



OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI

č. S2021/02886/00

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený: [REDACTED]

IČO 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s., č. ú.: 1001040797/5500

(dále též jako „ČRo“ nebo „RŽ“)

a

Prague International Marathon, spol. s r.o.

zapsaná u Městského soudu v Praze oddíl C, vložka 36777

se sídlem Františka Křížka 461/11, 170 00 Praha 7

IČO 63673738, DIČ CZ63673738

zastoupená: [REDACTED]

bankovní spojení: [REDACTED]

(dále jako „partner“ nebo „PIM“)

(dále společně jen jako „smluvní strany“)

uzavírají podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) tuto obchodní smlouvu o barterové spolupráci (dále jen „smlouva“)

PREAMBULE

1. PIM je pořadatelem sportovní - kulturních akcí a aktivit konaných každoročně v Praze a vybraných městech ČR, pod souhrnným názvem „**RunCzech Běžecká liga**“ a dalších běžeckých akcí (dále jen „RunCzech“ nebo „akce RunCzech“). RunCzech organizuje akce pro účely Smlouvy uvedené v čl. II. odst. 2. této smlouvy.
2. Český rozhlas je provozovatelem rozhlasového vysílání, mimo jiné stanice Radiožurnál.

I. Předmět a účel smlouvy

1. Účelem uzavření této smlouvy je poskytnutí vzájemné publicity formou výměny reklamního prostoru, a to na straně Českého rozhlasu ve vysílání stanic Českého rozhlasu, konkrétně Radiožurnálu, a na straně partnera v rámci RunCzech běžecké ligy. Předmětem smlouvy je vymezení rozsahu spolupráce mezi společnostmi PIM a ČRo vedoucí k účinné propagaci značky ČRo Radiožurnál v souvislosti s akcemi RunCzech po dobu trvání smlouvy, a to v rozsahu a za podmínek vymezených smlouvou.

2. Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikající z plnění „barterového obchodu“, kterým se rozumí vzájemná protiplnění smluvních stran vyplývající z této smlouvy.
3. Tato smlouva se uzavírá na straně ČRo jako smlouva rámcová a konkrétní plnění ČRo bude realizováno až na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění v souladu s platnými obchodními podmínkami ČRo (dále jen jako „OP“).

II. Povinnosti smluvních stran

1. Předmětem této smlouvy je ze strany ČRo povinnost poskytnout na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění následující plnění:
 - a) vysílání sponzorských vzkazů resp. dalších subjektů jako sponzorů, na kterých se smluvní strany dohodnou, a výroba sponzorských vzkazů;
(dále jen jako „obchodní sdělení“) v celkové výši **400.000,- Kč** bez DPH po poskytnuté slevě v předem schváleném znění ze strany ČRo v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP. Cena za plnění poskytnuté ze strany ČRo je stanovena v souladu s ceníkem platným v době uzavření této smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Obchodní sdělení budou zařazena do vysílání ČRo na základě uzavření jednotlivých mediaplánů na základě výzvy k plnění. Bude-li součástí plnění ČRo výroba obchodních sdělení, bude cena výroby jednoho obchodního sdělení stanovena v mediaplánu na základě výzvy k plnění.
2. Předmětem této smlouvy je ze strany partnera povinnost k poskytnutí následujícího plnění:
V rámci RunCzech se PIM zavazuje uskutečnit v roce 2021 následující akce:

duben 2021	Virtuální Juniorský maraton (dále jen „JM“)
3. - 31. 5. 2021	Volkswagen Virtuální Maratonský Praha (dále jen: „MV“), jehož součástí bude:
30. 5. 2021	Battle od The Teams na 42,2 km
25. - 28. 8. 2021	O2 Pražská štafeta
4. – 5. 9. 2021	The Running Games , jejichž součástí budou tyto závody:
4. 9. 2021	adidas Běh pro ženy 5 km
	Birell Grand Prix Praha na 10 km
5. 9. 2021	Sportisimo 1/2Maraton Praha (dále jen: „1/2M“)
9. - 10. 10. 2021	Volkswagen Maratonský víkend (dále jen: „MV“), jehož součástí jsou tyto závody: Volkswagen Maraton Praha (dále jen: „M“) Firemní Maraton (tým) dm rodinný minimaraton Procházka se psy

- a) PIM se zavazuje zajistit RŽ po celou dobu trvání smlouvy propagaci v [redacted] RunCzech běžecké ligy“,
- b) [redacted] rozsah a [redacted] reklamní a propagační činnosti poskytované RŽ ze strany PIM pro rok 2021 je specifikovaná v Příloze 3 a v Příloze 4 smlouvy,
- c) PIM se zavazuje poskytnout RŽ [redacted] používat [redacted] „Prague International Marathon“ a „RunCzech“ na [redacted] materiálech po dobu trvání smlouvy. Rozsah a způsob použití těchto oficiálních značek je podrobně specifikován v Příloze 1 Smlouvy,

d) PIM se zavazuje zajistit propagaci nové sportovní stanice Radiožurnál Sport formou, na [redacted] (např. formou [redacted] v místech konání akcí, formou [redacted] akcí apod.);

e) PIM se zavazuje poskytovat RŽ základní dokumentaci o propagaci a plnění realizovaných podle aktuální verze Přílohy 3 smlouvy a to nejpozději do [redacted] to vše způsobem a v rozsahu standardů PIM,

f) PIM garantuje ČRo, že neuzavře po dobu trvání této smlouvy v souvislosti s akcemi uvedenými v čl. II. odst. 2 [redacted] rozhlasovou stanicí v České republice,

to vše v celkové výši 400.000,- Kč bez DPH po poskytnuté [redacted] slevě. Bližší specifikace plnění ze strany partnera je uvedena v přílohách č. 1 - 4 této smlouvy. Cena za plnění poskytnuté ze strany partnera je stanovena v souladu s jeho ceníkem platným v době uzavření této smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.

3. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných v odst. 1 a 2 tohoto článku. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhé smluvní straně neposkytne potřebnou součinnost nebo jí neumožní plnit povinnosti z této smlouvy - např. nedodání podkladů pro odvysílání reklamní kampaně), je tato smluvní strana povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění vč. DPH, které již porušující smluvní strana druhé smluvní straně poskytla. Smyslem a účelem této smluvní pokuty je zachování barterové povahy této smlouvy.
4. Pokud je povinností partnera dodat ČRo jakékoli plnění (zboží, služby apod.), je partner povinen nechat předání a převzetí tohoto plnění ze strany ČRo potvrdit písemným protokolem o předání a převzetí, který musí být podepsán oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Tímto okamžikem se plnění partnera považuje za splněné.
5. Povinností partnera je dodat ČRo fotografickou dokumentaci umístění propagace jako doklad plnění. Tímto okamžikem se plnění partnera považuje za splněné.
6. Partner je povinen včas vyzvat k plnění a doručit podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP.
7. Je-li součástí povinnosti ČRo z této smlouvy výroba obchodního sdělení, je ČRo povinen jej vyrobit dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysláním obchodního sdělení. V případě, že partner dodává ČRo podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit ČRo vzniklou škodu v plném rozsahu.
8. Partner výslovně prohlašuje, že je oprávněn jednat jménem sponzorů, jejichž obchodní sdělení budou dle této smlouvy vysílána. V případě, že se tvrzení dle tohoto odstavce ukáže jako nepravdivé, zavazuje se partner nahradit ČRo náhradu škody mu vzniklou v přímé souvislosti s tímto nepravdivým tvrzením partnera, a to v plné výši.

III. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.

a) Kontaktní osobou za ČRo je ve věci této smlouvy: [redacted]
e-mail: [redacted] tel.: +420 [redacted] pevná linka: [redacted]

b) Kontaktními osobami za partnera jsou ve věci této smlouvy [REDACTED]
e-mail: [REDACTED] tel: +420 [REDACTED] a [REDACTED]
e-mail: [REDACTED] tel.: +420 [REDACTED] pevná linka +420 [REDACTED] pevná
linka RunCzech +420 [REDACTED]

IV. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého Českým rozhlasem je v souladu s ceníkem ČRo platným v době uzavření této smlouvy stanovena na částku **400.000,- Kč** (slovy: čtyři sta tisíc korun českých) bez DPH po poskytnuté [REDACTED] slevě.
2. Celková cena plnění poskytnutého partnerem je v souladu s ceníkem partnera platným v době uzavření této smlouvy stanovena na částku **400.000,- Kč** (slovy: čtyři sta tisíc korun českých) bez DPH po poskytnuté [REDACTED] slevě.
3. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění vystaví daňové doklady (dále jen „faktura“) ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného plnění. Faktura musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době jejího vystavení. Faktury budou označeny „neplatit – kompenzace“. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední den kampaně v daném kalendářním měsíci.
4. V případě rozdílných sazeb DPH u plnění ČRo a partnera je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna vzniklý rozdíl uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.
5. Obě smluvní strany si své pohledávky plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou nejpozději k **31. 12. 2021**.
6. ČRo i partner prohlašují, že si jsou vědomi své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazují se, že DPH řádně, včas a ve správné výši podle této smlouvy odvedou. ČRo a partner dále prohlašují, že jsou ekonomicky v dobré kondici, nemají závazky po splatnosti, nejsou v úpadku (ani hrozícím úpadku) a nejsou osobami, proti níž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení a nevedou žádné spory, v němž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět řádně DPH. ČRo a partner prohlašují, že nejsou prohlášeni nespolehlivými plátcí daně ani s nimi není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést. ČRo a partner se zavazují, že budou v rámci obchodní spolupráce s partnerem používat pouze bankovní účty uvedené v této smlouvě, které jsou zveřejněny ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech registrovaných dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud se ČRo nebo partner stanou tzv. nespolehlivým plátcí DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, udělují si navzájem ČRo a partner neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby ČRo a partner v souladu s § 109a za ČRo a ČRo za partnera odvedli příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož ČRo a partner ČRo uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Smluvní strany mají právo odstoupit od této smlouvy v případě, že druhá smluvní strana bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášena za nespolehlivého plátce. Jakákoliv změna výše v tomto bodě uvedených skutečností bude ČRo bez zbytečného odkladu písemně oznámena partnerovi a partnerem ČRo.
7. V případě, že se v důsledku opatření souvisejících s pandemií nemoci COVID-19 stane plnění smluvních stran tak, jak je stanoveno v čl. II. této smlouvy, nemožným, neúčelným nebo jeho se jeho hodnota změní a hrozilo by tak faktické zkrácení jedné ze smluvních stran, se strany výslovně zavazují uzavřít dodatek, prostřednictvím kterého dojde k úpravě předmětu plnění stran, celkové ceny poskytnutého plnění stran nebo k prodloužení doby, na kterou byla tato smlouva uzavřena tak, aby byl zachován barterový charakter této smlouvy.

V. Uveřejnění smlouvy

1. Smluvní strany jsou si plně vědomy zákonné povinnosti uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) smlouvu s hodnotou plnění vyšší než 50.000,- Kč bez DPH, jakož i všech případných dohod, kterými se smlouva doplňuje, mění, nahrazuje nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Uveřejněním smlouvy dle tohoto odstavce se rozumí vložení elektronického obrazu textového obsahu smlouvy, případných dohod a to v otevřeném a strojově čitelném formátu a rovněž metadat podle § 5 odst. (5) zákona o registru smluv do registru smluv.
2. V případě, že tato smlouva naplňuje či v budoucnu naplní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tak se smluvní strany dohodly, že tuto smlouvu (plné znění včetně příloh se znečitelněnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv) zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv Český rozhlas. Druhá smluvní strana je povinna zkontrolovat, že tato smlouva, včetně všech příloh a metadat byla řádně v registru smluv uveřejněna. V případě, že druhá smluvní strana zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinna neprodleně o nich písemně informovat smluvní stranu, která smlouvu uveřejnila v registru smluv. Postup uvedený v tomto odstavci se smluvní strany zavazují dodržovat i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se tato Smlouva bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit. Tento článek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2021 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. V případě, že tato smlouva naplňuje či v budoucnu naplní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, nabývá účinnosti až dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu dle čl. VI. této smlouvy. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.
2. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž obě smluvní strany obdrží po jednom.
3. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla ČRo.
4. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
5. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předšmluvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
6. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.

7. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí Obchodními podmínkami Českého rozhlasu (v této smlouvě označované také jako „OP“) a ceníky ve znění platném a účinném ke dni uzavření smlouvy, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách ČRo www.rozhlas.cz a které tvoří nedílnou součást této smlouvy. Partner podpisem této smlouvy výslovně prohlašuje, že se s obsahem OP a ceníků řádně seznámil, souhlasí s nimi a zavazuje se jimi řídit.
8. Partner tímto výslovně prohlašuje, že si je vědom, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením, podmínky změn OP, sankční ustanovení (zejména ustanovení o smluvních pokutách), výpovědní důvody, úpravu odstoupení od smlouvy a další pravidla, která se aplikují na vztah založený touto smlouvou, že se s těmito pravidly seznámil, souhlasí s nimi a zavazuje se jimi řídit.
9. V případě, že ČRo vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užít. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.
10. V případě, že obchodní sdělení dodává ČRo partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit ČRo škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje ČRo podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu. Partner se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy ČR. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení ČRo.
11. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doméně www.rozhlas.cz. Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doméně www.rozhlas.cz v Audioarchivu ČRo formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. OZ, jež jsou obsaženy v obchodním sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.
12. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.

Nedílnou součástí smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 **Oficiální logo RunCzech**

Příloha č. 2 **Oficiální logo RŽ**

Příloha č. 3 **Smluvní plnění PIM**

V Praze dne 12. dubna 2021

.....
za ČRo

V Praze dne 12. dubna 2021

.....
za partnera

.....
- ODSOUHLASENO

PŘÍLOHA č. 1
Oficiální logo RunCzech

PIM se zavazuje poskytnout ve prospěch společnosti RADIOŽURNÁL:

- Právo užívat název a logo „RunCzech“ pro účely propagace a public relations společnosti RADIOŽURNÁL, a to způsobem upraveným a dohodnutým s PIM. RADIOŽURNÁL může užívat tohoto výhradního práva po dobu trvání smlouvy s povinností dát každé takové užití loga na vědomí PIM. Povinností PIM je vyjádřit do dvou pracovních dnů své stanovisko ke každému takovému použití. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail).
- RADIOŽURNÁL se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující loga RunCzech. Loga musí být použita v souladu s níže uvedenými náhledy.

OFICIÁLNÍ LOGO
„RUNCZECH“

1. Bílé logo RunCzech - na barevném podkladu



2. Šedé logo - na bílém podkladu

RUNCZECH

PŘÍLOHA 2
Oficiální logo Český rozhlas Radiožurnál

RŽ dává právo užívat název a loga RŽ pro účely propagace a public relations společnosti PIM v období trvání Smlouvy a to způsobem upraveným a dohodnutým s RŽ.

Konkrétní užití názvu a loga RŽ podléhá předchozímu písemnému souhlasu ze strany RŽ s tím, že udělení takového souhlasu nebude ze strany RŽ bezdůvodně odepřeno a rozhodnutí o tomto bude druhé straně doručeno zpravidla do dvou pracovních dní. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail). Obě strany se také dohodly na možnosti schválit používání loga RŽ v rámci RunCzech běžecké ligy hromadně pro více účelů ve formě grafického manuálu – Approval Book – s logem RŽ.

PIM se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující loga. Logo RŽ musí být použito v souladu s níže uvedeným náhledem. Specifikace dalších log RŽ dodá RŽ společnosti PIM v dohodnutých termínech po podpisu smlouvy.

OFICIÁLNÍ LOGO
"ČESKÝ ROZHLAS RADIOŽURNÁL"



Příloha 3 - PIM

Vizibilita Radiožurnálu v rámci RunCzech běžecké sezony 2021



Položka	Popis	Množství
SPECIÁLNÍ VIZIBILITA		
Mobilní studio	umístít mobilní rozhlasové studio v v blízkosti prostoru startu/cíle	
VIZIBILITA BĚHEM DNE ZÁVODU A PŘÍMÝ KONTAKT S BĚŽCI A VĚŘEJNOSTÍ		
Bannery a desky	ČRo bude na bannerech a deskách podél trati závodu.	m bannerů na závod a desky na závod
Vlajky	Vlajky s logem ČRo budou umístěny vedle pódia.	/ závod
Velkoplošná obrazovka	Velkoplošná obrazovka v oblasti startu/cíle závodu.	
Stupně vítězů	Umístění ČRo na stupně vítězů.	/ závod
Nafukovací objekty	Umístěné v prostoru startu/cíle nebo podél trati.	/ závod
Sampling	ČRo má produkty běžcům.	na závodě
Promo stánek	Prostor pro vlastní propagaci v blízkosti startu/cíle.	metry / závod
VIZIBILITA NA EXPU		
Velkoplošná obrazovka	Video spot bude promítán na obrazovce na Expu.	video na Sport a Running Expu
Moderátor	ČRo bude prezentován pomocí hlášení moderátora na Expu.	na Running Expu a na Sport Expu
Prezentace na podiu	ČRo se prezentovat prostřednictvím vlastního programu na pódiu Expa.	na Running Expu a na Sport Expu
Akce před/uvnitř expa	ČRo využít prostor Expem Expa pro své aktivity.	metry na Sport a Running Expu
SPOLEČENSKÉ UDÁLOSTI, B2B A KOMERČNÍ PŘÍLEŽITOSTI		
Guest zóna	Vstup do oficiální Guest zóny pro a propagovat zde své produkty v den závodu.	pozvánka na závod
Společenské shromáždění	Pozvání na oficiální události pro a možnost vlastní prezentace.	událost
Registrace na RunCzech závody	registrace na RunCzech závody.	hlavní závod + rodinný běh Praha
All runners are beautiful shop	ČRo mají možnost využít slevu.	
Running Mall	ČRo má vizibility v Running Mallu. aktivní (s koučem, využití konferenční místnosti) v Running Mallu.	členství, aktivní diagnóza na workshop
DIGITÁLNÍ MARKETING		
RunCzech Website – banner	Banner ČRo na stránce a v sekci	
RunCzech web - logo	Logo ČRo na stránce a v sekci	
RunCzech web - živé vysílání	Speciální stránka se závodů.	na závod, který má

RunCzech webová stránka – sekce novinky	umístít novinky o aktivitě ČRo na stránku spolu s web ČRo.	■
RunCzech Facebook	ČRo v příspěvcích ohledně jeho aktivity týkající se daného závodu při zachování komunikačního stylu RunCzech.	■
RunCzech Facebook event	ČRo má vkládat příspěvky ohledně svých aktivit do Facebookové události.	■
RunCzech Twitter	propagace přes hashtagy a označení profilu ČRo.	■
RunCzech Instagram	propagace přes hashtagy a označení profilu ČRo.	■
LinkedIn	propagace přes oficiální RunCzech účet.	■
YouTube	Český a anglický záznam ze závodu, videopozvánky, sestřihy ze závodů.	cca ■ videí za rok
iVysilani.cz	Živé vysílání na ivysilani.cz a záznam ze závodu dostupný online.	■
Online kampaň	Online kampaň RunCzech závodů a událostí.	celkem ■ kampaní
E-Shop newsletter	umístění zprávy ČRo do newsletteru na zákazníky	■
E-Shop spolupráce	umístění produktů ČRo na e-shop či jako dárek k objednávkám.	■
Newslettery na celou databázi běžců	propagace ČRo ve vybraných newsletterech.	■ za rok
Virtual bag	pro všechny registrované běžce, která bude komunikována v digitální podobě.	■ / závod
KAMPAŇ V TISKU A PR KAMPAŇ		
Tiskové zprávy	ČRo bude vytištěno na billboardech/bigboardech/rollingboardech umístěných v Praze a po celé ČR.	■ za rok
Tisková kampaň	ČRo se objeví na citylightech umístěných v Praze a po celé ČR.	■ za rok
PR články (tisk a online)	Variapostery umístěné na vlakových stanicích v Praze a po celé ČR.	■ za rok
PR videa	ČRo bude vytištěno na plakátech umístěných v rámečcích v ■	celkem ■
Tiskové konference a Press Cally	Prezentace ČRo na tiskové konferenci a press callech, na roll-opech, product placement, atd.	min. ■ konferencí celoročně
Press Guidy	Aktivace ČRo bude publikována v ■ a tisk.	■ / press kit
TIŠTENÝ A ONLINE MATERIÁL PRO BĚŽCE A VEŘEJNOST		
Letáky	ČRo bude ■ na všech letácích pro ■ závody.	■ / leták (celkem ca ■)
Diplom	ČRo bude umístěno na diplomech pro závodníky.	■ logo / závod
Příručka pro dobrovolníky	RunCzech bude distribuovat brožury na míru pro dobrovolníky	■ / brožura
Informace pro běžce (online)	RunCzech bude distribuovat brožury na míru pro běžce.	■ / brožura
Dopravní informace	Během závodu bude RunCzech distribuovat vlastní brožury o dopravní situaci.	■ / brožura
Event Guide pro běžce	Reklamní sdělení ČRo bude umístěno v Event Guidu.	■ strany / event guide
PŘÍMÁ KAMPAŇ V TELEVIZI		

TV Partnerské odkazy	Partnerské odkazy [redacted] vysílání.	[redacted] / závod
TV injektáže	.Injektáž [redacted] během závodů.	[redacted] celkem
TV vysílání	RunCzech se zavazuje k odvysílání partn. odkazů a injektáží během živého vysílání a záznamů.	[redacted]
TV pozvánky	Pozvánky v ČT před konáním každého závodu.	[redacted] sec.
TV zprávy, zajímavosti, reportáže	Očekávané vysílání všech událostí v TV zprávách, zajímavostech, reportážích.	[redacted]
TRADIČNÍ KAMPANĚ		
Bilboardy/bigboardy/Rollingboardy	[redacted] ČRo bude [redacted] na billboardech/bigboardech/rollingboardech umístěných v Praze a po celé ČR.	[redacted] za rok
Citylighty	[redacted] ČRo se [redacted] na citylightech umístěných v Praze a po celé ČR.	[redacted] za rok
Variapostery	Variapostery umístěné na vlakových stanicích v Praze a po celé ČR.	[redacted] za rok
Rámečky v MHD	[redacted] ČRo bude [redacted] na plakátech umístěných v rámečcích v prostředcích městské hromadné dopravy	celkem [redacted]
Rámečky ve vlacích	[redacted] ČRo bude [redacted] na billboardech/bigboardech/rollingboardech umístěných v Praze a po celé ČR.	[redacted] za rok
Digitální obrazovky a bannery na Letišti Praha	[redacted] ČRo se objeví na citylightech umístěných v Praze a po celé ČR.	[redacted] za rok
Městské tramvaje - branding	Variapostery umístěné na vlakových stanicích v Praze a po celé ČR.	[redacted] za rok
Městské tramvaje - queen size	[redacted] ČRo bude [redacted] na plakátech umístěných v rámečcích v prostředcích městské hromadné dopravy	celkem [redacted]
Plakáty v DP	Variapostery umístěné na vlakových stanicích v Praze a po celé ČR.	[redacted] za rok
Různé platformy	[redacted] ČRo bude [redacted] na plakátech umístěných v rámečcích v prostředcích městské hromadné dopravy	celkem [redacted]
SPECIÁLNÍ VIZIBILITA A PROPAGACE ČRo		
Rozhovory s běžeckými osobnostmi	PIM zajistí osobnosti pro rozhovory v ČRo na téma běh a zdravý životní styl	
Soutěže o registrace	PIM poskytne [redacted] registrace na závody [redacted] ve vysílání ČRo	
Příběhy běžců	ČRo spolupracuje na propagaci běhání, zdravého životního stylu a vybraných komunitních a charitativních projektů	
KOMUNITY, SE KTERÝMI MŮŽE RADIOŽURNÁL PRACOVAT		
RunCzech běžecká liga	[redacted] běžců dokončí alespoň tři závody za rok, čímž se zapojí do žebříčku RunCzech běžecké ligy. [redacted] z nich zaběhne všechny závody a získá titul RunCzech Star.	
PIM Kings & Queens	[redacted] nejloajálnějších běžců, kteří zaběhli 15 maratonů (Gold), 10 maratonů (Silver) nebo 6 maratonů (Bronze).	
Rodiny	[redacted] účastníků rodinných běhů - od těch nejmenších po ty nejstarší.	
Juniorský maraton	[redacted] žáků středních škol se účastní prvního kola. [redacted] vítáme v semifinále a [redacted] se jich dostane do finále.	
Běž pro dobrou věc	Někteří neměli tolik štěstí, aby mohli vesele běhat. Díky našim dobroběžcům vybereme na charitu přes 1 000 000 korun ročně.	
Dobrovolníci	Skupina nadšenců, bez kterých by to nešlo. Pomáhá nám jich přes 6 000 ročně.	
Marathon Music Festival	Na trati hraje běžcům několik kapel, aby se jim lépe běželo.	

Mattoni FreeRun	Běháme na [redacted] trasách certifikovaných trasách po celé České republice. Komunita běžců, kteří běhají s koučem a účastní se pravidelných výběhů.
Virutální závody	I když nemůžeme běhat vedle sebe, běháme společně. Snažíme se běžcům přenést atmosféru závodu alespoň virtuálně.
Česko běží dál	Mix reality a virtuálního světa. Soutěžíme na vzdálenost od 5 km až po 125 km. Každý sám a přitom spolu.
Český maratonský klub	Každý rok nám přibude přes [redacted] nadšenců. Jedinou podmínkou je registrace na závod, jinak je to nestojí nic a získávají slevy nejen na startovné.
Běžecká stekání	Rádi se s vámi stekáme v Running Mallu. Social Run, Valentýnský běh... Máme co nabídnout.