

Česká televize
IČO: / Company ID: 00027383

a / and

LEGO Trading s.r.o.
IČO: / Company ID: 25093762

**RÁMCOVÁ SMLOUVA O UMÍSTĚNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH
OBCHODNÍCH SDĚLENÍ NA INTERNETOVÝCH STRÁNKÁCH
ČESKÉ TELEVIZE**

/

**FRAMEWORK CONTRACT ON THE PLACEMENT OF
AUDIOVISUAL COMMERCIAL COMMUNICATIONS ON CZECH
TELEVISION
WEBSITES**

č. / no. REK221-00059/252

<p>Předmět smlouvy: Rámcová smlouva – umístění obchodních sdělení</p> <p>Cena, případně hodnota: obchodní tajemství</p>	<p>Subject-matter of contract: Framework contract – placement of commercial communications</p> <p>Price or value, if applicable: Trade secret</p>
--	--

Datum uzavření / Date of contract: 19. 4. 2021

**RÁMCOVÁ SMLOUVA O UMÍSTĚNÍ
AUDIOVIZUÁLNÍCH OBCHODNÍCH
SDĚLENÍ NA INTERNETOVÝCH
STRÁNKÁCH ČESKÉ TELEVIZE**

uzavřená podle § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012
Sb., občanský
zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen
„občanský zákoník“), mezi:

Česká televize

IČO: 00027383, DIČ: CZ00027383
se sídlem Kavčí hory, Na Hřebenech II 1132/4,
140 70 Praha 4
zřízená zákonem č. 483/1991 Sb. o České
televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku
zastoupena: Ing. Hynek Chudárek - výkonný
ředitel obchodu

[REDACTED]
(dále jen „Česká televize“)

A

LEGO Trading s.r.o.

IČO: 25093762, DIČ: CZ25093762
se sídlem Boudníkova 2506/1, Libeň, 180 00
Praha 8
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném
Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 49132
zastoupena: [REDACTED] General
Manager, zplnomocněna jednatelem
(dále jen „Zadavatel“)

Česká televize a Zadavatel se dále společně
označují také jako „smluvní strany“ či jednotlivě
jako „smluvní strana“.

1. PŘEDMĚT RÁMCOVÉ SMLOUVY

1.1 Předmětem této rámcové smlouvy je
závazek Zadavatele uzavřít jednotlivé
prováděcí smlouvy o umístění
audiovizuálního obchodního sdělení na
internetových stránkách České televize

**FRAMEWORK CONTRACT ON THE
PLACEMENT OF AUDIOVISUAL
COMMUNICATIONS ON
CZECH TELEVISION
WEBSITE**

concluded pursuant to Section 1746(2) et seq. of Act No.
89/2012 Coll., Civil Code,
as amended (hereinafter referred to as the “Civil Code”),
by and between:

Czech Television

Company ID: 00027383, Tax ID No: CZ00027383
with its registered office at Kavčí hory, Na
Hřebenech II 1132/4, Postal Code 140 70, Prague
4
established by Act No. 483/1991 Coll., on Czech
Television, it is not registered in the Commercial
Register represented by: Ing. Hynek Chudárek –
Executive Sales Director

[REDACTED]
(hereinafter referred to as “Czech Television”)

and

LEGO Trading s.r.o.

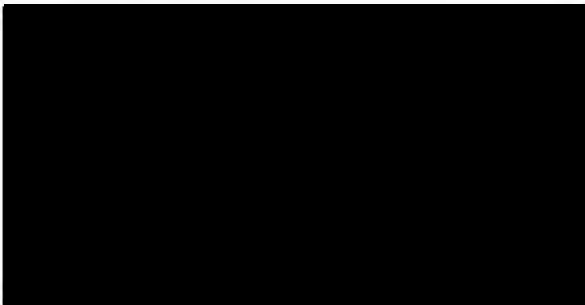
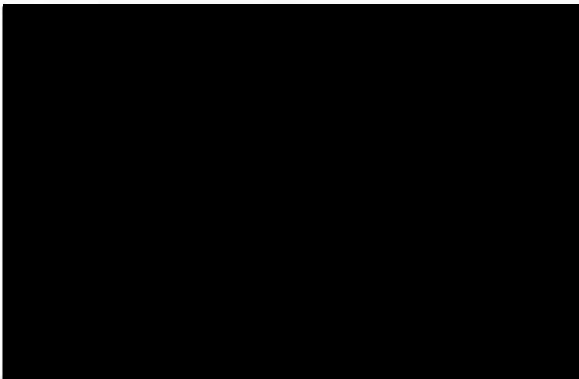
Company ID: 25093762, Tax ID No: CZ25093762
with its registered office at Boudníkova 2506/1,
Libeň, Postal Code 180 00, Prague 8
incorporated in the Commercial Register
maintained by the Municipal Court in Prague,
Section C, Insert 49132
represented by: [REDACTED], General
Manager, authorized by the Executive Head
(hereinafter referred to as the “Contracting
Authority”)

Czech Television and the Contracting Authority are
also collectively referred to as the “Contracting
Parties” or individually as the “Contracting Party”.

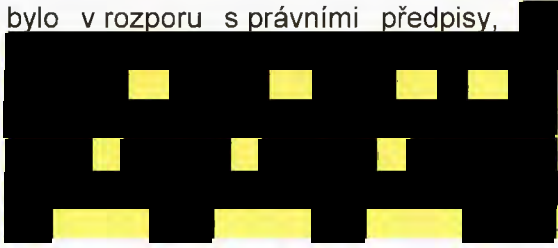

**1. SUBJECT MATTER OF THE
FRAMEWORK CONTRACT**

1.1 The subject matter of this Framework
Contract is the obligation of the Contracting
Authority to conclude individual
implementing contracts on the placement
of audiovisual commercial communication
on the Czech Television website

<p>[REDACTED] a závazek České televize poskytnout Zadavateli plnění dle jednotlivých prováděcích smluv.</p>	<p>[REDACTED] and the obligation of the Czech Television to provide the Contracting Authority with the performance according to individual implementing contracts.</p>
<p>1.2 Předmětem této rámcové smlouvy je rovněž garance obchodních podmínek a rozsahu komerčního plnění Českou televizí Zadavateli na plnění dle jednotlivých prováděcích smluv.</p>	<p>1.2 The subject of this Framework Contract is also a guarantee of the business conditions and the scope of commercial performance by Czech Television to the Contracting Authority for the performance according to individual implementing contracts.</p>
<p>2. SPECIFIKACE A ZPŮSOB UZAVÍRÁNÍ PROVÁDĚCÍCH SMLUV</p>	<p>2. SPECIFICATIONS AND METHOD OF CONCLUSION OF IMPLEMENTING CONTRACTS</p>
<p>2.1 Jednotlivá měsíční plnění včetně finančních a platebních podmínek a včetně specifikace umístění audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize budou specifikována v jednotlivých prováděcích smlouvách, které se Zadavatel zavazuje uzavřít vždy pro každý kalendářní měsíc, v němž bude příslušné obchodní sdělení umístěno na internetových stránkách České televize.</p>	<p>2.1 Individual monthly performances, including financial and payment terms and conditions and including the specification of the placement of audiovisual commercial communications on the Czech Television website will be specified in individual implementing contracts, which the Contracting Authority undertakes to conclude for each calendar month in which the relevant commercial communication is placed on the Czech Television website.</p>
<p>2.2 Pro vyloučení pochybností se výslovně uvádí, že prováděcí smlouva bude uzavřena pro každý kalendářní měsíc, ve kterém bude příslušného obchodního sdělení umístěno na internetových stránkách České televize, a to pro příslušné obchodní sdělení vždy zvlášť.</p>	<p>2.2 For the avoidance of doubt, it is explicitly stated that the implementation contract will be concluded for each calendar month in which the relevant commercial communication will be placed on the Czech Television website, always for the relevant commercial communication separately.</p>
<p>2.3 Zadavatel se zavazuje dodávat České televizi pro každý kalendářní měsíc trvání této rámcové smlouvy návrhy jednotlivých prováděcích smluv (závazné objednávky) obsahující finanční a platební podmínky, včetně specifikace umístění audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize.</p>	<p>2.3 For each calendar month of this Framework Contract, the Contracting Authority undertakes to supply Czech Television with individual implementing contract drafts (binding orders) containing financial and payment terms and conditions, including the specification of the placement of audiovisual commercial communications on the Czech Television website.</p>
<p>2.4 Česká televize v případě, že návrh jednotlivé prováděcí smlouvy (závazné objednávky) bude splňovat všechny náležitosti, prováděcí smlouvu podepíše a doručí jedno vyhotovení Zadavateli. Pokud Česká televize přijetí návrhu prováděcí smlouvy (závazné objednávky) nepotvrdí a</p>	<p>2.4 If the draft of an individual implementing contract (binding order) meets all the requirements, Czech Television will sign the implementing contract and deliver one copy to the Contracting Authority. If Czech Television does not confirm and does not sign the acceptance of the draft</p>

<p>nepodepíše, má se za to, že prováděcí smlouva nebyla uzavřena.</p> <p>2.5</p> 	<p>implementing contract (binding order), the implementing contract is deemed to have not been concluded.</p> <p>2.5</p> 
<p>3. PLATEBNÍ PODMÍNKY</p> <p>3.1 Vyúčtování plnění bude prováděno daňovým dokladem – fakturou, kterou Česká televize vystaví nejpozději do 14 dnů po skončení každého kalendářního měsíce za realizovaná obchodní sdělení v uplynulém kalendářním měsíci. Faktura bude splatná do ■ dnů od jejího vystavení.</p> <p>3.2 Faktura bude odeslána poštou na adresu sídla Zadavatele.</p> <p>3.3 V případě prodlení s úhradou odměny je Česká televize oprávněna účtovat Zadavateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,03 % z dlužné částky za každý den prodlení se zaplacením faktury.</p>	<p>3. TERMS OF PAYMENT</p> <p>3.1 The billing of the performance will be carried out via a tax-relevant document – an invoice issued by Czech Television within 14 days of the end of each calendar month for the commercial communication implemented in the previous calendar month. The invoice will be due within ■ days of its issue.</p> <p>3.2 The invoice will be sent by post to the address of the Contracting Authority's registered office.</p> <p>3.3 In the event of delays with payment of remuneration, Czech Television is entitled to charge the Contracting Authority interest on late payment of 0.03% of the amount due for each day of delay with payment of the invoice.</p>
<p>4. DALŠÍ ZÁVAZKY SMLUVNÍCH STRAN</p> <p>4.1 Zadavatel se zavazuje</p> <ul style="list-style-type: none"> i. postupovat při plnění této rámcové smlouvy v souladu s oprávněnými zájmy České televize; ii. vykonávat svou činnost dle této rámcové smlouvy podle svých nejlepších schopností a možností, s úsilím, které je po něm možné požadovat; 	<p>4. OTHER OBLIGATIONS OF CONTRACTING PARTIES</p> <p>4.1 The Contracting Authority undertakes to:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Proceed in the performance of this Framework Contract in accordance with the legitimate interests of Czech Television; ii. Carry out its activities under this Framework Contract to the best of its ability and capability, with the efforts that may be required of it;

<p>iii. dodržet kvantitativní rozsah plnění dle čl. 1. odst. 1.1 této rámcové smlouvy;</p> <p>iv. řídit se pokyny České televize, stejně jako Všeobecnými smluvními podmínkami pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize, které tvoří přílohu č. 1 této rámcové smlouvy;</p> <p>v. dbát při výkonu své činnosti toho, aby nebyla poškozena dobrá pověst České televize.</p>	<p>iii. Comply with the quantitative scope of performance referred to in Article 1, paragraph 1.1 of this Framework Contract;</p> <p>iv. Follow the instructions of Czech Television, as well as the General Terms and Conditions for the Placement of Audiovisual Commercial Communications on the Czech Television Website, which constitutes Annex No. 1 to this Framework Contract;</p> <p>v. In carrying out its activities, make sure that the good reputation of Czech Television is not damaged.</p>
<p>4.2 Česká televize se zavazuje</p> <p>i. spolupracovat se Zadavatelem a poskytnout mu nezbytnou součinnost tak, aby Zadavatel byl schopen plnit závazky stanovené touto rámcovou smlouvou;</p> <p>ii. vyjadřovat se průběžně k požadavkům Zadavatele souvisejícím s poskytovaným plněním dle této rámcové smlouvy.</p>	<p>4.2 Czech Television undertakes to:</p> <p>i. Cooperate with the Contracting Authority and provide it with the necessary synergy so that the Contracting Authority is able to fulfil the obligations set out in this Framework Contract;</p> <p>ii. Comment continuously on the requirements of the Contracting Authority related to the provided performance under this Framework Contract.</p>
<p>4.3 Česká televize je oprávněna neumístit na internetové stránky České televize Zadavatelem sjednané obchodní sdělení, pokud</p> <p>i. nesplňuje podmínky stanovené právními předpisy (zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 132/2010 Sb., o poskytování audiovizuálních služeb na vyžádání, ve znění pozdějších předpisů, a zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů);</p> <p>ii. nesplňuje podmínky stanovené Všeobecnými smluvními podmínkami pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize, a to včetně</p>	<p>4.3 Czech Television is entitled not to place a commercial communication agreed with the Contracting Authority on the Czech Television's website if</p> <p>i. It does not meet the conditions stipulated by legal regulations (especially Act No. 40/1995 Coll., on the Regulation of Advertising, as amended, Act No. 132/2010 Coll., on On-Demand Audiovisual Media Services, as amended, and Act No. 121/2000 Coll., Copyright Act, as amended);</p> <p>ii. It does not meet the conditions set out in the General Terms and Conditions for the Placement of Audiovisual Commercial Communications on the Czech Television Website, including the</p>

<p>technických kritérií v těchto smluvních podmínkách stanovených;</p> <p>iii. není-li v souladu s Kodexem České televize;</p> <p>iv. narušuje-li práva či oprávněné zájmy třetích osob.</p> <p>4.4 Pro případ neumístění obchodního sdělení na internetové stránky České televize z důvodů na straně Zadavatele uvedených v čl. 4. odst. 4.3 této rámcové smlouvy, tj. pokud by Zadavatel trval na takové formě obchodního sdělení, jehož umístění na internetových stránkách České televize by bylo v rozporu s právními předpisy,</p> 	<p>technical criteria set out in these terms and conditions;</p> <p>iii. It is not in accordance with the Czech Television Code;</p> <p>iv. It distorts the rights or legitimate interests of third parties.</p> <p>4.4 In case of failure to place commercial communication to the Czech Television website for reasons of the Contracting Authority referred to in Article 4, paragraph 4.3 of this Framework Contract, i.e., if the Contracting Authority insisted on such a form of commercial communication, the placing on the website of Czech Television would be contrary to the legislation, Czech Television</p> 
<p>4.5 V případě, že Česká televize bude v průběhu plnění této smlouvy v prodlení s poskytnutím dohodnutého obchodního sdělení nebo jeho části, a toto prodlení neodstraní ani přes písemnou výzvu Zadavatele v přiměřené dodatečné lhůtě jí k tomu poskytnuté, je Zadavatel oprávněn požadovat po České televizi za každý i započatý den prodlení zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,03 % z ceny obchodního sdělení nebo jeho části, s jehož poskytnutím je Česká televize v prodlení.</p>	<p>4.5 In the event that Czech Television is in delay during the performance of this Contract with the provision of the agreed commercial communication or part thereof, and does not eliminate this delay despite a written request from the Contracting Authority within a reasonable additional period provided to it, the Contracting Authority is entitled to request from Czech Television to pay for each even the commenced day of delay the payment of the contractual penalty in the amount of 0.03% of the price of the commercial communication or part thereof, with the provision of which the Czech Television is in delay.</p>
<p>4.6 Dodá-li Zadavatel pro účely umístění na internetových stránkách České televize jako obchodního sdělení jakékoliv audiovizuální dílo, Zadavatel je povinen zajistit uzavření veškerých smluv o pořízení prvotního záznamu audiovizuálního díla a zařazení autorských děl, uměleckých výkonů a jiných předmětů ochrany podle autorského zákona do audiovizuálního díla s režisérem, jakož i s autory audiovizuálně užitých děl, včetně autorů děl hudebních, výkonnými umělci a veškerými ostatními</p>	<p>4.6 If the Contracting Authority delivers any audiovisual work for the purpose of placement on the Czech Television website as a commercial communication, the Contracting Authority is obliged to ensure the conclusion of all contracts for the initial recording of the audiovisual work and the inclusion of copyright works, works of art and other subject of protection under copyright law in the audiovisual work with the director, as well as the authors of audiovisual works, including authors of</p>

nositeli práv tak, aby Česká televize byla oprávněna užít audiovizuální dílo Zadavatele sdělováním veřejnosti podle § 18 odst. 2) zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, a v rozsahu bez množstevního, teritoriálního a časového omezení, s výjimkou práv povinně kolektivně spravovaných a s výjimkami uvedenými ve Všeobecných smluvních podmínkách pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize. Dodání hudební sestavy každého audiovizuálního díla se řídí přílohou č. 1 této rámcové smlouvy.

4.7 Zadavatel se zavazuje, že vůči České televizi nebudou v souvislosti s užitím audiovizuálního díla dle předchozího odstavce uplatněny žádné oprávněné nároky nositelů práv. V případě, že budou vůči České televizi takové nároky dle předchozí věty uplatněny, Zadavatel je povinen tyto nároky v plné výši uspokojit a nahradit České televizi škodu v plném rozsahu. Česká televize má v takovém případě rovněž právo na odstoupení od této rámcové smlouvy a/nebo prováděcí smlouvy/smluv.

5. VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY

5.1 Smluvní strany výslovně prohlašují, že nedílnou součástí této rámcové smlouvy, jakož i každé prováděcí smlouvy jsou, resp. budou Všeobecné smluvní podmínky pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s Všeobecnými smluvními podmínkami pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

5.2 Pro vyloučení pochybností se uvádí, že v případě této rámcové smlouvy se uplatní taková ustanovení Všeobecných smluvních podmínek pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových

musical works, performers and all other right holders, so that Czech Television is entitled to use the Contracting Authority's audiovisual work by communicating to the public pursuant to Section 18 (2) of Act No. 121/2000 Coll., Copyright Act, as amended, and to the extent without quantitative, territorial and time restrictions, with the exception of the rights compulsorily collectively administered and with the exceptions specified in the General Terms and Conditions for the Placement of Audiovisual Commercial Communications on the Czech Television Website. The delivery of the musical composition of each audiovisual work is governed by Annex No. 1 to this Framework Contract.

4.7 The Contracting Authority undertakes that no legitimate claims of rightholders will be asserted against Czech Television in connection with the use of an audiovisual work pursuant to the preceding paragraph. In the event that such claims are asserted against Czech Television in accordance with the previous sentence, the Contracting Authority is obliged to satisfy these claims in full and to compensate Czech Television for the damage in full. In such a case, Czech Television also has the right to withdraw from this Framework Contract and/or the implementation contract/contracts.

5. GENERAL TERMS AND CONDITIONS

5.1 The Contracting Parties expressly declare that the General Terms and Conditions for the Placement of Audiovisual Commercial Communications on the Czech Television Website will be an integral part of this Framework Contract, as well as any implementing contracts. The Contracting Authority hereby confirms that it has read the General Terms and Conditions for the Placement of Audiovisual Commercial Communications on the Czech Television Website, agrees to them and undertakes to comply with them.

5.2 For the avoidance of doubt, it is stated that, in the case of this Framework Contract, the provisions of the General Terms and Conditions for the Placement of Audiovisual Commercial Communications

<p>stránkách České televize, která jsou z hlediska věcného smyslu úpravy aplikovatelná.</p>	<p>on the Czech Television Website that are applicable in terms of the substantive meaning of the regulation shall apply.</p>
<p>5.3 Česká televize má právo Všeobecné smluvní podmínky pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize jednostranně měnit (novelizovat). Dojde-li ke změně těchto Všeobecných smluvních podmínek, uveřejní o tom Česká televize informace na svých webových stránkách www.ceskatelevize.cz nejméně 15 dnů přede dnem jejich účinnosti. Pokud by se postavení Zadavatele změnou těchto Všeobecných smluvních podmínek zhoršilo, má Zadavatel právo změny odmítnout a tuto rámcovou smlouvu a/nebo prováděcí smlouvu/smlouvy vypovědět. Účinnost výpovědi této rámcové smlouvy nastane dnem účinnosti změněných Všeobecných smluvních podmínek, tímto dnem skončí také účinnost všech sjednaných prováděcích smluv, které budou změnou Všeobecných smluvních podmínek dotčeny v neprospěch Zadavatele.</p>	<p>5.3 Czech Television has the right to unilaterally change (amend) the General Terms and Conditions for the Placement of Audiovisual Commercial Communications on the Czech Television Website. If these General Terms and Conditions change, Czech Television will publish information about this on its website www.ceskatelevize.cz at least 15 days before the day of their effectiveness. Should the status of the Contracting Authority deteriorate by changing these General Terms and Conditions, the Contracting Authority shall have the right to reject changes and to terminate this Framework Contract and/or repudiate the implementing contract/contracts. The termination of this Framework Contract will have effect on the date of the amended General Terms and Conditions; this date will also end the effectiveness of all negotiated implementing contracts, which will be affected by the modification of the General Terms and Conditions to the detriment of the Contracting Authority.</p>
<p>6. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ</p>	<p>6. FINAL PROVISIONS</p>
<p>6.1 Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu této rámcové smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu této rámcové smlouvy na titulní straně této rámcové smlouvy, nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této rámcové smlouvy v registru smluv.</p>	<p>6.1 The Contracting Parties declare that the definition of the subject matter of this Framework Contract and the price and, where appropriate, the value of the subject matter of this Framework Contract on the front page of this Framework Contract is not of operative relevance and shall be included herein only for the purposes of the publication of this Framework Contract in the register of contracts.</p>
<p>6.2 Veškeré odkazy na ustanovení, resp. ujednání, použité v této rámcové smlouvě představují odkazy na ustanovení, resp. ujednání, této rámcové smlouvy, není-li v daném odkazu výslovně stanoveno jinak.</p>	<p>6.2 All references to the provisions and/or the arrangements used in this Framework Contract constitute references to the provisions and/or arrangements of this Framework Contract, unless expressly stated otherwise in the reference.</p>
<p>6.3 Smluvní strany se dohodly, že obsah této rámcové smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této rámcové</p>	<p>6.3 The Contracting Parties agree that the content of this Framework Contract is considered confidential, as well as any information that is known to the Contracting Parties in connection with the negotiations</p>

smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této rámcové smlouvy či ukončení této rámcové smlouvy, s výjimkou informací: (i) s nimiž se smluvní strana seznámila nezávisle na druhé smluvní straně; (ii) které Česká televize sama sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato rámcová smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací (s výjimkou informací označených Zadavatelem jako jeho obchodní tajemství); (iii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu nebo vykonatelného rozhodnutí soudu či správního orgánu; a (iv) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Vzhledem k tomu, že tato rámcová smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této rámcové smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Tuto smlouvu je oprávněna postupem podle zákona o registru smluv uveřejnit pouze Česká televize, a to v době do 30 dnů od jejího uzavření. Nedojde-li v této době k uveřejnění této rámcové smlouvy ze strany České televize, pak je k jejímu uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv oprávněna kterákoli smluvní strana. Za každé porušení kterékoli povinnosti dle tohoto odstavce je dotčená smluvní strana oprávněna požadovat od porušující smluvní strany zaplacení smluvní pokuty ve výši [REDACTED]

on the conclusion, in the course of and in connection with the implementation of this Framework Contract, and none of the Contracting Parties shall be entitled, without the prior written consent of the other Contracting Party, to communicate the information to third parties, even after the completion of this Framework Contract or the termination of this Framework Contract, with the exception of information: (i) of which the Contracting Party has learned independently of the other Contracting Party; (ii) which Czech Television itself communicates to third parties in connection with the preparation, production, distribution and/or promotion of its programme content to which this Framework Contract applies, and/or in connection with its promotion (with the exception of information identified by the Contracting Party as its trade secrets); (iii) which the Contracting Party shall provide or publish on the basis of a legal or enforceable decision of the court or administrative authority; and (iv) which the Contracting Party shall provide to its expert advisers and/or other associates bound by the statutory and/or contractual obligation of confidentiality. As this Framework Contract is subject to the obligation to publish pursuant to Act No. 340/2015 Coll., on the Register of Contracts (hereinafter referred to as the "Act on the Register of Contracts"), the Contracting Parties have, in concert, marked the information, which are to be made unreadable in accordance with the Act on the Register of Contracts, in its copies with yellow colour. This marking, in particular, but not exclusively, was used for marking trade secrets the confidentiality of which shall be adequately ensured by the Contracting Parties. Information that is not marked in yellow herein is not subject to the confidentiality obligation under this paragraph after it has been published in accordance with the Act on the Register of Contracts. This Contract can only be published by Czech Television in accordance with the Act on the Register of Contracts within 30 days of its conclusion. If this Framework Contract is not published by Czech Television at this time, any Contracting Party is authorised to publish it in accordance with the procedure laid down in the Act on the Register of Contracts. For

	<p>any breach of any obligation under this paragraph, the Contracting Party concerned shall be entitled to claim a contractual penalty in the amount of [REDACTED] from the infringing Contracting Party.</p>
<p>6.4 Tato rámcová smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem. Případné spory mezi smluvními stranami budou řešeny především dohodou, přičemž nedojde-li k dohodě o řešení určitého sporu, budou k jeho řešení příslušné soudy České republiky.</p>	<p>6.4 This Framework Contract is governed by laws of the Czech Republic, in particular the Civil Code. Any disputes between the Contracting Parties shall be resolved primarily by agreement, and if no agreement is reached on resolving a particular dispute, the competent courts of the Czech Republic will resolve it.</p>
<p>6.5 Smluvní strany výslovně prohlašují, že mezi nimi není jakákoli zavedená praxe stran a/nebo obchodní zvyklosti, jejichž aplikaci výslovně vylučují.</p>	<p>6.5 The Contracting Parties expressly declare that there is no established practice between the parties and/or commercial practices the application of which they expressly exclude.</p>
<p>6.6 V případě, že se ke kterémukoli ustanovení této rámcové smlouvy, resp. prováděcí smlouvy či k jeho části podle zákona jako ke zdánlivému právnímu jednání nepřihlíží, nebo že kterékoli ustanovení této rámcové smlouvy, resp. prováděcí smlouvy či jeho část je nebo se stane neplatným, neúčinným a/nebo nevymahatelným, oddělí se bez dalšího v příslušném rozsahu od ostatních ujednání této rámcové smlouvy, resp. prováděcí smlouvy a nebude mít žádný vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ujednání této rámcové smlouvy, resp. prováděcí smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit takové zdánlivé, nebo neplatné, neúčinné a/nebo nevymahatelné ustanovení či jeho část ustanovením novým, které bude platné, účinné a vymahatelné a jehož věcný obsah a ekonomický význam bude shodný nebo co nejvíce podobný nahrazovanému ustanovení tak, aby účel a smysl smlouvy zůstal zachován. Smluvní strany pro vyloučení všech pochybností výslovně vylučují aplikaci § 576 občanského zákoníku.</p>	<p>6.6 In the event that any provision of this Framework Contract and/or the implementation contract or part thereof according to the law is not taken into account as an apparent legal action, or that any provision of this Framework Contract and/or the implementation contract or part thereof is or becomes invalid, ineffective and/or unenforceable, it shall be separated from the other provisions of this Framework Contract and/or the implementation contract and will have no effect on the validity, effectiveness and enforceability of other provisions of this Framework Contract and/or the implementing contract. The Contracting Parties undertake to replace such apparent or invalid, ineffective and/or non-enforceable provision or part thereof by a new provision that will be valid, effective and enforceable and whose material content and economic importance will be identical or as close as possible to the substituted provision in such a way that the purpose and meaning of the contract is maintained. The Contracting Parties expressly exclude the application of Section 576 of the Civil Code to avoid any doubts.</p>
<p>6.7 Smluvní strany se dohodly, že:</p> <p>a) jakákoli změna této rámcové smlouvy, resp. prováděcí smlouvy může být</p>	<p>6.7 The Contracting Parties agree that:</p> <p>a) Any amendment to this Framework Contract and/or the implementing</p>

<p>sjednána výlučně a pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, a to s jejich podpisy na téže listině;</p> <p>b) zvyklosti ani zavedená praxe stran nemají přednost před ustanoveními této rámcové smlouvy, resp. prováděcí smlouvy ani před ustanoveními zákona;</p> <p>c) na sebe přebírají nebezpečí změny okolností a ponese jej každá smluvní strana sama za sebe; ustanovení § 1766 občanského zákoníku se nepoužije;</p> <p>d) marné uplynutí dodatečné lhůty k plnění nemá za následek automatické odstoupení od této rámcové smlouvy, resp. prováděcí smlouvy;</p> <p>e) poté, co byl návrh této rámcové smlouvy, resp. prováděcí smlouvy či jejího dodatku po podpisu jednou ze smluvních stran předložen k podpisu druhé smluvní straně, vylučuje se přijetí daného návrhu druhou smluvní stranou s dodatkem nebo odchylkou;</p> <p>f) připouští-li výraz použitý v této rámcové smlouvě, resp. prováděcí smlouvě různý výklad, nevyloží se v pochybnostech k tíži toho, kdo jej použil jako první.</p>	<p>contract may be concluded exclusively and only by a written amendment signed by both Contracting Parties, with their signatures on the same document;</p> <p>b) Customs and established practice of the Contracting Parties do not take precedence over the provisions of this Framework Contract and/or the implementation contract and over the provisions of the law;</p> <p>c) They assume the risk of changing circumstances which shall be borne by each Contracting Party for itself; the provisions of Section 1766 of the Civil Code shall not apply;</p> <p>d) The futile expiry of the additional period for performance does not result in automatic withdrawal from this Framework Contract and/or the implementation contract;</p> <p>e) After a draft of this Framework Contract and/or the implementation contract or its amendment after signing by one of the Contracting Parties was submitted for signature to the other Contracting Party, the acceptance of the draft by the other Contracting Party with an amendment or deviation is excluded;</p> <p>f) If the term used in this Framework Contract or implementation contract permits different interpretations, it shall not be interpreted in doubt to the detriment of who first applied it.</p>
<p>6.8 Tato rámcová smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu (dva pro Českou televizi, jeden pro Zadavatele).</p>	<p>6.8 This Framework Contract is made in three counterparts with the validity of the original (two for Czech Television, one for the Contracting Authority).</p>
<p><i>Smluvní strany souhlasně prohlašují, že si tuto rámcovou smlouvu pozorně přečetly, že její obsah je srozumitelný a určitý, a že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato rámcová smlouva nemohla být smluvními stranami uzavřena a závazky z ní řádně plněny a nejsou jim známy žádné důvody, které by způsobovaly neplatnost této rámcové smlouvy. Na znamení toho, že s obsahem této rámcové smlouvy bez výhrad a ze</i></p>	<p><i>The Contracting Parties declare that they have read this Framework Contract carefully, that its content is comprehensible and clear, and that they are not aware of any reasons for which this Framework Contract could not be concluded by the Contracting Parties and the obligations thereof are properly fulfilled, and that they are not aware of any reasons which would render this Framework Contract null and void. In order to indicate that they</i></p>

své svobodné a vážné vůle souhlasí a že tato rámcová smlouva nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, připojují smluvní strany své podpisy níže.

agree with the content of this Framework Contract without reservations and of their free and serious will, and that this Framework Contract has not been concluded in distress or under otherwise unilaterally conspicuous conditions, the Contracting Parties attach their signatures below.

Přílohy:

Příloha č. 1: Všeobecné smluvní podmínky pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize.

Annexes:

Annex No. 1: General Terms and Conditions for the Placement of Audiovisual Commercial Communications on the Czech Television Website.

Česká televize

LEGO Trading s.r.o.

Jméno: Hynek Chudárek

Funkce: výkonný ředitel obchodu

Místo: Praha

Datum: 15.3.2021

Jméno: [redacted]

Funkce: General manager,
zplnomocněna jednatelem

Místo: Praha

Datum: 19.4.2021





The General Terms and Conditions for the Placement of Audiovisual Commercial Communication on the Czech Television Website

1. Applicability

These General Terms and Conditions for the Placement of Audiovisual Commercial Communication on the Czech Television Website regulate the publication of audiovisual commercial communication on the website operated by Czech Television (hereinafter referred to as the "General Terms and Conditions").

2. The basic terms and conditions

Czech Television

Czech Television is a legal entity established by Act No. 483/1991 Sb., which is, by virtue of law, a broadcaster and a provider of on-demand audiovisual media services.

Czech Television Website

The Czech Television Website means the website on the internet network operated by Czech Television. Commercial communication may not be placed on the Czech Television website unless it is part of on-demand audiovisual media services.

The Advertiser

The advertiser of audiovisual commercial communication means a legal entity or an individual that has ordered from Czech Television the placement of audiovisual commercial communication on the Czech Television website.

The Author

The Author of audiovisual commercial communication means a legal entity or an individual that has created the audiovisual commercial communication for itself or for another legal entity or individual.

The Purchase Order

The Purchase Order means the Advertiser's offer to enter into an agreement using a Czech Television model purchase order form. Czech Television is not obliged to accept the offer.

The price list of the placement of audiovisual commercial communication

The price list of the placement of audiovisual commercial communication means the price list issued by Czech Television which is effective as of the day of the conclusion of the Agreement between Czech Television and the Advertiser.

Compliance of the supplied and published audiovisual commercial communication with the legislation and other regulations

The content of the audiovisual commercial communication (hereinafter also referred to as the "AVCC") that is supplied by the Advertiser and published by Czech Television must be in line with the legislation and other regulations, especially with Act No. 483/1991 Sb., the Czech Television Act as Amended, Act No. 132/2010 Sb., the On-Demand Audiovisual Media Services as Amended, Act No. 40/1995 Sb., the Advertising Regulation Act as Amended, Act No. 634/1992 Sb., the Consumer Protection Act as Amended, and Act No. 480/2004 Sb., the Act Providing for Certain Information Society Services as Amended, and with the Code of the Advertising Standards Council.

On-Demand Audiovisual Media Service

Pursuant to Act No. 132/2010 Sb., the On-Demand Audiovisual Media Services as Amended, the on-demand audiovisual media service (hereinafter also only referred to as "AVMS") means an information society service which is under the editorial responsibility of Czech Television and which is primarily aimed at providing the public with programs for the purpose of dissemination of information, entertainment or education, and which allows viewing programs at the moment chosen by the user and at his individual request on the basis of a catalogue of programs selected by Czech Television as the on-demand audiovisual media service provider.

The pursuit of television broadcasting activities is not an on-demand audiovisual media service regardless of the type of electronic communication network used for the transmission.

Czech Television determines the organisation of the given AVMS and bears editorial responsibility for this service. The editorial responsibility means that Czech Television has a decisive influence over the selection of the programs and their positioning in the catalogue of programs. However, the editorial responsibility of Czech Television is not affected in the case that Czech Television, based on its own decision, accepts the Advertisers proposal for the AVCC placement.

Program

For the purposes of AVCC, a program means a set of moving images with or without sound constituting an individual item within a catalogue of programs and the form and content of which are comparable to the form and content of television broadcasting, in particular feature-length films, deferred coverage of sports events, situation comedies, documentaries, children's programs and original drama. For these purposes, children's programs mean programs which are specifically aimed at children under 14 years of age.

Audiovisual Commercial Communication

Audiovisual commercial communication means images with or without sound which are designed to promote, directly or indirectly, the goods or services of a natural or legal entity pursuing an economic activity or, as the case may be, their public image, and which accompany or are included in a program in return for payment or for similar consideration or for self-promotional purposes. Forms of audiovisual commercial communication include, inter alia, advertising, sponsorship and product placement.

Obligations in respect of the provision of audiovisual commercial communication

The audiovisual commercial communication which is to be contained in the framework of the on-demand audiovisual media service which is provided by Czech Television must:

- a) be readily recognizable;
- b) not prejudice respect for human dignity;
- c) not include or promote any discrimination based on sex, race, color, language, religion or belief, political or other opinions, nationality or social background, membership of a national or ethnic minority, property, gender, disability, age, sexual orientation or another status;
- d) not encourage behavior prejudicial to health or safety;
- e) not encourage behavior grossly prejudicial to the protection of the environment.

Prohibited audiovisual commercial communication

The on-demand audiovisual media service which is provided by Czech Television may not include audiovisual commercial communication which is prohibited, i.e.:

- a) Surreptitious audiovisual commercial communication;
- b) audiovisual commercial communication for cigarettes and other tobacco products;
- c) audiovisual commercial communication for medicinal products and medical treatment which are available only on prescription in the Czech Republic.

Surreptitious audiovisual commercial communication

Surreptitious audiovisual commercial communication means the representation in words or pictures of goods, services, the name, the trade mark or the activities of a producer of goods or a provider of services in programs when such representation is intended by the provider of an on-demand audiovisual media service to serve advertising and might mislead the public as to its nature. Such representation is considered to be intentional in particular if it is done in return for payment or for similar consideration.

Audiovisual commercial communication for alcoholic beverages

Audiovisual commercial communication for alcoholic beverages shall not be aimed at children and minors and shall not encourage immoderate consumption of such beverages.

Audiovisual commercial communication and the protection of children and minors

Audiovisual commercial communications shall not cause physical or moral detriment to children and minors by:

- a) directly exhorting children and minors to buy or hire a product or service by exploiting their inexperience or credulity;
- b) directly encouraging children and minors to persuade their parents or others to purchase the goods or services being advertised;
- c) exploiting the special trust children and minors place in parents, teachers or other persons; or
- d) unreasonably showing children and minors in dangerous situations.

Regulation of other commodities

The production and publication of AVCC is also subject to other restrictions applicable to selected commodities that are regulated by the law in order to provide consumers with the widest protection possible. These commodities include e.g. human medicinal products, food

and infant formulae, timeshare and some other commodities for which audiovisual commercial communication to the wide public is prohibited.

Archiving audiovisual commercial communication

Czech Television is obliged to ensure that the records of all programs and audiovisual commercial communications which accompanied the programs or which were included in the programs and which were disseminated within the framework of on-demand audiovisual media service are retained in the due technical quality for at least 30 days from the day of termination of the dissemination of the audiovisual commercial communication, and to lend them to the Radio and Television Broadcasting Council upon a request in writing.

In the case of proceedings commenced before a public authority in respect of a specific program or audiovisual commercial communication, Czech Television is, upon a written request made by the competent public authority, obliged to retain the record of the program or audiovisual commercial communication in the form in which they were provided and in due technical quality until a final and conclusive judgment on the merits.

Spot

A spot means any complete and compact audiovisual commercial communication intended to be placed on the Czech Television website with the exception of a video or audio reference to a product within the plot of a program which has the character of product placement.

Advertising

Advertising means an announcement, display or another form of presentation disseminated especially by communication media aiming to support business activities, in particular to support the consumption or sale of goods, construction, rental or sale of immovable property, the sale or use of rights or obligations, the provision of services and the promotion of a trade mark, unless Act No. 40/1995 Sb., the Advertising Regulation Act as Amended, provides otherwise.

Sponsorship

Sponsorship means any contribution made by a natural person or legal entity not engaged in providing on-demand audiovisual media services, in the pursuit of television broadcasting activities or in the production of audiovisual works, to the direct or indirect financing of on-demand audiovisual media services or programs with a view to promoting their name, trade mark, products, services, activities or image in public.

Special obligations in respect of sponsored on-demand audiovisual media services and programs

- 1) Sponsored on-demand audiovisual media services and programs which are sponsored must meet the following requirements:
 - a) Their content may not be influenced in a way which might affect the editorial responsibility and independence of Czech Television.
 - b) They may not directly encourage the purchase or rental of goods or services, in particular by making special promotional references to those goods or services.

- 2) Sponsored on-demand audiovisual media services and programs shall not be sponsored by persons whose principal activity is the manufacture or sale of cigarettes and other tobacco products.
- 3) The sponsorship of on-demand audiovisual media services and programs by persons whose principal activities include the manufacture or distribution of medicinal products and medical treatment may promote the name or the image of the sponsor, but shall not promote specific medicinal products or medical treatments available in the Czech Republic only on prescription.
- 4) News and current affairs programs shall not be sponsored. The genre of the program is determined based on its factual content.

Sponsor reference

A sponsor reference means procuring a sponsored program with an audiovisual, audio or video recording, of a footage of 10 seconds, which contains a clearly identifiable name or corporate name, a visual symbol (logo) or another trademark of the sponsor, which means especially a reference to its products, services or to their characteristic feature. In the case of sponsorship of an on-demand audiovisual media service, Czech Television informs of the existence of the sponsor's contribution, the name or corporate name of the sponsor and its principal line of business within the framework of the offer presented in the catalogue of programs; the information is clearly stated within the framework of the offer presented in the catalogue of programs for a minimum of 30 days.

Product placement

Product placement means any form of audiovisual commercial communication consisting of the inclusion of or reference to a product, a service or the trade mark thereof, so that it is featured within a program, in return for payment or for similar consideration.

Special obligations in respect of product placement

- 1) Product placement in programs is only admissible:
 - a) In cinematographic works, films and series made for on-demand audiovisual media services or for television broadcasting, sports programs, and light entertainment programs, provided that they are not programs for children; or
 - b) in the cases where there is no payment but only the provision of certain goods or services free of charge, such as production props and prizes, with a view to their inclusion in a program.
- 2) Programs containing product placement must meet the following requirements:
 - a) Their content shall not be influenced in a way which might affect the editorial responsibility and independence of Czech Television.
 - b) They shall not directly encourage the purchase or rental of services, in particular by making special promotional references to those goods or services.
 - c) They shall not give undue prominence to the product in question. Giving undue prominence to the placed product means e.g. that a visual or verbal reference to a product is present in the program without this being editorially justifiable, that a visual or verbal reference to a product is present in the program manifestly more often or for a manifestly longer period than what is editorially justifiable, the product

is shown in a dominant take or is described in the program, unless it is a type of prominence which is editorially justifiable.

3) Programs may not contain product placement regarding:

- a) Cigarettes or other tobacco products, or products of persons, whose principal activity is the manufacture or sale of cigarettes and other tobacco products, or
- b) medicinal products and medical treatment available in the Czech Republic only on prescription.

Delivery of the product intended for product placement

The Advertiser undertakes that the product intended to be placed in the program as well all the other materials relating thereto will be delivered to the shooting location of the program at the Advertiser's own expense sufficiently in advance. If the product is agreed to be returned to the Advertiser, the Advertiser is obliged to take it over again at the Program shooting location at the time specified by Czech Television. Czech Television is responsible for returning the product and the materials in the condition in which they were taken over apart from common wear and tear and wear and tear caused by the agreed usage.

The Advertiser undertakes and guarantees that it has, in connection with the product to be placed in the program and with the form of the potential reference to the product, obtained and paid for all the rights (in particular moral rights, copyright and rights related to copyright, rights to any intellectual property) needed by Czech Television to be able to use the Program without any restrictions as to the substance, time, territory or quantity. Should the Advertiser fail to fulfill the duty stated in this provision, the Advertiser is obliged to pay Czech Television a contractual penalty in the amount of the Fee agreed under clause 8 paragraph 8.1. This does not affect the right of Czech Television to a full compensation for damage

Materials for publication

Materials for publication mean a recording of the AVCC (with the measuring codes and the precise URL of the target page) in an electronic form in the format corresponding to the Technical Requirements (see Annex No. 1).

3. Entering into agreements

3.1. Czech Television will publish audiovisual commercial communication in its website based on an agreement for the placement of AVCC on the Czech Television website (hereinafter referred to as the "Agreement") made between Czech Television and the Advertiser, by which, under the conditions stated therein, Czech Television undertakes to publish the given AVCC for the Advertiser and the Advertiser undertakes to pay Czech Television a fee (hereinafter referred to as the "Fee") in return.

3.2. The Agreement is made in writing. The Agreement is, as a rule, made using the model purchase order form duly completed, signed and delivered to Czech Television by the Advertiser. **The Agreement of entered into at the moment when also Czech Television signs the Advertiser's purchase order.** The Agreement can only be amended or cancelled in writing.

3.3. Where the Advertiser is an agency, Czech Television has a right to request the delivery of a written exclusive authorization by the client listing the products or services covered by the authorization as a precondition to enter into the agreement.

3.4. These General Terms and Conditions are part of the Agreement In accordance with the provisions of S. 1751 (1) of Act No. 89/2012 Sb., the Civil Code as Amended ("the Civil Code"). Divergent arrangements in the Agreement take precedence over the text of these General Terms and Conditions.

3.5. To be able to enter into a sponsorship agreement, it is necessary for the draft Agreement – Purchase Order to provide a precise specification of the program which is to be sponsored or, as the case may be, the AVMS, the precise name and surname of the sponsoring individual or the name of the sponsoring legal entity and, furthermore, if so requested by Czech Television, the visual symbol (logo) or the trademark of the sponsor or of its service, products or other types of performance or of another object which is to be promoted within the sponsorship framework, and also the sponsor's core business activity.

3.6. The Agreement and the legal relationship created thereby are governed by the Civil Code.

4. Delivery of Materials for publication

4.1. The Advertiser is obliged to deliver to Czech Television the AVCC intended for publication and other Materials intended for publication no later than 7 business days before the first day of the publication of the AVCC.

4.2. Unless the Agreement provides otherwise, the Advertiser undertakes to produce and deliver to Czech Television, at its own expense, the spot with AVCC the content of which complies with the legislation of the Czech Republic, especially with Act No. 132/2010 Sb., the On-Demand Audiovisual Media Services as Amended, Act No. 40/1995 Sb., the Advertising Regulation Act as Amended, Act No. 634/1992 Sb., the Consumer Protection Act as Amended,

the Code of the Advertising Standards Council and these General Terms and Conditions and the Technical requirements for the placement of audiovisual commercial communication on the Czech Television website annexed to these General Terms and Conditions as Annex No. 1. The Advertiser undertakes to bear the legal and financial consequences of any potential breach of the above commitment and to compensate Czech Television for damage suffered in consequence of a causal connection therewith.

4.3. AVCC may promote the Advertiser or, as the case may be, its client mentioned in the Agreement, or their products or services. AVCC may not promote a person not mentioned in the Agreement or its products or services.

4.4. Where the Advertiser fails to deliver AVCC in compliance with the legislation, these General Terms and Conditions and the Technical requirements for the placement of audiovisual commercial communication on the Czech Television website or where, based on

Czech Television's consideration, a piece of legislation or ethical codes might be breached, or where there might be sanctions by third parties or, as the case may be, the rightful interests of Czech Television might be at risk, Czech Television will inform the Advertiser of the inappropriate content of the AVCC and ask it to modify the AVCC. If the Advertiser fails to supply the duly modified spot with the AVCC before the planned date of publication at the latest, Czech Television is entitled to **withdraw** from the Agreement.

4.5. The Advertiser is obliged to hand over to Czech Television for publication only AVCC which it is entitled to dispose of freely and without any restrictions on the basis of licensing or other agreements with authors or other persons or for other legal reasons in terms of both their content and form. The Advertiser is obliged to ensure that the AVCC and its publication under the Agreement:

- a) do not unlawfully encroach on the copyright or rights related to copyright of any other third party (including persons exercising these rights);
- b) do not unlawfully encroach on the industrial or other intellectual property right of any other third party;
- c) do not constitute unfair competition (especially by creating the likelihood of confusion, derogation or breach of a trade secret) or similar conduct;
- d) are not contrary to the rules and regulations providing for the protection of confidential information;
- e) do not unlawfully encroach on the right to the protection of personal rights or on the right to the protection of reputation of any other third party;
- f) do not violate or endanger any other rights or legitimate interests of any other third party or Czech Television; and
- g) are not contrary to the legislation in force of the territory of the Czech Republic, the Code of the Advertising Standards Council, the principles of good commercial practice or good manners.

The Advertiser is, upon Czech Television's request, obliged to prove its compliance with the conditions listed in a) - g) above. Czech Television has a right not to publish or to suspend the publication of AVCC until the presentation of a credible proof in pursuance of the preceding sentence.

4.6. The Advertiser will hand over to Czech Television the AVCC in electronic form allowing its publication under the Agreement without any further modifications and the other Materials for publication by e-mail to the address agreed in the Agreement or, if the address was not agreed in the Agreement, to the address [REDACTED]. Recoding into different qualities and formats for the purposes of displaying the content on different target devices and adjusting the audio level of the AVCC (leveling the volume with the rest of the content) are not considered a modification of the AVCC.

4.7. Should the Advertiser fail to fulfill its obligations listed in paragraphs 4.5. and 4.6. hereof, the Advertiser is obliged to pay Czech Television a contractual penalty in the amount of the Fee agreed for the placement of the AVCC, and Czech Television is, at the same time, authorized to withdraw from the Agreement. This does not affect the right of Czech Television to a full compensation for damage.

5. Publication of AVCC

5.1. Unless the Agreement provides otherwise, Czech Television will publish AVCC with the content and in the form delivered by the Advertiser.

5.2. When publishing AVCC, Czech Television is entitled, but not bound, to take into account the suitability of the relating editorial content of the website containing the placed AVCC and the suitability of other AVCCs published on the website. This shall not affect the provision regarding product placement.

5.3. Czech Television will publish the AVCC at the time agreed by the Agreement. If the time of publication was not agreed by the Agreement, Czech Television will publish the AVCC as soon as possible after the conclusion of the Agreement taking into account the operating possibilities of Czech Television.

5.4. Unless not agreed otherwise by the Agreement, Czech Television is entitled to publish on one position any number of AVCCs, always one at a time.

5.5. Czech Television is entitled to designate AVCC in an appropriate manner (by adding a designation such as *advertisement, commercial presentation, etc.*) as an advertising spot, a sponsor reference, product placement, and the like in the case that the rendering of the AVCC does not clearly show that it is not part of the editorial content of the Czech Television website.

5.6. The Advertiser declares and guarantees that no justified claims of holders of copyright, rights of performing artists and producers' rights or justified claims of other third parties will be asserted against Czech Television in connection with the use of their protected subject matter or personal attributes during the publication of AVCC in the way and to the extent set out by the Agreement. Should such claims be asserted against Czech Television, the Advertiser undertakes to satisfy these claims and to compensate Czech Television for any actual costs incurred in connection with the assertion of these justified claims.

6. Withdrawal from the Agreement

6.1. The Advertiser has a right to withdraw from the Agreement or its part prior to the commencement of the performance provided that it notifies Czech Television of the withdrawal in writing no later than seven (7) business days before the agreed date of the publication of the AVCC. In the case of a failure to respect this obligation, the [REDACTED] has a right to withdraw from the Agreement only on the condition of paying a compensation (cancellation fee) in the amount of:

(a) 30% of the Fee corresponding to the failed publication of the AVCC due to the cancellation of the Agreement or its part, in the case that the Agreement or its part are cancelled six (6) to five (5) business days before the agreed date of the publication;

(b) 60% of the Fee corresponding to the failed publication of the AVCC due to the cancellation of the Agreement or its part, in the case that the Agreement or its part are cancelled four (4) to two (2) business days before the agreed date of the publication;

(c) 100% of the Fee corresponding to the failed publication of the AVCC due to the cancellation of the Agreement or its part, in the case that the Agreement or its part are cancelled one (1) day before the agreed date of the publication or on the very day of the agreed publication.

6.2. Czech Television has a right to withdraw from the Agreement in cases specified by these General Terms and Conditions forming an integral part of the Agreement. Furthermore, without prejudice to the reasons for the withdrawal from the Agreement by Czech Television stated separately in these General Terms and Conditions, Czech Television also has a right to withdraw from the Agreement should the Advertiser breach its obligations listed in clause 4 paragraphs 4.1. and 4.2. of these General Terms and Conditions.

6.3. Furthermore, the Advertiser and Czech Television both have a right to withdraw from the Agreement in cases specified by the law.

6.4. The withdrawal from the Agreement has ex nunc effects.

6.5. The withdrawal from the Agreement takes effect upon delivery to the other Party; after that day, the effects of the withdrawal from the Agreement may not be revoked or altered without the consent of the other Party.

7. Liability for defects

7.1. The Advertiser is obliged, immediately after the commencement of the publication, to verify the accuracy, functioning and level of the graphic rendering of the AVCC.

7.2. Should Czech Television publish AVCC with defects, especially with incorrect content, non-functional, in an incorrect graphic rendering or in an incorrect manner (incorrect placement, incorrect position etc.), the Advertiser has a right to request:

- a) The elimination of the defect (if possible); and/or
- b) an alternate publication of the AVCC without the defect in the scope corresponding to the nature and extent of the defect which occurred in the published AVCC.

7.3. The Advertiser is obliged to assert its claim resulting from Czech Television's liability for defects referred to in paragraph 7.2. against Czech Television in writing within five (5) days of the day when the defect could have first been detected, however, no later than within five (5) from the day of termination of the publication of the AVCC; otherwise, the claim for compensation/rectification becomes extinguished. Apart from the asserted claim, the Advertiser is obliged to precisely specify the defect which justifies the claim.

7.4. Czech Television will provide the alternate publication of the AVCC under paragraph 7.2. as soon as possible after the assertion of the respective claim taking into account the

operating possibilities of Czech Television. Should Czech Television fail to provide the alternate publication of the AVCC within thirty (30) days from the assertion of the respective claim, the Advertiser has a right to request a discount on the Fee for the publication of AVCC corresponding to the nature and extent which occurred in the published AVCC.

7.5. The Advertiser's claims resulting from Czech Television's liability for defects referred to in paragraph 7.2. will not be created if the publication of the AVCC with defects was caused by circumstances excluding liability. These circumstances shall be deemed to include, in particular, civil disturbances, military operations, crises, interventions by courts or public administration, black-outs, technical defects on the part of third parties or technical defects caused by third parties, strikes or lockouts, or other events beyond Czech Television's control.

8. Payment conditions

8.1. The Advertiser is obliged to pay Czech Television a Fee for the placement of AVCC agreed by the Agreement.

8.2. The Fee shall be paid on the basis of a VAT invoice, which shall be issued by Czech Television within fourteen (14) days from the signature of the Agreement. The invoice will be payable within thirty (30) days from the day of its issue. The date of payment means the day when the Fee is credited to Czech Television's bank account stated on the invoice.

8.3. In the case of delay in the Fee payment, Czech Television is entitled to charge, in addition to the due amount, a late payment interest in the amount of 0.03% of the due amount for each new day of delay.

8.4. In the case of the Advertiser's delay in the Fee payment exceeding 7 days, Czech Television has a right to withdraw from the Agreement and the Advertiser is obliged to pay a contractual penalty in the amount of the Fee. This does not affect Czech Television's right to be compensated for damage, if any.

8.5. Unless the Agreement expressly provides otherwise, the VAT will be added to all the amounts stated in the Agreement in accordance with the applicable legislation in force.

8.6. Should Czech Television become entitled to a contractual penalty pursuant to the Agreement or to the General Terms and Conditions, it will issue the Advertiser with an invoice for the given amount due in 30 days.

8.7. Unless agreed otherwise, the statistical data of Czech Television will be decisive to evaluate the course and result of the AVCC placement campaign.

9. Liability for damage

9.1. If, in consequence of the performance under the Agreement, Czech Television or another person suffers damage, the Advertiser undertakes to cover the damage in full, even provided that it was caused by circumstances excluding liability under the provisions of S. 2913 (2) of the Civil Code. The Advertiser will also cover all the claims and expenses incurred in the case that Czech Television is approached by a third party due to a breach of rights in connection with the performance pursuant to the Agreement.

9.2. The amount of the damage for which the Advertiser must be compensated by Czech Television as part of its liability for damage caused by a breach of an obligation arising for Czech Television from the conclusion of the Agreement is limited to the amount of the Fee agreed in the Agreement.

10. Other provisions

10.1. Czech Television and the Advertiser have agreed that the content of the Agreement as well as any information which will become known to the Contracting Parties in connection with the negotiations over the Agreement, its performance and in connection therewith will be regarded as confidential, and that none of the Contracting Parties is, without the prior written consent of the other Contracting Party, authorized to disclose this information to third parties, not even after the termination of the performance of the Agreement or after the termination of the Agreement, except for the information: (i) which a Contracting Party learnt independently of the other Contracting Party; (ii) which Czech Television itself communicates to third parties in connection with the preparation, production, distribution and/or promotion of its program content which is covered by this Agreement and/or in connection with its promotion (with the exception of the information designated by the Advertiser as its trade secret); (iii) which a Contracting Party provides or publishes based on a piece of legislation or of an enforceable decision of a court or of another administrative body; and (iv) which a Contracting Party provides to its expert advisers and/or other associates bound by a legal duty and/or the contractual duty not to disclose information. In case the Agreement is, at present or in the future, subject to the non-disclosure duty under Act No. 340/2015 Sb., the Contracts Register Act (hereinafter referred to as "**the Contracts Register Act**") (e.g. in consequence of the adoption of an appendix), the Contracting Parties have, after mutual agreement, marked in their counterparts in yellow (or using another clear marking, i.e., in shades of grey if, when entering into the Agreement, the Agreement was exceptionally scanned in shades of grey) the information which will be made illegible in accordance with the Contracts Register Act. This is the way to mark primarily, although not exclusively, the trade secret the confidentiality of which is ensured by the Contracting Parties in an adequate way. The information that is not marked in yellow (or using another clear marking, i.e., in shades of grey) in the Agreement is not subject to the non-disclosure duty under this paragraph. This Agreement may only be published by Czech Television using the procedure set out by the Contracts Register Act; the Agreement must be published within 30 days of its conclusion. Should Czech Television fail to publish the Agreement within that period, the Agreement may be published by any Contracting Party using the procedure set out by the law. The injured Contracting Party is, for any breach of any obligation under this paragraph, entitled to request from the Contracting Party in breach the payment of a contractual penalty in the amount of CZK 100,000.

10.2. Should any of the provisions of the Agreement become invalid, void or unenforceable, that provision will, to the full extent, be severed from the other provisions and will not have any impact on the validity and enforceability of the other provisions of the Agreement or, as the case may be, of the provisions of these General Terms and Conditions. The Contracting Parties undertake to replace such invalid, void or unenforceable provision with a new provision which will be valid and enforceable and the subject matter of which will, from the economic perspective, be as similar as possible to the subject matter of the original provision.

10.3. Under S. 1765 of the Civil Code, the Advertiser has taken on the risk of a change in circumstances. Prior to entering into the Agreement, the Parties fully considered the economic, financial and factual situation and are fully aware of the Agreement circumstances.

10.4. The Contracting Parties have agreed that they replace any rights and obligations which may have arisen from the performance within the framework of the subject matter of the Agreement which was made prior to the effective date of the Agreement with the obligation arising from this Agreement. Any performance within the framework of the subject matter of the Agreement made prior to the effective date of the Agreement is considered to be performance under the Agreement and the rights and obligations arising therefrom are governed by the Agreement.

10.5. The Contracting Parties expressly exclude the application of the provisions of S. 2050 of the Civil Code and, furthermore, expressly declare that there is no established practice and/or trading habits between the Parties the application of which is expressly excluded by the Parties. The Contracting Parties agree that writings pursuant to the Agreement or these General Terms and Conditions can be sent by the Contracting Parties in the form of a scanned copy by e-mail. When scanning, it is necessary to maintain a resolution of 300 dpi and the PDF format (if the graphic format was different, only on the condition that there is no compression loss). The scanning must be in color if it is possible to reasonably request this from the Advertiser; scanning in shades of grey (grayscale) may be allowed in singular cases, however, always on the condition that it is clear to the Contracting parties which parts of the text are intended to be made illegible in the future. Scans in black and white only (i.e., distinguishing solely between black and white dots) or digital photography are not allowed.

10.6. In the case that the relation created by the Agreement involves an international element, the Contracting Parties agree that any disputes arising in connection with the Agreement will fall under the jurisdiction of the courts of the Czech Republic.

The General Terms and Conditions take effect on 1 June 2018.

Annexes

1. Technical requirements for the placement of audiovisual commercial communication on the Czech Television website

Annex No. 1: Technical requirements for the placement of audiovisual commercial communication on the Czech Television website

Pre-roll

Pre-roll advertisements are placed before playing the demanded content.

Post-roll

Post-roll advertisements are placed after playing the demanded content.

Technical specification:

- Video format: .mp4, .mov, .avi, .mpeg, .wmv
- Min. resolution: 1024x576 px (16:9) or, as the case may be, 768x576 px (4:3)
- Aspect ratio: 16:9 / 4:3
- Max. video spot duration: 30s
- Possibility of skipping the advertisement after: 5s
- Sound: AAC, 48 kHz – without artificially amplified sound, according to the new European standard EBU R128

AKA spot code

Všeobecné podmínky pro umíst'ování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize

1. Působnost

Tyto Všeobecné podmínky pro umíst'ování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize upravují uveřejňování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách provozovaných Českou televizí, dále jen „Všeobecné podmínky“.

2. Základní pojmy a podmínky:

Česká televize

Česká televize je právnická osoba zřízená zákonem č. 483/1991 Sb., která je provozovatelem televizního vysílání ze zákona a poskytovatelem audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

Internetové stránky České televize

Internetovými stránkami České televize se rozumí stránky na internetové síti provozované Českou televizí. Na internetových stránkách České televize nelze umísťovat obchodní sdělení, pokud nejsou součástí audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

Zadavatel

Zadavatelem audiovizuálního obchodního sdělení se rozumí právnická nebo fyzická osoba, která objednala u České televize umístění audiovizuálního obchodního sdělení na internetových stránkách České televize.

Zpracovatel

Zpracovatelem audiovizuálního obchodního sdělení se rozumí právnická nebo fyzická osoba, která pro sebe nebo pro jinou právnickou nebo fyzickou osobu audiovizuální obchodní sdělení zpracovala.

Objednávka

Objednávkou se rozumí návrh Zadavatele na uzavření smlouvy, učiněný na vzorovém formuláři objednávky České televize. Česká televize není povinna objednávku akceptovat.

Ceník umístění audiovizuálních obchodních sdělení

Ceníkem umístění audiovizuálních obchodních sdělení se rozumí ceník, vydaný Českou televizí, který je účinný ke dni uzavření smlouvy mezi Českou televizí a Zadavatelem.

Soulad dodaných a uveřejněných audiovizuálních obchodních sdělení s právními a ostatními předpisy

Obsah audiovizuálního obchodního sdělení (dále též jen „AVOS“), který je dodán Zadavatelem a uveřejněn Českou televizí, musí být v souladu s právními a ostatními předpisy, zejména zák. č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů a zák. č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti, ve znění pozdějších předpisů a Kodexem reklamy Rady pro reklamu.

Audiovizuální mediální služba na vyžádání

Audiovizuální mediální službou na vyžádání (dále též jen „AVMS“) se rozumí v souladu se zák. č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, ve znění pozdějších předpisů, služba informační společnosti, za kterou má redakční odpovědnost Česká televize a jejímž hlavním

cílem je poskytování pořadů veřejnosti za účelem informování, zábavy nebo vzdělávání, a která umožňuje sledování pořadů v okamžiku zvoleném uživatelem a na jeho individuální žádost na základě katalogu pořadů sestaveného Českou televizí, jakožto poskytovatelem audiovizuální mediální služby na vyžádání.

Audiovizuální mediální službou na vyžádání není provozování televizního vysílání bez ohledu na to, jakou sítí elektronických komunikací je šířeno.

Česká televize určuje způsob organizace příslušné AVMS a má za tuto službu redakční odpovědnost. Redakční odpovědnost znamená, že Česká televize vykonává rozhodující vliv na výběr pořadů a jejich uspořádání v katalogu pořadů. Redakční odpovědnost a nezávislost České televize však není dotčena, pokud Česká televize z vlastního rozhodnutí akceptuje návrh Zadavatele na umístění AVOS.

Pořad

Pořadem se pro účely AVOS rozumí pohyblivá obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která představuje jednotlivou položku v katalogu pořadů a jejíž podoba a obsah jsou srovnatelné s podobou a obsahem televizního vysílání, zejména celovečerní film, záznam sportovní události, situační komedie, dokumentární pořad, pořad pro děti nebo původní televizní hra. Pořadem pro děti se pro tyto účely rozumí pořady, které jsou specificky zaměřeny na děti do 14 let věku.

Audiovizuální obchodní sdělení

Audiovizuálním obchodním sdělením se rozumí obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která je určena k přímé nebo nepřímé propagaci zboží nebo služeb osoby vykonávající hospodářskou činnost, popřípadě jejího obrazu na veřejnosti, a která doprovází pořad nebo je do pořadu zahrnuta za úplaty nebo obdobnou protihodnotu nebo za účelem vlastní propagace; audiovizuální obchodní sdělení může mít zejména podobu reklamy, sponzorování nebo umístění produktu.

Povinnosti při poskytování audiovizuálních obchodních sdělení

AVOS, která mají být obsažena v rámci audiovizuální mediální služby na vyžádání, kterou poskytuje Česká televize, musí

- a) být snadno rozpoznatelná,
- b) nenarušovat lidskou důstojnost,
- c) neobsahovat nebo nepodporovat diskriminaci z důvodu pohlaví, rasy, barvy pleti, jazyka, víry a náboženství, politického nebo jiného smýšlení, národního nebo sociálního původu, příslušnosti k národnostní nebo etické menšině, majetku, rodu, zdravotního postižení, věku, sexuální orientace nebo jiného postavení,
- d) nepodporovat chování ohrožující zdraví nebo bezpečnost,
- e) nepodporovat chování vážně ohrožující ochranu životního prostředí.

Zakázaná audiovizuální obchodní sdělení

V rámci audiovizuální mediální služby na vyžádání, kterou poskytuje Česká televize, nelze zařazovat audiovizuální obchodní sdělení, která jsou zakázána, tj.:

- a) skrytá audiovizuální obchodní sdělení,
- b) audiovizuální obchodní sdělení týkající se cigaret nebo jiných tabákových výrobků,
- c) audiovizuální obchodní sdělení týkající se léčivých přípravků nebo léčebných postupů, které jsou v České republice dostupné pouze na lékařský předpis.

Skryté audiovizuální obchodní sdělení

Skrytým audiovizuálním obchodním sdělením se rozumí slovní nebo obrazová prezentace zboží, služeb, jména nebo názvu, ochranné známky nebo činnosti výrobce zboží nebo poskytovatele služeb v pořadech, jestliže poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání záměrně uvede takovou prezentaci s reklamním cílem a mohl by tak uvést veřejnost v omyl o povaze této prezentace; prezentace se považuje za záměrnou zejména tehdy, jde-li prováděna za úplaty nebo obdobnou protihodnotu.

Audiovizuální obchodní sdělení týkající se alkoholických nápojů

Audiovizuální obchodní sdělení týkající se alkoholických nápojů nesmějí být zaměřena na děti a mladistvé a nesmějí podporovat nestřídmou konzumaci těchto nápojů.

Audiovizuální obchodní sdělení a ochrana dětí a mladistvých

Audiovizuální obchodní sdělení nesmějí fyzicky nebo mravně ohrožovat děti a mladistvé tím, že

- a) přímo nabádají děti a mladistvé ke koupi nebo pronájmu určitého výrobku nebo služby s využitím jejich nezkušenosti nebo důvěřivosti,
- b) přímo nabádají děti a mladistvé, aby přemlouvali své rodiče nebo jiné osoby ke koupi nabízeného zboží nebo služeb,
- c) využívají zvláštní důvěru dětí a mladistvých ke svým rodičům, učitelům nebo k jiným osobám, nebo
- d) bezdůvodně ukazují děti a mladistvé v nebezpečných situacích.

Regulace dalších komodit

Při výrobě a uveřejnění AVOS je třeba respektovat u některých komodit další omezení, která zákon upravuje s cílem poskytovat co nejširší ochranu spotřebiteli např. humánní léčivé přípravky, potraviny a kojenecká výživa, dočasné užívání ubytovacího zařízení a některých dalších komodit, u nichž je audiovizuální obchodní sdělení pro širokou veřejnost zakázáno.

Archivace audiovizuálních obchodních sdělení

Česká televize je povinna zajistit, aby byly v náležitě technické kvalitě uchovávány záznamy všech pořadů a audiovizuálních obchodních sdělení, která pořady doprovázela nebo byla do pořadů zahrnuta a v rámci audiovizuální mediální služby na vyžádání šířena, alespoň po dobu 30 dnů ode dne ukončení šíření audiovizuálního obchodního sdělení, a na písemnou výzvu je zapůjčit Radě pro rozhlasové a televizní vysílání.

Bylo-li zahájeno řízení před orgánem veřejné moci, týkající se určitého pořadu nebo audiovizuálního obchodního sdělení, je Česká televize na vyžádání povinna na písemnou výzvu příslušného orgánu veřejné moci uchovat záznam pořadu nebo audiovizuálního obchodního sdělení v podobě, ve které byly poskytovány a v náležitě technické kvalitě až do pravomocného rozhodnutí ve věci.

Spot

Spotem se rozumí jakékoliv celistvé a ohraničené audiovizuální obchodní sdělení určené k umístění na internetových stránkách České televize, s výjimkou obrazové či zvukové zmínky produktu uvnitř zápletky pořadu, která má charakter umístění produktu.

Reklama

Reklamou se rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, pokud zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, nestanoví jinak.

Sponzorování

Sponzorováním se rozumí jakýkoliv příspěvek od fyzické nebo právnické osoby, která neposkytuje audiovizuální mediální službu na vyžádání, neprovozuje televizní vysílání, ani nevyrábí audiovizuální díla, poskytnutý k přímému nebo nepřímému financování audiovizuální mediální služby na vyžádání nebo pořadů s cílem propagovat své jméno nebo název, ochrannou známku, výrobky, služby, činnosti nebo obraz na veřejnosti.

Zvláštní povinnosti v souvislosti se sponzorovanými audiovizuálními mediálními službami na vyžádání a pořady

- 1) Audiovizuální mediální služby na vyžádání a pořady, které jsou sponzorovány, musí splňovat tyto požadavky:
 - a) jejich obsah nesmí být ovlivněn způsobem, kterým by mohla být dotčena redakční odpovědnost a nezávislost České televize,
 - b) nesmí přímo nabídat k nákupu nebo pronájmu zboží nebo služeb, zejména zvláštním zmiňováním zboží nebo služeb za účelem propagace.
- 2) Audiovizuální mediální služby na vyžádání a pořady nesmějí být sponzorovány osobami, jejichž hlavním předmětem činnosti je výroba nebo prodej cigaret nebo jiných tabákových výrobků.
- 3) Při sponzorování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a pořadů osobami, jejichž předmět činnosti zahrnuje výrobu nebo distribuci léčivých přípravků nebo léčebné postupy, lze propagovat jméno nebo název sponzora, nebo jeho obraz na veřejnosti, avšak nelze propagovat léčivé přípravky nebo léčebné postupy vázané v České republice na lékařský předpis.
- 4) Nelze sponzorovat zpravodajské a politicko-publicistické pořady. Při posouzení toho o jaký žánr pořadu se jedná, je rozhodující jeho faktický obsah.

Sponzorský vzkaz

Sponzorským vzkazem se rozumí označení sponzorovaného pořadu zvukově-obrazovým, zvukovým nebo obrazovým záznamem, o stopáži do 10s sekund, který obsahuje zřetelně uvedené jméno nebo název, obrazový symbol (logo) nebo jinou značku sponzora, kterou se rozumí zejména odkaz na jeho výrobky, služby nebo na jejich charakteristický znak. Je-li sponzorována audiovizuální mediální služba na vyžádání, oznamuje Česká televize v rámci nabídky katalogu pořadů existenci sponzorského příspěvku, jméno nebo název sponzora a hlavní předmět jeho činnosti; přičemž oznámení v rámci nabídky katalogu pořadů je uvedeno zřetelně alespoň po dobu 30 dnů.

Umístění produktu

Umístěním produktu se rozumí jakákoli podoba audiovizuálního obchodního sdělení, které spočívá v začlenění výrobku, služby, ochranné známky, která se k výrobku nebo službě váže, nebo zmínky o výrobku nebo službě do pořadu za úplaty nebo obdobnou protihodnotu.

Zvláštní povinnosti v souvislosti s umístěním produktu

- 1) Umístění produktu v pořadech je přípustné pouze
 - a) v kinematografických dílech, ve filmech a seriálech vytvořených pro audiovizuální mediální služby na vyžádání nebo pro televizní vysílání, ve sportovních a zábavných pořadech, a to za podmínky, že se nejedná o pořady pro děti, nebo
 - b) v případech, kdy se neprovádí žádná platba, ale pouze se bezplatně poskytuje určité zboží nebo služby, zejména rekvizity nebo ceny pro soutěžící a s cílem využít je v pořadu.
- 2) Pořady obsahující umístění produktu musí splňovat tyto požadavky:
 - a) jejich obsah nesmí být ovlivněn tak, aby tím byla dotčena redakční odpovědnost a nezávislost České televize,
 - b) nesmějí přímo nabídat k nákupu nebo pronájmu služeb, zejména zvláštním zmiňováním tohoto zboží nebo služeb za účelem jeho propagace, a
 - c) nesmějí nepatřičně zdůrazňovat umístěný produkt. Za nepatřičné zdůraznění umístěného produktu se považuje např., že v pořadu je přítomna vizuální nebo verbální zmínka o produktu, aniž by to bylo editoriálně ospravedlnitelné, v pořadu je přítomna vizuální či verbální zmínka o produktu zjevně častěji nebo zjevně delší dobu, než je editoriálně ospravedlnitelné, produkt je zobrazen v dominantním záběru nebo je v pořadu popisován, nejedná-li se o takové zdůraznění, které je editoriálně ospravedlnitelné.
- 3) Pořady nesmějí obsahovat umístění produktu, pokud se jedná o
 - a) o cigarety nebo jiné tabákové výrobky, nebo umístění produktu osob, jejichž hlavním předmětem činnosti je výroba nebo prodej cigaret nebo jiných tabákových výrobků, nebo
 - b) léčivé přípravky nebo léčebné postupy, které jsou v České republice dostupné pouze na lékařský předpis.

Dodání produktu pro umístění produktu

Zadavatel se zavazuje, že produkt určený k umístění do pořadu a veškeré další podklady s tím související, budou v dostatečném předstihu dodány do místa natáčení pořadu na vlastní náklad Zadavatele. Je-li dohodnuto, že produkt bude Zadavateli vrácen, je Zadavatel povinen převzít si jej zpět v místě natáčení pořadu v čase dle dispozic České televize. Česká televize odpovídá za vrácení produktu a podkladů ve stavu, v jakém je převzala, s ohledem na běžné opotřebení a opotřebení vzniklé v důsledku sjednaného způsobu užití.

Zadavatel se zavazuje a garantuje, že v souvislosti s produktem, který má být umístěn v pořadu, a s podobou případné zmínky o produktu získal a vypořádal veškerá oprávnění (zejména osobnostní práva, autorská práva a práva související s právem autorským, práva k jakémukoliv duševnímu vlastnictví) potřebná k tomu, aby pořad mohl být Českou televizí užíván bez věcného, časového, teritoriálního, množstevního omezení. Pokud Zadavatel nesplní povinnost uvedenou v tomto ustanovení, je Zadavatel povinen zaplatit České televizi smluvní pokutu ve výši sjednané Odměny dle čl. 8 odst. 8.1. Tímto není dotčen nárok České televize na náhradu škody v plné výši.

Materiály pro uveřejnění

Materiály pro uveřejnění se rozumějí

- záznam AVOS (s měřicími kódy, případně s přesnou url cílové stránky) v elektronické podobě ve formátu dle Technických podmínek (viz. Příloha č. 1.)

3. Uzavírání smlouvy

3.1. Audiovizuální obchodní sdělení uveřejňuje Česká televize na svých internetových stránkách na základě smlouvy o umístění AVOS na Internetu České televize (dále jen „Smlouva“) uzavřené mezi Českou televizí a Zadavatelem, kterou se za podmínek v ní sjednaných Česká televize zavazuje uveřejnit pro Zadavatele příslušné AVOS a Zadavatel se zavazuje zaplatit za to České televizi odměnu (dále jen „Odměna“).

3.2. Smlouva se uzavírá písemně. Při uzavírání Smlouvy se zpravidla využije formulář objednávky, který Zadavatel řádně vyplní, podepíše a doručí České televizi. **Smlouva je uzavřena v okamžiku, kdy je objednávka Zadavatele podepsána i Českou televizí.** Smlouvu lze měnit či rušit jen písemně.

3.3. Je-li Zadavatelem agentura, je Česká televize oprávněna požadovat jako podmínku pro uzavření Smlouvy dodání písemného výhradního pověření klientem s uvedením výrobků nebo služeb, na které se vztahuje.

3.4. Součástí Smlouvy jsou v souladu s § 1751 odst. 1 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů („občanský zákoník“) tyto Všeobecné podmínky. Odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před zněním těchto Všeobecných podmínek.

3.5. Předpokladem uzavření Smlouvy týkající se sponzorování je, aby součástí návrhu Smlouvy – objednávky byla přesná specifikace pořadu, který má být sponzorován, případně AVMS, dále přesné jméno a příjmení fyzické osoby nebo názvu právnické osoby, která je sponzorem, a dále též, pokud si to Česká televize vyžádá, obrazový symbol (logo) či ochranná známka sponzora nebo jeho služby, výrobků nebo jiných výkonů či jiného předmětu, který má být v rámci sponzorování propagován a dále předmět činnosti sponzora.

3.6. Smlouva a právní vztah jí založený se řídí občanským zákoníkem.

4. Dodání Materiálů pro uveřejnění

4.1. Zadavatel je povinen dodat České televizi AVOS určené k uveřejnění a další Materiály pro uveřejnění nejpozději 7 pracovních dnů před prvním dnem uveřejnění AVOS.

4.2. Není-li ve Smlouvě stanoveno jinak, zavazuje se Zadavatel na své náklady vyrobit a dodat České televizi spot s AVOS, jehož obsah je v souladu s právními předpisy České republiky, zejména zák. č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 634/1992 Sb. na ochranu spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, Kodexem Rady pro reklamu a těmito Všeobecnými podmínkami a Technickými podmínkami pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize, které tvoří přílohu č. 1 těchto Všeobecných podmínek. Zadavatel se zavazuje nést právní a finanční důsledky případných porušení shora uvedeného závazku a nahradit České televizi škodu, která jí v příčinné souvislosti s tím vznikla.

4.3. AVOS může propagovat Zadavatele, případně jeho klienta uvedeného ve Smlouvě, či jejich výrobky či služby. Osobu neuvedenou ve Smlouvě či její výrobky či služby AVOS propagovat nesmí.

4.4. Jestliže Zadavatel nedodá AVOS v souladu s právními předpisy, těmito Všeobecnými podmínkami a Technickými podmínkami pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize nebo by podle uvážení České televize mohlo dojít k porušení právních předpisů, etických kodexů nebo k postihu ze strany třetích osob, případně k ohrožení oprávněných zájmů České televize, upozorní Česká televize Zadavatele na nevhodný obsah AVOS a vyzve jej k úpravě AVOS. Nedodá-li Zadavatel řádně upravený spot s AVOS nejpozději před plánovaným termínem uveřejnění, má Česká televize právo od Smlouvy odstoupit.

4.5. Zadavatel je povinen předat České televizi k uveřejnění pouze AVOS, s nimiž je - co do obsahu i formy - na základě licenčních či jiných smluv s autory či jinými osobami či z jiných právních důvodů oprávněn bez jakýchkoli omezení volně disponovat. Zadavatel je povinen zajistit, aby AVOS a jeho uveřejnění podle Smlouvy:

- a) nezasahovalo neoprávněně do autorského práva či práv souvisejících s právem autorským žádné třetí osoby (včetně osob tato práva vykonávajících);
- b) nezasahovalo neoprávněně do práva k předmětu průmyslového nebo jiného duševního vlastnictví žádné třetí osoby;
- c) nebylo nekalou soutěží (zejména vyvoláním nebezpečí záměny, zlehčováním či porušením obchodního tajemství) či jednáním obdobným;
- d) neodporovalo předpisům upravujícím ochranu utajovaných informací;
- e) nezasahovalo neoprávněně do práva na ochranu osobnosti či práva na ochranu dobré pověsti žádné třetí osoby;
- f) neporušovalo ani neohrožovalo žádná jiná práva či oprávněné zájmy žádné třetí osoby ani České televize; a
- g) nebylo v rozporu s právními předpisy platnými na území ČR, s Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu, zásadami poctivého obchodního styku ani s dobrými mravy.

Na žádost České televize je Zadavatel povinen doložit splnění podmínek a) - g) tohoto odstavce. Česká televize je oprávněna nezveřejnit anebo pozastavit zveřejňování AVOS až do doby hodnověrného doložení podle předchozí věty.

4.6. Zadavatel předá České televizi AVOS v elektronické podobě, umožňující jeho uveřejnění podle Smlouvy bez jakýchkoli dalších úprav a další Materiály pro uveřejnění, e-mailem na adresu sjednanou ve Smlouvě nebo, nebyla-li ve Smlouvě adresa sjednána, na adresu [REDAKCE]. Za úpravu AVOS se nepovažuje překódování do různých kvalit a formátů pro účely zobrazení na různých cílových zařízeních a také úprava zvukové hladiny AVOS (srovnání hlasitosti s ostatním obsahem).

4.7. Pokud Zadavatel nesplní povinnosti uvedené v odst. 4.5. a 4.6. tohoto článku je Zadavatel povinen zaplatit České televizi smluvní pokutu ve výši sjednané Odměny za umístění AVOS a Česká televize je současně oprávněna odstoupit od Smlouvy. Tímto ujednáním není dotčen nárok České televize na náhradu škody v plné výši.

5. Uveřejnění AVOS

5.1. Není-li ve Smlouvě stanoveno jinak, uveřejní Česká televize AVOS s obsahem a v provedení dodaném Zadavatelem.

5.2. Při uveřejnění AVOS je Česká televize oprávněna, nikoliv však povinna, zohledňovat vhodnost souvisejícího redakčního obsahu internetových stránek, na nichž je AVOS umístěno, a vhodnost jiných na těchto stránkách uveřejněných AVOS. Tím není dotčeno ustanovení o umístění produktu.

5.3. Česká televize uveřejní AVOS v době sjednané ve Smlouvě. Nebyla-li ve Smlouvě doba uveřejnění AVOS sjednána, Česká televize uveřejní AVOS co nejdříve po uzavření Smlouvy při zohlednění provozních možností České televize.

5.4. Není-li ve Smlouvě dohodnuto jinak, je Česká televize oprávněna uveřejňovat na jedné pozici střídavě libovolný počet AVOS.

5.5. Česká televize je oprávněna označit AVOS vhodným způsobem (doplněním označení reklama, komerční prezentace, apod.) jako reklamu, sponzorský vzkaz, umístění produktu apod., není-li z jejího provedení bez dalšího zřejmé, že se nejedná o redakční obsah internetových stránek České televize.

5.6. Zadavatel prohlašuje a garantuje, že vůči České televizi nebudou uplatněny žádné oprávněné nároky nositelů autorských práv, práv výkonných umělců a práv výrobců či oprávněné nároky jiných třetích osob v souvislosti s užitím jejich předmětů ochrany nebo osobnostních atributů při uveřejnění AVOS způsobem a v rozsahu podle Smlouvy. Budou – li takové nároky vůči České televizi uplatněny, zavazuje se Zadavatel, že tyto nároky uspokojí a nahradí České televizi veškeré skutečně vzniklé náklady spojené s tím, že tyto oprávněné nároky byly uplatněny.

6. Odstoupení od Smlouvy

6.1. Zadavatel je oprávněn před započítáním plnění odstoupit od Smlouvy či její části, oznámí-li odstoupení České televizi písemně nejpozději sedm (7) pracovních dnů před sjednaným dnem uveřejnění AVOS. V případě nedodržení této povinnosti je Dodavatel oprávněn od Smlouvy odstoupit pouze za podmínky zaplacení odstupného (storno poplatku) ve výši:

(a) 30% z Odměny připadající na nerealizované zveřejnění AVOS v důsledku zrušení Smlouvy či její části v případě, že k takovému zrušení Smlouvy či její části dojde šest (6) až pět (5) pracovních dnů před sjednaným datem uveřejnění;

(b) 60% z Odměny připadající na nerealizované zveřejnění AVOS v důsledku zrušení Smlouvy či její části v případě, že k takovému zrušení Smlouvy či její části dojde čtyři (4) až dva (2) pracovních dnů před sjednaným datem uveřejnění;

(c) 100% z Odměny připadající na nerealizované zveřejnění AVOS v důsledku zrušení Smlouvy či její části v případě, že k takovému zrušení Smlouvy či její části dojde jeden (1) den před sjednaným datem uveřejnění až den sjednaného uveřejnění;

6.2. Česká televize je oprávněna odstoupit od Smlouvy v případech stanovených v těchto Všeobecných podmínkách, které tvoří nedílnou součást Smlouvy. Aniž jsou dotčeny důvody odstoupení od Smlouvy ze strany České televize uvedené samostatně v těchto Všeobecných podmínkách, je Česká televize dále oprávněna od Smlouvy odstoupit v případě porušení povinností Zadavatele uvedených v článku 4. odst. 4.1. a odst. 4.2. těchto Všeobecných podmínek.

6.3. Zadavatel i Česká televize jsou dále oprávněni odstoupit od Smlouvy v případech stanovených zákonem.

6.4. Odstoupení od Smlouvy nastává s účinky ex nunc.

6.5. Účinky odstoupení od Smlouvy nastávají doručením druhé straně; po této době nelze účinky odstoupení od Smlouvy odvolat nebo měnit bez souhlasu druhé strany.

7. Odpovědnost za vady

7.1. Zadavatel je povinen ihned po zahájení uveřejnění ověřit obsahovou správnost, funkčnost a úroveň grafického provedení AVOS.

7.2. Uveřejní-li Česká televize AVOS s vadami, zejména uveřejní-li ji s nesprávným obsahem, nefunkční, v nesprávném grafickém provedení či nesprávným způsobem (v nesprávném umístění, pozici apod.), je Zadavatel oprávněn požadovat:

- a) odstranění vady (je-li to možné); a/nebo
- b) požadovat náhradní uveřejnění AVOS bez vady v rozsahu odpovídajícím povaze vady a rozsahu, v jakém se u uveřejnění AVOS vyskytlo.

7.3. Nárok z odpovědnosti České televize za vady podle odst. 7.2. je Zadavatel povinen uplatnit u České televize písemně do pěti (5) dnů poté, co mohla být vada poprvé zjištěna, nejpozději do pěti (5) dnů od ukončení uveřejnění AVOS, jinak nárok na náhradu/nápravu zaniká. Vedle uplatňovaného nároku je Zadavatel povinen přesně specifikovat vadu, která nárok odůvodňuje.

7.4. Náhradní uveřejnění AVOS podle odstavce 7.2. poskytne Česká televize co nejdříve po uplatnění nároku na ně, při zohlednění provozních možností České televize. Neposkytne-li Česká televize náhradní uveřejnění AVOS do třiceti (30) dnů od uplatnění nároku na ně, je Zadavatel oprávněn požadovat slevu z Odměny za uveřejnění AVOS odpovídající povaze vady a rozsahu, v jakém se u uveřejnění AVOS vyskytlo.

7.5. Nároky Zadavatele z odpovědnosti České televize za vady podle odstavce 7.2. nevzniknou, bylo-li uveřejnění AVOS s vadami způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost. Za takové okolnosti se považují zejména občanské nepokoje, vojenské operace, krizové stavy, zásahy soudů či veřejné správy, výpadky dodávek elektrické energie, technické závady u třetích osob nebo technické závady způsobené třetími osobami, stávky či výluky, nebo další události mimo vliv České televize.

8. Platební podmínky

8.1. Za umístění AVOS je Zadavatel povinen zaplatit České televizi Odměnu sjednanou ve Smlouvě.

8.2. Odměna splatná na základě faktury - daňového dokladu, který Česká televize vystaví do čtrnácti (14) dnů po podpisu Smlouvy. Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne vystavení. Datem zaplacení se rozumí připsání Odměny na bankovní účet České televize uvedený na faktuře.

8.3. V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení.

8.4. V případě, že Zadavatel je v prodlení s úhradou Odměny déle než 7 dnů, je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a Zadavatel je povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši Odměny. Případný nárok na náhradu škody České televize není tímto ujednáním dotčen.

8.5. Není-li ve Smlouvě stanoveno výslovně jinak, bude k veškerým částkám uvedeným ve Smlouvě připočtena DPH podle platných právních předpisů.

8.6. Vznikne-li České televizi v souladu se Smlouvou nebo Všeobecnými podmínkami nárok na smluvní pokutu, vystaví Zadavateli na příslušnou částku fakturu – daňový doklad se splatností 30 dnů.

8.7. Není-li ujednáno jinak, je pro posouzení průběhu a výsledku kampaně umístění AVOS rozhodná statistika České televize.

9. Odpovědnost za škodu

9.1. Pokud v důsledku plnění podle Smlouvy vznikne České televizi nebo jinému subjektu škoda, Zadavatel se jí zavazuje v plné výši uhradit, a to i za předpokladu, že byla způsobena okolnostmi vylučujícími odpovědnost dle ustanovení § 2913 odst. 2 občanského zákoníku. Zadavatel uhradí rovněž veškeré nároky a výdaje, pokud se na Českou televizi v souvislosti s plněním podle Smlouvy obrátí třetí osoba z důvodu porušení práv.

9.2. Výše škody, kterou je Česká televize v rámci své odpovědnosti za škodu způsobenou porušením některé z povinností vyplývajících pro Českou televizi z uzavření Smlouvy povinna Zadavateli nahradit, je omezena výší Odměny sjednané ve Smlouvě

10. Další ustanovení

10.1. Česká televize a Zadavatel se dohodli, že obsah Smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření Smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění Smlouvy či ukončení Smlouvy, s výjimkou informací: (i) s nimiž se smluvní strana seznámila nezávisle na druhé smluvní straně; (ii) které Česká televize sama sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací (s výjimkou informací označených Zadavatelem jako jeho obchodní tajemství); (iii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu nebo vykonatelného rozhodnutí soudu či správního orgánu; a (iv) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivostí. Pro případ, že Smlouva podléhá nebo by v budoucnu podléhala (např. v důsledku přijetí dodatku) povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015

Sb., o registru smluv (dále jen „**zákon o registru smluv**“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou (nebo v jiném zřejmém označení, tj. ve škále šedé, pokud by smlouva byla při kontraktaci výjimečně skenována ve škále šedi), informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které ve Smlouvě nejsou označeny žlutou barvou (nebo v jiném zřejmém označení, tj. ve škále šedé), se povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce nevztahuje. Tuto smlouvu je oprávněna postupem podle zákona o registru smluv uveřejnit pouze Česká televize, a to v době do 30 dnů od jejího uzavření. Nedojde-li v této době k uveřejnění této smlouvy ze strany České televize, pak je k jejímu uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv oprávněna kterákoli smluvní strana. Za každé porušení kterékoli povinnosti dle tohoto odstavce je dotčená smluvní strana oprávněna požadovat od porušující smluvní strany zaplacení smluvní pokuty ve výši 100.000 Kč.

10.2. V případě, že se kterékoli ustanovení Smlouvy stane neplatným, zdánlivým nebo nevymahatelným, bude v celém rozsahu odděleno od ostatních ustanovení a nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení Smlouvy anebo ustanovení těchto Všeobecných podmínek. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatné, zdánlivé či nevymahatelné ustanovení ustanovením novým, které bude platné a vymahatelné a jehož předmět bude z ekonomického hlediska co nejvíce odpovídat předmětu původního ustanovení.

10.3. Dle § 1765 občanského zákoníku na sebe Zadavatel převzal nebezpečí změny okolností. Před uzavřením smlouvy strany zvážily plně hospodářskou, ekonomickou i faktickou situaci a jsou si plně vědomy okolností Smlouvy.

10.4. Smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti případně vzniklé z plnění v rámci předmětu Smlouvy, k němuž došlo před nabytím účinnosti Smlouvy, nahrazují závazkem vzniklým z této Smlouvy. Plnění v rámci předmětu Smlouvy před účinností Smlouvy se považuje za plnění podle Smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí Smlouvou.

10.5. Smluvní strany výslovně vylučují aplikaci ustanovení § 2050 občanského zákoníku a dále výslovně prohlašují, že mezi nimi není jakákoli zavedená praxe stran a/nebo obchodní zvyklosti, jejichž aplikaci výslovně vylučují. Smluvní strany souhlasí, že písemnosti dle Smlouvy, respektive dle těchto Všeobecných podmínek mohou být v naskenované podobě zasílány smluvními stranami prostřednictvím e-mailové pošty. Při skenování musí být zachováno rozlišení 300 dpi a formát PDF (pokud by šlo o jiný grafický formát, pouze za předpokladu, že nedojde ke ztrátové komprimaci). Skenování musí být prováděno barevně, lze-li to po Zadavateli spravedlivě požadovat, v ojedinělých případech je možné připustit skenování do stupňů šedi (grayscale), vždy však za podmínky, že bude smluvním stranám zřejmé, které části textu jsou určeny k budoucímu znečitelnění. Není připuštěn sken pouze černobílý (tj. rozlišující výhradně černé a bílé body) ani digitální fotografie.

10.6. V případě mezinárodního prvku ve vztahu založeném Smlouvou smluvní strany sjednávají pro všechny spory vzniklé v souvislosti se Smlouvou jurisdikci soudů České republiky.

Tyto Všeobecné podmínky nabývají účinnosti dne 1.6.2018.

Přílohy:

1. Technické podmínky pro umístování audiovizuálních obchodních sdělení na internetových stránkách České televize

PŘÍLOHA 1. TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO UMÍSTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH OBCHODNÍCH SDĚLENÍ NA INTERNETOVÝCH STRÁNKÁCH ČESKÉ TELEVIZE

Pre-roll

Umístění Pre-roll reklamy je před zhlédnutím vyžádaného obsahu.

Post-roll

Umístění Post-roll reklamy je po skončení přehrávání vyžádaného obsahu.

Technická specifikace:

- Formát videa: .mp4, .mov, .avi, .mpeg, .wmv
- Min. rozlišení: 1024x576 px (16:9) resp. 768x576 px (4:3)
- Poměr strán: 16:9 / 4:3
- Max. délka video spotu: 30s
- Možnost přeskočit reklamu po: 5s
- **Zvuk:** AAC, 48 kHz - **bez uměle zesíleného zvuku**, dle nové evropské normy EBU R128

AKA kód spotu