



Číslo objednávky uveďte laskavě
na dodacím listu a faktuře

Telefon: [REDACTED]

Vyřizuje: [REDACTED]

IČO: 660 02 222

Bankovní spojení:

ČNB Praha 1

Účet č.: [REDACTED]

Zaokrouhlujte na celé Kč.

RP:

3661/5169/56/28– zdroje EU

3661/5169/55/28 – SR ČR

Dodavatel: **REMMARK, a. s.**
Křemencova 178
110 00 Praha 1
IČO: 25652869
DIČ: CZ25652869

Objednáváme:

Na základě Vámi zasláné Nabídky č. 16 objednáme u Vás propagaci „Online Dny otevřených dveří“ v souladu s přílohou číslo 1.

Cena zakázky: 70 000,- Kč bez DPH, 84 700,- Kč s DPH

Na faktuře prosím uvádějte: „Hrazeno z OPTP 2014-2020, projektu „Informační kampaně o ESI fondech II“ reg. č. CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000157.

Příloha č. 1 - Koncepce online aktivit MMR duben – květen 2021

V Praze dne

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2021.04.28 09:41:52 +02'00'

[REDACTED]
ředitel Odboru publicity a evaluací fondů EU

Dodavatel svým níže podpisem potvrzuje přijetí objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán.

[REDACTED]
Datum: 2021.04.28
09:52:19 +02'00'

Poznámka k fakturaci:

Fakturu zasílejte na Odboru publicity a evaluací fondů EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 15 Praha 1.
Doba splatnosti činí 30 dní.

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost.



Příloha č. 1

Návrh online aktivit MMR na propagaci online DOD

- Propagace Online Dnů otevřených dveří – Kutná Hora a Nový Jičín

Dny otevřených dveří:

Kutná Hora: termín konání 22. 5. 2021

Nový Jičín: termín konání 28. 5. 2021

Hlavní parametry aktivit

Cílová skupina:

- široká veřejnost 18+
- remarketingové cílení: lidé kteří projeví zájem o letní a zimní mapy, lidé co viděli reklamu, lidé co viděli reklamu na druhý z DOD, lidé, kteří navštívili záložku webu

Četnost zobrazení:

- maximálně 3x za 7 dní

Geografické cílení:

- celá ČR

Plán pro online DOD Kutná Hora

Navržená platforma	Formát	Jednotka	Celkový počet jednotek	Plánované rozvržení jednotek po jednotlivých obdobích			
				30.4. - 7.5. 2021	8.5. - 14.5. 2021	15.5. - 21.5. 2021	22.5. - 28.5. 2021
Facebook	propagace události	imprese	75 000	10 000	25 000	40 000	0
Facebook	sponzorované příspěvky	imprese	75 000	0	0	75 000	0
RTB - remarketing	bannery	imprese	75 000	10 000	25 000	40 000	0
RTB	bannery	klik	500	50	150	300	0
Facebook - remarketing	bannery	imprese	75 000	10 000	25 000	40 000	0
Instagram - remarketing	bannery	imprese	75 000	10 000	25 000	40 000	0
Facebook - remarketing	bannery	klik	225	25	50	150	0
Facebook	bannery	klik	200	25	50	125	0
Instagram	bannery	klik	250	25	75	150	0

Objednateli bude předložen detailní harmonogram pro jednotlivá období včetně nastavení denních případně vícedenních limitů čerpání v závislosti na termínech uveřejnění jednotlivých postů, události a aktuálně požadovanému termínu spuštění bannerové reklamy. Sady reklam budou spuštěny po celou dobu 3 týdnů a budou se pouze po týdnu optimalizovat (sady reklam se vypínat po týdnech nebudou).



Plán pro online DOD Nový Jičín

Navržená platforma	Formát	Jednotka	Celkový počet jednotek	Plánované rozvržení jednotek po jednotlivých obdobích			
				30.4. - 7.5. 2021	8.5. - 14.5. 2021	15.5. - 21.5. 2021	22.5. - 28.5. 2021
Facebook	propagace události	imprese	75 000	0	10 000	25 000	40 000
Facebook	sponzorované příspěvky	imprese	75 000	0	0	0	75 000
RTB - remarketing	bannery	imprese	75 000	0	10 000	25 000	40 000
RTB	bannery	klik	500	0	50	150	300
Facebook - remarketing	bannery	imprese	75 000	0	10 000	25 000	40 000
Instagram - remarketing	bannery	imprese	75 000	0	10 000	25 000	40 000
Facebook - remarketing	bannery	klik	225	25	50	150	0
Facebook	bannery	klik	200	25	50	125	0
Instagram	bannery	klik	250	0	25	75	150

Objednateli bude předložen detailní harmonogram pro jednotlivá období včetně nastavení denních případně vícedenních limitů čerpání v závislosti na termínech uveřejnění jednotlivých postů, události a aktuálně požadovanému termínu spuštění bannerové reklamy. Sady reklam budou spuštěny po celou dobu 3 týdnů a budou se pouze po týdnu optimalizovat (sady reklam se vypínat po týdnech nebudou).

Shrnutí

Navržená platforma	Formát	Položka rozpočtu	Cena za jednotku v Kč bez DPH	Jednotka	Celkový počet jednotek	Celková cena v Kč bez DPH
Online DOD Kutná Hora						
Facebook	propagace události	promovaný post	0,07	imprese	75 000	5250
Facebook	sponzorované příspěvky	promovaný post	0,07	imprese	75 000	5250
RTB - remarketing	bannery	Real Time Bidding systémy	0,03	imprese	75 000	2250
RTB	bannery	PPC systémy	10	klik	500	5000
Facebook - remarketing	bannery	promovaný post	0,07	imprese	75 000	5250
Instagram - remarketing	bannery	promovaný post	0,07	imprese	75 000	5250
Facebook - remarketing	bannery	PPC systémy	10	klik	225	2250
Facebook	bannery	PPC systémy	10	klik	200	2000
Instagram	bannery	PPC systémy	10	klik	250	2500
Online DOD Nový Jičín						
Facebook	propagace události	promovaný post	0,07	imprese	75 000	5250
Facebook	sponzorované příspěvky	promovaný post	0,07	imprese	75 000	5250
RTB - remarketing	bannery	Real Time Bidding systémy	0,03	imprese	75 000	2250
RTB	bannery	PPC systémy	10	klik	500	5000
Facebook - remarketing	bannery	promovaný post	0,07	imprese	75 000	5250
Instagram - remarketing	bannery	promovaný post	0,07	imprese	75 000	5250
Facebook - remarketing	bannery	PPC systémy	10	klik	225	2250
Facebook	bannery	PPC systémy	10	klik	200	2000
Instagram	bannery	PPC systémy	10	klik	250	2500
Celkem v Kč bez DPH						70000