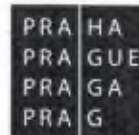




EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



MHMPXPDHRMAR



PID: MHMPXPDHRMAR

Číslo smlouvy: DOT/53/03/001427/2020

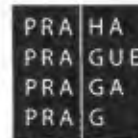
Stejnopis č. 1

**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2**  
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

**SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



### Smlouva o poskytnutí voucheru

*uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů*

#### I.

#### Smluvní strany

##### Hlavní město Praha

se sídlem:

zastoupené:

oprávněná osoba:

IČO:

DIČ:

číslo účtu:

účet veden u:

ID datové schránky:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

Ing. Vojtěchem Žabkou, ředitelem odboru projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne 25. 11. 2019

00064581

CZ00064581

6687982/0800

Česká spořitelna, a.s.

48ia97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

##### Manifesto Holding s.r.o.

se sídlem:

zastoupená:

IČO:

společnost je plátcem DPH:

číslo účtu:

účet veden u:

zapsaná:

Národní 135/14, 11000 Praha

07826397

ANO

287265961/0300

Československá obchodní banka, a. s.

C 308278 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí voucheru (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



## II.

### Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 227 800,00 Kč (slovy: dvě stě dvacet sedm tisíc osm set korun českých) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16\_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz [http://www.praha.eu/jnp/cz/o\\_meste/magistrat/deska/index.html](http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html)) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Vizuální identita pro mezinárodní expanzi Manifesto Marketu“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 358 ze dne 1. 3. 2021.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
  - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO  / NE



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO  / NE
5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o finanční kontrole**“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

### III.

#### Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
  - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
  - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
  - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
  - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
  - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

#### IV.

##### Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.

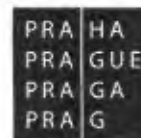


2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení voucheru, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

## V.

### Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
  - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
  - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
  - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
  - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
  - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavatelem služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
  - f) nepodání Žádosti o proplacení voucheru ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



4. Písemnou výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

## VI.

### Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.





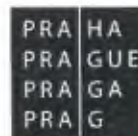
EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
  - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
  - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifik Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
  - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

*Přílohy:*

*Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh*

V Praze dne: .....

Poskytovatel dotace



Mgr. Aneta Šubrtová  
projektová manažerka

V Praze dne: 12. 4. 2021 .....

Příjemce

**Manifesto Holding s.r.o.**



**jméno jednatele/zastupující osoby**

MANIFESTO HOLDING S.R.O.  
NÁRODNÍ 135/14  
110 00 PRAHA 1 - STARE MESTO

IČO: 078 26 397  
DIČ: CZ07326397



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 – Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY - VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR**

**ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**

**VIZUÁLNÍ IDENTITA PRO MEZINÁRODNÍ EXPANZI MANIFESTO MARKETU**



## Identifikace žadatele a prohlášení:

### 1. Údaje o společnosti:

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Společnost:               | Manifesto Holding s.r.o.                     |
| Zapsaná:                  | C 308278 vedená u soudu Městský soud v Praze |
| Jednatel/zastoupená:      |  |
| Datum vzniku společnosti: | 23. 1. 2019                                  |
| IČO:                      | 07826397                                     |

|               |                               |
|---------------|-------------------------------|
| Právní forma: | Společnost s ručením omezeným |
|---------------|-------------------------------|

|                   |                                 |
|-------------------|---------------------------------|
| Velikost podniku: | malý podnik (11-50 zaměstnanců) |
|-------------------|---------------------------------|

### Adresa sídla:

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Ulice:            | Národní |
| Číslo popisné:    | 135     |
| Číslo orientační: | 14      |
| PSČ:              | 11000   |
| Město:            | Praha   |

### Kontaktní údaje:

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Adresa datové schránky: | 683txr2   |
| Číslo účtu:             | 287265961/0300  |
| Webová stránka:         | <a href="https://www.manifesto.city/">https://www.manifesto.city/</a> |

**Kontaktní adresa:** *(uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)*

|        |  |
|--------|--|
| Ulice: |  |
|--------|--|



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



|                   |  |
|-------------------|--|
| Číslo popisné:    |  |
| Číslo orientační: |  |
| PSČ:              |  |
| Město:            |  |

**Kontaktní osoba:**

|  |  |
|--|--|
| Jméno a příjmení:                                    |  |
| E-mail:  |  |
| Telefon:   |  |
| Osoby zastupující právnickou osobu:                  |  |
| Osoby s podílem v této právnické osobě:              |  |
| Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše: |  |

2. Žadatel je srozuměn a tímto **souhlasí s podmínkami programu - viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy.**

|     |
|-----|
| ANO |
|-----|

3. Stručný profil žadatele - **hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):**

Manifesto Holding investuje do výstavby a provozu pop up konceptů propojujících gastronomii s kulturou, architekturou a designem. Příkladem je Manifesto Market, tzv. kontejnerové městečko, které provozuje společnost Abatanado s.r.o. a která bude dceřinou společností daňového subjektu. Subjekt bude v roce 2019 budovat několik podobných konceptů jak v ČR, tak i v zahraničí.

4. Žadatel je **plátce DPH (ano/ne):**

|     |
|-----|
| ANO |
|-----|



5. Žadatel tímto **čestně prohlašuje**, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou<sup>1</sup>,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen<sup>2</sup>,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.<sup>3</sup> Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,<sup>4</sup>
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy<sup>5</sup>,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

| Datum poskytnutí | Poskytovatel | Částka v Kč |
|------------------|--------------|-------------|
|                  |              | 0,00 Kč     |

#### Podniky<sup>6</sup> propojené s žadatelem o podporu

**Žadatel o podporu se považuje za propojený<sup>7</sup> s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:**

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;
- d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám,

<sup>5</sup> Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

<sup>6</sup> Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

<sup>7</sup> Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách [www.uohs.cz](http://www.uohs.cz)



v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

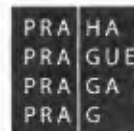
Je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky (uveďte níže)

| <b>Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení</b> | <b>Sídlo/Adresa</b>                           | <b>IČ/Datum narození</b> |
|--|---|--------------------------|
| Abatanado s.r.o.                               | Národní 135/14, Praha 1, 11000                | 06655611                 |
| Martin Barry Group s.r.o                       | Jáchymova 26/2, Staré Město, 110 00 Praha 1   | 07755805                 |
| Manifesto Smíchov s.r.o.                       | Národní 135/14, Praha 1, 11000                | 08659877                 |
| Rockaway Gastro s.r.o.                         | Na hřebenech II 1718/8, Nusle, 140 00 Praha 4 | 05328187                 |





EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



|                              |   |          |
|------------------------------|---|----------|
| Manifesto Anděl s.r.o.       | Haštalská 760/27, Staré Město, 110 00 Praha<br>1760/27, Staré Město, 110 00 Praha 1 | 09569014 |
| Manifesto Hospitality s.r.o. | Národní 135/14, Praha 1,<br>11000   | 09196668 |

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

**Nabytím (fúzí sloučením<sup>8</sup>) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:**

| <b>Obchodní jméno podniku</b> | <b>Sídlo</b> | <b>IČ</b> |
|-------------------------------|--------------|-----------|
|                               |              |           |

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

<sup>8</sup> Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory *de minimis* a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** – obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

ANO



## Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

### 8. Název projektu žadatele:

**Vizuální identita pro mezinárodní expanzi Manifesto Marketu**

9. **Očekávaný výstup** - pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

Rešerše a kreativní linie vizuální komunikace pro trhy v Asii a západní Evropě / Skici a 3 alternativy kreativního řešení / Řešení pro 3 jazykové mutace / Fotografie, ilustrace, 3D grafika / Koncepce vizuálu pro launch a awareness kampaň nových Manifesto Marketů na nových trzích pro segment B2C / Koncepce marketingových materiálů pro pro segment B2B pro vstup / Manifesto Marketů na zahraničních trhy / Aplikace pro škálu formátů pro digitální použití / Aplikace pro offline formáty / Manuál.

### 10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

V roce 2019 se Manifesto Market vrací na původní místo na Florenci, rozšiřuje na novou lokaci na Smíchově a intenzivně jedná o lokacích v západní Evropě a Asii. Manifesto zároveň připravuje franšizový model, aby všechny budoucí pobočky zachovávaly veškeré zásady firmy - kurátorské, kreativní, ekonomické a provozní, zásady vztahů se zákazníky i principy udržitelnosti. Součástí bude připravenost pro otevření nových marketů v rychlém časovém sledu a stanovení manuálů a vizuálních zásad pro komunikaci, jež dodržuje korporátní identitu, ale také bere ohledy na případná kulturní a místní specifika. Úspěšný nový projekt začíná přesvědčivou B2B komunikací.

### 11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

|                    |                                   |
|--------------------|-----------------------------------|
| Obsah služby:      | vizuální identita                 |
| Název dodavatele:  |                                   |
| IČ:                | 69340781                          |
| DIČ:               | 8005030165                        |
| Sídlo společnosti: | Dačického 1227/12, Praha 4, 14000 |



|                   |     |
|-------------------|-----|
| Plátce DPH:       | ano |
| Statutární orgán: | ne  |
| Kontaktní osoba:  |     |
| Telefon/mobil:    |     |
| E-mail:           |     |
| Webová stránka:   |     |
| Bankovní spojení: |     |

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Vytvoření korporátní identity - vizuální identita pro globální rozšíření Manifesto Market: Kreativní vedení, grafický design, 3D grafika, ilustrace a/nebo fotografie, video, styling, development mikrostránky  
[redacted], FunkFu jsme si vybrali kvůli dlouhodobé spolupráci s výbornými výsledky na kterou bychom v projektu chtěli navázat [redacted] je autorem vizuálu a logotypu Manifesta Marketu, Florenc.

13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

Pro mezinárodní expanzi je potřeba Manifesto Market připravit na komunikaci v různých jazycích, kulturních a místních kontextech, a to ve všech fázích expanze. V první fázi v segmentu B2B - nalezení vhodných investičních, realitních, provozních či produkčních partnerů a sponzorů, prezentace na sympoziích a jednání s místními samosprávami a hráči. Ve druhé fázi je potřeba zajistit selekci vysoce kvalitních prodejců. Ve třetí fázi těsně před spuštěním marketing v segmentu B2C (povědomí veřejnosti, zahájení provozu pro veřejnost).

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

Řešitelský tým za Manifesto Holding  
Jednatel a CEO společnosti Manifesto Holding [redacted] zakladatel a iniciátor konceptu Manifesto Market. Krajinný architekt pocházející z New Yorku, který od roku 2011 začal pracovně navštěvovat Prahu, až tu od roku 2015 zůstal dlouhodobě. Věnuje se zlepšování veřejného prostoru.

[redacted] je jako CEO zodpovědný za celkové směřování a řízení organizace, tvorbu celkové strategie, politiky k naplňování stanovených cílů a za finanční řízení společnosti. Rozhoduje o obchodní, komunikační a marketingové politice organizace a strategicky řídí podnikatelské procesy.

Struktura společnosti

Jedná se o start-up, činnosti jsou řešené dodavatelsky:



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



Projektový management & správa lokality, operativa. PR, komunikace a marketing (včetně digitálního marketingu, dramaturgie a produkce kulturních akcí pro veřejnost). Obchodní oddělení (privátní akce B2B, B2C, řízení sponzorských vztahů, fundraising). Technologie (web, mobilní aplikace, platební systém). Řízení zdrojů (dodavatelů), právní služby. Rozvoj a správa majetku, architektura a design. Realizační tým dodavatele (bude spolupracovat s týmem PR, komunikace a marketingu: [redacted] brand management.

15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková **cena projektu**, procentní sazba dotace a výše dotace.

|  |               |
|--|---------------|
| Celková cena projektu  | 268 000,00 Kč |
| Procentní sazba dotace (vyberte)                             | 85 %          |
| Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace) | 227 800,00 Kč |

17. Zde uveďte **CZ - NACE**, kterého se projekt týká:

73 - Reklama a průzkum trhu

18. **Indikátory projektu** (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: NE  
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: NE

19. **Datum zahájení projektu:** 1. 10. 2019

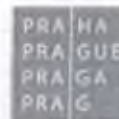
**Datum ukončení projektu:** 1. 4. 2020

20. **Místo realizace projektu:** Praha





EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól rústu ČR



## PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2

OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RÚSTU ČR

### NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB

Vizuální identita pro mezinárodní expanzi Manifesto Marketu



## NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

| ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU |   |
|-------------------------------|---|
| Název žadatele                | Manifesto Holding s.r.o.  |
| IČO / DIČ                     | 07826397  |
| Plátce DPH                    | <input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE |
| Sídlo žadatele                | Jáchymova 26/2, 110 00 Praha 1 - Staré Město                        |
| Statutární zástupce žadatele  | [redacted] ednatel  |

| DODAVATEL SLUŽBY                               |   |
|--|---|
| Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.    | [redacted]  |
| IČO / DIČ                                      | Ičo: 69340781, Dič: 8005030165                                      |
| Plátce DPH                                     | <input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE |
| Sídlo dodavatele / fyz. os.                    | Dačického 1227/12, Praha 4, 14000                                   |
| Statutární zástupce dodavatele                 |   |
| Zpracovatel nabídky<br>(jméno, telefon, email) | [redacted]  |
| Kontaktní osoba<br>(jméno, telefon, email)     |   |

| POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT   |
|---|
| Konkrétní a srozumitelný popis nabízených služeb.<br><br>Kreativní vedení, grafický design, 3D grafika, ilustrace a/nebo fotografie, video, styling, development mikrostránky |



### POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

Zde se jedná o popis řešitelského týmu dodavatele  
Grafické návrhy, koncepty a ilustrace a motion grafika: Martin Svoboda  
DTP a finalizace statických vizuálů: subdodavatel

### VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

- Korporátní identita Vizuelní identita pro globální rozšíření Manifesto Market
- B2B prezentace k oslovení partnerů a sponzorů (4 variace)
- B2B prezentace k oslovení prodejců (4 variace)
- Kreativní koncept kampaně pro B2C komunikaci - 3 návrhy, rozpracování vybraného návrhu. 1 až 2 variace vizuelní identity pro každou geografickou zónu.
- Manuál pro offline a sociální média
- Aplikace VI pro sociální média, online reklamu, email marketing, inzerci, prostorový design a označení
- Motion grafika nebo video kampaň ve stopáži 6, 10 a 60 sekund.
- Microsite pro nové lokace
- Grafické práce, ilustrace, fotografie, 3D animace

### HARMONOGRAM

Zde uveďte předpokládaný harmonogram projektu. Skutečná realizace projektu bude ovlivněna délkou schvalovacího procesu Žádosti o poskytnutí vouchery, přičemž skutečným dnem zahájení projektu je den zveřejnění Smlouvy o poskytnutí vouchery v registru smluv.

1. měsíc – Korporátní identita Vizuelní identita pro globální rozšíření Manifesto Market
2. měsíc – B2B prezentace
3. měsíc – Kreativní koncept kampaně
4. měsíc – Manual pro offline a soc. media, aplikace VI
5. měsíc – motion grafika
6. měsíc – microsite

### POLOŽKOVÝ ROZPOČET

| Název položky   | Měrná jednotka | Počet jednotek | Cena za jednotku | Cena celkem      |
|---|----------------|----------------|------------------|------------------|
| • Korporátní identita Vizuelní identita pro globální rozšíření Manifesto Market | hodina         | 40             | 800 + DPH 21%    | 32 000,-+DPH 21% |
| • B2B prezentace k oslovení partnerů a sponzorů (4 variace)                     | hodina         | 24             | 800 + DPH 21%    | 19200 + DPH 21%  |





|   |         |           |                    |                       |
|---|---------|-----------|--------------------|-----------------------|
| • B2B prezentace k oslovení<br>prodejců (4 variace)   | hodina  | 24        | 800 + DPH<br>21%   | 19200 + DPH<br>21%    |
| Kreativní koncept kampaně pro B2C<br>komunikaci - 3 návrhy, rozpracování<br>vybraného návrhu. 1 až 2 variace<br>vizuální identity pro každou<br>geografickou zónu | hodina  | 75        | 800 + DPH 21%      | 60 000,- + DPH<br>21% |
| • Manuál pro offline a sociální<br>médiá  | hodina  | 30        | 800 + DPH<br>21%   | 24 000,- + DPH<br>21% |
| • Aplikace VI pro sociální médiá,<br>online reklamu, email<br>marketing, inzerci, prostorový<br>design a označení   | hodina  | 54        | 800,- + DPH<br>21% | 43200,- + DPH<br>21%  |
| • Motion grafika nebo video<br>kampaň ve stopáži 6, 10 a 60<br>sekund.  | hodina  | 30        | 800 + DPH<br>21%   | 24000 + DPH<br>21%    |
| • Microsite pro nové lokace   | hodina  | 18        | 800 + DPH<br>21%   | 14 400,- + DPH<br>21% |
| Grafické práce, ilustrace, fotografie,<br>3D animace  | projekt | 4         | 8000 + DPH<br>21%  | 32 000 + DPH<br>21%   |
|   |         |           |                    |                       |
| <b>CENA CELKEM (bez DPH)</b>  |         | 268 000,- |                    |                       |
| <b>CENA CELKEM (včetně DPH)*</b>  |         | 324 280,- |                    |                       |

\* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uvede celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

### Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V PRAZE dne 16.4.2019

.....  
podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.



## PROJEKTOVÝ ZÁMĚR – PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Uvádějte konkrétní, stručné a srozumitelné informace.)

|                |                          |
|----------------|--------------------------|
| Název žadatele | Manifesto Holding s.r.o. |
| IČ             | 07826397                 |

|  |   |
|--|---|
| <b>Popis požadovaných kreativních služeb</b> | <p>Podrobně popište požadované služby, jež budou předmětem Žádosti o poskytnutí voucheru, a očekávaný výstup (kvalitativně i kvantitativně). Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků / služeb firmy?</p> <p style="text-align: center;"><b>Projekt: Vizuelní identita pro mezinárodní expanzi Manifesto Marketu</b></p> <p><b>Předmětem žádosti jsou tyto požadované služby:</b><br/><b>Kreativní vedení, grafický design, 3D grafika, ilustrace a/nebo fotografie, video, styling, development mikrostránky</b></p> <p><b>Výstupy</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Korporátní identita Vizuelní identita pro globální rozšíření Manifesto Market</li><li>• B2B prezentace k oslovení partnerů a sponzorů (4 variace)</li><li>• B2B prezentace k oslovení prodejců (4 variace)</li><li>• Kreativní koncept kampaně pro B2C komunikaci - 3 návrhy, rozpracování vybraného návrhu. 1 až 2 variace vizuelní identity pro každou geografickou zónu.</li><li>• Manuál pro offline a sociální média</li><li>• Aplikace VI pro sociální média, online reklamu, email marketing, inzerci, prostorový design a označení</li><li>• Motion grafika nebo video kampaň ve stopáži 6, 10 a 60 sekund.</li><li>• Microsite pro nové lokace</li><li>• Grafické práce, ilustrace, fotografie, 3D animace</li></ul> <p><b>Harmonogram</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. měsíc – Korporátní identita Vizuelní identita pro globální rozšíření Manifesto Market</li><li>2. měsíc – B2B prezentace</li><li>3. měsíc – Kreativní koncept kampaní</li><li>4. měsíc – Manuál pro offline a soc. media, aplikace VI</li><li>5. měsíc – motion grafika</li><li>6. měsíc - microsite</li></ol> <p><b>Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu služeb Manifesto Holding?</b><br/>Pro mezinárodní expanzi je potřeba Manifesto Market připravit na komunikaci v různých jazycích, kulturních a místních kontextech, a to ve všech fázích expanze. V první fázi v segmentu B2B - nalezení vhodných investičních, realitních, provozních či produkčních partnerů a sponzorů, prezentace na symposiích a jednání s místními samosprávami a hráči. Ve druhé fázi je potřeba zajistit selekci vysoce kvalitních prodejců. Ve třetí</p> |
|--|---|



|                                |  |
|--------------------------------|--|
|                                | <p>fázi těsně před spuštěním marketing v segmentu B2C (povědomí veřejnosti, zahájení provozu pro veřejnost).</p>   |
| <b>Rozvojový plán žadatele</b> | <p>1. Strategie dalšího rozvoje podniku.<br/>2. Hlavní ekonomická aktivita firmy.<br/>3. Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?</p> <p><b>1. Strategie dalšího rozvoje podniku.</b><br/>Cíle:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● V roce 2019 a 2020 i nadále provozovat Manifesto Market Florenc a navíc otevřít další 2 gastronomicko-kulturní koncepty v Praze, kde se budou snoubit fyzické a digitální světy maloobchodu a gastro, a revitalizovat tak nevyužité prostory a pozemky ve městě.</li><li>● Využít a integrovat "fintech" nástroje: nástroje pro SOP (standardizaci pracovních postupů), využit software pro správu webového obsahu (CMS), property management system zahrnující systém pro správu rezervací, B2C digitální komunikační nástroje (mobilní aplikace).</li><li>● Nacházet nové způsoby vylepšení uživatelského zážitku návštěvníků Manifesto Market.</li><li>● Zavést rozvožovou (roznáškovou službu).</li><li>● Zajistit růst tržní hodnoty podniku.</li><li>● Pozvednout kvalitu gastronomické scény v Praze a podpořit kulturní scénu v Praze.</li><li>● Vyvinout frančizový model.</li><li>● 1 milion zákazníků v roce 2020.</li><li>● Rozšířit všechny toky příjmů.</li><li>● Stabilizovat a rozšířit řešitelský tým konceptu.</li><li>● Zajistit dlouhodobý hmotný/nehmotný majetek, který bude přispívat k plnění podnikových cílů.</li><li>● Více informací na: <a href="http://www.manifesto.city">www.manifesto.city</a> a v příloze č. 1 „Manifesto Holding: Manifesto Market (koncept, tržní potenciál, konkurence)“.</li></ul> <p><b>2. Hlavní ekonomická aktivita firmy.</b><br/>Manifesto Holding s.r.o. investuje do výstavby a provozu pop up konceptů propojujících gastronomii s kulturou, architekturou a designem. Příkladem je Manifesto Market, tzv. kontejnerové městečko, které provozuje společnost Abatanado s.r.o., která je dceřinou společností daňového subjektu. Subjekt bude v roce 2019 budovat několik podobných konceptů v Praze.<br/>Společnost provozuje Manifesto Market Na Florenci od poloviny 2018. Za 6 měsíců fungování měla obrat přesahující 11 milionů Kč. V tomto roce plánuje obrat přesahující 50 milionů Kč. Manifesto bylo profinancováno z interních zdrojů zakladatele a od února 2019 do společnosti vstoupil finanční investor – Rockaway Capital. Viz přílohy žádosti.</p> <p><b>3. Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?</b><br/>Firma bude připravena pro komunikaci v různých jazycích, kulturních a místních kontextech, a to ve všech fázích expanze. V první fázi v segmentu B2B - nalezení vhodných investičních, realitních, provozních či produkčních partnerů a sponzorů, prezentace na sympoziích a jednání s místními samosprávami a hráči. Ve druhé fázi je potřeba zajistit selekci</p> |



|   |   |
|---|---|
|   | <p>vysoce kvalitních prodejců. Ve třetí fázi těsně před spuštěním marketing v segmentu B2C (povědomí veřejnosti, zahájení provozu pro veřejnost).</p>   |
| <b>Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele</b> | <p>Popište stručně charakteristiku podniku, historii a současnost, současnou finanční situaci firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu.</p> <p><b>1. Charakteristika podniku, historie a současnost</b><br/>Kombinace kvalitních gastronomických služeb, designu a klientského zážitku je hlavní konkurenční výhodou naší společnosti Manifesto Holding, která byla oceněná cenou „Obchodníka roku 2019“. Měníme nepoužívaná místa na místa plná života.</p> <p>Společnost otevřela v polovině 2018 první bezhotovostní gastro koncept na Florenci, kde během 6 měsíců vygenerovala tržby přes 11M. a očekává podobný vývoj i v tomto roce. Navíc plánujeme otevřít další koncepty v ČR a zahraničí.</p> <p><b>2. Současná finanční situace firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu</b><br/>V současné době je činnost společnosti financována z interních zdrojů (viz výše uvedená finanční data). Společnost uvažuje o bankovním financování pro svůj rozvojový program (další lokality v Praze).</p> <p>Projekt bude před-financován ze zdrojů firmy.</p>   |
| <b>Řešitelský tým</b>                             | <p>Popište řešitelský tým projektu – seznam členů týmu, vzdělání, praxe, popis pracovní náplně, případně nároky na vzdělávání zaměstnanců v souvislosti s realizací projektu.</p> <p><b>Řešitelský tým za Manifesto Holding</b><br/>Jednatel a CEO společnosti Manifesto Holding: [REDACTED] zakladatel a iniciátor konceptu Manifesto Market. Krajinný architekt pocházející z New Yorku, který od roku 2011 začal pracovně navštěvovat Prahu, až tu od roku 2015 zůstal dlouhodobě. Věnuje se zlepšování veřejného prostoru.</p> <p>[REDACTED] je jako CEO zodpovědný za celkové směřování a řízení organizace, tvorbu celkové strategie, politiky k naplňování stanovených cílů a za finanční řízení společnosti. Rozhoduje o obchodní, komunikační a marketingové politice organizace a strategicky řídí podnikatelské procesy.</p> <p><b>Struktura společnosti</b><br/>Jedná se o start-up, činnosti jsou řešené dodavatelsky:<br/>Projektový management &amp; správa lokality, operativa.<br/>PR, komunikace a marketing (včetně digitálního marketingu, dramaturgie a produkce kulturních akcí pro veřejnost).<br/>Obchodní oddělení (privátní akce B2B, B2C, řízení sponzorských vztahů, fundraising).<br/>Technologie (web, mobilní aplikace, platební systém).<br/>Řízení zdrojů (dodavatelů), právní služby.<br/>Rozvoj a správa majetku, architektura a design.</p> <p><b>Realizační tým dodavatele</b> (bude spolupracovat s týmem PR, komunikace a marketingu [REDACTED], brand management.</p> |



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól rústu ČR



[redacted] FunkFu, kreativní ředitel, dodavatele jsme si vybrali kvůli dlouhodobé spolupráci s výbornými výsledky. [redacted] je autorem vizuálu a logotypu Manifesta Marketu, Florenc.

### Žadatel

Jméno statutárního zástupce [redacted]

Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchery. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.

Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 17.4.201  
podpis statutárního zástupce

[redacted signature]

Manifesto Holding představuje projekt

**MANIFESTO**



Před Manifestem...  
Na počátku nebyla  
nic než prach, sůl,  
plevel a hluk.  
Zapomenutý kout v  
centru Prahy, ve  
stinu dálničního  
mostu. Most nad  
námi zůstal, to pod  
ním jsme změnili k  
nepoznání.





reSITE ve spolupráci se soukromými a kulturními partnery, inovátory a pod záštitou hl. města Prahy, vytvoří jedinečný pop-up market, kde se gastronomie snoubí s kulturou.





Léto



Zima



Po první sezóně plně neznámého se v roce 2019 soustředíme na stabilizaci konceptu a budeme rozvíjet digitální platformu ke zvýšení pohodlí návštěvníků

V roce 2019 projekt převzal Manifesto Holding.

Manifesto je více než jen trh...

**Pomáháme malým a mladým podnikatelům. Umožňujeme jim začít a vyzkoušet si svůj koncept s nízkými vstupními náklady a jistotou návštěvnosti.**

Vedle šéfkuchařů s michelinským oceněním dostávají příležitost talentovaní lidé s dobrým nápadem. Mentoring, marketing a promyšlený design jim pomáhá otestovat svůj koncept, dosáhnout rychle výsledků a optimalizovat své služby a nabídku.

Vycházíme vstříc inovacím, kreativitě a lidem s odvážnými nápady.



## Jaká je naše vize? Vytváříme zážitky, které lidem utkví v paměti.

Hledáme neopakovatelné. Nebojíme se  
prošlapávat vlastní cestu. Základ je ve  
spolupráci.

Naše lokace:

- Manifesto Na Florenci  
(březen-prosinec 2019)
- Manifesto Praha 5  
(červen-prosinec 2019)

Promyšlený  
design,  
gastronomie,  
inovace a  
současná  
kultura v  
osobitém  
propojení a  
unikátním  
pojetí.



# MANIFESTO

Gastronomický a kulturní market v centru Prahy  
Otevřeno od června 2018



**27** nájemců -  
restaurace, bistra, bary,  
kavárny, drobné  
obchody a místní  
designéři

**7** dnů v týdnu kultura -  
DJs, hudba, projekce  
filmů, workshopy, lekce  
vaření, tance a mnoho  
dalších

Manifesto je první  
**cashless** market v  
České republice

**650,000** návštěvníků v roce  
2018

**170+** kulturních akcí zdarma pro  
veřejnost v roce 2018

**63 %** českých návštěvníků  
**37 %** zahraničních návštěvníků

**40 %** mužů  
**60 %** žen



## Sociální sítě & média

**4,300,000**

Celkový dosah přes naše sociální sítě

**25,000**

Uživatelů na Facebooku a Instagramu

**159,000 +**

Unikátních návštěvníků na našich webových stránkách

**500,000+**

Uživatelů vyhledalo Manifesto Market na Google maps

**1,700,000+**

Zobrazení našich fotek na Google

**340+**

Vydaných článků, rozhovorů a zmínek v médiích

### LOKÁLNÍ MÉDIA

Česká televize  
Seznam Zprávy  
Forbes | iDNES | Aktuálně  
Novinky | Blesk | Reflex | E15  
Hospodářské noviny...

### ZAHRAANIČNÍ MÉDIA

The New York Times  
Monocle  
Designboom  
Lonely Planet | TimeOut  
Evening Standard



## Data k porovnání

**13K**  
akreditovaných  
návštěvníků

**9** dní

**13,8K** IG uživatelů



**Karlovy Vary**  
International Film Festival

**45K**  
akreditovaných  
návštěvníků

**4** dny

**21,3K** IG uživatelů

**Colours**  
OF OSTRAVA

**900K**  
očekávaných návštěvníků  
v roce 2019

**291** dní

**14,6k** IG uživatelů  
(za 7 měsíců)

**MANIFESTO**



## KONTAKT

Manifesto Holding s.r.o.

**Operátor Manifesto Marketu Na Florenci:**  
Abatanado, s.r.o.

**Partner kulturního programu:**  
reSITE

**Web** | [manifesto.city](http://manifesto.city)









Obchodník  
roku 2018

# Tisková zpráva

## PROJEKT MANIFESTO MARKET ZVÍTĚZIL V KATEGORII ZÁKAZNICKÝ ZÁŽITEK OCENĚNÍ MASTERCARD OBCHODNÍK ROKU

Praha  
5. února 2019

**O vítězi v kategorii Mastercard Obchodník roku 2018 – Zákaznický zážitek rozhodli dnes svým hlasováním účastníci konference Retail Summit 2019. O vítězství se utkali ve veřejné prezentaci finalisté kategorie – nezisková organizace reSITE představila projekt Manifesto Market, společnost JIP východočeská novou koncepcí svých prodejen a síť čerpacích stanic MOL koncept Fresh Corner.**

Princip výběru vítěze kategorie **Mastercard Obchodník roku 2018 – Zákaznický zážitek** je tříkolový a je kombinací expertního názoru a volby profesionály z odvětví obchodu. V prvním kole proběhla individuální nominace kandidátů ze strany členů expertního týmu a na základě hlasování byly vybrány tři nominace s největším počtem hlasů. O vítězi soutěže pak pomocí hlasování rozhodli účastníci konference Retail Summit 2019 po zhlédnutí prezentací nominovaných projektů. Nejvíce hlasů získal projekt Manifesto Market.

### MANIFESTO MARKET

Manifesto Market je dočasný gastronomický a kulturní market, který oživil opuštěné a zanedbané místo v centru Prahy. Skládá se z 27 kontejnerů a nabízí unikátní gastronomické koncepty předních pražských restaurátérů, uzpůsobené jako street food. Rovněž se soustředí na kvalitní český design a umění, pořádá filmové projekce, koncerty a vystoupení DJs i lekce přístupné zdarma. Pro zimní období byl upraven jako vánoční trh Manifesto Winter Market a podle Prague City Tourism se stal hlavní atrakcí metropole. Iniciátorem Manifesta je americký krajinářský architekt Martin Barry a nezisková organizace reSITE, která se dlouhodobě zabývá zkvalitňováním veřejného prostoru a prosazuje nejlepší praxi z celého světa, jak vytvářet města příjemná k životu. Jedná se o první cashless místo v České republice a jedno z prvních ve střední Evropě.

Dalšími finalisty v kategorii **Mastercard Obchodník roku 2018 – Zákaznický zážitek** byli:

### JIP VÝCHODOČESKÁ

Ryze česká, rodinná společnost JIP východočeská připravila pro své zákazníky nový, svěží koncept prodejen potravin. V nových prodejnách je kladen vysoký důraz nejen na kvalitní sortiment, ale také na zpracování interiéru prodejny. Použití inovativních materiálů, ušlechtilých kovů v tmavé úpravě v kombinaci s přírodním dřevem, to vše má vést k tomu, aby se zákazník v prodejně cítil příjemně. Unikátním zákaznickým zážitkem je nabídka čerstvých potravin – samostatná chlazená místnost s nabídkou svěží čerstvé zeleniny, obslužný pult s masem a lahůdkami doplněný o bistro, které nabízí sortiment připravovaný na místě. Samozřejmostí je také využití moderních technologií pro komfortní nákup. Novou tvář získalo již několik prodejen JIP východočeská a v brzké době bude nový koncept zaveden na všech současných prodejnách, ale i těch, které budou teprve realizovány.

### MOL FRESH CORNER

Koncept Fresh Corner je součástí nové maloobchodní strategie skupiny MOL zaměřené na nabídku kvalitního občerstvení a doplňkového zboží. Pro Fresh Corner, který byl v Česku otevřen poprvé v roce 2015, je rok 2018 rokem milníků. V květnu otevřela společnost MOL jubilejní stý Fresh Corner v pražském Podolí a v srpnu představila svůj první kioskový Fresh Corner mimo čerpací stanici na pražských Arkádách. Zákazníci si na čerpacích stanicích MOL mohou vychutnat prvotřídní zrnkovou kávu nabízenou ze samoobslužných nebo profesionálních kávovarů. V nabídce je také řada sendvičů, toastů a paniní, které se připravují na místě z kvalitních čerstvých surovin, ale i sladké a slané pečivo, polévka nebo hot dog. V současné době je zákazníkům k dispozici již více než 135 Fresh Cornerů a rozsah sortimentu se liší podle velikosti a lokality jednotlivých čerpacích stanic.

### Ocenění Mastercard Obchodník roku

Mastercard Obchodník roku je prestižní ocenění nejlepších obchodníků v jednotlivých kategoriích maloobchodu. V letošním roce se uskutečnil již šestnáctý ročník této soutěže. Absolutní vítěz a vítězové 9 oborových kategorií byli vybráni na základě reprezentativního průzkumu veřejného mínění, který realizuje agentura GfK Czech. Držitele titulu Mastercard Obchodník roku 2018 – MONETA Money Bank Cena veřejnosti určili zákazníci hlasováním prostřednictvím internetových stránek [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz). Mezi zvláštní kategorie patří „Mastercard Obchodník roku 2018 – Zákaznický zážitek“ a „Mastercard Obchodník roku 2018 – SOCR ČR Nejlepší zaměstnavatel v obchodě“.





Obchodník  
roku 2018

# Tisková zpráva

*V případě zájmu o další informace kontaktujte prosím:*  
**Ogilvy**



## Firma Rockaway koupila podíl v provozovateli dočasných pop-up bister Manifesto. Společně chtějí otevřít podobná centra v Česku a západní Evropě



Firma Rockaway koupila menšinový podíl ve společnosti Manifesto Holding, která provozuje gastronomicko-kulturní projekt na dočasně nevyužívaném pozemku v centru Prahy  
autor: archiv Manifesto



27. 2. 2019 12:54

**HN**

BISTRO ROCKAWAY: GASTROVOMIE MARLEP

Investiční skupina Rockaway Capital podnikatele Jakuba Hlavřanta vstupuje do restauračního byznysu, se kterým by ráda prorazila do světa.

Rockaway koupil menšinový podíl ve společnosti Manifesto Holding, která od loňska provozuje stejnojmenný gastronomicko-kulturní projekt na dočasně nevyužívaném pozemku v centru Prahy poblíž Masarykova nádraží.

### PortaTherm s.r.o.

PVC lamelové clony, okenní fólie,  
svařovací závěsy, kyvná vrata  
předělení prostoru



Více >>



*! Předplatitelé mají web bez reklam.*

Po zimní pauze otevře Manifesto v polovině března na stejném místě opět několik desítek restaurací, bister či občůdků v upravených kontejnerech.

Pozemek patří společnosti Penta Investments, která zde plánuje v budoucnosti po získání povolení postavit obchodní a kancelářské centrum.

Tento článek patří do placené sekce.

Pro vás jej odemknul někdo, kdo má předplatně.

Pokud budete předplatitelem, budete moci stejným způsobem odemknout placené články i pro své přátele.  
A získáte i řadu dalších výhod.

**Předplatě si HN na webu za 89 Kč měsíčně a první měsíc můžete vyzkoušet zdarma!**

Ještě letos se chystá Manifesto otevřít další dočasně restaurační a kulturní centrum v oblasti pražského Smíchova na pozemcích, které také čekají na zastavění. Manifesto chce své takzvané pop-up markety provozovat také v zahraničí, a proto se zakladatel firmy, americký podnikatel a architekt žijící v Praze Martin Barry, rozhodl spojit síly s firmou Rockaway.

"Stát se nejsilnější značkou v oblasti celosvětového pop-up retailu – to je meta, na kterou s Manifestem cílíme, a jsem rád, že můžeme stavět na leadershipu a silné vizi Martina Barryho a jeho týmu," uvedl Martin Konop, investiční manažer Rockawaye, který se bude podílet na řízení Manifesta.

Finanční podrobnosti transakce se zástupci firmy Rockaway a Manifesto rozhodli nezveřejnit. Z výpisu v obchodním rejstříku ale vyplývá, že Rockaway drží v Manifesto Holdingu 45procentní podíl. Barry si v Manifestu, jehož rozjezd podle jeho slov loni vyšel na 11 milionů korun, ponechává zbylých 55 procent.

"Nové zdroje využijeme k sestavení silného týmu, k expanzi do nových lokalit v Česku i zahraničí, a především k vývoji digitálních nástrojů, které budou na jedné straně sloužit k efektivnímu provozu podniků a na druhé usnadňovat kontakt s návštěvníky a zvyšovat jejich komfort," řekl Barry, který se také věnuje neziskové organizaci reSITE zabývající se urbanismem.

Gastronomický areál v designových kontejnerech, které Manifesto postavilo na pozemku pod pražskou magistrálou, loni navštívilo 650 tisíc lidí. Za pochutiny v Manifestu bude nadále možné platit pouze bezhotovostně. Jedním z partnerů projektu je provozovatel kartových platebních systémů Mastercard.

"Manifesto jsem inicioval s ambiciózním cílem – pokusit se o přerod nevyužitého místa ve městě, skrze experiment propojující gastronomii a kulturu," uvedl Barry a dodal, že úspěch projektu předčil jeho očekávání. "S ním přišly nabídky na nové lokality a také vykrystalizovala vize, jak koncept rozvinout a posunout dále."

Podle něj digitalizace, která ovlivňuje veškeré lidské činnosti, má dopad také na restaurační byznys. "Naše původní vize se rozvinula v model propojující nejen prostor a služby, ale i technologická řešení pro řízení a zákaznickou zkušenost v rychle se měnícím prostředí gastro podnikání," popsal Barry rozhodnutí najít pro Manifesto investora zaměřeného na on-line technologie.

Společnost Rockaway byla dosud aktivní v gastronomii přes firmu Storyous, poskytovatele pokladních systémů pro restaurace a kavárny. Havrlantova skupina vnímá svou investici do Manifesta jako strategický krok, který navazuje na její aktivity v internetových obchodech zastřešených ve společnosti Mall Group a v on-line cestovní agentuře Invia. Rockaway také provozuje síť knihkupectví Luxor.

