní vyplývající se budou řídit zákonem č. 89/2012 Sb., Občanským zákoníkem v platném znění. Ukončení smlouvy mezi objednatel a zhotovitelem musí být provedeno písemně. Odstoupení od smlouvy mezi objednatel a zhotovitelem má vždy účinky ex nunc. Výše uvedené podmínky se vztahují ke všem produktům poskytovaných společností ASSET MEDIA s.r.o. s platností od 1. ledna 2015.