číslo smlouvy objednatele: 2016/S/430/….

číslo smlouvy dodavatele:

Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism

a

[•]

Smlouva o propagaci

1. Smlouva o propagaci

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb.,

občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

1. Smluvní strany
   1. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

|  |  |
| --- | --- |
| se sídlem: | Vinohradská 46, 120 41 Praha 2 |
| IČ: | 49 27 76 00 |
| DIČ: | CZ 49 27 76 00 |
| Zastoupené: | Monikou Palatkovou, ředitelkou ČCCR – CzechTourism |

(dále jen „Objednatel“)

a

|  |  |
| --- | --- |
| Firma: | [bude doplněno] |
| se sídlem: | [bude doplněno] |
| IČ: | [bude doplněno] |
| DIČ: | [bude doplněno] |
| Dodavatel je plátce DPH | [bude doplněno] |
| Bankovní spojení: č. účtu | [bude doplněno] |
| **Zastoupená:** | [bude doplněno] |

(dále jen „Dodavatel“)

1. Preambule

Podkladem pro uzavření této smlouvy je nabídka Dodavatel (dále jen „nabídka“) podaná ve veřejné zakázce malého rozsahu, nazvané: Propagace domácího a příjezdového cestovního ruchu prostřednictvím české biatlonové reprezentace v rámci  sezóny 2016/2017 **(dále již jen „akce“)**.

1. Výkladová ustanovení

Při výkladu obsahu této Smlouvy budou níže uvedené pojmy vykládány takto:

* 1. Propagace – realizace propagační kampaně za účelem podpory domácího a příjezdového cestovního ruchu do České republiky.
  2. Nabídka – nabídka Dodavatele podaná v rámci řízení k zadání veřejné zakázky malého rozsahu na zajištění prezentace České republiky za účelem podpory návštěvnosti.

1. Základní ustanovení
   1. Dodavatel se touto Smlouvou zavazuje zajistit pro Objednatele služby spojené s propagací turistického potenciálu České republiky.
   2. Objednatel se touto Smlouvou zavazuje řádně provedené služby Dodavateli zaplatit, a to ve výši a za podmínek stanovených touto Smlouvou.
2. Předmět Smlouvy

3.1. Předmětem této smlouvy je zajištění propagace České republiky prostřednictvím působení české biatlonové reprezentace na mezinárodních a domácích biatlonových akcích v rámci závodní sezony 2016/2017 (dále také „akce“).

Zadavatel má zájem využít potenciálu dynamicky se rozvíjejícího a mediálně sledovaného sportovního odvětví se širokým zásahem veřejnosti za účelem propagace České republiky z pohledu domácího a příjezdového cestovního ruchu.

Účelem je zviditelnit Českou republiku na pozadí významné sportovní události, zvýšit povědomí o jejím turistickém potenciálu a podpořit návštěvnost České republiky.

Článek 4 Specifikace Propagace

* 1. Dodavatel se zavazuje zajistit tyto služby:

1. Umístění destinačního loga Czech Republic – Land of Stories na zbrani biatlonistů – pozice na pažbě na straně směřující při střelbě k televizním kamerám.
2. Umístění loga Czech Republic – Land of Stories na vozidlech patřících Českému svazu biatlonu.
3. Umístění loga Czech Republic – Land of Stories na oblečení realizačního týmu Českého svazu biatlonu.
4. Umístění loga Zadavatele – CzechRepublic Land of Stories – na rolbě a technických strojích sloužících k úpravě trati.
5. Propagace Zadavatele při domácích soutěžích Českého poháru v biatlonu (např. umístění bannerů, promo akce).
6. Prezentace log Czech Republic – Land of Stories vč. prolinku na oficiálních webových stránkách českého svazu biatlonu.
7. Propagace Zadavatele na sociální síti Facebook – oficiální profil Českého svazu biatlonu.
8. Prezentace loga Czech Republic – Land of Stories na oficiálních tiskovinách svazu: pozvánky, startovní listiny, plakáty, propozice.
9. Prezentace loga Czech Republic – Land of Storiesv rámci tiskových konferencí.
10. Možnost poskytnutí aktuálních fotografií českých reprezentantů k nekomerčním aktivitám zadavatele sloužícím k propagaci destinace.
11. Případné další návrhy propagačních aktivit ze strany Uchazeče jsou vítány.

Vybraný dodavatel bude při propagaci v rámci akce prezentovat níže uvedená loga:

Destinační logo **Czech Republic – Land of Stories** je ke stažení zde:

<http://brand.czechtourism.cz/cs/Content/#/6/654/Destinacni-znacka-Cesko>

Logo **CzechTourism** je ke stažení zde:

<http://brand.czechtourism.cz/cs/Content/#/2/34/Logo-CzechTourism-?type=4>

Dodavatel zpracuje „Plán propagační kampaně“ České republiky prostřednictvím působení české biatlonové reprezentace na mezinárodních a domácích biatlonových akcích v rámci závodní sezony 2016, přičemž dodrží minimální požadavky Zadavatele a uvede další návrhy prezentace dle svého uvážení v souladu s touto zadávací dokumentací. Uvede přesný rozsah prezentace, tj. rozpis možností propagace a zviditelnění České republiky/Zadavatele z pohledu turistického potenciálu a vyspecifikuje počty, velikosti a umístění reklamních a prezentačních prvků Zadavatele v rámci biatlonové závodní sezony 2016/2017.

O průběhu propagace bude sepsána závěrečná zpráva, která bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů typu:

* počet návštěvníků akcí
* sledovanost TV přenosů
  1. Dodavatel je povinen použít při realizaci Propagace návrhy dodané Objednatelem.
  2. Veškeré odchylky od předmětu této Smlouvy uvedeného v čl. 3. a specifikovaného v čl. 4 této Smlouvy mohou být prováděny Dodavatelem pouze tehdy, budou-li písemně odsouhlaseny Objednatelem. Jestliže Dodavatel provede práce a jiná plnění nad tento rámec, nemá nárok na jejich zaplacení.
  3. Veškeré změny předmětu plnění musí být Objednatelem písemně uplatněny. Dodavatel se zavazuje tyto změny požadované Objednatelem akceptovat a neprodleně zahájit s Objednatelem jednání o uzavření dodatku ke smlouvě.
  4. Dodavatel není oprávněn pověřit k provedení Propagace nebo jeho části třetí osobu bez výslovného písemného souhlasu Objednatele.

Článek 5 Doba plnění

* + 1. Vybraný dodavatel započne s plněním předmětu veřejné zakázky bez zbytečného odkladu po uzavření smlouvy na plnění zakázky.
    2. Termín plnění zakázky: Zadavatel požaduje splnění zakázky, tj. realizaci podle propagačního plánu v termínu od podpisu smlouvy do 31.03.2017.

Článek 6 Místo plnění

* 1. Místem plnění je území České republiky a zahraniční destinace uvedené v Plánu propagační kampaně předloženém Uchazečem.

Článek 7 Cena Propagace

* 1. Cena Propagace je stanovena jako cena nejvýše přípustná, kterou není možné, s výjimkou případu uvedeného v odst. 7. 4. této Smlouvy, překročit, přičemž činí: [•] bez DPH, [•] včetně DPH (dále jen „Cena“).
  2. Cena Propagace odpovídá celkové výši nabídkové ceny uvedené Dodavatelem v Nabídce.
  3. DPH se pro účely této Smlouvy rozumí peněžní částka, jejíž výše odpovídá výši daně z přidané hodnoty vypočtené dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
  4. Cenu Propagace je možno překročit pouze v případě, že dojde ke změnám daňových právních předpisů, které budou mít prokazatelný vliv na výši Ceny Propagace, a to zejména v případě zvýšení sazby DPH.

Článek 8 Platební podmínky

* 1. Cena za Propagaci bude Dodavateli uhrazena následujícím způsobem:

1. 90 % Ceny Propagace včetně příslušné DPH vypočtené z této částky bude Objednatelem uhrazeno po řádném dokončení Propagace v rámci sezóny 2016 a po předání fotodokumentace, a to na základě faktury, která bude Dodavatelem vystavena nejpozději do 20. 12. 2016.
2. 10 % Ceny Propagace včetně příslušné DPH vypočtené z této částky bude Objednatelem uhrazeno po řádném dokončení Propagace v rámci sezóny 2016/2017, po předání fotodokumentace a závěrečné zprávy.
   1. Cena za Propagaci bude uhrazena na základě faktury vystavené Dodavatelem v souladu s touto Smlouvou. Splatnost faktury je 30 dnů od jejího vystavení. Dodavatel je povinen doručit Objednateli fakturu alespoň 20 dnů přede dnem její splatnosti, jinak se přiměřeně posouvá termín splatnosti.
   2. Veškeré platby dle této Smlouvy budou probíhat výlučně bezhotovostním  
      převodem v české měně.
   3. Faktura dle této Smlouvy musí být vystavena ve lhůtě a s náležitostmi stanovenými právními předpisy, zejména zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že faktura doručená Objednateli nebude obsahovat některou z předepsaných náležitostí, nebo ji bude obsahovat chybně, je Objednatel oprávněn vrátit tuto fakturu dodavateli. Lhůta splatnosti se v takovém případě přerušuje a počíná znovu běžet až od vystavení opravené či doplněné faktury.
   4. Dodavatel není oprávněn započíst jakékoli pohledávky oproti nárokům Objednatele. Pohledávky a nároky Dodavatele vzniklé v souvislosti s touto Smlouvou nesmějí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno.
   5. V případě, že Dodavatel nebude schopen zajistit sjednanou Propagaci v celém rozsahu, např. z důvodu zrušení jakékoliv části akce, zavazuje se Dodavatel navrhnout Objednatel náhradu plnění, a to v co nejkratší době. Pokud Dodavatel odpovídající náhradu neposkytne nebo Objednatel nebude s nabízenou náhradou souhlasit, nevzniká dodavateli nárok na poměrnou část odměny. Pokud již došlo k úhradě odměny, je Dodavatel povinen vrátit Objednateli poměrnou část odměny a to do 15 dnů od doručení písemné výzvy Objednatele Dodavateli. V případě, že akce nebude realizována vůbec, nemá Dodavatel nárok na žádnou část odměny.

Článek 9 Další práva a povinnosti smluvních stran

* 1. Dodavatel je povinen provádět Propagaci podle této Smlouvy s odbornou péčí a v souladu s právními předpisy České republiky, touto Smlouvou a s pokyny Objednatele.
  2. Dodavatel bude provádět Propagaci na své náklady, vlastním jménem a na vlastní odpovědnost a nebezpečí.
  3. Objednatel je oprávněn kontrolovat způsob provádění jednotlivých činností Dodavatelem a udělovat mu kdykoliv v průběhu provádění Propagace upřesňující pokyny týkající se zpracování Propagace či jiných činností nezbytných k řádnému provádění Propagace, nebo pokyny ke zjednání nápravy. Nevytknutí vady či nedodělku Objednatelem nezbavuje dodavatele povinnosti k jejich neprodlenému bezplatnému odstranění.
  4. Dodavatel odpovídá za škodu vzniklou Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této Smlouvy.
  5. Dodavatel je povinen Objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Dodavatele plnit své povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Takovým oznámením však Dodavatel není zbaven povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z této Smlouvy.
  6. Dodavatel smí používat podklady předané mu Objednatelem pouze k provedení Propagace dle této Smlouvy. Jakékoli jiné použití vyžaduje písemného souhlasu Objednatele. Veškeré podklady, které byly předány Dodavateli Objednatelem, zůstávají v majetku Objednatele a budou mu na první výzvu vydány.

Článek 10 Úprava autorských práv

* 1. Pro případ, že budou v souvislosti s plněním této Smlouvy (realizací Propagační kampaně) Objednatelem Dodavateli předány jakékoliv podklady využité v Propagační kampani (např. grafické návrhy, vizuály, spoty apod.), které budou mít charakter autorského díla (dále jen „Autorské dílo“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, budou vztahy mezi smluvními stranami týkající se těchto Autorských děl upraveny takto:

Objednatel prohlašuje a garantuje, že je nositelem autorských práv k takovémuto předávanému Autorskému dílu a že je oprávněn s tímto Autorským dílem disponovat v rozsahu sjednaném v této Smlouvě a že toto Autorské dílo bude nedotčeno právy jiných osob. Objednatel se dále pro případ, že bude předáváno Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zavazuje, že zajistí souhlas autora k poskytnutí práva dodavateli k užívání Autorského díla v rozsahu uvedeném v této Smlouvě (a to zejména formou licence dle ustanovení § 2371 Občanského zákoníku).

Obdobně i Dodavatel garantuje, že v případě, že bude využito Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zajistí souhlas autora k poskytnutí práva pro využití díla.

Objednatel poskytuje dodavateli oprávnění k výkonu práva předané Autorské dílo užít ode dne uzavření této smlouvy do 18. 12. 2016 a bez místního omezení, a to pouze v souvislosti s plněním této Smlouvy.

Dodavatel není oprávněn do předaného Autorského díla zasahovat a upravovat si ho bez předchozího souhlasu Objednatele.

Dodavatel je oprávněn práva na užití Autorského díla specifikovaná shora v sub-odst. 10.1.(b) a 10.1.(c) postoupit zcela nebo zčásti na třetí osoby jen s písemným souhlasem Objednatele.

* 1. Oprávnění k užití Autorských práv v rozsahu a za podmínek sjednaných shora v tomto článku Smlouvy Objednatel poskytuje Dodavateli bezúplatně.

Článek 11 Smluvní pokuty

* 1. V případě porušení povinnosti Dodavateli vyplývající ze Smlouvy je Dodavatel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 1 % z Ceny dle odst. 7.1. Smlouvy, a to za každý jednotlivý případ takového porušení povinnosti.
  2. Porušení povinnosti bude pro účely uplatnění nároku na smluvní pokutu považováno za závažné, jestliže Dodavatel věděl v době uzavření Smlouvy nebo v této době bylo rozumné předvídat s přihlédnutím k účelu Smlouvy, který vyplývá z jejího obsahu nebo z okolností, za nichž byla Smlouva uzavřena, že porušení povinnosti zbaví Objednatele prospěchu, který oprávněně očekával, a zároveň bude-li ekonomická hodnota tohoto prospěchu adekvátní či vyšší ve vztahu ke stanovené výši smluvní pokuty. Za závažné porušení povinností považuje Objednatel zejména nedodržení rozsahu plnění specifikovaného v Plánu propagační kampaně, jakož i veškerá další porušení smluvních povinností dodavatele mající za následek omezení či úplné zrušení jakékoliv části propagace.
  3. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu, uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím faktickým zaplacením nezanikne povinnost dodavatele splnit povinnost, jejíž plnění bylo zajištěno smluvní pokutou. dodavatel tak bude i nadále povinen ke splnění takovéto povinnosti.
  4. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením není dotčen nárok Objednatele na náhradu škody v plné výši ani na odstoupení od Smlouvy. Odstoupením od Smlouvy nárok na již uplatněnou smluvní pokutu nezaniká.
  5. Smluvní pokuta je splatná doručením písemného oznámení o jejím uplatnění Dodavateli. Objednatel je oprávněn svou pohledávku z titulu smluvní pokuty započíst oproti splatné pohledávce Dodavatele na zaplacení Ceny.
  6. Smluvní strany shodně prohlašují, že s ohledem na charakter povinností, jejichž splnění je zajištěno smluvními pokutami, jakož i s ohledem na veřejný zájem na jejich splnění, považují smluvní pokuty uvedené v tomto článku za přiměřené.

Článek 12 Ustanovení o vzniku a zániku Smlouvy

* 1. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uzavření. Dnem uzavření této Smlouvy je den označený datem u podpisů smluvních stran. Je-li takto označeno více dní, je dnem uzavření této Smlouvy den z označených dnů nejpozdější.
  2. Tato Smlouva může být zrušena dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky zrušení této Smlouvy nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takovéto dohody.
  3. Objednatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to i částečně, v případě závažného porušení smluvní nebo zákonné povinnosti Dodavatelem.
  4. Za závažné porušení smluvní povinnosti se považuje zejména:

1. nedodržení závazných právních norem a ustanovení této Smlouvy,
2. prodlení s dokončením plnění dle této Smlouvy po dobu delší než 15 dnů,
3. provádění plnění v rozporu se závaznými požadavky Objednatele uvedenými v této Smlouvě či v rozporu s pokyny Objednatele.
   1. Objednatel je dále oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to i částečně, v případě, že:
4. nastane důvod pro odstoupení od Smlouvy dle ustanovení § 2001 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů,
5. v důsledku rozhodnutí zřizovatele, orgánu státní správy či územní samosprávy Objednatel nebude mít dostatek finančních prostředků k úhradě Ceny za plnění dle této smlouvy,
6. Dodavatel pozbude oprávnění vyžadovaného právními předpisy k činnostem, k jejichž provádění je Dodavatel povinen dle této Smlouvy,
7. Dodavatel pozbude kteréhokoliv jiného kvalifikačního předpokladu, jehož splnění bylo předpokladem pro zadání veřejné zakázky,
8. bude zjištěn úpadek Dodavatele,
9. Dodavatel vstoupí do likvidace.
   1. Dodavatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z této Smlouvy po dobu delší než 90 dnů.
   2. Každé odstoupení od této Smlouvy musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit od této Smlouvy musí být druhé smluvní straně řádně doručen.
   3. Účinky každého odstoupení od Smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této Smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením této Smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut.
   4. Závazky smluvních stran vzniklé v důsledku odstoupení od Smlouvy budou vypořádány následujícím způsobem. V případě odstoupení od Smlouvy je Dodavatel povinen neprodleně předat Objednateli plnění v aktuálně rozpracovaném stavu. Pro případ odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně Objednatele má dodavatel nárok na poměrnou část Ceny odpovídající rozsahu jím provedeného plnění. V případě odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně Dodavatele má dodavatel nárok na náhradu nutných nákladů, které prokazatelně vynaložil na provedení plnění.
   5. V případě předčasného ukončení této Smlouvy je Dodavatel povinen poskytnout Objednateli nezbytnou součinnost tak, aby Objednateli nevznikla škoda.
   6. Smluvní strany se dohodly na vyloučení ustanovení § 1897 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník; tuto smlouvu tak nelze postoupit rubopisem listiny.

Článek 13 Kontaktní osoby

* 1. Smluvní strany se dohodly na následujících kontaktních osobách:

1. za Objednatele: Pangrác Aleš, tel. 221 580 619, e-mail: pangrac@czechtourism.cz
2. za Dodavatele: [•]

Článek 14 Závěrečná ustanovení

* 1. Právní vztahy z této Smlouvy se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
  2. Všechny spory, které vzniknou z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní a které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu s ustanoveními zákona č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů.
  3. Právní účinky doručení jakékoli písemnosti doručované v souvislosti s touto Smlouvou či na jejím základě nastávají pouze tehdy, je-li tato písemnost odesílatelem či odesílatelem pověřeným provozovatelem poštovních služeb osobně předána jejímu adresátovi nebo je-li tato písemnost doručena jejímu adresátovi formou doporučeného psaní odeslaného prostřednictvím držitele poštovní licence nebo zvláštní poštovní licence ve smyslu zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, ve znění pozdějších předpisů. Při doručování prostřednictvím osobního předání nastávají účinky doručení okamžikem písemného potvrzení adresáta o přijetí doručované písemnosti. Při doručování prostřednictvím doporučeného psaní nastávají účinky doručení okamžikem přijetí doručované písemnosti adresátem od poštovního doručovatele dle platných poštovních podmínek uveřejněných na základě zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, ve znění pozdějších předpisů. Doporučené psaní adresované smluvní straně této Smlouvy je třeba adresovat vždy na adresu smluvní strany uvedenou v této Smlouvě. Tato doručovací adresa smluvní strany může být změněna pouze písemným oznámením doručeným druhé smluvní straně. Pro doručování jiných poštovních zásilek než písemností platí toto ustanovení této Smlouvy obdobně.
  4. Smluvní strany se zavazují vzájemně respektovat své oprávněné zájmy související s touto Smlouvou a poskytnout si veškerou nutnou součinnost, kterou lze spravedlivě požadovat k tomu, aby bylo dosaženo účelu této Smlouvy, zejména učinit veškeré právní a jiné úkony k tomu nezbytné.
  5. Tato Smlouva obsahuje úplnou a jedinou písemnou dohodu smluvních stran o vzájemných právech a povinnostech upravených touto Smlouvou.
  6. Tato Smlouva může být měněna pouze dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž změna této Smlouvy bude účinná k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik stanoven, pak změna této Smlouvy bude účinná ke dni uzavření takovéto dohody.
  7. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich.
  8. Příloha č. 1: Plán propagační kampaně včetně kalendáře akcí

Objednatel: Dodavatel:

V Praze dne \_\_\_\_\_\_\_\_\_ V [•] dne \_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Monika Palatková [•]

Ředitelka

České centrály cestovního ruchu - [•]

CzechTourism