

EVIDENČNÍ ČÍSLO		
1329	-	2021
poř. číslo	rok	skr. ob.

Smlouva o spolupráci při realizaci kampaně

Do práce na kole 2021

uzavřená dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném a účinném znění (dále též "občanský zákoník")

1. Smluvní strany

Národní koordinátor kampaně Do práce na kole 2021

Auto*Mat, z. s.

sídlo: Vodičkova 704/36, 110 00, Praha 1

zapsaný ve veřejném rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka L 18119.

IČ: 22670319, DIČ: CZ22670319

bankovní spojení: [REDAKCE]

sdružení zastupuje [REDAKCE]

kontaktní osobou za národního koordinátora kampaně Do práce na kole 2020, Auto*Mat, z. s., je [REDAKCE]

a

Městský organizátor kampaně Do práce na kole 2021

Statutární město Ostrava

Sídlo: Prokešovo náměstí 8, 729 30 Ostrava

IČ: 00845451, DIČ: CZ 00845451

Bankovní spojení: [REDAKCE]

zastoupené [REDAKCE]

se podpisem této smlouvy zavazují ke spolupráci při realizaci kampaně Do práce na kole 2021. Smlouvu uzavírají po vzájemné dohodě, v dobré víře a svobodně.

Kontaktní osobou kampaně Do práce na kole 2021 za Statutární město Ostrava je odbor ochrany životního prostředí.

2. Předmět spolupráce

Předmětem spolupráce je realizace kampaně Do práce na kole 2021.

Národní koordinátor se zavazuje zejména k těmto činnostem:

- (a) Koordinace městských organizátorů, zajištění školení, průběžná komunikace s nimi, jejich podpora a poradenství.
- (b) Tvorba pravidel a soutěžních kategorií kampaně Do práce na kole.
- (c) Vytvoření komunikačního plánu a jeho uskutečnění na národní úrovni (médiá, reklama, Facebook a web).
- (d) Vytvoření grafického konceptu kampaně a všech odvozených grafických návrhů tiskovin i digitálních médií (koordinace tvorby veškerých grafických materiálů kampaně ve všech partnerských městech, předtisková příprava a po dohodě i tisk plakátů, zpracování webových bannerů, videí atd.)
- (e) Vývoj a provozování centrálních webových stránek kampaně www.dopracenakole.cz, tvorba obsahu webových stránek na národní úrovni, zajištění vývoje doporučených mobilních aplikací pro účely kampaně.
- (f) Vývoj a provozování centrálního registračního systému účastníků a poskytování služeb helpdesku účastníkům z celé České republiky.
- (g) Kompletní zajištění, tj. vše od grafického návrhu až po dodávku startovních balíčků s tričky pro všechny účastníky soutěže.

Městský organizátor se zavazuje k těmto činnostem:

- (h) Realizace místního komunikačního a mediálního plánu výlučně s využitím materiálů připravených národním koordinátorem.
- (i) Propagace soutěže a získávání účastníků soutěže ve Statutárním městě Ostrava
- (j) Spolupráce obsahu digitálních médií (posty na Facebook, aktuality týkající se cen a akcí v lokální sekci webu www.dopracenakole.cz).

3. Práva a povinnosti národního koordinátora

Národní koordinátor dále:

- (a) Bude považovat městského organizátora za jediného organizátora pro Statutární město Ostrava.

- (b) Umožní městskému organizátorovi používat v období leden 2021 – říjen 2021 značku Do práce na kole pro veškerou ústní a písemnou komunikaci související s organizací akce.
- (c) Zmocňuje městského organizátora jednat jménem kampaně Do práce na kole v rozsahu potřebném pro zajištění činností uvedených v bodě 2, písm. (h) - (j) a bodě 4 této smlouvy.
- (d) Pověřuje městského organizátora, aby pro něj prováděl činnost spočívající v komunikaci s účastníky kampaně pro účely informování o akcích v rámci kampaně a pro vyhlášení výsledků a předání cen.
- (e) Zavazuje se vrátit poměrnou část sumy uvedené v bodě 4 písm. (b) této smlouvy v závislosti na rozsahu nesplněných závazků v případě, že by nesplnil některý ze svých smluvních závazků dle této smlouvy.
- (f) Má právo kontrolovat dodržování bodů uvedených v bodě 4 písmen (a) - (g) této smlouvy a v případě jejich prokazatelného neplnění zadat realizaci akce jinému subjektu.
- (g) Poskytne městskému organizátorovi přednostní přístup k helpdesku.
- (h) Poskytne městskému koordinátorovi pro přípravu kampaně manuál městského koordinátora, možnost absolvovat školení k organizaci kampaně a po jejím ukončení vyhodnocení akce ve formě Závěrečné zprávy.
- (i) Poskytne městskému organizátorovi voucher pro pět startovních do kampaně zdarma a zajistí mu jednotnou cenu startovního pro ostatní účastníky, kteří jsou zaměstnanci městského úřadu v daném městě, ve výši 290 Kč po celou dobu registrace, v případě platby zaměstnavatelem (cena je uvedena bez DPH).
- (j) Poskytne městskému organizátorovi 10 plakátů formátu A3 pro kampaň a nejméně 50 ks letáků formátu A5 a tisková data k těmto materiálům.
- (k) Poskytne městskému organizátorovi Trasová data účastníků. Trasovými daty účastníků se myslí anonymizovaný export dat pohybu účastníků Do práce na kole (dále též "DPNK") ve formátech .sql, .shx, .shp, .qpj, .prj, .dbf získané v měsíci květnu v roce 2021 od všech subjektů, kteří byli registrováni v soutěži DPNK ve Statutárním městě Ostrava. Další specifikace dat a nakládání s nimi bude vymezeno ve zvláštní smlouvě. Cena Trasových dat účastníků se řídí ceníkem uvedeným v Příloze č. 1 této smlouvy a je zahrnuta v plnění dle bodu 4. písm. b) této smlouvy. Smluvní strany se dále dohodly, že městský organizátor je oprávněn tato Trasová data účastníků poskytnout své příspěvkové organizaci Městský ateliér prostorového plánování a architektury, příspěvková organizace, IČO: 082 30 404, se sídlem Nádražní 942/17, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava (MAPPA), a to za účelem zefektivnění dopravy a mobility ve statutárním městě Ostrava.

4.Práva a povinnosti městského organizátora

Městský organizátor dále:

- (a) Informuje národního organizátora o skutečnostech ovlivňujících zajištění svých činností uvedených v bodě 2 písmenech (h) - (j) a v bodě 4 této smlouvy.
- (b) Poskytne národnímu organizátorovi plnění v celkové výši 35 000,- Kč (bez DPH) jako podíl na nákladech kampaně, a to formou úhrady faktury na zajištění kampaně Do práce na kole. Výše ceny je stanovena dle ceníku uvedeném v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
- (c) Pro komunikaci kampaně nevyužije jiné materiály, než materiály poskytnuté národním organizátorem podle bodu 2 písm. (d) této smlouvy.
- (d) Zajistí, že osobní údaje účastníků kampaně bude zpracovávat v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, obecné nařízení o ochraně osobních údajů a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.
- (e) Uspořádá a zajistí produkci místních propagačních a společenských akcí pro účastníky (nejméně 2 "akce na triko" v průběhu května 2021 a závěrečný večírek s odměňováním vítězů, uskutečněný v období 8. - 30. června 2021) za podmínky, že toto v daném období umožní epidemiologická situace v souvislosti s onemocněním COVID-19, resp. za podmínek, které epidemiologická situace v danou chvíli umožní.
- (f) Bude pro národního organizátora provádět činnost spočívající v komunikaci s účastníky kampaně pro účely informování o akcích v rámci kampaně a pro vyhlášení výsledků a předání cen.
- (g) Zajistí věcné ceny pro vítěze všech soutěžních kategorií ve statutárním městě Ostrava. Při navazování partnerství a uzavírání smluv s partnery je respektován Etický kodex národního organizátora.

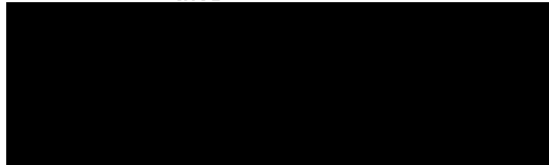
Tato smlouva nabývá platnosti okamžikem podpisu obou smluvních stran, účinnosti nejdříve dnem uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.

Smlouva je vypracována ve dvou vyhotoveních, každá strana získá jeden originál. Případné změny budou řešeny formou písemných dodatků.

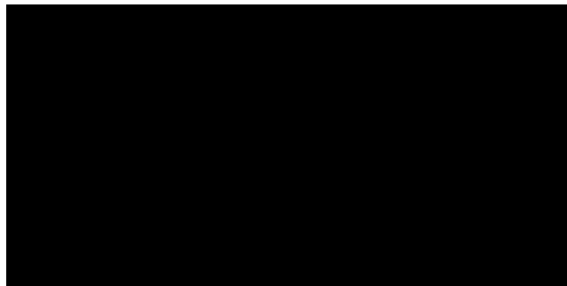
Práva a povinnosti smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.

Doložka platnosti právního úkonu dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů: O uzavření této smlouvy rozhodla Rada města Ostravy svým usnesením č. 06431/RM1822/98 ze dne 20. 4. 2021.

V Praze dne 30. 4. 2021



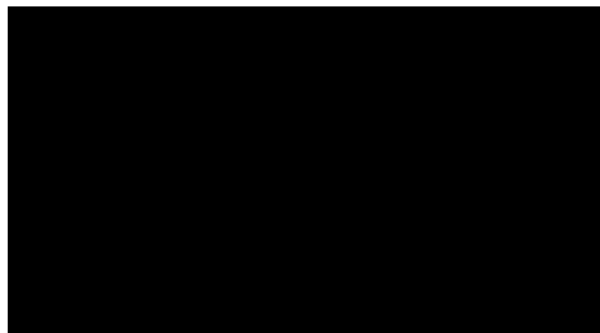
za Auto*Mat, z. s.



V Ostravě dne 30. 4. 2021



za Statutární město Ostrava



Příloha č. 1 Smlouvy o spolupráci při realizaci kampaně
DO PRÁCE NA KOLE 2021 – CENÍK PRO MĚSTA

Velikost města	1. rok konání DPNK Organizace DPNK (cena v Kč bez DPH)	2. a další roky konání DPNK Organizace DPNK + Trasová data účastníků (cena v Kč bez DPH)	2. a další roky konání DPNK Organizace DPNK + Trasová data účastníků + Konzultace cyklodopravy (cena v Kč bez DPH)
Do 20 tis obyvatel	zdarma 5000	15 000	25 000
20-30 tis obyvatel	zdarma 10 000	20 000	30 000
30-50 tis obyvatel	zdarma 15 000	30 000	45 000
Více než 50 tis obyvatel	zdarma 20 000	35 000	50 000

Ceny v tabulce jsou uvedeny v korunách, bez DPH.

Organizace DPNK – obnáší vedení a správu registračního systému národním koordinátorem, poskytnutí psaného manuálu k pořádání akce, školení pro organizátory, 5 startovních zdarma, zpřístupnění webových stránek města v rámci webu dopracena.kole.cz, helpdesk pro účastníky daného města, telefonická a e-mailová podpora pro městské organizátory, newslettery pro účastníky města, originální grafický obsah vč. plakátů, letáků a tiskových dat.

Trasová data účastníků – jsou souhrnem anonymizovaných dat o provozu všech účastníků, kteří se zúčastnili v měsíci květnu daného roku v příslušném městě akce Do práce na kole. Data jsou poskytována ve formátu ve formátu SQL. K datům budou dále přiřazen údaj o pohlaví osob a jejich věku (v těch případech, kdy její osoby uvedly).

Konzultace cyklodopravy – vyhodnocení získaných dat o provozu účastníků, analýza potřeb cyklistické dopravy, srovnání s dosavadními cykloopatřeními a opatřeními pro chodce v daném městě a návrhu dalších opatření, potřebných ke zlepšení podmínek chodců a cyklistů ve městě, případně návrhy postupů v rámci úřadu v rozsahu 10 hodin.