

evid. č. Odběratele: S/2021/026

evid. č. Dodavatele:

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 a § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
(dále jen „smlouva“)

Česká republika – Energetický regulační úřad

Sídlo: Masarykovo náměstí 91/5, 586 01 Jihlava

Zastoupená:

IČ: 708 94 451
DIČ: není plátce DPH
Bankovní spojení: Česká národní banka
Číslo účtu: 2421001 / 0710
ID datové schránky: eeuaau7

Kontaktní osoba:

E-mail:

Telefon:

Kontaktní osoba:

E-mail:

Telefon:

(dále jen „Odběratel“)

a

Monitora Media s.r.o.

Sídlo: Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5

Zastoupená(ý): Tomáš Berger, jednatel

IČ: 03980481

DIČ: CZ03980481

Bankovní spojení: ČSOB, a.s.

Číslo účtu: 269786587/ 0300

ID datové schránky: tyc2h3x

Kontaktní osoba:

E-mail:

Telefon:

Zapsaná(ý) v Obchodním rejstříku, vedeném u Městského soudu v Praze sp. zn. C 240838

(dále jen „Dodavatel“)

Článek I. Předmět smlouvy

1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje poskytovat Odběrateli plnění způsobem, ve lhůtách a za podmínek stanovených touto smlouvou, tj.:

a) Vytvářet MONITORING ZPRÁV s obsahem specifikovaným v bodu 1.1 přílohy A této smlouvy, ze zdrojů uvedených v bodu 1.1 přílohy A této smlouvy, a dodávat ho odběrateli prostřednictvím výstupů specifikovaných v bodu 1.1 přílohy A této smlouvy způsobem a v čase uvedeným v bodě 1.2 přílohy A této smlouvy (dále jen „Monitoring zpráv“). Součástí tohoto plnění je i automatické upozornění Odběratele na zveřejněné mediální výstupy v souladu s podmínkami uvedenými v bodu 1.1 přílohy A této smlouvy.

Odběratel je oprávněn jednostranně změnit klíčová slova či okruh sledovaných médií. Tuto změnu je povinen oznámit dodavateli na kontaktní e-mail. Dodavatel se zavazuje monitorovat nová klíčová slova počínaje druhým dnem, který následuje po doručení oznámení na jeho kontaktní e-mail.

b) Umožnit odběrateli přístup do databáze ARCHIV za podmínek specifikovaných v bodu 1.1 přílohy B této smlouvy, s možností vyhledávat ve zdrojích uvedených v bodu 1.2 přílohy B této smlouvy, v rozsahu dle bodu 1.3 přílohy B této smlouvy (dále jen „Archiv“).

c) Vytvářet ROČNÍ ANALÝZU MÉDIÁLNÍHO OBRAZU ERÚ ve struktuře, rozsahu a kvalitě specifikované v bodu 1.1 přílohy C této smlouvy a dodávat ho odběrateli v termínech a prostřednictvím výstupů specifikovaných v bodu 1.2 přílohy C této smlouvy (dále jen „Roční mediální analýza“).

2. Odběratel se zavazuje předmět smlouvy uvedený v předchozím odstavci převzít a zaplatit cenu uvedenou v příloze A, B, C této smlouvy, pokud dodavatel splní svou povinnost včas a řádně za podmínek uvedených v této smlouvě.
3. Odběratel se touto smlouvou zavazuje poskytnout Dodavateli nezbytnou součinnost pro řádné plnění jeho závazků vzniklých na základě této smlouvy.
4. Dodavatel prohlašuje, že má uzavřeny příslušné licenční smlouvy s vlastníky mediálního obsahu, který je předmětem této smlouvy, v souladu s autorským zákonem.
5. V případě, že předmět plnění Dodavatele bude splňovat znaky díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, smluvní strany se dohodly, že Dodavatel uděluje Odběrateli výhradní licenci ke všem v současnosti známým a v budoucnu možným způsobům užití, a to bez jakéhokoli územního či časového omezení budoucího využití tohoto plnění. Licence se uděluje bez nároku na odměnu v současnosti i budoucnosti.

Veškerá práva k předmětu plnění přecházejí po předání výstupů specifikovaných v čl. I. odst. 1 této smlouvy na Odběratele a Dodavatel nesmí tyto výstupy použít bez výslovného písemného souhlasu Odběratele a není oprávněn ve smyslu § 2633 občanského zákoníku poskytnout dílo jiným osobám než Odběrateli.

Odběratel je oprávněn jakýmkoli způsobem výsledné plnění pozměňovat a doplňovat.

6. Dodavatel se zavazuje vypořádat veškeré nároky majitelů autorských práv či jakékoli oprávněné nároky jiných třetích osob vzniklé v souvislosti s plněním této smlouvy. V případě, že by takové nároky byly uplatněny vůči Odběrateli, je Dodavatel povinen je na svůj náklad vypořádat.

Článek II. Místo plnění

Místem plnění je:

a) sídlo úřadu:

- Masarykovo náměstí 91/5, 586 01 Jihlava

b) dislokovaná pracoviště:

- Tolstého 1914/15, 586 01 Jihlava,
- Jankovcova 1566/2b, 170 00 Praha
- Provozní 5491/1, 722 00 Ostrava-Třebovice,
- Odboje 1941/1, 702 00 Ostrava,

Článek III. Cena a platební podmínky

1. Za plnění této přísluší Dodavateli cena, která je stanovena v:
 - a) v bodu 1.3 přílohy A této smlouvy pro MONITORING ZPRÁV,
 - b) bodu 1.4 přílohy B této smlouvy pro databázi ARCHIV
 - c) v bodu 1.3 přílohy C této smlouvy pro ROČNÍ MEDIÁLNÍ ANALÝZU
2. Cena je stanovena jako cena nejvýše přípustná, kterou není možné překročit, pokud to výslovně neupravuje tato smlouva. Sjednaná cena je konečná a zahrnuje veškeré náklady Dodavatele spojené s plněním podle této smlouvy (cestovné, hovorné, poštovné, vývoj kurzů české koruny k zahraničním měnám, mzdové náklady atd.). Dodavatel není oprávněn za poskytnuté plnění účtovat žádné další náklady nad sjednanou cenu. Cenu je možné změnit pouze v případě zákonné úpravy sazby DPH nastalé v průběhu realizace plnění. V takovém případě jsou smluvní strany povinny uzavřít dodatek ke smlouvě.
3. Cena dle odst. 1 písm. a), b) tohoto článku bude Odběratelem hrazena měsíčně na základě daňového dokladu (faktury) za předpokladu, že v příslušném kalendářním měsíci došlo k realizaci a předání všech sjednaných plnění. Dodavatel je oprávněn vystavit fakturu do 15 dnů po skončení příslušného kalendářního měsíce.
4. Cena dle odst. 1 písm. c) tohoto článku bude uhrazena Dodavateli na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného po převzetí každé příslušné Roční mediální analýzy ze strany Odběratele bez výhrad. Dodavatel je oprávněn vystavit fakturu do 15 dnů od akceptace příslušné Roční mediální analýzy Odběratelem.
5. V případě, že plnění dle čl. I. odst. 1 písm. a), b) bude zahájeno nebo ukončeno v průběhu kalendářního měsíce, je Odběratel povinen k úhradě aliquótní části sjednané ceny.
6. Každá faktura musí obsahovat náležitosti daňového dokladu předepsané příslušnými právními předpisy (zejména zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů), odkaz na evidenční číslo smlouvy a dále vyčíslení zvlášť ceny bez DPH, zvlášť DPH a celkovou cenu včetně DPH.

7. Smluvní strany se dohodly na bezhotovostní úhradě sjednaných cen a lhůtě splatnosti v délce 21 kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury Odběrateli na e-mailovou adresu podatelna@eru.cz (v kopii e-mailová adresa kontaktní osoby odběratele uvedená v záhlaví této smlouvy).
8. Odběratel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje náležitosti stanovené touto smlouvou nebo budou-li tyto údaje uvedeny chybně. Dodavatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově vyhotovit. V takovém případě není Odběratel v prodlení se zaplacením. Okamžikem doručení náležitě doplněné či opravené faktury začne běžet nová lhůta splatnosti ceny 21 kalendářních dnů.
9. Pokud Odběratel uplatní nárok na odstranění vady v plnění ve lhůtě splatnosti, není Odběratel povinen až do odstranění vady uhradit cenu plnění. Okamžikem odstranění vady začne běžet nová lhůta splatnosti v délce 21 kalendářních dnů.
10. Smluvní strany se dohodly, že dnem úhrady se rozumí den odepsání fakturované částky z bankovního účtu Odběratele. Odběratel není v prodlení, uhradí-li fakturu do 21 kalendářních dnů po jejím obdržení, ačkoli po termínu, který je na daňovém dokladu uveden jako den splatnosti.
11. Odběratel neposkytuje Dodavateli jakékoliv zálohy na úhradu ceny.

Článek IV. Mlčenlivost

1. Dodavatel se zavazuje po dobu trvání smluvního vztahu založeného touto smlouvou i po jeho skončení vůči třetím osobám zachovávat mlčenlivost o všech informacích, které se dozvěděl v souvislosti s realizací plnění dle této smlouvy a nesmí je zpřístupnit bez písemného souhlasu Odběratele žádné třetí osobě ani je použít v rozporu s účelem této smlouvy, ledaže se jedná:
 - a) o informace, které jsou veřejně přístupné, nebo
 - b) o případ, kdy je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím oprávněného orgánu.
2. Dodavatel je povinen zavázat povinností mlčenlivosti podle předchozího odstavce všechny osoby, které se budou podílet na plnění podle této smlouvy, a to v rozsahu stanoveném touto smlouvou.
3. Za porušení povinnosti mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na poskytování služeb dle této smlouvy, odpovídá Dodavatel, jako by povinnost porušil sám.
4. Povinnost zachovat mlčenlivost trvá i po skončení účinnosti této smlouvy.
5. V případě porušení povinnosti Dodavatele dle tohoto článku je Odběratel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 150.000 Kč za každé jednotlivé porušení této povinnosti, a Dodavatel je povinen ji zaplatit. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody.

Článek V. Sankční ustanovení a odstoupení od smlouvy

1. Pro případ prodlení s předáním plnění dle čl. I. odst. 1. písm. c), se sjednává smluvní pokuta ve výši 50 000 Kč za jednotlivý případ prodlení.

2. Pro případ nepředání Monitoringu zpráv ve lhůtě a s obsahem specifikovaným v bodu 1.1 přílohy A této smlouvy uhradí Dodavatel Odběrateli smluvní pokutu ve výši 10 000 Kč za každý takový případ.
3. Pro případ neumožnění odběrateli přístup do databáze Archiv za podmínek specifikovaných v bodu 1.1 přílohy B této smlouvy, s možností vyhledávat ve zdrojích uvedených v bodu 1.2, uhradí Dodavatel Odběrateli smluvní pokutu ve výši 5 000 Kč za každý takový případ.
4. V případě prodlení Odběratele s úhradou ceny podle této smlouvy je Odběratel povinen uhradit Dodavateli úrok z prodlení ve výši stanovené nařízením vlády č. 351/2013 Sb., ve znění pozdějších předpisů. Mimo tyto úroky z prodlení není Dodavatel oprávněn požadovat po Odběrateli jiná plnění, a to ani náhradu případně způsobené škody.
5. Smluvní pokuty a úrok z prodlení jsou splatné do třiceti (30) kalendářních dnů ode dne jejich uplatnění.
6. Nárokováním, resp. úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo Odběratele na náhradu škody ani povinnost Dodavatele řádně provést plnění, neurčí-li Odběratel jinak. Odběratel je oprávněn domáhat se náhrady škody přesahující smluvní pokutu.
7. Tento smluvní vztah může být ukončen písemnou dohodou obou smluvních stran.
8. V případě, že bude Dodavatel v prodlení s jakýmkoli plněním dle této smlouvy delším než 7 kalendářních dnů nebo poruší-li Dodavatel povinnost mlčenlivosti podle článku IV. této smlouvy, má se za to, že se jedná o podstatné porušení této smlouvy ze strany Dodavatele, které zakládá možnost Odběrateli odstoupit od této smlouvy.
9. Odběratel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že
 - a) byly Odběratelem zjištěny zásadní nebo mnohočetné vady a nedostatky při plnění dle této smlouvy a Dodavatel ani po písemném upozornění Odběratele nerespektoval navržená opatření nebo nesjednal nápravu v Odběratelem stanoveném termínu;
 - b) vůči majetku Dodavatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku;
 - c) insolvenční návrh na Dodavatele byl zamítnut proto, že majetek Dodavatele nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení;
 - d) Dodavatel vstoupí do likvidace;
10. Dodavatel je oprávněn odstoupit od smlouvy z důvodu neuhrazení sjednané ceny až po marném a opakovaném upomenutí Odběratele, které bylo učiněno písemně nebo jiným prokazatelným způsobem, a to za podmínky, že Odběratel poskytl minimálně čtrnáct (14) dnů k úhradě.
11. Účinky každého odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od smlouvy se nedotýká nároků na náhradu škody a sankcí podle odst. 1.-3. tohoto článku, povinnosti mlčenlivosti a s ní spojené sankce, odpovědnosti za vady a vypořádání případných autorskoprávních nároků v souladu s odst. 6 čl. I této smlouvy.
12. V případě předčasného ukončení smlouvy bude Dodavateli na základě předávacího protokolu odsouhlaseného Odběratelem vyplacena cena za bezvadné plnění poskytnuté do dne ukončení smluvního vztahu s Odběratelem.

Článek VI. Odpovědnost za vady

Práva a povinnosti stran při uplatňování vad plnění se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, není-li dohodnuto jinak.

Článek VII. Ostatní ujednání

1. Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu oznámit druhé smluvní straně změnu údajů uvedených v záhlaví této smlouvy.
2. Odběratel si vyhrazuje, že Dodavatel při plnění části této smlouvy prostřednictvím poddodavatele bude odborným garantem celé zakázky. V tomto případě nese Dodavatel odpovědnost, jako by plnění prováděl sám.
3. Kontaktní osoby smluvních stran uvedené v záhlaví této smlouvy jsou oprávněny k poskytování součinnosti podle této smlouvy (zejména k předání a převzetí plnění dle této smlouvy), nejsou však jakkoli oprávněny či zmocněny ke sjednávání změn nebo rozsahu této smlouvy.

Článek VIII. Závěrečná ustanovení

1. Plnění specifikované v čl. I odst. 1 písm. a), b) této smlouvy je Dodavatel povinen poskytovat po dobu 48 měsíců ode dne její účinnosti. Plnění specifikované v čl. I odst. 1 písm. c) této smlouvy je Dodavatel povinen předat Odběrateli v termínech určených v bodu 1.2 přílohy C této smlouvy.
2. Odběratel je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Dodavatel bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění v Registru smluv (Informační systém veřejné správy, jehož správcem je Ministerstvo vnitra).
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv. O dni účinnosti smlouvy je Odběratel povinen Dodavatele písemně uvědomit.
4. Tato smlouva může být vypovězena ze strany Odběratele bez udání důvodů. Výpovědní doba činí 2 měsíce a počíná běžet prvního dne následujícího měsíce po doručení výpovědi Dodavateli.
5. Tato smlouva a veškeré mimosmluvní závazky vyplývající ze smlouvy se budou řídit a vykládat v souladu s právem České republiky. Práva a povinnosti stran, které nejsou upraveny touto smlouvou, se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
6. Pokud některé ustanovení této smlouvy (zcela nebo zčásti) je nebo se stane nezákonné, neplatné nebo nevymahatelné, zůstávají ostatní ustanovení v plném rozsahu platná a účinná. Nastanou-li u některé ze stran skutečnosti bránící řádnému plnění smlouvy, je tato smluvní strana povinna to bez zbytečného odkladu oznámit druhé straně a vyvolat jednání osob oprávněných k uzavření smlouvy.

7. Veškeré změny a doplňky jednotlivých ustanovení této smlouvy mohou být provedeny pouze písemnou dohodou nazvanou Dodatek ke smlouvě, číslovaný vzestupnou řadou. Veškerá korespondence mezi smluvními stranami, včetně jejich prohlášení, je ve vztahu k této smlouvě irelevantní, není-li ve smlouvě stanoveno jinak.
8. Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vzniklé v souvislosti s realizací smlouvy budou řešeny smírnou cestou – dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny před příslušnými soudy České republiky.
9. Smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že považují obsah této smlouvy za určitý a srozumitelný a že jsou jim známy veškeré skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující, což stvrzují vlastnoručními podpisy.

V Praze dne

**Tomáš
Berger**
Tomáš Berger
jednatel

Monitora Media s.r.o.

Digitálně podepsal
Tomáš Berger
Datum: 2021.05.07
10:02:32 +02'00'

V Praze dne



 Digitální podpis:
07.05.2021 12:58



ČR - Energetický regulační úřad

Příloha A – MONITORING ZPRÁV

1.1 Specifikace plnění

Plnění dle čl. I odst. 1 pís. a) této smlouvy zahrnuje denní monitoring, týdenní monitoring a monitoring sociálních sítí a automatizované zasílání upozornění (alertů). Monitoringem zpráv se rozumí soubor elektronických informací vytvářený na základě monitorování mediálních zdrojů v souladu s danými požadavky.

a) Denní monitoring zpráv

Za denní monitoring se považuje nepřetržitý monitoring mainstreamových médií (minimálně veškerých celoplošně terestriálně šířených médií, celoplošných tištěných médií) a dále médií níže specifikovaných. Seznam monitorovaných zdrojů bude odběratelem upravován, případně doplňován po celou dobu plnění smlouvy o další zdroje, zejména o nově vzniknuvší média a média nově se věnující tématům energetiky a souvisejícím. Rozšíření seznamu monitorovaných zdrojů z vlastního popudu dodavatele je možné bez souhlasu odběratele. Případné odstranění jakéhokoliv zdroje je nutný souhlas odběratele (kontaktní osoby). Úpravy seznamu monitorovaných zdrojů v souladu s touto smlouvou nevyžadují formu dodatku.

Monitoring zpráv bude realizován zejména z níže uvedených zdrojů:

Uvedena jsou rámcově jen hlavní média a poptávány jsou veškeré dostupné mutace daného média (tisk, TV, rozhlas, internet apod.) i v případě, že zde nejsou všechny uvedeny. Seznam zdrojů bude podle potřeby aktualizován a upravován, aby monitoring maximálně sloužil internímu účelu ERÚ.

1. Agentury

- ČTK, Reuters, ČIA
 - Počítá se pouze se zachycením výstupů z otevřených zdrojů (autorské výstupy), s výjimkou těch, kde odběratel má zřízen přístup na základě individuální smlouvy - ČTK.

2. Celostátní média

- Zpravodajské servery a tisk: Aha!, Blesk, Hospodářské noviny, Lidové noviny, Mladá fronta Dnes, Právo, Aha! TV, Blesk magazín, Magazín Práva, Magazín Víkend HN, Mladá fronta Dnes magazín, Pátek Magazín LN, PRAHA HN, Víkend Dnes; ahaonline.cz, aktualne.cz, blesk.cz, bleskove.centrum.cz, blog.idnes.cz, ceskamedia.cz, ceskenoviny.cz, denik.cz, denikN.cz, DenikReferendum.cz, enviweb.cz, eportal.cz, europortal.cz, euroactiv.cz, euroskop.cz, euroserver.cz, finance.cz, financninoviny.cz, finparada.cz, ibmo.cz, iDNES.cz, ihorizont.cz, iHNed.cz, Infoportaly.cz, inoviny.cz, investujeme.cz, ipoint.cz, kscm.cz, lidovky.cz, Lupa.cz, mediaguru.cz, mediafax.cz, mesec.cz, mix.cz, mmkv.cz, nasepenize.cz, neviditelnypes.cz, neziskovky.cz, novinky.cz, ods.cz, parlamentnilisty.cz, podnikatel.cz, politikon.cz, prekon.cz, prahal.cz, praha3.cz, psp.cz, profit.cz, prvnizpravy.cz, radiotv.cz, sanep.cz, superweby.cz, svethospodarstvi.wedt.cz, svobodnyhlas.cz, topzine.cz, virtually.cz, vitbarta.cz, vlada.cz, vzde1ani.cz, webreporter.cz, elektřina.cz, peníze.cz, seznamzpravy.cz.

- TV a rozhlas + jejich internetové portály: skupiny Česká televize, Nova, Prima; skupina Český rozhlas, Rádio Impuls (především jejich hlavní zpravodajské relace, případně investigativní pořady)
- Ekonomické tituly a odborná média: E15, Ekonom, Energetika, Euro, HROT, PRO-ENERGY, Reflex, Respekt, Strategie, Technik, Týden; allforpower.cz, TZB-info.cz, vodohospodarske-stavby.cz

3. Regionální média

- Zpravodajské servery a tisk: 5+2, Brněnský Metropolitan, Brno Business, bulvár, deníky a týdeníky VLMP (Benešovský deník, Berounský deník, Blanenský deník, Brněnský deník, Bruntálský a krnovský deník, Břeclavský deník, Boleslavský deník, Brněnský deník, Českbudějovický deník, Českokrumlovský deník, Českolipský deník, Děčínský deník, Domažlický deník, Frýdecko-místecký a třinecký deník, Havířovský deník, Havlíčkovobrodský deník, Hodonínský deník, Hradecký deník, Hranický týden, Chebský deník, Chomutovský deník, Chrudimský deník, Jablonecký deník, Jičínský deník, Jihlavský deník, Jindřichohradecký deník, Karlovarský deník, Karvinský deník, Kroměřížský deník, Kladenský deník, Klatovský deník, Kolínský deník, Krkonošský deník, Kutnohorský deník, Liberecký deník, Litoměřický deník, Mělnický deník, Moravskoslezský deník, Mostecký deník, , Náchodský deník, Nymburský deník, Novojičínský deník, Orlický deník, Pardubický deník, Písecký deník, Plzeňský deník, Plzeňský deník - Plzeň-jih, sever, Prachatický deník, Pražský deník, Příbramský deník, Olomoucký deník, Opavský a hloučinský deník, Pelhřimovský deník, Prostějovský deník, Přerovský a hranický deník, Rakovnický deník, Rokycanský deník, Rychnovský deník, Slovácko – regionální týdeník, Slovácký deník, Slovácké noviny – regionální týdeník, Sokolovský deník, Strakonický deník, Svitavský deník, Šumperský a jesenický deník, Třebíčský deník, Tábořský deník, Tachovský deník, Teplický deník, Týdeník Domažlicko, Týdeník Klatovska, Týdeník Sokolovska, Týdeník Bruntálský Region, Týdeník Frýdecko-Místecko, Týdeník Havířovsko, Týdeník Karvinsko, Týdeník Krnovské noviny, Týdeník okresu Nový Jičín, Týdeník Opavský a Hlučinský Region, Valašský deník, Ústecký deník, Žatecký a lounský deník, Znojemský deník, Žďárský deník), regionální Drbny (Brněnská, Liberecká apod.), Horácké noviny, Jihlavské listy, Jižní listy, magazín Patriot, Naše Frýdecko-Místecko, Naše Ostrava, Naše Valašsko – regionální týdeník, Nové Přerovsko, Nový život – zpravodajský týdeník, Pardubické listy, Pražský patriot, Prostějovský týden, Sedmička, Týden u nás, Metro, Chomutovské noviny, Náš Zlín, Naše Teplice, Naše Ústí; iregiony.cz, krajskelisty.cz, nasregion.cz, naszlin.cz, naseteplice.cz, naseusti.cz, region24.cz, regionopavsko.cz
- TV a rozhlas + jejich internetové portály: TV Polar apod.
- + servery/deníky/týdeníky/měsíčníky státní samosprávy (typově „radniční listy“ apod.)

Obsah Monitoringu zpráv je specifikován níže uvedenými tématy a klíčovými slovy, a jejich slovními popisy, jsou-li pro vyhledávání relevantního obsahu potřebné:

Téma monitoringu:

- Aktuálně řešená problematika – konkrétní klíčová slova k tomuto tématu budou individuálně upravovány a přidávány dle potřeby Odběratele
- ERÚ
- Ochrana spotřebitele
- Strategie a legislativa v ČR a EU
- Energetika v ČR
- Energetika v zahraničí
- Plánované akce

Klíčová slova:

Monitorovány budou veškeré výstupy z požadovaných zdrojů odpovídající níže uvedenému seznamu klíčových slov. Seznam klíčových slov bude odběratelem doplňován a aktualizován po celou dobu plnění smlouvy, při úpravě klíčových slov je předpokládána aktivní spolupráce (doporučení) dodavatele. Klíčová slova budou reflektovat veškerá aktuální témata týkající se činnosti odběratele, především z oblasti energetiky, související legislativy a spotřebitelské problematiky. Dále budou monitorovány mediální výstupy týkající se odběratele - samotného úřadu a jeho představitelů. Úpravy seznamu klíčových slov v souladu s touto smlouvou nevyžadují formu dodatku.

1) Úřad

- Energetický regulační úřad, ERÚ, Rada ERÚ, členka Rady ERÚ, člen Rady ERÚ, předseda Rady ERÚ, předsedkyně ERÚ, místopředsedkyně ERÚ, místopředseda ERÚ, tisková mluvčí ERÚ, tiskový mluvčí ERÚ
- + osoby spojené s úřadem jmenovitě (jméno a příjmení) – bývalé a současné vedení, bývalí a současní tiskoví mluvčí, frekventovanější jména jako např. ředitelé/ředitelky sekcí apod.
- + ve vztahu k ERÚ a energetice: kontrola, licence, REMIT, legislativa, výkladová stanoviska, pravomocná rozhodnutí, správní řízení, Energetický regulační věstník, ERV, cenové rozhodnutí, CR, statistika, veřejný konzultační proces, VKP, mezirezortní připomínkové řízení, MPŘ, hospodářská soutěž v energetických odvětvích, podpora hospodářské soutěže v energetických odvětvích, liberalizace energetického trhu, unbudling

2) České instituce ve vztahu k úřadu a energetice

- vláda, úřad vlády, premiér, Rada vlády pro energetickou a surovinovou strategii, Ministerstvo průmyslu a obchodu, MPO, ministr průmyslu a obchodu, Parlament ČR, Poslanecká sněmovna, Hospodářský výbor, senát, prezident, Úřad pro ochranu hospodářské soutěže, ÚOHS, Státní energetická inspekce, SEI, Česká obchodní inspekce, ČOI, Hospodářská komora, HK, Energetická sekce, dTest,
- + hlavní osoby spojené s institucemi jmenovitě (jméno a příjmení)

3) Evropské a zahraniční instituce ve vztahu k úřadu a energetice

- Evropská unie, EU, Evropská komise, EK, Generální ředitelství Evropské komise pro energetiku, DG ENER, Agentura pro spolupráci energetických regulačních orgánů, ACER, Rada evropských energetických regulátorů, CEER, Evropská rada, ER, Visegradská skupina, Visegradská čtyřka, V4, Mezinárodní energetická agentura, IEA, ENTSOE, ENTSG, Úřad pro energetické informace, EIA
- + hlavní osoby spojené s institucemi jmenovitě (jméno a příjmení)

4) Energetika obecně

- energetika, energetický trh, operátor trhu, OTE, energetický sektor, regulace energetiky, regulace energetického trhu, regulace cen energie, cena energie, regulovaná cena, neregulovaná cena, obchodování s energií, obchodník s energií, dodávka energie, zákazník v energetice, spotřebitel v energetických odvětvích, chytré sítě, smart grids, chytré měřiče, smart meters, energetický zdroj, zdroj energie, energetická spotřeba, spotřeba energie, výroba energie, energetický průmysl, energetický mix, energetická soustava, energetická infrastruktura, energetické služby, kapacitní mechanismus
- + všeobecné ekonomické ukazatele z energetického trhu, včetně akvizic, spojení subjektů apod.
- + projekty/investice do energetické infrastruktury (aktuální názvy projektů)

5) Elektroenergetika

- elektroenergetika, elektrifikace, elektrizační soustava, provozovna, výrobní, elektrárna, výrobní elektřiny, výroba elektřiny, přenos elektřiny, přenosová soustava, provozovatel přenosové soustavy, ČEPS, distribuce elektřiny, distributor elektřiny, distribuční soustava elektřiny, distribuční síť elektřiny, obchodník s elektřinou, dodavatel elektřiny, spotřebitel elektřiny, odběratel elektřiny, dodávka elektřiny, standard kvality dodávek elektřiny, tarifní struktura, nová tarifní struktura, jaderná elektrárna, uhelná elektrárna, akumulace elektřiny, power to gas, P2G
- + aktuální distributoři elektřiny a výběr obchodníků s elektřinou
- + hlavní osoby spojené se subjekty jmenovitě (jméno a příjmení)

6) Plynárenství

- plynárenství, plynofikace, plynárenská soustava, výroba plynu, plynovod, tranzitní plynovod, zásobník plynu, naplnění zásobníků plynu, přeprava plynu, přepravní soustava, provozovatel přepravní soustavy, Net4Gas, N4G, distribuce plynu, distribuční soustava plynu, distribuční síť plynu, distributor plynu, obchodník s plynem, dodavatel plynu, spotřebitel plynu, odběratel plynu, dodávka plynu, bezpečnostní standard dodávek
- + aktuální distributoři plynu a výběr obchodníků s plynem
- + hlavní osoby spojené se subjekty jmenovitě (jméno a příjmení)

7) Teplárenství

- teplárenství, teplárenská soustava, centrální zásobování teplem, CZT, teplovod, horkovod, provozovna, výrobní, teplárna, rozvod tepla, distribuce tepla, dodávka tepla, otopná sezóna, emisní povolenky

8) Obnovitelné zdroje energie

- obnovitelný zdroj energie, OZE, zelená energie, udržitelná energie, udržitelný zdroj, energie ze slunce, solární energie, solární elektrárna, solár, fotovoltaická elektrárna, fotovoltaika, FVE, větrná energie, energie z větru, větrná elektrárna, vodní energie, vodní elektrárna, biomasa, bioplyn, biometan, zelený vodík

9) Podporované zdroje energie

- podporovaný zdroj energie, POZE, podpora druhotných zdrojů energie, DZ, kombinovaná výroba elektřiny a tepla, KVET

10) Legislativa v energetice

- legislativa v energetice, energetická legislativa, energetický zákon, zákon o podporovaných zdrojích energie, zákon o ochraně spotřebitele, zákon o státní službě, zákoník práce
- + vyhlášky ve vztahu k energetice, evropská nařízení a směrnice pro energetiku

11) Strategie v energetice

- energetická politika, strategie v energetice, energetická koncepce, státní energetická koncepce, SEK, aktualizovaná státní energetická koncepce, ASEK, národní akční plán pro chytré sítě, NAP SG, energetické plány

12) Spotřebitel v energetice

- ochrana spotřebitele v energetických odvětvích, energetická chudoba, ohrožený zákazník, Etický kodex obchodníka s elektřinou nebo plynem, Etický kodex ERÚ, prosumer, energetické společenství, energetická komunita, mimosoudní řešení sporů, ADR, nekalé obchodní praktiky, agresivní obchodní praktiky, podobní prodej, podomní prodejci, zprostředkovatelé, energetické aukce, aukce energií

Seznam nežádoucích klíčových slov:

Jedná se o slova, která umožní odfiltrování nesouvisejících témat, ve kterých se vyskytují klíčová slova uvedená výše, aniž by téma souviselo s činností Odběratele, tj.:

- komerční nabídky/vědecké texty/technické texty/domácí poradna/lifestyle apod.
- energie + jídlo/životní styl – pohyb/ezoterika apod.
- témata mimo energetiku (automotive, lifestyle...) apod.
- železnice + témata mimo cenové tarify, ceny za energie apod.
- teplo/vítr + dovolené/počasí apod.
- ropa, elektrokola, energetická efektivita, energetické štítky, energetický audit, kotlíkové dotace, teplo ve smyslu ročního období, životní prostředí, environmentální změny apod.

b) Týdenní monitoring zpráv

Týdenní monitoring je souhrn zpráv denního monitoringu zpráv dle bodu 1.1 písm. a) přílohy A na týdenní bázi (za pondělí až neděli), kdy v jednotlivé problematice bude vždy uveden poslední aktuální stav dané problematiky, respektive poslední zpráva o vývoji s tím, že obsahuje i důležité informace, které dané problematice v daném týdnu předcházely.

c) Základní monitoring sociálních sítí Facebook a Twitter

Základním monitoringem sociálních sítí je myšlen monitoring v elementární formě. Cílem je zachyt veškerých příspěvků, kde je zmíněn Energetický regulační úřad přímo, nebo je zmiňován v rámci reakcí, nebo je odkazováno na profily ERÚ na těchto sítích.

Téma monitoringu sociálních sítí:

- Aktuálně řešená problematika – konkrétní klíčová slova k tomuto tématu budou individuálně upravována a přidávány dle potřeby Odběratele
- ERÚ
- Ochrana spotřebitele
- Strategie a legislativa v ČR a EU

- Energetika v ČR
- Energetika v zahraničí
- Plánované akce

Klíčová slova:

Okruh sociálních sítí je omezen na Facebook a Twitter. Klíčová slova budou podle potřeby aktualizována a upravována, aby monitoring maximálně sloužil internímu účelu ERÚ.

- 1) Energetický regulační úřad, ERÚ, Rada ERÚ, členka Rady ERÚ, člen Rady ERÚ, předseda Rady ERÚ, předsedkyně ERÚ, tisková mluvčí ERÚ, tiskový mluvčí ERÚ
- 2) + osoby spojené s úřadem jmenovitě (jméno a příjmení) – současné vedení, současná/ý tisková/ý mluvčí

Automatizované zasílání upozornění (alertů)

Součástí monitoringu zpráv je služba automatizovaného zasílání upozornění (alertů) na aktuálně online zveřejněné či vysílané mediální výstupy, tj. systém tzv. automatizovaných alertů, které odběratel obdrží na předem zadané e-maily či telefony (SMS) nejpozději do 1 hodiny od vysílání či uveřejnění mediálního výstupu obsahující:

- slova či sousloví: ERÚ či Energetický regulační úřad, Rada ERÚ (či Energetického regulačního úřadu), radní ERÚ (či Energetického regulačního úřadu), mluvčí ERÚ (či Energetického regulačního úřadu),
- jména radních ERÚ a tiskového mluvčího ERÚ.

Systém alertů musí umožňovat jejich filtrování, zejména omezení duplicitních alertů, pokud výstup uveřejňuje např. tatáž redakce v několika regionálních mutacích či na více vysílacích kanálech naráz. Úprava zdrojů a další nastavení alertů musí být umožněna, buď přímo Odběratelem prostřednictvím webového rozhraní a/nebo ve spolupráci s dodavatelem monitoringu, na průběžné bázi po celou dobu trvání smlouvy.

Zdroje monitorované v rámci alertů jsou shodné se zdroji denního monitoringu uvedenými v Příloze A, bod 1.1, této Smlouvy. Mezi zdroje zařazené pro zasílání alertů nepatří sociální média.

1.2 Výstupy monitoringu zpráv

a) Denní monitoring

Za pravidelně vyhotovovaný souhrn výstupů je považován denní souhrn nejdůležitějších mediálních výstupů zachycených za dobu od zaslání předchozího denního souhrnu mediálních výstupů. Denní souhrny mediálních výstupů budou odběrateli zasílány každý pracovní den v čase mezi 7:30 hod. až 8:30 hod. v elektronické podobě na odběratelem stanovenou emailovou adresu v následující struktuře:

- úvodní textové shrnutí nejdůležitějších témat relevantních z pohledu činnosti úřadu v rozsahu do 1 500 textových znaků,
- základní shrnutí každého dílčího výstupu uvedeného v denním souhrnu mediálních výstupů v rozsahu do 500 zn., v případě opakujících se výstupů nebo výstupů s minimálními odlišnostmi bude shrnutí výstupu uvedeno pouze jedenkrát, avšak s odkazy na veškeré zdroje, které text uveřejnily,

- kopii celého textu (bez grafiky, fotografií apod.) v případě tištěných výstupů či textů z internetových zpravodajských serverů uvedených v denním souhrnu mediálních výstupů; kompletní přepis záznamu v případě zvukových či obrazově-zvukových výstupů uvedených v denním souhrnu mediálních výstupů; obdobně jako u základního shrnutí z předchozí odrážky, také u kopií/přepisů kompletních výstupů nesmí tyto zahrnovat obsahové duplicity, případné vícenásobné uveřejnění totožného textu bude řešeno uvedením všech zdrojů u jednoho textu.
- elektronické odkazy na původní zdroj, ze kterého byl výstup zachycen, pokud je výstup dostupný veřejně v elektronické podobě; elektronické odkazy do databáze mediálních výstupů definované čl. I odst. 1 písm. b) této smlouvy, bližší definice stanovena v příloze B,
- denní souhrn mediálních výstupů bude zachycovat vždy nejméně 5 a nejvýše 30 výstupů dle důležitosti a relevance ve vztahu k činnosti Odběratele; v případě opakujícího se znění výstupů (případně u výstupů s minimálními odlišnostmi v obsahu napříč zdroji) je takový výstup považován za jediný, nehledě na počet zdrojů, které ho uveřejnily.

Výstup zachycený v monitoringu musí obsahovat jasnou identifikaci zdroje, autora, zasazení výstupu v rámci daného zdroje (pořad, rubrika, strana, zda jde o komerční sdělení či nikoliv aj.), čas a datum uveřejnění výstupu a patrný musí být důvod, proč byl výstup zachycen (např. zvýrazněním odpovídajícího klíčového slova).

Online aplikace bude dostupná na níže uvedené URL adrese pro uživatele přistupující ze zařízení připojeného k internetu, jejichž přihlašovací účty budou chráněné těmito uživatelskými jmény a hesly:

URL adresa:
Přihlašovací jméno:
Heslo:



Služba bude přístupná on-line přes webovou aplikaci Monitora.

Další uživatele tzn. přístupová jména a hesla, lze přidávat na základě požadavku odběratele.

Odběratel je odpovědný za ochranu přístupových údajů, jejich pravidelnou změnu, uchovávání v tajnosti a za jejich případné zneužití třetími osobami.

b) Týdenní monitoring

Za pravidelně vyhotovovaný souhrn výstupů je považován týdenní souhrn nejdůležitějších mediálních výstupů zachycených za dobu od zaslání předchozího týdenního souhrnu mediálních výstupů. Týdenní souhrny mediálních výstupů budou odběrateli zasílány každé pondělí v čase mezi 7:30 hod. až 10:00 hod. v editovatelné podobě ve formátu DOC (dle požadavku odběratele) na odběratelem stanovenou emailovou adresu v následující struktuře:

- úvodní textové shrnutí nejdůležitějších témat relevantních z pohledu činnosti úřadu v rozsahu do 1 500 textových znaků,
- základní shrnutí každého dílčího výstupu uvedeného v týdenním souhrnu mediálních výstupů v rozsahu do 500 zn., v případě opakujících se výstupů nebo výstupů s minimálními odlišnostmi bude shrnutí výstupu uvedeno pouze jedenkrát, avšak s odkazy na veškeré zdroje, které text uveřejnily,

- kopii celého textu (bez grafiky, fotografií apod.) v případě tištěných výstupů či textů z internetových zpravodajských serverů uvedených v týdenním souhrnu mediálních výstupů; kompletní přepis záznamu v případě zvukových či obrazově-zvukových výstupů uvedených v týdenním souhrnu mediálních výstupů; obdobně jako u základního shrnutí z předchozí odrážky, také u kopií/přepisů kompletních výstupů nesmí tyto zahrnovat obsahové duplicity, případné vícenásobné uveřejnění totožného textu bude řešeno uvedením všech zdrojů u jednoho textu.
- elektronické odkazy na původní zdroj, ze kterého byl výstup zachycen, pokud je výstup dostupný veřejně v elektronické podobě; elektronické odkazy do databáze mediálních výstupů definované čl. I odst. 1 písm. b) této smlouvy, bližší definice stanovena v příloze B,
- týdenní souhrn mediálních výstupů bude zachycovat vždy nejméně 5 a nejvýše 30 výstupů dle důležitosti a relevance ve vztahu k činnosti Odběratele; v případě opakujícího se znění výstupů (případně u výstupů s minimálními odlišnostmi v obsahu napříč zdroji) je takový výstup považován za jediný, nehledě na počet zdrojů, které ho uveřejnily.

Výstup zachycený v monitoringu musí obsahovat jasnou identifikaci zdroje, autora, zasazení výstupu v rámci daného zdroje (pořad, rubrika, strana, zda jde o komerční sdělení či nikoliv aj.), čas a datum uveřejnění výstupu a patrný musí být důvod, proč byl výstup zachycen (např. zvýrazněním odpovídajícího klíčového slova).

Online aplikace bude dostupná na níže uvedené URL adrese pro uživatele přistupující ze zařízení připojeného k internetu, jejichž přihlašovací účty budou chráněné těmito uživatelskými jmény a hesly:

URL adresa:

Přihlašovací jméno:

Heslo:



Služba bude přístupná on-line přes webovou aplikaci Monitora.

Další uživatele tzn. přístupová jména a hesla, lze přidávat na základě požadavku odběratele.

Odběratel je odpovědný za ochranu přístupových údajů, jejich pravidelnou změnu, uchovávání v tajnosti a za jejich případné zneužití třetími osobami.

c) Monitoring sociálních sítí

Monitoring sociálních sítí (Facebook, Twitter) nebude součástí denního ani týdenního souhrnu výstupů. Monitoring sociálních sítí musí být součástí webového rozhraní pro přístup do databáze, nebo může být zajišťován (obsluhován) odděleným webovým rozhraním, které však musí splňovat podmínky nepřetržité přístupnosti a umožňovat alespoň základní filtrování podle sociální sítě, kde byl příspěvek uveřejněn, data uveřejnění a jeho autora.

Monitoring sociálních sítí nebude součástí pravidelného ranního ani týdenního souhrnu výstupů.

1.3 Odměna

PRODUKT/SLUŽBA	CENA bez DPH	Samostatně DPH (21 %)	cena včetně DPH (21 %)
MONITORING ZPRÁV za 1 měsíc (Denní monitoring médií, týdenní monitoring médií, monitoring sociálních sítí, automatizované zasílání upozornění)	10 200,00	2 142,00	12 342,00
MONITORING ZPRÁV za 48 měsíců (Denní monitoring médií, týdenní monitoring médií, monitoring sociálních sítí, automatizované zasílání upozornění)	489 600,00	102 816,00	592 416,00

Příloha B – ONLINE DATABÁZE ARCHIV

1.1 Specifikace plnění

Zajištění databáze výstupů a rozhraní pro dálkový přístup

Za zajištění online databáze výstupů, vč. archivu a pravidelné aktualizace databáze je považováno vyhotovení a průběžná aktualizace archivní databáze mediálních výstupů z veškerých monitorovaných médií, která bude konsolidovat výstupy zveřejněné přinejmenším za celou dobu trvání smlouvy.

Pravidelná aktualizace databáze

Pravidelnou aktualizací databáze se rozumí především bezodkladné zahrnutí a zpřístupnění nových mediálních výstupů nejpozději do 1 hodiny od jejich uveřejnění ve zdrojovém médiu. V případě nutnosti předchozího přepisu zvukových či obrazově-zvukových záznamů musí být výstup zpřístupněn do 24 hodin od jeho uveřejnění ve zdrojovém médiu. Povinnost zpřístupnit zvukový či obrazově-zvukový záznam v původní zvukové či zvukově-obrazové podobě do 1 hodiny od jeho uveřejnění ve zdrojovém médiu není dotčena z důvodu nutnosti vyhotovit jeho přepis.

Textový přepis

Textový přepis je vyžadován u veškerých výstupů z mainstreamových médií, které vyhovují klíčovým slovům dle přílohy A. s výjimkou hlavních zpravodajských relací a pořadů vysílaných v hlavním vysílacím čase mainstreamovými médii je možné poskytnout tzv. „strojový přepis“ bez jakýchkoliv manuálních korektur. Hlavním vysílacím časem je myšlena doba od 18:00 do 23:00 hod. v pracovní dny. Ve dnech pracovního klidu je hlavním vysílacím časem myšlena doba od 11:00 do 15:00 hod. a od 18:00 do 23:00 hod.

Webové rozhraní

Webový rozhraní umožňujícím dálkový přístup je myšlen nástroj, který umožňuje odběrateli nepřetržitý přístup do výše definované databáze mediálních výstupů. Tento nástroj musí umožňovat podrobné filtrování výstupů, především podle:

- typu výstupu (rozhlas, tisk, TV aj.),
- zdrojového média,
- vydavatelství,
- autora,
- klíčového slova, na základě kterého byl výstup zachycen.

Webové rozhraní dále musí umožňovat:

- tzv. fulltextové vyhledávání pojmů, a to vč. automatického skloňování vyhledávaných slov tak, aby bylo Odběrateli umožněno rychlé a komplexní vyhledávání,

- export výstupů či jejich přehledu do běžných datových formátů (minimálně MS Word, .pdf, .txt, .jpeg),
- náhled na původní výstup v podobě, jak byl uveřejněn ve zdrojovém médiu, pokud šlo o výstup v tištěném médiu či v internetovém médiu,
- základní mediální analytické nástroje, např. možnost porovnání předpokládaného zásahu publika dvou odlišných výstupů dle sledovanosti, resp. čtenosti či návštěvnosti, zdroje, který výstup publikoval.

Online aplikace bude dostupná na níže uvedené URL adrese pro uživatele přistupující ze zařízení připojeného k internetu, jejichž přihlašovací účty budou chráněné těmito uživatelskými jmény a hesly:

URL adresa:

Přihlašovací jméno:

Heslo:

Služba bude přístupná on-line přes webovou aplikaci Monitora

Další uživatele tzn. přístupová jména a hesla, lze přidávat na základě požadavku odběratele. Odběratel je odpovědný za ochranu přístupových údajů, jejich pravidelnou změnu, uchovávání v tajnosti a za jejich případné zneužití třetími osobami.

1.2 Zdroje dostupné v databázi Archiv

V databázi Archiv budou níže uvedené zdroje z těchto médií:

- Česká republika - Celostátní deníky
- Česká republika - České regionální tituly
- Česká republika - Moravské regionální tituly
- Česká republika - Oborové tituly
 - Ekonomické a politické
 - Průmysl a podnikání
 - IT a telekomunikace
 - Společenské
 - Veřejná sféra a ostatní
- Česká republika - Speciální tituly
- Česká republika - Celostátní televizní stanice
- Česká republika - Regionální televizní stanice
- Česká republika - Celostátní rozhlasové stanice
- Česká republika - Regionální rozhlasové stanice

- Česká republika - Internetové servery (weby nebo jejich části, které jsou vydavatelem povoleny k monitorování)

Zdroje dostupné v databázi musí obsahovat především zdroje uvedené u bodu 1.1 písm. a) přílohy A, případně další zdroje dodané od Odběratele.

1.3 Rozsah a plnění databáze Archiv

Databáze bude obsahovat v případě mainstreamových médií, zejména u celoplošného televizního a rozhlasového vysílání, hlavních tištěných médií a zpravodajských internetových serverů, tj. databáze musí zahrnovat archiv veškerých mediální výstupů zahrnující klíčová slova definovaná v příloze č. A za 5 let předcházejících datu uzavření této smlouvy či od vzniku předmětného média, pokud jde o dobu kratší pěti let.

Aktualizace dat bude probíhat každý pracovní den do 8:00 hodin.

1.4 Odměna

PRODUKT/SLUŽBA	CENA bez DPH	Samostatně DPH (21 %)	Nabídková cena včetně DPH (21 %)
ONLINE DATABÁZE ARCHIV za 1 měsíc	2 000,00	420,00	2 420,00
ONLINE DATABÁZE ARCHIV za 48 měsíců	96 000,00	20 160,00	116 160,00

Příloha C – ROČNÍ ANALÝZA MEDIÁLNÍHO OBRAZU ERÚ

1.1 Specifikace plnění - struktura, rozsah a kvalita Roční analýzy mediálního obrazu ERÚ

Roční analýzou mediálního obrazu odběratele je myšlena souhrnná analytická zpráva o stavu a vývoji mediálního obrazu Odběratele za kalendářní rok 2021, 2022, 2023 a 2024 o rozsahu nejvýše 50 000 zn., která obsáhne zejména:

- celkové zhodnocení vývoje mediálního (resp. veřejného) obrazu ERÚ,
- identifikaci hlavních témat řešených ERÚ a ve vztahu k ERÚ,
- primární nositele názorů (názorové lídry) v identifikovaných tématech,
- identifikaci médií, která se daným tématům věnují nejvíce,
- předpokládaný zásah publika v rámci identifikovaného tématu a identifikovaného média,
- medializaci názorů ERÚ a hlavních představitelů ERÚ,
- trendy meziročních změn mediálního obrazu ERÚ doprovázené SWOT analýzou mediálního obrazu či její adekvátní náhradou (např. slovní zhodnocení).

Konkrétní zadání vzhledem ke konkrétnímu roku může být upraveno na návrh dodavatele se souhlasem odběratele. Jakákoliv úprava zadání na návrh dodavatele nemá vliv na termín odevzdání analýzy.

Analýza zachytí mediální obraz ERÚ v tradičních médiích (tisk, weby, televize a rozhlas) a jeho vývoj. Analýzy budou zpracovány kvalitativně-quantitativní metodou (grafy + komentáře) a poskytnou spolehlivý základ pro řízení komunikačních aktivit směrem k médiím a potažmo i k veřejnosti. Analýza obsáhne kvalitu mediálního obrazu ERÚ, tendence a trendy v jeho vývoji, obsahovou skladbu publicity, medializaci představitelů úřadu, názorových lídrů v informování o úřadu, roli konkrétních médií v publicitě ERÚ a předpokládaný dopad zveřejněných informací na veřejnost v ČR (posuzováno prostřednictvím čtenosti a sledovanosti médií).

Kvalita mediálního obrazu úřadu

Analýza vyhodnotí vyznění příspěvků (tonalitu) vůči ERÚ ve škále: pozitivní, negativní, ambivalentní, neutrální. Analytik poskytne vysvětlení, které informace v médiích přispívají k dobrému obrazu úřadu a které jej naopak poškozují (včetně uvedení konkrétních příkladů médií data vydání příspěvků). Bude sledován vývoj tonality příspěvků, aby bylo možné posoudit, nakolik se daří obraz úřadu pod vlivem PR aktivit zlepšovat. Tonalita bude rovněž kombinována s dalšími parametry uvedenými v analýze (např. témata, média, osobnosti vyjadřující se k úřadu apod.), což umožní hlubší rozbor publicity úřadu.

Tendence a trendy

Analýza zachytí tendence a trendy ve vývoji mediálního pokrytí (nárůst, pokles počtu příspěvků o ERÚ), tonality, tematického zaměření, a to jak v rámci sledovaného čtvrtletí (počet příspěvků a jejich tonalita měsíčně), tak i za delší časové období (témata, od 2. analýzy). Analytik okomentuje grafické zobrazení trendů a objasní, čím byly způsobeny vrcholy publicity ERÚ, jaký byl rozdíl

dopadu zveřejněných informací na veřejnost (mediální dopad) v aktuálním období oproti předchozímu kvartálu, zda o úřadu referují víceméně stejná média či v žebříčku TOP médií dochází k nějakým změnám apod.

Obsahová skladba publicity

Analýza popíše (+ graficky zobrazí), v jakých tematických souvislostech bylo ERÚ v médiích uváděno (např. regulace a rozvoj energetiky, spotřebitelé a trh apod.). Struktura sledovaných témat bude před započítáním analýzy konzultována s Odběratelem. Kromě témat budou v analýze sledovány časově ohraničené konkrétní události, které ovlivnily v daném období obraz úřadu (např. kauza s Teplárnou Strakonice apod.) U témat a události bude vyhodnoceno vyznění vůči ERÚ a mediální dopad daný čteností a sledovaností, aby bylo možné posoudit, která témata a události budují u veřejnosti pozitivní obraz ERÚ a která je naopak poškozují.

Medializace představitelů úřadu

Analýza přinese přehled osobností úřadu (předseda Rady ERÚ, členové Rady ERÚ, zástupci секcí, odborů a oddělení, tiskový mluvčí apod.), které nejčastěji v médiích vystupovaly (přesné počty příspěvků s uvedením jmen osobností) a analytik v komentáři formou příkladů shrne, k čemu se vyjadřovaly.

Názoroví lídři v informování o úřadu

Analýza podchytí výroky osobností z řad politiků, ekonomů, zástupců odborné veřejnosti atd. na adresu úřadu, předsedy Rady a členů Rady a zároveň vyhodnotí jejich vyznění vůči ERÚ (resp. předsedovi Rady ERÚ nebo členům Rady ERÚ). Analytik v komentáři přiblíží, v jakých souvislostech se osobnost k ERÚ vyjadřuje a jaké argumenty používá. U zásadních výroků bude uvedena přesná citace a zdroj (název média, datum vydání).

Role konkrétních médií

Analýza zpřehlední zdroj publicity ERÚ, kterou rozdělí do jednotlivých skupin médií (celostátní deníky, regionální tituly, ekonomické časopisy, ostatní tisk, weby, televize a rozhlas) a vytipuje média, která projevovala největší zájem o ERÚ (z hlediska četnosti zpráv a jejich vyznění). Tento parametr bude kombinován s tonalitou, a proto bude v delším časovém horizontu patrné, která média referují o úřadu v převážné míře pozitivně, resp. neutrálně a která dávají prostor problematicky vyznívajícím příspěvkům (ambivalentní a negativní) a soustavně tak poškozují mediální obraz úřadu. Tento rozbor je možné, v případě zájmu Odběratele, provést až na úrovni jednotlivých autorů.

Dopad zveřejněných informací na veřejnost (prostřednictvím čtenosti a sledovanosti médií)

Nedílnou součástí analýz dodavatele je výpočet mediálního dopadu, který zohledňuje čtenost a sledovanost médií, u tisku rovněž zohlední umístění příspěvku v rámci titulu (např. na 1. straně). Výpočet se uvádí v GRP a informuje, kolikrát mohly být zveřejněné příspěvky přečteny, zhlédnuty apod. obyvateli starší 15 let. Data o sledovanosti jednotlivých médií jsou přebírána z národních one-currency výzkumů pro jednotlivé mediatypy (Media projekt, Radio projekt, Net Monitor, peplemetrový výzkum) a jsou pravidelně aktualizována. Mediální dopad lze vhodně kombinovat s dalšími parametry jako je tonalita, témata, názorové lídři apod. a zjišťovat tak přesněji než jen počtem příspěvků váhu těchto parametrů v mediálním obraze úřadu.

1.2 Výstupy mediální analýzy, termíny předání

Příslušná roční analýza mediálního obrazu bude odběrateli zaslána na e-mailovou adresu kontaktní osoby uvedenou v záhlaví této smlouvy, a to v následujících termínech:

- analýza za období leden – prosinec 2021 bude předána do 31. 1. 2022
- analýza za období leden – prosinec 2022 bude předána do 31. 1. 2023
- analýza za období leden – prosinec 2023 bude předána do 31. 1. 2024
- analýza za období leden – prosinec 2024 bude předána do 31. 1. 2025

1.3 Odměna

PRODUKT/SLUŽBA	CENA bez DPH	Samostatně DPH (21 %)	Nabídková cena včetně DPH (21 %)
ROČNÍ ANALÝZA MEDIÁLNÍHO OBRAZU ERÚ cena za 1 ks	12 000,00	2 520,00	14 520,00
ROČNÍ ANALÝZA MEDIÁLNÍHO OBRAZU ERÚ cena za 4 ks	48 000,00	10 080,00	58 080,00