

# Objednávka č. 20228-04

Vystavena dne: 14.4.2021

Agentura	Zákazník
<p><b>Fragile media s.r.o.</b> Jankovcova 1037/49 170 00 Praha 7 IČ: 28212797 DIČ: CZ 28212797 zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 133003 Zastoupená : Ing. Daniel Kafka, jednatel Variabilní symbol: 2016702</p>	<p><b>INFOCENTRUM MĚSTA Karlovy Vary, o.p.s.</b> se sídlem Husovo náměstí 270/2360 01 Karlovy Vary IČ : 26330725 DIČ: CZ26330725 zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném u Krajského soudu v Plzni, spisová značka O 48 Zastoupena: statutárním ředitelem Josefem Dlohošem</p>

Zákazník objednává u Agentury následující služby a plnění:

## Kampaň Karlovy Vary – Vary Zdraví 2021

Datum realizace kampaně: květen 2021

### Předmět objednávky:

Mediální plnění kampaně, dle předloženého mediaplánu: „FM KV Město zážitků MP 2020/21 ONLINE - MP KV 5/2021 Vary Zdraví“.

Fakturovány budou pouze částky za kanály, které hradí agentura, a to ve skutečné výši plnění.

1. **PR & Tisk 92 000 Kč bez DPH**
2. **Facebook & Instagram** – Strategie Reach, Brand awareness & Traffic  
za **205 000,- Kč** bez DPH
3. **Sklik** – Vyhledávací kampaně, Bannerové plochy formátu 300x600px + 300x300px  
za **65 000,- Kč** bez DPH
4. **Google Ads** - Vyhledávací kampaně, Bannerové plochy formátu 300x300px  
za **65 000,- Kč** bez DPH
5. **Odměna agentuře** – celková částka **72 500,- Kč** bez DPH

**Celková částka 499 500,- Kč bez DPH**

Všechny další náležitosti související s Objednávkou se řídí dle Obchodních podmínek Agentury dostupných na [www.fragile.cz/op](http://www.fragile.cz/op).

Objednávku potvrzuji dne .....

.....

za Agenturu Fragile media s.r.o.,  
Ing. Daniel Kafka

.....

za Zákazníka