

## KA: CSR aktivity IDU 2021

Řešitelka: Veronika Černošková

Celková částka: 450 270,-

Zadání:

### CSR STRATEGIE IDU

IDU se jakožto významná kulturní, výzkumná a paměťová instituce mezinárodní úrovně snaží **co nejvíce přiblížit trendům současné moderní instituce v mezinárodním srovnání.**

V kontextu **cílů udržitelného rozvoje OSN** (tzv. SDGs z anglického *Sustainable Development Goals*), na kterých se podílely všechny členské státy OSN, zástupci občanské společnosti, podnikatelské sféry, akademické obce i občané ze všech kontinentů a v souvislosti s vyhlášením stavu klimatické nouze **se IDU od roku 2019 připojuje společně s desítkami pražských kulturních a uměleckých institucí k apelu za společensky odpovědné dopady aktivit organizace** (tzv. CSR z anglického *Corporate Social Responsibility*), a to s cílem být v tomto ohledu leaderem a vést dialog napříč kulturním sektorem.

### KONCEPCE CSR AKTIVIT IDU

Koncepci CSR aktivit zajišťuje Oddělení komunikace a marketingu IDU ve spolupráci s relevantními agendami dalších oddělení IDU (provozní odd., ekonomické odd., odd. mezinárodní spolupráce, KKE Kultura ad.).

Jedná se zejména o:

- 1. vývoj koncepce a podporu ekologicky šetrných, trvale udržitelných a tzv. společensky odpovědných opatření**
- 2. prezentaci těchto opatření** uvnitř IDU, směrem k dalším kulturním organizacím včetně vzájemného sdílení dobré praxe a maximálního zpřístupňování informací formou pracovních setkání, konferencí ad., směrem k zřizovateli - MK ČR, kulturní obci i široké veřejnosti
- 3. formování pozice IDU jakožto leadera** v oblasti udržitelného chování kulturních institucí  
- ambice vzorové organizace

### CÍLE CSR AKTIVIT IDU

- **Podpora a vývoj šetrných institucionálních opatření IDU**
- **IDU jakožto CSR leader napříč kulturními organizacemi**

### NÁSTROJE CSR AKTIVIT IDU

- **Podpora a vývoj šetrných institucionálních opatření IDU**
  - Mapování současného stavu a ekoaudit (audit uhlíkové stopy)
  - Participativní tvorba opatření
  - Stanovení cílů šetrných institucionálních opatření
- **IDU jakožto CSR leader napříč kulturními organizacemi**
  - komunikační strategie
  - spolupráce s dalšími kulturními organizacemi

## KONKRÉTNÍ CSR AKTIVITY A OPATŘENÍ

### *Podpora a vývoj šetrných institucionálních opatření IDU*

#### - Ekoaudit

Proč se vůbec v kulturní organizaci zabývat ekoauditem?

- 1) 40 % HDP EU tvoří veřejný sektor, 5,3 HDP EU % tedy (12 milionů pracovníků v EU) tvoří kultura a kreativní průmysly
- 2) Každým dnem se vzdalujeme závazkům Pařížské dohody (12/2015)
- 3) Globální snaha dosáhnout uhlíkové neutrality v druhé půlce 21. století
- 4) Pokud chceme řešit udržitelnost, musíme dobře znát vlastní emise
- 5) Uhlíková stopa se stává univerzálním indikátorem živ. prostředí a udrž. rozvoje
- 6) Není to jen další regulace, je to příležitost
- 7) Lepší začít nyní, než později - nižší náklady
- 8) Sektor veřejné správy a kulturních institucí v ČR zaspal (v UK existuje zelená kulturní politika již 15 let)

Spolupráce: vypracování reportu za uhlíkovou stopu IDU 2020 Viktorem Třebickým z CI2, o.p.s.

Předpokládané náklady: 44 000,- (report, administrativa)

#### - Participativní tvorba opatření vedoucí k mitigaci uhlíkové stopy a stanovení cílů

Implementace opatření na základě zjištění z ekoauditů, stanovení cílů, formulace opatření.

Spolupráce: stanovení cílů, formulace opatření, konzultace pro implementaci s Viktorem Třebickým z CI2, o.p.s. a CIRAA

Předpokládané náklady: 50 000,- (konzultace, metodika, administrativa)

#### - Průběžné konzultace k ekologickému zadávání veřejných zakázek

Novela zákona č. 134/2016 Sb. od 1.1.2021 de facto zavádí povinnost sociálně a environmentálně odpovědného veřejného zadávání. Vytvoření metodiky výběru partnerů a dodavatelů s požadavkem na cirkularitu a udržitelnost nákupů (princip triády udržitelnosti - environmentální, sociální a ekonomická). Průběžné odborné konzultace k výběrovým kritériím.

Spolupráce: vytvoření metodiky, průběžné odborné konzultace s Viktorem Třebickým z CI2, o.p.s. a CIRAA

Předpokládané náklady: 50 000,- (konzultace, metodika, administrativa)

### *IDU jakožto CSR leader napříč kulturními organizacemi*

#### - komunikační strategie

Úrovně:

- interní komunikace (komunikace s vedením, s CSR týmem napříč odděleními, celoinstitucionální komunikace, pořádání workshopů pro zaměstnance)
- komunikace s dalšími stake holdery - kulturními organizacemi, MK, veřejností (pořádání diskuzí, konferencí apod.)
- průzkumy v rámci kulturního sektoru, sběr dat
- etické kodexy, manuály
- medializace (TZ, sociální sítě, rozhovory, poskytování reportů do zahraničí - např. UNESCO, další networky)

- podcast IDU Suflér (od září 2020 publikuje IDU institucionální podcast, který reflektuje současná společenská témata, zamýšlí se nad potřebami, vizemi a strategiemi v kultuře a umění a mj. pomáhá komunikovat společensky odpovědné chování IDU.)

- prezentace aktivit do zahraničí

Předpokládané náklady: 180 000,- (zajištění workshopů, produkce diskuzí, konferencí, příprava průzkumu, kodexu, manuálů, PR a propagace, produkce podcastu - autorské honoráře, technické zajištění, administrativa)

- spolupráce s dalšími kulturními organizacemi

V návaznosti na stav klimatické nouze podnítilo Oddělení komunikace a marketingu společně s Institutem umění vznik platformy Kultura pro budoucnost. Kromě sdílení institucionálních opatření v souvislosti s klimatickou krizí mezi kulturními institucemi a dalšími kulturními aktéry vybízí IDU k proaktivitě uměleckou a kulturní komunitu. V 2021 v rámci platformy spolupracuje IDU s Magistrátem hl. Prahy na etickém kodexu a manuálu CSR pro kulturní organizace.

Předpokládané náklady: viz administrace (administrace a koordinace platformy Kultura pro budoucnost, prezentace výstupů, zvyšování veřejného povědomí o aktivitách IDU)

Administrace projektu: 96 000,- zajišťování naplňování koncepce CSR strategie v roce 2021 (administrace a produkční práce v rámci jednotlivých aktivit)