


Smlouva o poskytování služeb

„Nenech se ovlivnit (řízení bez drog a alkoholu)“

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“)

Článek I. Smluvní strany



1. Česká republika – Ministerstvo dopravy

se sídlem: nábřeží Ludvíka Svobody 1222/12, 110 15 Praha 1
IČO: 66003008
DIČ: CZ66003008
zastoupená: doc. Ing. Karlem Havlíčkem, Ph.D., MBA, ministrem
bankovní spojení: 
číslo účtu: 

(dále jen „Objednatel“)

a

2. BlueGhost.cz, s.r.o.

se sídlem: Českomalínská 516/27, Bubeneč, 160 00 Praha 6
IČO: 28901061
DIČ: CZ28901061
zastoupená: Pavlem Weberem, jednatelem
bankovní spojení: 
číslo účtu: 
společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze,
spisová značka C 152013

(dále jen „Poskytovatel“)

Článek II. Předmět a obsah smlouvy

1. Předmětem této smlouvy jsou služby pro projekt „Nenech se ovlivnit (řízení bez drog a alkoholu)“ financovaný z fondu zábrany škod, spočívající v zajištění kampaní s tematikou problémů a důsledků vlivu alkoholu a návykových látek na schopnosti řízení motorových vozidel mladými řidiči, a to na sociálních sítích Facebook, Instagram, TikTok a YouTube samostatného oddělení BESIP. Poskytovatel se zavazuje zajistit pro Objednatele vytvoření příspěvků pro sociální sítě (část Kreativita), vedení a propagace průběžných online kampaní (část Kampaně) dle odst. 2 a 3 tohoto článku a v souladu s Přílohou č. 2 této smlouvy (Kvalitativní parametry a Požadovaný servis) a Objednatel se zavazuje za řádně poskytnuté služby zaplatit Poskytovateli sjednanou cenu dle článku IV. této smlouvy.
2. Předmět plnění část Kreativita spočívá ve vytvoření příspěvků pro sociální sítě Facebook, Instagram a TikTok následovně:
 - i. Objednatel dodá 2 motivy videospotů natočené v horizontálním a vertikálním formátu.
 - ii. Objednatel dodá Popis mise kampaně.
 - iii. Poskytovatel vytvoří pro každý motiv videa 3 příspěvky Video Ad pro Facebook, 3 příspěvky Video Ad pro Instagram a 3 In-feed Video Ad příspěvky pro TikTok. Celkem tedy 18 příspěvků.
 - iv. Poskytovatel vytvoří 2 motivy klíčového grafického vizuálu ve formátu pro digitální komunikaci (Facebook, Instagram, TikTok a YouTube, www.ibesip.cz) a vizuální podklady pro tištěná média ve formátu A5, A4, A3, A2 na šířku i výšku, roll-upu 600 x 1800 mm, banneru 2000 x 2000 mm a online banneru pro komunikaci na sociální sítě Facebook, Instagram. zpracované na základě dodaných videomateriálů.
 - v. Poskytovatel zajistí v rámci poskytnutých služeb autorská práva dle čl. VII. odst. 3 této smlouvy k příspěvkům dle bodu iii. a iv., která umožní jejich časově a územně neomezené a bezplatné využití v dalších reklamních kampaních a jiných činnostech Objednatele.
 - vi. Příspěvky budou odpovídat dodanému Popisu mise kampaně s cílem efektivně zaujmout cílové skupiny.
 - vii. Objednatel má právo na 3 kola připomínkování příspěvků. V případě, že v některém jakémkoliv kole nebudou předchozí požadavky Objednatele splněny, zvyšuje se počet připomínkových kol o 1.
 - viii. Po schválení uveřejní Poskytovatel tyto příspěvky na sociálních sítích tak, aby byly viditelné v termínu stanoveném v Objednávce
3. Předmět plnění část Kampaně spočívá v následujících činnostech na základě písemných objednávek Objednatele:
 - i. zajištění efektivního vynaložení prostředků Objednatele a realizace kampaně na médiích třetích stran Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, včetně nákladů na média
 - ii. příprava, analýza a vedení průběžných online kampaní Objednatele,
 - iii. příprava Harmonogramu včetně Mediaplánu jednotlivých kampaní (Harmonogram a Mediaplán musí být předem písemně schváleny Objednatelem),

- iv. nasazení kreativních podkladů dle požadavků a parametrů uvedených v Příloze č. 2 této smlouvy, do reklamních systémů, nejpozději 7 kalendářních dnů před začátkem kampaně,
- v. účast na průběžných informačních schůzkách za účelem kontroly plnění, tyto schůzky budou probíhat na vyzvu Objednatele, a to v rozsahu 1x za uplynulých 14 kalendářních dnů,
- vi. týdenní zaslání souhrnných výsledků kampaně s granularitou po adsetech a metrikami Imprese, Video Views, Video do 25 %, Video do 50 %, Video do 75 %, Video do 100 %, Zásah, Kliknutí a Cost Per indexy na tyto metriky, nebo online dashboard poskytující tato data, a to vždy nejpozději do úterý následujícího týdne, Objednateli,
- vii. 30 hodin optimalizační péče o kampaň, spočívající zejména v úkonech typu změna příhozů, úprava cílení, nacházení neefektivních segmentů kampaně a jejich zastavování, separace efektivních segmentů, návrhy a realizace úprav kreativ směrem k co nejvyšší efektivitě,
- viii. zpracování finální souhrnné zprávy obsahující celkové výsledky online propagace kampaně,
- ix. předání souhrnné zprávy dle bodu viii. Objednateli nejpozději do 14 kalendářních dnů od ukončení služeb poskytovaných pro Objednatele.
- x. Objednatel je oprávněn Kampaň kdykoliv přerušit nebo zastavit písemným pokynem s účinností doručením pokynu Poskytovateli, přičemž tímto Poskytovateli nevzniká nárok na dočerpání této smlouvy, náhradu nákladů, škody nebo jiné plnění z titulu přerušeni nebo zastavení Kampaně.

Článek III.

Doba, místo a další podmínky plnění

1. Poskytovatel je povinen řádně poskytovat služby dle předmětu této smlouvy ode dne nabytí její účinnosti do 31. 5. 2021.
2. Místem plnění je sídlo Objednatele, popř. jiné vhodné místo dle jeho pokynů.
3. Dílčí doba plnění pro jednotlivé části:

ČÁST Kreativita:

Poskytovatel zahájí svou činnost (vytvoření příspěvků pro sociální sítě) dle článku II. odst. 2 této smlouvy bez zbytečného odkladu po nabytí její účinnosti a příspěvky předloží Objednateli nejpozději do 7 kalendářních dnů od předání podkladů Objednatelem.

ČÁST Kampaň:

- a) Poskytovatel je povinen provádět řádně plnění předmětu této smlouvy a předávat výstupy v rozsahu a termínech stanovených v písemných objednávkách Objednatele nebo touto smlouvou.
- b) Poskytovatel není oprávněn provádět jakékoliv plnění, aniž by k němu obdržel od Objednatele písemnou objednávku.
- c) Objednatel si vyhrazuje právo služby této části plnění nečerpat v plném rozsahu, popř.

vůbec, aniž by Poskytovateli vznikl jakýkoliv nárok na zaplacení ceny, náhradu škody nebo zaplacení smluvní pokuty.

- d) Každé plnění předmětu smlouvy poskytnuté Objednateli musí být Poskytovatelem vždy oceněno ještě před jeho započítáním. Doklad o ocenění je povinen Poskytovatel předat písemně Objednateli před potvrzením objednávky. K ocenění plnění předmětu smlouvy Poskytovatel nesmí překročit cenové údaje uvedené v článku IV. odst. 2 této smlouvy.

4. Postup při realizaci požadavku na objednávku na služby část Kampaň je následující:

- a) Poskytovatel se zavazuje bezodkladně předložit Objednateli na základě jeho požadavku písemnou nabídku na poskytnutí služeb část Kampaň, která musí obsahovat:
 - i. Identifikaci Poskytovatele a osoby jednající jménem Poskytovatele;
 - ii. Odkaz na tuto smlouvu;
 - iii. Návrh způsobu realizace Objednatelem požadované online kampaně;
 - iv. Návrh harmonogramu realizace Objednatelem požadované online kampaně;
 - v. Specifikaci rizik;
 - vi. Cenu plnění – zvlášť specifikaci a cenu aktivit nezbytných pro řádnou realizaci objednávky dle Kvalitativních parametrů Objednatele a zvlášť předpokládanou a zároveň nepřekročitelnou cenu za nákup reklamní plochy online (cena za média);
 - vii. Datum platnosti předložené nabídky.
- b) Písemná objednávka Objednatele na služby část Kampaň této smlouvy musí obsahovat zejména:
 - i. Identifikaci Objednatele a osoby jednající jménem Objednatele;
 - ii. Pořadové číslo objednávky;
 - iii. Odkaz na tuto smlouvu;
 - iv. Odkaz na číslo, verzi a datum nabídky Poskytovatele na online kampaň, kterou Objednatel odsouhlasil;
 - v. Kopii nabídky Poskytovatele;
 - vi. Požadovaný termín dokončení online kampaně;
 - vii. Uvedení detailů složení ceny za online kampaň v členění ceny za aktivity nezbytné pro řádnou realizaci objednávky dle Kvalitativních parametrů Objednatele a ceny za nákup reklamních ploch online, kterou bude následně Poskytovatel dokládat při fakturaci a rozložení těchto cen v čase realizace kampaně;
 - viii. Datum objednávky a podpis osoby oprávněné jednat jménem Objednatele.

5. Smluvní strany se dohodly na tom, že ve všech případech, kdy Poskytovatel předkládá Objednateli nabídku služby online kampaně, Poskytovatel vychází z jednotkové ceny za službu sjednané v této smlouvě a z časové náročnosti v místě a čase obvyklé.
6. Komunikace mezi smluvními stranami bude probíhat prostřednictvím osob uvedených v článku V. této smlouvy.

Článek IV.

Celková cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly na ceně za plnění dle předmětu této smlouvy ve výši [částka z řádku „Celková nabídková cena A)+B)“ a sloupce „Cena celkem [Kč bez DPH] z Přílohy č. 1 této smlouvy] Kč bez DPH. Tato částka se dělí na dvě části:
 - a. Částka za média, která nepřekročí [částka z řádku „Celková cena mediální náklady“ a sloupce „Cena celkem [Kč bez DPH] z Přílohy č. 1 této smlouvy] Kč bez DPH.
 - b. Částka za služby Přípravy a vedení kampaní, která nepřekročí [částka z řádku „Celková cena za přípravu a vedení kampaní“ a sloupce „Cena celkem [Kč bez DPH] z Přílohy č. 1 této smlouvy] Kč bez DPH.
2. V ceně za plnění předmětu této smlouvy jsou zahrnuty veškeré náklady Poskytovatele vynaložené v souvislosti s plněním předmětu této smlouvy.
3. V případě poskytování služeb pouze po dobu části kampaně bude Poskytovateli uhrazena poměrná část ceny odpovídající míře skutečně poskytnutých služeb.
4. Celková nepřekročitelná maximální částka vyplacená po dobu trvání smlouvy za všechny služby poskytnuté dle této smlouvy nepřekročí částku **3 300 000,00 Kč** bez DPH.
5. V případě změny sazby DPH dané právními předpisy bude k ceně bez DPH příúčtována daň dle sazby platné ke dni zdanitelného plnění.
6. Smluvní strany se dohodly na lhůtě splatnosti 30 kalendářních dnů od doručení faktury Objednateli. Smluvní strany se dohodly, že Poskytovatel bude fakturovat odděleně služby dle následujícího:
 - a. Zvlášť služby dle čl. II. odst. 2 této smlouvy
 - b. Zvlášť služby dle čl. II. odst. 3 bod i. této smlouvy
 - c. Zvlášť služby dle čl. II. odst. 3 bod ii. až bod ix. této smlouvy.
7. Objednatel nebude poskytovat Poskytovateli žádné zálohy na cenu za plnění předmětu smlouvy v jakékoliv formě.
8. Poskytovatel je oprávněn vystavit fakturu vždy až po schválení poskytnutých služeb včetně předání kompletního a bezvadného výstupu plnění dle čl. II. odst. 2 nebo dle čl. II. odst. 3 této smlouvy realizovaného na základě písemné objednávky. Schválením poskytnutých služeb a převzetím výstupů plnění předmětu smlouvy se rozumí písemný souhlas Objednatele v akceptačním protokolu se skutečně a řádně vykonaným plněním dle

této smlouvy a fakturovanou cenou. Akceptační protokol za služby dle čl. II. odst. 3 této smlouvy musí obsahovat i soupis skutečně provedených jednotlivých činností. Zjistí-li Objednatel při schvalování služeb či převzetí výstupů služeb zjevné vady, je povinen o tom sepsat zápis. Lhůta pro odstranění vad činí 5 pracovních dnů ode dne předání zápisu Poskytovateli, nestanoví-li Objednatel písemně lhůtu delší. Do odstranění vad není Objednatel povinen poskytnuté služby schválit a zaplatit cenu.

9. Veškeré faktury (daňové doklady) musí obsahovat náležitosti stanovené právními předpisy, evidenční číslo a název této smlouvy, akceptační protokol dle odst. 8 tohoto článku a podrobný výčet fakturovaných služeb dle jednotlivých činností uvedených v příloze č. 1 této smlouvy. V případě faktur za služby dle čl. II. odst. 3 této smlouvy musí faktura odkazovat též na číslo příslušné objednávky. Nedílnou součástí faktury musí být písemné schválení služeb (akceptační protokol) podepsané oprávněnou osobou Objednatele. Nedílnou součástí faktury za služby dle čl. II. odst. 3 bod i. této smlouvy musí být kopie faktur prokazujících úhradu nákladů na media, resp. nákupu reklamních ploch online dle Přílohy č. 1 této smlouvy.
10. V případě, že faktura nebude obsahovat stanovené náležitosti nebo uvedené údaje budou nesprávné nebo nebudou splněny podmínky dle odst. 11 tohoto článku, je Objednatel oprávněn zaslat ji ve lhůtě splatnosti zpět Poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tím dostane do prodlení; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od doručení náležitě doplněné či opravené faktury.
11. Faktury jsou hrazeny bankovním převodem na účet druhé smluvní strany uvedený ve faktuře, který musí odpovídat číslu účtu uvedenému v záhlaví této smlouvy, popř. bankovnímu účtu Poskyvatele, který je uveden v registru plátců DPH. Případnou změnu čísla bankovního účtu, které je uvedeno v záhlaví této smlouvy, je Poskyvatel povinen Objednateli písemně oznámit a na zpětný dotaz Objednatele opětovně písemně potvrdit. Dnem platby se rozumí den, kdy je fakturovaná částka z účtu Objednatele na tento účet odeslána.
12. Částka fakturovaná za mediální prostor dle čl. II. odst. 3 bod i. této smlouvy, bude vždy přesně souhlasit s částkami fakturovanými ze strany médií, včetně odečtu ponížení za takzvané „neplatné kliknutí/imprese/video views“. Výjimku tvoří situace, kdy by došlo k plnění vyššímu, než je částka v objednávce. V takovém případě je možné fakturovat maximálně do výše ceny v Objedávce. Výjimku tvoří též situace, kdy Poskyvatel poskytuje slevu z ceny dle čl. IV odst. 13 tohoto článku.
13. V případě, že by došlo ke splnění méně než 100 % aktuálně schváleného Minimálního dodaného počtu zhlédnutí videa definovaného pro jednotlivá média v Příloze č. 2 této Smlouvy, náleží Objednateli sleva na všechny položky služeb dle čl. II. odst. 3 bod ii. až bod ix. této Smlouvy ve výši nesplněného % služeb. V případě, že by k tomuto nesplnění došlo kvůli nedodržení Kvalitativních parametrů nastavení kampaně definovaných v Příloze č. 2 této Smlouvy, náleží Objednateli sleva i z mediálních nákladů dle čl. II. odst. 3 bod i. této Smlouvy, a to ve výši nesplněného % Minimálního dodaného počtu zhlédnutí.

Článek V. Oprávněné osoby

1. Ve věci plnění a vzájemné komunikace dle této smlouvy jsou ke dni jejího uzavření oprávněni smluvní strany zastupovat:

a) na straně Poskytovatele:

Jméno a příjmení: **Ing. Jiří Hochman**

Telefon: [REDACTED]

Email: [REDACTED]

b) na straně Objednatele:

Jméno a příjmení: **Mgr. Tomáš Neřold M.A.**

Telefon: [REDACTED]

Email: [REDACTED]

Jméno a příjmení: **Ing. Tomáš Nejedlo**

Telefon: [REDACTED]

Email: [REDACTED]

2. Případnou změnu osob uvedených v odst. 1 tohoto článku nebo jejich kontaktních údajů jsou smluvní strany povinny bezodkladně písemně oznámit druhé smluvní straně. Takové změny nevyžadují formu dodatku ke smlouvě ve smyslu čl. XI. odst. 3 této smlouvy.

Článek VI.

Smluvní pokuta, úrok z prodlení, ukončení smlouvy, odstoupení od smlouvy

1. V případě neposkytnutí služeb dle čl. II. odst. 2 této smlouvy dle minimálních parametrů dle Přílohy č. 2 této smlouvy nebo v případě prodlení Poskytovatele s dodržáním termínu poskytnutí služeb a předání výstupu plnění předmětu smlouvy dle čl. III. odst. 3 či prodlením s odstraněním vad dle čl. IV. odst. 8 této smlouvy nebo s odstraněním vad v záruční době podle čl. X. odst. 1 této smlouvy, je Poskytovatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každý započatý den prodlení.
2. V případě porušení povinnosti dle čl. VII. odst. 2, čl. VIII. odst. 2 nebo čl. IX. odst. 2, 11, 12 nebo 13 této smlouvy, je Poskytovatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč za každý jednotlivý případ.
3. V případě porušení pravidel českého jazyka (gramatiky či pravopisu) ve zveřejněných výstupech v rámci předmětu plnění této smlouvy je Poskytovatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každé jednotlivé porušení.
4. V případě porušení povinnosti stanovené v čl. IX. odst. 7, 8 nebo 9 této smlouvy je Poskytovatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč za každé jednotlivé porušení.

5. Objednatel je povinen uhradit Poskytovateli při prodlení se zaplacením řádně vystavené faktury úrok z prodlení v zákonné výši z fakturované částky za každý započatý den prodlení.
6. Smluvní pokuta a úrok z prodlení jsou splatné do 21 kalendářních dnů ode dne jejich písemného vyúčtování.
7. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody ani povinnost Poskytovatele řádně dokončit plnění předmětu smlouvy.
8. Obě strany mají právo odstoupit od této smlouvy při podstatném porušení ustanovení této smlouvy druhou smluvní stranou dle § 2002 Občanského zákoníku.
9. Smluvní strany jsou dále oprávněny v souladu s ustanovením § 2001 Občanského zákoníku od této smlouvy odstoupit pro porušení smluvní povinnosti v následujících případech:
 - a) prodlení Poskytovatele delší než 30 kalendářních dnů s poskytnutím služeb a předání příslušných výstupů dle čl. III. odst. 3 této smlouvy,
 - b) prodlení Objednatele delší než 30 kalendářních dnů se zaplacením řádně vystavené faktury, za předpokladu písemného upozornění Poskytovatelem na takové prodlení,
 - c) porušení povinnosti Poskytovatele dle čl. VII. odst. 2, čl. VIII. odst. 2 nebo čl. IX. odst. 2, 11, 12 nebo 13 této smlouvy,
10. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit i v případě, pokud řádně uplatní u Poskytovatele své požadavky či připomínky v průběhu realizace plnění předmětu smlouvy a Poskytovatel je bez vážného důvodu neakceptuje, nebo podle nich nepostupuje.
11. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této dohody druhé smluvní straně s tím, že poskytnutá plnění se nevracejí.
12. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody ani na zaplacení smluvních pokut nebo úroku z prodlení, pokud již dospěl.
13. Objednatel je oprávněn ukončit tuto smlouvu písemnou výpovědí i bez udání důvodu výpovědi s výpovědní dobou dva měsíce, která počíná běžet dnem doručení výpovědi Poskytovateli.
14. Smluvní vztah lze ukončit též písemnou dohodou smluvních stran v souladu s ust. § 1981 Občanského zákoníku, přičemž účinky ukončení smlouvy nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni podpisu takovéto dohody oběma smluvními stranami.

Článek VII.

Vlastnické právo a majetková práva

1. Vlastnické právo k výstupům služeb nebo jejich části přechází na Objednatele jejich řádným předáním.

2. Poskytovatel není oprávněn výstupy služeb nebo jejich části jakkoliv rozšiřovat bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
3. Poskytovatel poskytuje touto smlouvou Objednateli výhradní, nevypověditelnou a časově a místně neomezenou licenci k užití výstupů služeb a všech jejich částí, jež podle obecně závazných právních předpisů představují autorská práva nebo práva pořizovatele k jím pořízené databázi, a to všemi způsoby užití včetně oprávnění k jejich poskytnutí třetím osobám a včetně práva upravovat a měnit taková autorská díla nebo databáze.
4. Poskytovatel odpovídá za to, že plnění předmětu této smlouvy nezasahuje a nebude zasahovat do práv jiných osob, zejména práv z průmyslového nebo jiného duševního vlastnictví, a to pro jakékoliv využití v České republice i v zahraničí.
5. Objednatel není ve svých majetkových právech k výstupům služeb nijak omezen. Objednatel je oprávněn bez souhlasu Poskytovatele výstupy služeb nebo jejich část upravovat či doplňovat a poskytovat třetím osobám bez souhlasu Poskytovatele.

Článek VIII. Poskytování informací

1. Poskytovatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že Objednatel dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, uveřejní tuto smlouvu včetně jejích příloh a dodatků v registru smluv.
2. Žádná ze smluvních stran není oprávněna poskytnout třetím osobám jakékoliv informace o podmínkách této smlouvy a souvisejících s touto smlouvou, jejichž obsahem mohou být důvěrné informace, osobní a citlivé údaje, informace týkající se obchodního tajemství, technologie nebo know-how, s výjimkou povinnosti poskytovat informace podle zvláštních předpisů. Ustanovení odst. 1 tohoto článku tím není dotčeno.
3. Závazky dle předchozího odstavce tohoto článku zůstávají v platnosti i po ukončení účinnosti této smlouvy.

Článek IX. Další ujednání

1. Poskytovatel je povinen řádně provést plnění předmětu této smlouvy na svou odpovědnost, s odbornou péčí, ve sjednané době a kvalitě. Služby a jakékoliv další plnění podle této smlouvy je Poskytovatel povinen poskytovat v souladu se všemi příslušnými českými právními předpisy i předpisy Evropské unie a aplikovat při plnění této smlouvy nejlepší osvědčené postupy, procesy a metody („best practices“) příslušného odvětví.
2. Poskytovatel je oprávněn plnění předmětu této smlouvy provést prostřednictvím třetích osob pouze s předchozím písemným souhlasem Objednatele. V takovém případě Poskytovatel odpovídá jako by plnění provedl sám.
3. Poskytovatel garantuje a odpovídá za správnost české gramatiky a pravopisu ve veškerých

výstupech v rámci plnění této smlouvy.

4. Poskytovatel prohlašuje, že má potřebná oprávnění ke všem činnostem, které souvisejí s plněním předmětu této smlouvy.
5. Objednatel je povinen poskytnout Poskytovateli k plnění povinností podle této smlouvy nezbytnou součinnost.
6. Způsobí-li Poskytovatel ať úmyslně nebo z nedbalosti škodu na majetku či zdraví osob Objednatele nebo třetí osoby, je povinen o tom neprodleně informovat Objednatele s tím, že ručí za prokázanou škodu neomezeně.
7. Poskytovatel je povinen informovat na žádost Objednatele o průběhu plnění předmětu smlouvy a akceptovat jeho doplňující pokyny a připomínky. Zjistí-li Objednatel v průběhu plnění předmětu této smlouvy nedostatky, je Poskytovatel povinen na písemnou výzvu tyto nedostatky bezodkladně odstranit bez nároku na navýšení ceny plnění.
8. Poskytovatel je povinen upozornit Objednatele na nevhodnost jím udělených pokynů k plnění předmětu smlouvy, jestliže tuto nevhodnost mohl zjistit při vynaložení odborné péče. Poskytovatel je však povinen pokyny Objednatele splnit, trvá-li na tom Objednatel i přes jeho upozornění, v takovém případě však Poskytovatel neodpovídá za tím vzniklou škodu.
9. Poskytovatel je povinen bezodkladně a s vyvinutím přiměřeného úsilí řešit ve spolupráci s Objednatelem překážky v plnění předmětu této smlouvy.
10. Poskytovatel je povinen a zároveň oprávněn spolupracovat s oprávněnými osobami Objednatele a jinými jím pověřenými zaměstnanci ve věci plnění předmětu této smlouvy, přičemž tyto osoby na straně Objednatele jsou povinny poskytovat Poskytovateli řádnou součinnost.
11. Žádná ze smluvních stran nemá právo postoupit či jinak převést svá práva či povinnosti vyplývající z této smlouvy bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany. Závazky dle předchozí věty zůstávají v platnosti i po ukončení účinnosti této smlouvy.
12. K plnění předmětu této smlouvy je Poskytovatel oprávněn použít pouze členy realizačního týmu dle seznamu v příloze č. 4 Výzvy k této veřejné zakázce (dále jen „Výzva“). V případě, že je třeba výměna člena realizačního týmu, je to možné pouze po předchozím písemném souhlasu Objednatele. Objednatel tento souhlas neudělí v případě, že by po takové změně realizační tým Poskytovatele kumulativně nespĺňoval veškeré uvedené požadavky Objednatele na tým uvedené ve Výzvě.
13. K plnění předmětu této smlouvy je Poskytovatel oprávněn použít pouze poddodavatele dle seznamu v příloze č. 7 Výzvy. Změna je možná pouze po předchozím písemném souhlasu Objednatele.
14. Poskytovatel je povinen realizovat mediální podporu Kampaně v nově, pouze pro tento účel vytvořených účtech (tzv. accountech) v systémech Facebooku, TikToku a Google. V případě písemného zájmu Objednatele je Poskytovatel povinen po skončení Kampaně tyto účty převést kompletně pod správu Objednatele.

Článek X.
Záruka za jakost, odpovědnost za vady

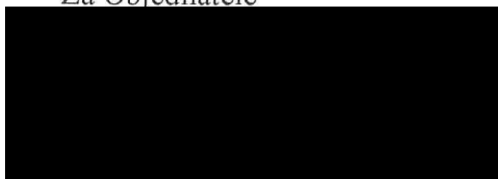
1. V případě, že v době 6 měsíců od řádného předání plnění předmětu této smlouvy budou Objednatelem zjištěny vady, je Poskytovatel povinen tyto vady neprodleně odstranit bez nároku na navýšení celkové ceny, nejdéle však do 15 pracovních dnů ode dne doručení oznámení Objednatele o vadách, nestanoví-li Objednatel písemně lhůtu delší.
2. Nároky z odpovědnosti za vady nejsou dotčeny nároky na náhradu škody nebo na uplatnění smluvní pokuty.

Článek XI.
Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly, že závazkový vztah vzniklý podle této smlouvy a na jejím základě se řídí právními předpisy České republiky, zejména Občanským zákoníkem.
2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
3. Tuto smlouvu lze měnit, upravovat a doplňovat pouze formou písemných, postupně číslovaných dodatků, odsouhlasených a podepsaných oběma smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této smlouvy.
4. Tato smlouva je vyhotovena v pěti vyhotoveních s platností originálu, z nichž Objednatel obdrží tři a Poskytovatel dvě vyhotovení.
5. Smluvní strany prohlašují, že mají plnou způsobilost k právním úkonům, a že tuto smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že si ji řádně přečetly a jsou srozuměny s jejím obsahem, že jim nejsou známy jakékoliv skutečnosti, které by její uzavření vylučovaly a že se neuvedly vzájemně v omyl a berou na vědomí, že v plném rozsahu nesou veškeré právní důsledky plynoucí z jimi vědomě poskytnutých nepravdivých údajů.
6. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
Příloha č. 1 – Cenová nabídka Poskytovatele
Příloha č. 2 – Kvalitativní parametry a Požadovaný servis

V Praze dne.....20.04.2021

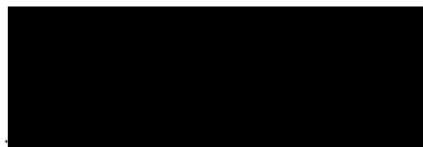
Za Objednatele



doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA.
ministr dopravy

V Praze dne 15.3.2021

Za Poskytovatele



Pavel Weber, jednatel
BlueGhost.cz, s.r.o. IČ: 23301061, O.Č: CZ23301061
Českomalínská 27, 160 00 Praha 6
www.blueghost.cz

Příloha č. 1 návrhu Smlouvy - Cenová nabídka Poskytovatele

A) MEDIÁLNÍ NÁKLADY		Maximální přípustná cena:	3 300 000 -(minus) nabídková cena bez DPH za plnění uvedené pod písm. B) příprava a vedení kampaní
Aktivita	Parametry	Cena celkem [Kč bez DPH]	
Mediální náklady (čl. II odst. 3 i., iv.)	Facebook 20 % z mediálních nákladů	611 200,00 Kč	
	YouTube 30 % z mediálních nákladů	916 800,00 Kč	
	TikTok 20 % z mediálních nákladů	611 200,00 Kč	
	Instagram 30 % z mediálních nákladů	916 800,00 Kč	
Celková cena za mediální náklady:		3 056 000,00 Kč	
B) PŘÍPRAVA A VEDENÍ KAMPANÍ		Maximální přípustná částka	500 000,00 Kč
Činnosti		Cena celkem [Kč bez DPH]	
Vytvoření Video Ad formátů z dodaných videí - dle zadání - Požadovaný servis (čl. II odst. 2 iii, v.-vii.)		75 000,00 Kč	
Produkce 2 motivů klíčového grafického vizuálu - Požadovaný servis (čl. II odst. 2 iv., v.)		50 000,00 Kč	
Nasazení kreativ - dle zadání - Požadovaný servis (čl. II odst. 2 viii., čl. II odst. 3 iv.)		18 000,00 Kč	
Reporting - dle zadání - Požadovaný servis (čl. II odst. 3 vi., viii.-ix.)		35 000,00 Kč	
30 hodin optimalizační péče o kampaň - dle zadání - Požadovaný servis (čl. II odst. 3 i.- ii., vii.)		45 000,00 Kč	
Fakturace - dle zadání - Požadovaný servis (čl. IV.)		6 000,00 Kč	
Veškeré ostatní náklady Dodavatele - Příprava harmonogramu, účast na schůzkách (čl. II odst. 3 iii., v.)		15 000,00 Kč	
Celková cena za přípravu a vedení kampaní:		244 000,00 Kč	
CELKOVÁ NABÍDKOVÁ CENA = NABÍDKOVÁ CENA A) + NABÍDKOVÁ CENA B) (Celková výše nabídkové ceny za obě části A a B nesmí v součtu přesáhnout 3 300 000,- Kč bez DPH s tím, že se předpokládá úplné vyčerpání předpokládané hodnoty této veřejné zakázky.)			3 300 000,00 Kč

Všechny uvedené ceny jsou v Kč bez DPH.

Kvalitativní parametry:

- Z mediálního rozpočtu bude alokováno 30 % na YouTube (formáty True View, Bumper, Discovery), 20 % na Facebook (formáty Video Ad, Facebook Stories), 30 % na Instagram (formáty Video Ad, Instagram Stories) a 20 % na TikToku (In-feed Video Ad).
- Na Facebooku, Instagramu a TikToku - zacílení na věk 15-25.
- Na YouTube – 70 % zacílení na věkovou skupinu 18-24, 30 % zacílení na „undefined“ věkovou skupinu.
- Omezení frekvence zobrazení na 1 zobrazení na den a 3 zobrazení za týden na kampaň na daném médiu.
- V každém médiu bude kampaň nasazena s minimálně 5 AdSety (podčástmi kampaně), které se budou lišit zacílením na různé relevantní segmenty cílových skupin.
- Optimalizace na zhlédnutí videa.
- Úvodní nastavení s maximálním příhozem na 0,35 Kč za Video View v Google, 0,30 Kč za Thru Play na Facebooku, Instagramu a 0,40 Kč za Video View TikTok (může být změněno po písemné dohodě s Objednatelem).
- Na YouTube poběží reklama přes reklamní systém Google Ads, pouze na YouTube a pouze v tzv. „instream“ médiích.
- V reklamní síti Facebooku a Instagramu poběží reklama přes tzv. „Ad Account“ v nativní reklamní platformě Facebooku, pouze na médiích Facebook a Instagram (ne v přidružených reklamních sítích) a pouze v tzv. „feedech“ a „stories“.
- V reklamní síti TikTok poběží reklama přes tzv. „Ad Account“ v nativní reklamní platformě TikTok, pouze na médiu TikTok
- Minimální dodaný počet zhlédnutí videa dle metrik jednotlivých médií se stanovuje na:
 - a) 2 477 143 pro Google
 - b) 1 926 667 pro Facebook
 - c) 2 890 000 pro Instagram.
 - d) 1 445 000 pro TikTok
- V případě, že by v průběhu kampaně pro jakékoliv médium hrozilo nesplnění minimálního počtu zhlédnutí videa, které nemůže Poskytovatel ovlivnit, je Poskytovatel povinen o této skutečnosti neprodleně písemně informovat Objednatele vč. doložení podkladů a důvodů svého postupu. Objednatel je pak oprávněn situaci posoudit a písemným souhlasem oprávněné osoby Objednatele dle této smlouvy BESIP upravit Minimální počet zhlédnutí až na úroveň 80 % z původní hodnoty nebo realokovat počty zhlédnutí videa mezi jednotlivými médii.

- Kampaně bude rovnoměrně rozložena v termínu realizace kampaně. Přesné rozložení bude uvedené v Objednávce.
- V rámci kampaně bude napromováno navíc k videím maximálně 10 příspěvků na Facebook a 10 příspěvků na Instagram za celkovou sumu maximálně do 10 % z rozpočtu do médií. Optimalizace bude dle dohody s Objednatelem.
- Kampaně budou realizovány jménem již existujících profilů Objednatele na sítích Facebook, Instagram, TikTok a YouTube.

Požadovaný servis:

- Z dodaných materiálů (2 motivy videospotů natočené v horizontálním a ve vertikálním formátu a Popisu mise kampaně) vytvoří Poskytovatel pro každý motiv videa 3 varianty Video Ad na Facebook, 3 varianty Video Ad na Instagramu a 3 varianty formátu na TikTok.
- Produkce 2 motivů klíčového grafického vizuálu ve formátu pro digitální komunikaci (Facebook, Instagram, TikTok a YouTube, www.ibesip.cz) a vizuální podklady pro tištěná média ve formátu A5, A4, A3, A2 na šířku i výšku, roll-upu 600 x 1800 mm, banneru 2000 x 2000 mm a online banneru pro komunikaci na sociální síti Facebook, Instagram. zpracované na základě dodaných videomateriálů.
- Nasazení kreativních podkladů dle specifikací výše, do reklamních systémů, nejpozději 7 dní před začátkem kampaně.
- Fakturování dle skutečných nákladů, s přiložením dokladových faktur od média a výsledků kampaně za fakturované období, se splatností 30 dní. Od fakturovaných částek budou odečteny částky za neplatné aktivity (kliknutí, ...), které Facebook, TikTok a Google od fakturace odečítají.
- Týdenní zaslání souhrnných výsledků kampaně s granularitou po adsetech a metrikami Imprese, Video Views, Video do 25 %, Video do 50 %, Video do 75 %, Video do 100 %, Zásah, Kliknutí a Cost Per indexy na tyto metriky, nebo online dashboard poskytující tato data.
- Souhrnná zpráva obsahující výsledky celé kampaně.
- 30 hodin optimalizační péče o kampaň.
- Práva přístupu s možností editace do všech reklamních systémů použitých pro realizaci kampaní Objednatele pro 3 osoby stanovené Objednatelem.