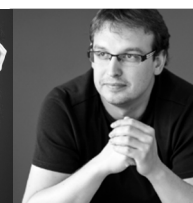
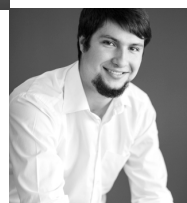


ARSY



Specifikace a vymezení díla (e-shop) pro IC-Hlucin.cz

— CREATIVE STUDIO



SPECIFIKACE A VYMEZENÍ ROZSAHU GRAFICKÉHO A PROGRAMOVÉHO DÍLA

— **Muzeum Hlučínska, příspěvková organizace**
Zámecká 286/4
74801 Hlučín

IČ: 71230530

— **ARSY line, s.r.o.**
Polní 453
74719 Bohuslavice

Česká republika
IČ: 26873532
DIČ: CZ26873532

— **STUDIO**

Mírové náměstí 3, 74801 Hlučín
Dlouhá 31, 110 00 Praha 1

ARSY line, s.r.o., C 41005 vedená u Krajského soudu v Ostravě



STATUTÁRNÍ ZÁSTUPCE

Mgr. Petr Kačmář
Jednatel

✉ xxxxxxxxxxxxxxxx
☎ +420 xxx xxx xxx



KONTAKTNÍ OSOBA

Zdeněk Krásný
Key account manager

✉ xxxxxxxxxxxxxxxx
☎ +420 xxx xxx xxx

I. Předmět nabídky

I.1. Rozšíření www prezentace ic-hlucin.cz o eshop řešení na subdoméně eshop.ic-hlucin.cz. E-shop bude postaven na samostatné databázi s nejnovější verzí administrace. Důraz klademe na sjednocené zpracování korespondující s hlavní prezentací ic-hlucin.cz a přehlednou, rychlou navigaci napříč veškerými potřebnými daty pro nabízené produkty. Logo pro e-shop bude použito stejné, jako na prezentaci www.ic-hlucin.cz.

I.2. Cílení

Cílem rozšíření o e-shop prezentaci, je pro návštěvníky připravit moderní prostředí pro on-line nakupování, s logickou a jednoduchou navigací s primárním cílem - zakoupení produktu. Cílení bude na B2C segment klientů.

I.3. Specifikace

- Grafický styl pro změny spojené s rozšířením e-shopu, bude vycházet z aktuální prezentace ic-hlucin.cz.
- Na hlavní prezentaci ic-hlucin.cz i e-shopu eshop.ic-hlucin.cz vznikne navigační rozcestník, který umožní uživatelům se přehledně pohybovat mezi e-shopem a hlavní prezentací.
- Návrh struktury a funkčnosti bude připraven tak, aby co nejlépe vyhovoval cílové skupině zákazníků a byl na první pohled srozumitelný, s jednoduchou intuitivní orientací.
- Instalace, implementace a konfigurace.
- E-shop bude vytvořen v responzivním designu, tedy budou se přizpůsobovat velikosti zobrazovacího zařízení /mobil, tablet, ntb, desktop/.
- Jazyková verze: CZ.
- Měna: CZK.
- Přepřavci - DPD, Zásilkovna, PPL. V rámci přepravců bude na klientské části implementována služba Zásilkovna (propojení s aktuálními daty výdejních míst Zásilkovny).
- V souladu s GDPR nařízením EU.

I.4. Data

- Image fotografie k užití na projektu budou dodány zadavatelem, případně zakoupeny ve fotobance (do 5 fotografií v ceně projektu).
- Plnění obsahu textových článků jako např. obchodní podmínky, informace o dopravě a platbě apod., provede zadavatel.
- Plnění produktů a kategorií si zajistí zadavatel.
- Definice (položky) univerzálního formuláře pro služby bude upřesněna zadavatelem.

II. Funkčnost prezentace

II.1. Obsluha e-shop stránek

Pro zmíněný projekt e-shop prezentace, bude použita nejnovější verze administračního systému, která obsahuje všechny potřebné funkce k provozu e-shopu, upřesnění níže.

II.2. Obsahová část e-shop

V rámci projektu bude převedena vizuální podoba grafické části do www prostředí.

Datová struktura Index (Home page) stránky

- Home (logo), Navigace na ic-hlucin.cz, Vyhledávání, Rychlý kontakt (telefon), Přihlášení/Registrace, Oblíbené položky, Košík.
- Hlavní menu: Nabídka sortimentu, Služby, Kontakt.
- Bannerová část pro propagaci.
- Navigace na nabídku sortimentu (hlavní kategorie - Literatura, Suvenýry, Regionální potraviny)

- Výpis produktů - slider (Novinky, Akce, Výprodej) - dle vhodnosti v grafickém návrhu.
- Benefity (piktogramy výhod) - bude upřesněno se zadavatelem (volitelné).
- V zápatí stránek bude umístěn rychlý kontakt, včetně uživatelsky definovaného menu v patičce (Platba a doprava, Obchodní podmínky, O nás aj.).

II.3. Další stránky e-shop řešení

- Čtyřkrokový košík (nákup bez registrace i včetně).
- Výpis produktů s dělením na kategorie + volitelné parametry produktů ve filtru.
- Detail produktu - název, kód zboží (volitelně), popis, obrázků včetně doplňujících obrázků, cena s DPH, cena bez DPH, koupit (tlačítko), Dostupnost, Kdy zboží dostanu, parametry, varianty produktů, související zboží, dokumenty ke stažení, kontaktní formulář - dotaz.
- Přihlášení, registrace klienta.
- Klient po přihlášení - správa a editace údajů, přehled a tisk PDF objednávek a faktur, odkaz na sledování zásilky, oblíbené položky.
- Služby - struktura dělení služeb, hlavní + sub články, textová stránka s volbou užití univerzálního formuláře pro poptávku.
- Drobečková navigace.

Celá prezentace bude působit uceleným a přehledným dojmem s důrazem na rychlost načítání stránek. Velkou váhu přikládáme vysoce kvalitnímu zdrojovému kódu s důrazem na SEO optimalizaci pro indexaci vyhledávačů.

II.4. Funkce redakčního systému pro potřeby e-shopu (produkt ARSY line, s.r.o.)

Nastavení:

- Základní - bankovního spojení, e-mailu pro objednávky, zaokrouhlování cen, nastavení řady objednávek a faktur.
- Feedy - feedy k propojení srovnávačů: zboží.cz, heureka.cz, Google nákupy.
- Dopravy - nastavení dopravy včetně cen a případných limitů pro dopravu zdarma.
- Platební metody - nastavení neomezeného množství způsobů plateb (dobírka, převodem, v hotovosti, aj.) včetně možnosti nastavení limitu pro platbu zdarma.
- Dostupnosti - nastavení jednotlivých typů dostupnosti (skladem, není skladem, dodání do 14 dnů, skladem u dodavatele aj.). Editace textu pro termíny dodání u jednotlivých statusů.
- Log e-mailů - rozšíření o záznamy e-shopu.
- Systémové texty - rozšíření pro editaci textů e-mailů ve spojitosti s jednotlivými stavy objednávek.
- Kategorie - slouží k tvorbě struktury nabídky zboží.
- Produkty - Tento modul slouží pro přehledné zadávání a editaci parametrů nabízeného sortimentu. Produkty obsahují tuto funkcionalitu: Aktivní/neaktivní, název, katalogové číslo, EAN, dostupnost, parametry, obrázky, popis, prodejní cenu, ceny s DPH i bez, označení zboží štítkem AKCE, VÝPRODEJ, NOVINKA aj, kopírování produktů.
- Skladová evidence není součástí tohoto řešení, dostupnost jednotlivých položek se řeší ruční editací stavů (skladem, není skladem apod.).
- Objednávky: Vedení a editace objednávek včetně statusů objednávek (nová, vyřizuje se, vyřízená, storno).
- Fakturace: Vystavení faktury na jeden klik z objednávky. K dispozici základní export vydaných faktur do účetnictví.
- Zákazníci: Evidence a možnost editace údajů o zákaznících.
- Logování jednotlivých akcí v administraci.
- Rozšířené vlastnosti slouží pro SEO optimalizaci jednotlivých produktů, obsahují položky: SEO title, SEO description.
- Fotogalerie slouží k přiřazení obrázku k položce včetně doplňujících obrázků. Obrázky lze vkládat ve formátech JPEG, GIF, PNG.
- Parametry slouží k uživatelskému rozšíření položek, mezi které patří například váha balení,

- rozměry aj. Parametry dále dělíme na výběrové, s použitím ve filtru, s povinnou cenou.
- Číselníky slouží např. pro editaci předdefinovaných parametrů.
- Přílohy umožňují vkládat k položkám soubory pro stažení ve formátech PDF, JPEG aj. Využití například pro návod k použití zboží, certifikáty k sortimentu aj.
- Menu patička - Slouží k doplňujícím informacím na www (obchodní podmínky, doprava aj.).

III. Technické zabezpečení

Naše společnost používá vlastní systém kódování. Veškeré skripty a postupy jsou chráněny autorským právem.

- HTML5, CSS3, jQuery – vytvoření a naprogramování dynamické části prezentace.
- PHP 7.1 Nette, MySQL – programování funkčnosti, návržení a vytvoření databází.
- SSL certifikát - provoz stránek na zabezpečeném protokolu HTTPS. Užití Free certifikátu, nebo zakoupení vyšší verze certifikátu k jedné doméně v ceně od 239,-/ rok + administrativní poplatek při prodloužení 100,-. (Není součástí cenové kalkulace projektu).

IV. Web hosting

Rozšíření o funkce e-shopu se nijak nedotknou stávajících podmínek hostingu, které uživatel aktuálně využívá u prezentace ic-hlucin.cz. Vzhledem k provozování e-shopu na subdoméně, tedy nevzniknou nové náklady na služby hostingu.

V. Cenová kalkulace

Cena za rozšíření projektu o e-shop dle uvedené specifikace byla stanovena na 57 850 CZK

Další nespecifikované úpravy*

Creative rate	850 CZK/ hod
Programing rate	1 000 CZK/ hod

Geny uvedeny bez DPH.

* Geny uvádíme pro představu klienta o našich cenových hladinách pro případné budoucí práce.

VI. Termín realizace

Termíny jsou stanoveny po vzájemné dohodě se zadavatelem. Předpokládáme maximální součinnost při dodání podkladů ke zpracování e-shop rozšíření a při schvalování dílčích kroků. **Níže uvedené termíny jsou platné v případě schválení nabídky do 23.4.2021.**

Příprava grafických podkladů, grafický návrh pro projekt e-shopu	DUBEN/ KVĚTEN 2021
Programátorské práce a HTML implementace e-shop v BETA verzi	KVĚTEN 2021
Plnění dat zadavatelem	KVĚTEN/ ČERVEN 2021
Spuštění E-SHOP do ostrého provozu	KVĚTEN/ ČERVEN 2021

VII. Ostatní

Součástí realizace bude také příprava propojení konverzí e-shopu a Google Analytics.
Implementace Heureka - Ověřeno zákazníky. (plugin recenzí + měřící script pro konverze).
Součástí cenové nabídky je proškolení zadavatele administrací e-shopu (2 hodiny).

IX. Další volitelné moduly/ funkce

Pozn. Nejsou součástí základní ceny!

- Integrace platební brány [GoPay](#), zadavatel si zajistí smlouvu s poskytovatelem a poskytne nám implementační data.
Cena: 7 000,-
- Modul skladový systém - evidence nabízeného sortimentu: příjmy, výdeje, historie pohybů, inventura, rezervační procesy vs. objednávky, minimální množství u sortimentu - avízo na obsluhu.
Cena: 25 000,-
- Dotazy k produktům - modul pro správu dotazů zákazníků k produktům přímo v administraci.
Cena: 5 000,-
- Modul reklamace - modul slouží k přehledné správě reklamací. Zákazník na klientské části vyplní formulář, ten je po odeslání evidován pod unikátním číslem v systému reklamací, kde následuje další proces zpracování případu reklamace.
Cena: 20 000,-
- Dárkové vouchery - slouží pro nerozhodné zákazníky, nebo ty, kteří chtějí věnovat poukaz (ceninu) na nákup libovolného sortimentu e-shopu. Příklad užití v praxi, např. zde <https://www.eshopbmw.com/cs/darkovy-poukaz/a-9/>
Cena: 18 000,-
- Slevové kupóny - Vytváření slevových kódů (unikátních pro jeden nákup, nebo skupinových). S takovými kódy poté můžete libovolně zacházet, např. propagace na sociálních sítích, soutěže aj. Dají se generovat na % slevu, nebo přímo na hodnotu, např. 100,- Kč. Použití kupónů v rámci nákupního procesu v košíku. Evidence užití zákazníků v rámci administrace v sekci tvorby těchto kupónů.
Cena: 15 000,-
- Kontaktní osoby na úrovni kategorií. Pokud existuje např. obchodník, který se stará o určitou skupinu sortimentu ke které je přiřazen, je na klientské části zobrazen na úrovni detailu, případně i výpisu daného sortimentu. Můžete vidět např. zde <https://www.rollstroyceprague.cz/cs/dawn-white-sands/p-48/> "KONTAKTUJTE PRODEJCE".
Cena: 4 000,-
- Slovník pojmů - modul pro správu vysvětlivek odborných nebo technických pojmů.
Cena: 5 000,-
- Modul svátky - slouží ke správě automatickému posunu dodací lhůty, pokud do termínu vstupuje hodnota data v tomto modulu. Příklad. Dodací lhůta u produktu skladem je 3 pracovní dny, do této lhůty spadá svátek, dodací lhůta je automaticky prodloužena.
Cena: 5 000,-
- Velkoobchod - Rozšíření o velkoobchodní funkce v rámci jedné registrace společné s maloobchodem. Kontrolní mechanismus na nového velkoobchodního zákazníka, autorizace.
Cena: 7 000,-
- Datové XML feedy pro velkoobchod - v případě velkoobchodní spolupráce je možno poskytnout obchodním partnerům nástroj pro sdílení a propojení nabízeného sortimentu. Podobný princip, na kterém fungují datové XML feedy pro srovnávače. Datový feed mají velkoobchodní zákazníci automaticky k dispozici po přihlášení do profilu na klientské části. Stejně jako velkoobchodní datový feed, je možno připravit datový XML feed pro externí partnery.
Cena: 12 000,-

- Modul oblíbené položky - využití především pro účely velkoobchodních zákazníků, nebo opakujících se nákupů stejného sortimentu také u maloobchodu. Označení položek na klientské straně (výpis nebo detail produktu), poté souhrnný seznam pro jednoduchý a rychlý nákup (vlození do košíku).
Cena: 7 000,-
- Rozšíření o nové jazykové mutace - cena uvedena za jednotku nové jazykové mutace.
Cena: 7 000,-
- Blog - slouží k vytváření a editaci článků, které se propisují na klientskou část www. Může být doplněno o hodnocení, sdílení na sociální síti, nebo příspěvky registrovaných uživatelů, dle dohody se zadavatelem. Ukázka principu blogu např. zde <https://www.mytendon.com/en/blog/a-390/> .
Cena: 6 000,-
- Balíkobot - plná integrace externí služby do administrace systému e-shop. Kompletní správa dat všech dostupných přepravců na jednom místě. Implementační data Balíkobot, budou dodána zadavatelem.
Cena: 35 000,-
- Export zásilkových dat do systému přepravců - implementace propojení dat zásilek s daty přepravců. Správa balíků většinou probíhá v uživatelském rozhraní na straně přepravce.
Cena: 7 000 - 12 000,-/ jedna implementace. Cena se může lišit v návaznosti na náročnosti přípravy dat k propojení.
- Modul ARSY mailing pro správu e-mailových kampaní. Plná integrace správy uživatelů a kampaní v rámci jedné administrace.
Cena: 18 000,-
- Externí propojení s e-mailovou službou typu Mailchimp, Mailjet apod. pro rozesílání e-mailových kampaní.
Cena dle rozsahu propojení: 8 000 - 15 000,-
- Chat - propojení se službou chat okna externí služby např. <https://www.smartsupp.com/cs/>
Cena: 2 000,-
- Statistiky - položky v košíku - slouží pro přehled nedokončených objednávek (položek v košíku) přihlášených i nepřihlášených uživatelů. U přihlášených/ registrovaných uživatelů možnost zaslání e-mailu s upozorněním ze systému.
Cena: 4 000,-
- Telefonická podpora po spuštění projektu (Po - Pá 8:00 - 16:00) včetně přednostního vyřízení požadavků a úprav. V ceně balíčku je zahrnuta také bezplatná implementace povinných legislativních změn, pokud taková zákonná povinnost provozovatelům e-shopů v aktuálním období vznikne.
18 000,-/ rok.
- Marketingové aktivity po spuštění projektu (PPC Google, Sklik, Facebook, Instagram aj.)
Cena: dle rozsahu a dohody.

Hlučín, dne: 20.4.2021

Za zhotovitele:

ARSY line, s.r.o.
Polní 453
74719 Bohuslavice

Razítko a podpis:

Hlučín, dne:

Za objednatele:

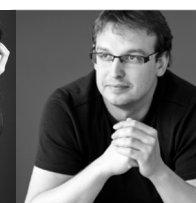
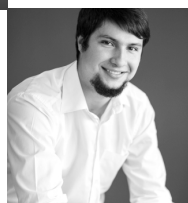
**Muzeum Hlučínska,
příspěvková organizace**
Zámecká 286/4
74801 Hlučín

Razítko a podpis:

CREATIVE STUDIO

Tvoříme vizuální a komunikační hodnoty, které šíříme ve společnosti s cílem zaujmout vaši cílovou skupinu a nabídnout jim váš produkt nebo službu.

WWW.ARSYLINE.CZ →



9

