

Hrazeno z projektu Nákup mediálního prostoru pro kampaň Finanční nástroj IROP;
reg. č. CZ.06.5.125/0.0/0.0/15_009/0013859
Hrazeno ze státního rozpočtu

Č.j.: 36727/2021-26
Číslo v CES: 6020/1
Číslo úkolu:
3691/5169/598/26 – EU zdroje IROP;
3691/5169/599/26 – SR ČR IROP;
Poskytovatel je plátce DPH

DODATEK Č. 1
KE SMLouvĚ O ZAJIŠTĚNÍ MEDIÁLNÍHO PROSTORU
(dále jen „**Dodatek**“)

Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj

Se sídlem: Praha 1, Staroměstské náměstí 6, PSČ 110 15
Zastoupená: Ing. Rostislavem Mazalem, ředitelem Odboru řízení operačních programů
IČO: 660 02 222
DIČ: neplátce DPH
Bankovní spojení: ČNB, Praha 1, Na Příkopě 28
č. účtu: 629001/0710
(dále jen „**objednatel**“), na straně jedné

a

REMMARK, a. s.

zaps. v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v odd. B, vl. 5258
se sídlem: Křemencova 178, 110 00 Praha 1
IČO: 256 52 869
DIČ: CZ25652869
bank. spojení: [REDAKCE]
za níž jedná: Ing. Roman Herman, člen představenstva
(dále jen „**poskytovatel**“), na straně druhé

(dále též jednotlivě jako „**Smluvní strana**“ nebo společně jako „**Smluvní strany**“)

uzavřeli dne 8.12.2020 smlouvu o zajištění mediálního prostoru (dále též jen „**Smlouva**“) na nákup mediálního prostoru a realizaci kampaně pro objednatele.

Článek 1

Předmět Dodatku

Smluvní strany se dohodly, že z důvodu nestandardního způsobu nacenění bannerové inzerce na webových stránkách, specializovaných na cílovou skupinu mediální kampaně, tj. SVJ a bytová družstva, oproti webovým stránkám, na kterých již mediální kampaň probíhá, se Smlouva doplňuje takto:

1.1. Do Článku III. Smlouvy se vkládají nově odstavce 9 – 11, které zní následovně:

- „9. Poskytovatel zajistí přípravu samostatného mediaplánu pro specializované webové stránky, zaměřené na cílovou skupinu SVJ a bytová družstva (vyjma Prahy). Tento mediaplán předá kontaktní osobě objednatele nejpozději do 5 pracovních dnů od nabytí účinnosti Dodatku. Objednatel tento mediaplán schválí do 3 pracovních dnů, pokud tento bude odpovídat zadání. Pokud bude mít objednatel k mediaplánu připomínky, uplatní je v souladu s odst. 4 a 5 článku III. a jejich vypořádání proběhne v souladu s odst. 6 článku III.
10. Po schválení mediaplánu dle odst. 9 připraví poskytovatel do 3 pracovních dnů technickou kartu, ve které budou specifikovány náležitosti bannerů. Bannery, dodané objednatelem, upraví do velikosti dle požadavků jednotlivých webů poskytovatel.
11. Poskytovatel zajistí zveřejnění bannerů bez zbytečného odkladu na webových stránkách dle mediaplánu. Výstupy z této části mediální kampaně budou rovněž zahrnuty v Závěrečné zprávě dle odst. 3 čl. VI Smlouvy s tou výjimkou, že objednatel nepožaduje (vzhledem k technologickému omezení cílových webových stránek zaměřených na SVJ a bytová družstva) měření prokliků, ale pouze a jen otisky obrazovek z každého týdne publikování banneru na příslušné webové stránce.

1.2. Věta druhá Článku IV. odst. 1 Smlouvy se mění takto:

„Smluvní strany se zároveň dohodly, že celková cena uhrazená objednatelem poskytovateli za plnění podle smlouvy nepřekročí částku **1 936 000,- Kč** včetně DPH (slovy **jedemmilionevšestřicetšesttisíc korun českých**), tj. **1 600 000,- v Kč** bez DPH (slovy **jedemmilionešesttisíc korun českých**), při DPH ve výši 21%, tj. **336 000,- Kč** (slovy **třistatřicetšesttisíc korun českých**). „

1.4. Do Článku IV. se vkládá nový odstavec 9., který zní následovně:

„Cena za část mediální kampaně realizované na základě mediaplánu dle čl. III. odst. 9 této smlouvy je maximálně 121 000,- Kč včetně DPH (stodvacetjednatisíc korun českých), tj. 100 000,- Kč bez DPH (jednotisíc korun českých), výše DPH 21 000 Kč (dvacetjednatisíc korun českých), tj. 21%, přičemž tato cena bude vyúčtována po skončení kampaně dle skutečného počtu týdnů nasazení bannerů a jednotkové ceny za týden. Jednotková cena za týden činí 3 025,- Kč (třitisícdevacetpět korun českých) včetně DPH, tj. 2 500,- Kč (dvatisícetpětset korun českých) bez DPH, výše DPH 525,- Kč (pětsetdvacetpět korun českých), tj. 21%.“

1.5. Ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají beze změn.

Článek 2

Závěrečná ujednání

2.1. Dodatek je uzavřen v jednom elektronickém vyhotovení.

2.2. Smluvní strany se dohodly, že v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), dodatek v registru smluv uveřejní objednatel.

2.3. Smluvní strany prohlašují, že je jim znám celý obsah dodatku a že tento dodatek uzavřely na základě své svobodné a vážné vůle. Na důkaz této skutečnosti připojují své podpisy.

2.4. Tento dodatek nabývá platnosti dnem podpisu smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.

V Praze dne dle data v elektronickém podpisu

Ing. Rostislav
Mazal

.....

Ing. Rostislav Mazal

ředitel Odboru řízení operačních programů

Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj



.....

Ing. Roman Heřman

člen představenstva

REMMARK, a. s.