

Smlouva o propagaci města Pelhřimova

uzavřená mezi smluvními stranami:

Město Pelhřimov, Masarykovo nám. 1, Pelhřimov, zastoupené Ladislavem Medem, starostou města a Ing. Josefem Kochem, místostarostou, IČ 00248801
(dále jen Město)

a

Agentura Dobrý den, s.r.o., Nábřeží rekordů a kuriozit 811, 393 01 Pelhřimov, zastoupená jednatelem společnosti – Miroslavem Markem, Lubošem Rafajem a Ing. Josefem Vaňkem, IČ: 25160508, DIČ: CZ-25160508, Bankovní spojení: W. Sparkasse v. 1842, pobočka Pelhřimov, číslo účtu:, zapsána v obchodním rejstříku vedeným Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 6878
(dále jen Agentura)

Preambule

Pelhřimov – město rekordů je již tři desetiletí systematicky budovaná registrovaná značka, zavedený slogan a ohromná příležitost být originálem mezi městy, a to nikoliv jen v českém měřítku. Pelhřimov jako město rekordů je součástí řady průvodců, knih, map a propagačních materiálů. Pro významnou část obyvatel ČR se jedná o synonymum k názvu našeho města. Slogan Pelhřimov – město rekordů se objevuje i jako součástí školních učebnic, vysokoškolských přednášek i diplomových prací.

Pelhřimov – město rekordů, to je Muzeum rekordů a kuriozit, které v posledních letech přivádí do Pelhřimova každoročně přes dvacet tisíc návštěvníků (což se podařilo i v r. 2020, kdy muzeum muselo být přes 100 dnů z důvodu pandemie, šíření nemoci covid-19 a vládních opatření uzavřeno). Muzeum spolupracuje a vzájemně se propaguje s řadou významných turistických cílů nejen na Vysočině.

Pelhřimov – město rekordů, to jsou desítky akcí, tiskových konferencí a programů konaných v Pelhřimově v rámci spolupráce s mnoha pelhřimovskými firmami, kulturními a sportovními subjekty.

Pelhřimov – město rekordů, to je Česká kniha rekordů s kapitolami o Pelhřimovu, která vyšla v celkovém nákladu více než 50 000 ks. Je to také publikace Czech Book of Records, která prezentuje Pelhřimov a Českou republiku v zahraničí. Díky spolupráci s renomovanými exportními firmami, ale i Českým olympijským výborem se dostala do více než dvou set zemí světa.

Pelhřimov – město rekordů, to je práce spojená s provozem České databanky rekordů, s níž jsou spojeny stovky akcí a desetitisíce lidí participujících na rekordních pokusech konaných na celém území České republiky, ale i v zahraničí. V roce 2020 se jednalo o téměř dvě stovky rekordních pokusů, které Agentura Dobrý den oficiálně zaregistrovala, a to i přes téměř celoroční omezení spojená s výše zmíněnými restrikcemi a nemožností pořádání akcí pro

veřejnost. Tento počet dokládá, že téma rekordů žije i v podmínkách pandemie a motiv rekordu je mnohdy inspirací k činnosti a aktivitě lidí i v době směřující spíše k letargii a nečinnosti. I tato skutečnost je prvkem, který nemálo lidí přivádí (byť v některých případech jen podvědomě) do Pelhřimova.

Pelhřimov – město rekordů, to jsou stovky článků, desítky rozhlasových pořadů a reportáží v českých i zahraničních TV. Je to internetová prezentace spojená s neustále rostoucí sledovaností webových stránek www.dobryden.cz a sociálních sítí.

Pelhřimov – město rekordů, to je prezentace našeho města na veletrzích i řadě významných akcí v ČR.

Pelhřimov – město rekordů, to je také stejnojmenný festival, který se koná každoročně v červnu, má za sebou 29 ročníků a loňskou úspěšnou variantu REKORDY V KARANTÉNĚ, ke které došlo vzhledem k omezením způsobeným pandemií nového typu koronaviru a s tím souvisejícími vládními restrikcemi.

Výše zmíněné směry propagace jsou navzájem velmi úzce propojeny a nelze je od sebe oddělit, neboť samostatně by nepřinesly kýžený výsledek.

Tato smlouva je v souladu se Strategií cestovního ruchu Města Pelhřimova.

I. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je spolupráce mezi smluvními partnery nejen v oblasti cestovního ruchu směřující zejména k propagaci Pelhřimova i jako MĚSTA REKORDŮ.

II. Agentura se zavazuje

1. Postoupit Městu možnost používat registrovanou ochrannou známku Pelhřimov – město rekordů, a to nejen v oblasti cestovního ruchu na období do **31. března 2022**.
2. Spravovat a provozovat Muzeum rekordů a kuriozit, které je nejvýraznějším turistickým cílem města.
3. Směřovat ve spolupráci s Městem k realizaci projektu tzv. Rekordmanské síně slávy, do které byly dosud uvedeny významné osobnosti sportovního, kulturního a společenského života. V posledních letech to byli např. Jiří Suchý, Blanka Matragi, Jarmila Kratochvílová, Karel Gott, Štěpánka Hilgertová, Josef Dvořák, Kateřina Neumannová... Nový turistický cíl bude živým organismem, do kterého uvedeme v tomto roce minimálně jednu další všeobecně známou a uznávanou osobnost. Tyto počiny úzce souvisí se zakotvením sloganu Pelhřimov – město rekordů ve všeobecném povědomí.
4. Uspořádat ve Městě minimálně 8krát v průběhu smluvního období tiskovou konferenci s tematikou rekordů, na kterou budou zváni zástupci města a redakce Pelhřimovských novin.
5. Spolupracovat v rámci svých aktivit s pořadateli významných pelhřimovských sportovních a kulturních akcí a podporovat jejich činnost.

6. Spolupracovat v rámci svých aktivit s dalšími subjekty, pro které může být čilý cestovní ruch ve Městě přínosem, zejména s komisí pro kulturu a cestovní ruch a Kulturními zařízeními města Pelhřimova. Výsledkem by mělo být systematické shromažďování podnětů a neotřelých nápadů při propagaci stávajících i při případném vytváření nových turistických cílů, popř. širší využívání značky a sloganu Pelhřimov – město rekordů.
7. Pracovat na novém vydání České knihy rekordů 7, která bude obsahovat i kapitoly propagující město Pelhřimov, zajistit po své linii její vydání, realizovat prodej i další způsoby distribuce (a to včetně publikace Czech Book of Records, která je rovněž sama o sobě propagací Pelhřimova. V této souvislosti bude Agentura Dobrý den i nadále pokračovat v oslovování špiček daných oborů tak, aby jejich zapojení bylo s jejich vědomím využitelné k prezentaci Pelhřimova jako města rekordů.
8. Prezentovat Pelhřimov jako město rekordů v rámci vybraných akcí spojených s registrací rekordů a konaných na území celé ČR. Prezentace bude souviset s účastí komisařů Agentury Dobrý den přímo na akcích (pokud to epidemiologická situace dovolí, v opačném případě bude realizován náročnější způsob registrace „na dálku“), ale rovněž s předáním materiálů, které zvou do Pelhřimova, držitelům nově zapsaných rekordů a také s vydáním oficiálních certifikátů o vytvoření českého rekordu.
9. Zajistit prezentaci Města v rámci veletrhu cestovního ruchu Regiontour 2021 v Brně, který byl z lednového termínu odložen na listopad, a příležitostně také na dalších významných prezentačních akcích.
10. Propagovat město Pelhřimov na www.dobryden.cz (na homepage baner s prolinkem na stránky www.pelhrimovsko.cz a www.mupe.cz) a na sociálních sítích, zejména na INSTAGRAMU a facebookových stránkách Agentura Dobrý den, Pelhřimov – město rekordů, Muzeum rekordů a kuriozit, Česká kniha rekordů, Czech Book of Records.
11. Uspořádat v termínu 7. - 12. června 2021 festival Pelhřimov – město rekordů, a to variantně dle epidemiologické situace a v rozsahu finančních prostředků vložených městem nad rámec této smlouvy.

Varianta 1. Pětidenní sled vybraných jednotlivých rekordních pokusů s přizváním médií a případného omezeného počtu návštěvníků z řad veřejnosti zakončený jednodenní velkou akcí pro veřejnost na Masarykově náměstí, včetně slavnostního galavečera s kulturním programem.

Varianta 2. Pětidenní sled (7. – 11. 6. 2021) vybraných jednotlivých rekordních pokusů s přizváním médií a případného omezeného počtu návštěvníků z řad veřejnosti (dle vzoru akce REKORDY V KARANTÉŇĚ 2020).
12. V rámci marketingového projektu Za REKORDY do PELHŘIMOVA zvat prostřednictvím sociálních sítí, stejnojmenných letáků, brožur, 1+1 vstupenek do Muzea rekordů a kuriozit, interaktivních pohlednic, facebookové a e-mailové komunikace... veřejnost k návštěvě Pelhřimova a rovněž nabídnout služby zdejších ubytovatelů a dalších turistických cílů. V této záležitosti spolupracovat s dalšími subjekty (Česká pohádková akademie a na ní navázané subjekty, Klub sběratelů kuriozit – členská základna)...
13. Využít všechny výše uvedené aktivity k maximální možné nejen mediální prezentaci města Pelhřimova.

14. Doložit činnosti směřující k propagaci města, která je obsahem této smlouvy, formou závěrečné zprávy o průběhu akcí a jejich významu pro město nejpozději do 31. ledna 2022, a to na adresu Město Pelhřimov, Odbor investiční, Masarykovo nám. 1, 393 01 Pelhřimov.

III.

Město se zavazuje

1. Uhradit Agentuře částku schválenou ve svém rozpočtu na 15. řádném zasedání Zastupitelstva města Pelhřimova, konaném dne 24.2.2021 a uvedenou v čl. IV.
2. Poskytnout Agentuře potřebnou a předem domluvenou součinnost při realizaci a přípravách výše uvedených aktivit.
3. Využívat v maximální možné míře slogan Pelhřimov – město rekordů

IV.

Cena a platební podmínky

Smluvní strany se dohodly, že za propagaci města agenturou dle bodů uvedených v článku II. této smlouvy zaplatí Město na výše uvedený účet agentury celkovou smluvní cenu ve výši **1.200.000,- Kč** (slovy jedenmiliondvěstětisíckorunčeských) vč. DPH nejpozději do 10. května 2021. **Cena nezahrnuje finanční prostředky určené na pořádání festivalu Pelhřimov – město rekordů či z něho vycházející variantní akce.**

V.

Závěrečná ustanovení

1. Město touto smlouvou souhlasí s používáním svých symbolů (znak, prapor, logotypy) agenturou k účelům dle této smlouvy.
2. Obě smluvní strany se zavazují zahájit jednání o další spolupráci nejpozději v měsíci září 2021. Cílem těchto jednání bude podepsání smlouvy na další období, jejímž obsahem bude i možnost Města používat nejen v oblasti turistického ruchu slogan „Pelhřimov – město rekordů“.
3. Smluvní strany stvrzují, že plnění z této smlouvy je plněním ve vztahu k veřejnoprávní korporaci a veřejným prostředkům, a tudíž že skutečnosti a údaje uvedené ve smlouvě nejsou obchodním tajemstvím.
4. Smluvní strany podpisem této smlouvy dávají souhlas ke zveřejnění osobních údajů ve smlouvě obsažených pro účely uveřejnění smlouvy a metadat smlouvy v registru smluv zřízeném podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v inf. systému veřejné správy – Registru smluv.
6. Smluvní strany prohlašují a svými podpisy na této smlouvě potvrzují, že tato smlouva byla uzavřena dle jejich pravé a volné vůle, vážně a srozumitelně, nikoli v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek.

7. Případné vzniklé spory se zavazují smluvní strany řešit dohodou. Teprve v případě, že se obě strany nedohodnou, sjednají rozhodnutí svých sporů soudní cestou.
8. Změny, doplňky a zrušení této smlouvy lze provést pouze v písemné formě.
9. Smlouva se pořizuje ve 4 vyhotoveních s platností originálu, 3 vyhotovení obdrží Město, 1 vyhotovení Agentura.

V Pelhřimově dne 04.05.2021

V Pelhřimově dne 30.04.2021

.....

.....

.....

.....

Město Pelhřimov

.....

Agentura Dobrý den, s.r.o.