



SMLOUVA O VYTVOŘENÍ MEDIAPLÁNU

Č.j.: MV-57138-1/EG-2021

Smluvní strany:

Kupující:

Sídlo:

Zastoupený:

IČO:

DIČ:

ID datové schránky:

Bankovní spojení:

Číslo účtu:

Kontaktní osoba:

E-mail:

Telefon:

Česká republika – Ministerstvo vnitra

Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7

Ing. Romanem Vrbou, ředitelem odboru eGovernmentu

00007064

CZ00007064

6bnaawp

ČNB Praha 1

3605851/0710



(dále jen „objednatel“)

a

Název společnosti:

sídlo:

IČO:

DIČ:

zastoupená:

bankovní spojení:

číslo účtu:

doručovací adresa:

kontaktní adresa:

ID DS:

Kontaktní osoba:

E-mail:

Telefon:

IPG Mediabrands CZ s.r.o.

Thámova 183/11, 18600, Praha 8

26713462

CZ26713462

Jan Pfeifer, jednatel

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.

800811004/2700

Thámova 183/11, 18600, Praha 8

Thámova 183/11, 18600, Praha 8

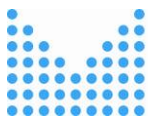
apf9bu6



(dále jen „zhotovitel“)

(společně dále také jako „smluvní strany“, nebo jednotlivě „smluvní strana“)

uzavřely v souladu s ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, (dále jen „občanský zákoník“) a zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek tuto



smlouvu o „Vytvoření mediaplánu v rámci projektu na zajištění komunikační kampaně Ministerstva vnitra k digitalizaci státní správy České republiky“

(dále jen „smlouva“)

PREAMBULE

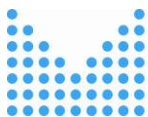
1. Tato smlouva je uzavřena na základě realizované veřejné zakázky malého rozsahu, kdy objednatelem se rozumí zadavatel a ten může pořídit pro sebe plnění dle této smlouvy.
2. Účelem této smlouvy je zajištění a nastavení mediaplánu v rámci budoucího připravovaného nadlimitního zadávacího řízení komunikační kampaně Ministerstva vnitra k digitalizaci státní správy České republiky, jehož výsledkem je zvýšit povědomí občanů o existenci moderních nástrojů eGovernmentu, zlepšit celkový obraz nástrojů eGovernmentu a zajistit informovanost o způsobech využívání a mechanismech vybraných elektronických nástrojů při řešení konkrétních životních situací.
3. Hlavním přínosem eGovernmentu je rychlejší, dostupnější a spolehlivější přístup občanů ke službám veřejné správy. Posílení bezkontaktní elektronické komunikace občanů se státními institucemi poskytuje větší efektivitu a flexibilitu, a zároveň snižuje riziko přenosu nemoci Covid 19. Výrazně také kompenzuje omezení dostupnosti státních institucí v době epidemie, čímž významně přispěje k omezení šíření pandemie a možnosti nákazy koronavirem při osobním styku s úřady.

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1. Zhotovitel se zavazuje poskytnout objednateli plnění specifikované v čl. 2 této smlouvy, dle podmínek a v rozsahu stanoveném v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
- 1.2. Objednatel se zavazuje řádně poskytnutý předmět plnění od zhotovitele převzít a zaplatit za něj cenu specifikovanou v čl. 5 této smlouvy.

2. PŘEDMĚT PLNĚNÍ

- 2.1. Předmětem plnění je vytvoření mediaplánu jako podkladu pro vyhlášení následného otevřeného nadlimitního zadávacího řízení na samotnou propagaci služeb eGovernmentu. Mediaplán pomůže podrobně a konkrétně nastavit samotnou propagaci služeb eGovernmentu tak, aby byla co nejúčinnější, oslovila co největší počet uživatelů ve věkové kategorii 15+, stanoví a účinně rozloží finanční rozpočet kampaně, popíše celkový směr, kterým se má mediální strategie vydat, nastíní rozsah využití předpokládaných mediálních kanálů (mediatypů) a veškerých mediálních iniciativ. Dále navrhne nejúčinnější a nejvhodnější mediální strategii pro každý mediální kanál (mediatyp) včetně časování pro každý mediální kanál a komunikační fázi kampaně, navrhne fázování a váhy zvolených mediálních kanálů, rozložení v čase trvání kampaně, aktivní týdny atd. Provede měření výkonu médií — doporučí Reach 3+ a Reach 5+ pro radio, dále reach 1+ a 3+ pro print, dále R1+ pro 001-1, dále reach 1+, 3+ a 5+ společně s výkonovými metrikami doporučenými pro použité online kanály. Navrhne strukturu a rozsah pravidelného reportingu — dokladování plnění a postbuy analýzy v kombinaci s analytikou online výkonů. Stanoví výkonnostní kritéria



(KPIs), podle níž bude vyhodnocována úspěšnost komunikace. Podrobnější požadavky na tvorbu mediaplánu jsou stanoveny v Příloze č. 1 této smlouvy.

- 2.2. Zhotovitel se zavazuje realizovat plnění v rozsahu uvedeném v Příloze č. 1 této smlouvy, v souladu s touto smlouvou a s podanou nabídkou, dále též a v souladu s výstupy vzniklými na základě konzultací realizačního týmu odborníků zhotovitele a objednatele.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1. Tato smlouva je platná dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinná jejím zveřejněním v registru smluv.
- 3.2. Zhotovitel se zavazuje odevzdat předmět plnění objednateli nejpozději do 28 dní od její platnosti, nedohodne-li se s objednatelem, v odůvodněném případě, jinak.
- 3.3. Místem plnění je sídlo objednatele. Adresa místa plnění:

Česká republika – Ministerstvo vnitra
Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7

nebo

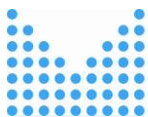
Česká republika – Ministerstvo vnitra
Nám. Hrdinů 1634/3, 140 21, Praha 4

pokud se objednatel se zhotovitelem nedohodnou jinak.

- 3.4. Případná změna míst plnění nebude mít vliv na jednotkovou nabídkovou cenu.

4. DODÁNÍ A PŘEVZETÍ PŘEDMĚTU PLNĚNÍ

- 4.1. Zhotovitel se zavazuje informovat kontaktní osobu objednatele uvedenou v záhlaví této smlouvy e-mailem a telefonicky o termínu dodání předmětu plnění nejméně tři (3) pracovní dny předem prostřednictvím příslušné kontaktní osoby uvedené v záhlaví této smlouvy.



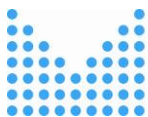
- 4.2. Předmět plnění je převzat podpisem akceptačního protokolu pověřeným pracovníkem objednatele. Akceptační protokol bude zhotovitelem vyhotoven ve třech (3) vyhotoveních, každé vyhotovení bude podepsáno oběma smluvními stranami, zhotovitel obdrží dvě (2) vyhotovení a objednatel obdrží jedno (1) vyhotovení. Jedno (1) vyhotovení akceptačního protokolu následně přiloží zhotovitel k daňovému dokladu (dále též „**faktura**“). K podpisu akceptačního protokolu za objednatele je oprávněn pověřený pracovník. Akceptační protokol bude vyhotoven v českém jazyce.
- 4.3. Objednatel nabývá vlastnické právo k předmětu plnění okamžikem převzetí předmětu plnění od zhotovitele.
- 4.4. Zhotovitel se zavazuje dodat předmět plnění bez vad.
- 4.5. Vady zjevné při dodání předmětu plnění je objednatel povinen sdělit zhotoviteli do pěti (5) pracovních dnů od převzetí, vady skryté je objednatel povinen sdělit bez zbytečného odkladu po jejich zjištění a prověření.
- 4.6. Objednatel je oprávněn odmítnout převzetí předmětu plnění, pokud nebude odevzdáno řádně v souladu s touto smlouvou a ve sjednané kvalitě.
- 4.7. Zhotovitel se zavazuje při realizaci předmětu plnění této smlouvy postupovat s odbornou péčí, podle nejlepších znalostí a schopností, sledovat a chránit oprávněné zájmy objednatele a postupovat v souladu s jeho pokyny nebo s pokyny jím pověřených osob.

5. **CENA ZA PLNĚNÍ**

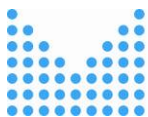
- 5.1. Cena za předmět plnění se sjednává jako cena konečná, nejvýše přípustná, nepřekročitelná. Sjednaná cena zahrnuje veškeré náklady, které zhotoviteli v souvislosti s řádným poskytováním předmětu plnění vzniknou. Změna ceny je přípustná pouze při zákonné změně daně z přidané hodnoty (dále jen „**DPH**“), takováto změna smlouvy není důvodem k uzavření dodatku této smlouvě.
- 5.2. Celková cena za plnění činí:
 - a) bez DPH: 272.000 Kč
(slovy dvě stě devadesát devět tisíc korun českých),
 - b) DPH 21 %: 57.120 Kč
(slovy: šedesát dva tisíc sedm set devadesát korun českých)
 - c) včetně DPH: 329.120 Kč
(slovy: tři sta šedesát jedna tisíc sedm set devadesát korun českých).

6. **PLATEBNÍ PODMÍNKY**

- 6.1. Zhotoviteli vznikne právo fakturovat dnem převzetí předmětu plnění na základě potvrzeného akceptačního protokolu objednatelem.



- 6.2. Zhotovitel se zavazuje originál daňového dokladu zaslat do patnácti (15) dnů od převzetí předmětu plnění objednatelem na poštovní adresu: **Ministerstvo vnitra – odbor eGovernmentu, P.O.Box 155/OEG, nám. Hrdinů 1634/3, 140 21 Praha 4.**
- 6.3. Faktura bude zhotovitelem vyhotovena ve dvou (2) výtiscích (1 originál + 1 kopie) a přílohou faktury bude originál potvrzeného akceptačního protokolu oběma smluvními stranami, jinak nebude objednatel fakturu od zhotovitele akceptovat. Zhotovitel zašle kopii faktury, včetně potvrzeného akceptačního protokolu přes e-mail kontaktní osoby uvedené v záhlaví této smlouvy do čtrnácti (14) dnů ode dne zdanitelného plnění.
- 6.4. Splatnost faktury (daňového dokladu) je třicet (30) dnů od data jejího prokazatelného doručení objednateli, s výjimkou případu, kdy faktura doručená v období od 15. prosince aktuálního roku do 28. února následujícího roku je splatná ve lhůtě šedesáti (60) dnů od data jejího prokazatelného doručení objednateli. Nebude-li faktura doručena objednateli v souladu s touto smlouvou, neběží lhůta splatnosti a objednatel není v prodlení s placením. Případně-li poslední den splatnosti na den pracovního volna nebo pracovního klidu, pak je dnem splatnosti nejbližší následující pracovní den.
- 6.5. Faktura musí minimálně obsahovat číslo této smlouvy, náležitosti dle ustanovení § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a § 435 občanského zákoníku.
- 6.6. Objednatel je oprávněn ve lhůtě splatnosti vrátit bez zaplacení zhotoviteli fakturu, která není vystavena v souladu s touto smlouvou, nebo fakturu, která obsahuje nesprávné cenové údaje nebo není doručena v požadovaném množství výtisků, nebo bankovní účet uvedený na faktuře nemá prodávající řádně registrovaný v databázi „Registru plátců DPH“ a to s uvedením důvodu vrácení. Zhotovitel je v případě vrácení faktury povinen do deseti (10) pracovních dnů ode dne doručení opravit vrácenou fakturu nebo vyhotovit fakturu novou. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta splatnosti. Nová lhůta v původní délce splatnosti běží znovu ode dne prokazatelného doručení opravené nebo nově vystavené faktury objednateli. Faktura se považuje za vrácenou ve lhůtě splatnosti, je-li v této lhůtě odeslána, a není nutné, aby byla v téže lhůtě doručena zhotoviteli, který ji vystavil.
- 6.7. Pokud objednatel uplatní nárok na odstranění vady předmětu plnění ve lhůtě splatnosti faktury, není povinen, až do jejího odstranění uhradit cenu vadného předmětu plnění. Okamžikem odstranění vady předmětu plnění začne běžet nová lhůta splatnosti faktury v původní délce.
- 6.8. Fakturovaná částka se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání příslušné finanční částky z bankovního účtu objednatele uvedeného ve smlouvě v prospěch bankovního účtu zhotovitele uvedeného v této smlouvě.
- 6.9. Akceptační protokol musí obsahovat alespoň:
- označení čísla smlouvy;
 - předmět poskytnutého plnění;
 - datum převzetí, resp. akceptace;
 - identifikace osob pověřených resp. akceptační protokol za smluvní strany podepsat.
- 6.10. Objednatel neposkytuje zhotoviteli finanční zálohy na předmět plnění.



6.11. Platba bude probíhat v korunách českých bezhotovostním převodem na účet zhotovitele.

6.12. Zhotovitel je povinen bankovní účet, jím určený pro zaplacení jakéhokoliv závazku objednatele vůči zhotoviteli na základě této smlouvy, od uzavření této smlouvy do ukončení její účinnosti, zveřejnit způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty.

7. **ODPOVĚDNOST ZA VADY, ZÁRUKA A REKLAMACE**

7.1. Zhotovitel ručí za kvalitu předmětu plnění po dobu min. dvacet čtyři (24) měsíce ode dne převzetí pověřeným zástupcem objednatele.

7.2. Objednatel je oprávněn oznámit zhotoviteli vadu, na kterou se vztahuje záruka, bez zbytečného odkladu po jejím zjištění a prověření a uplatnit nároky z odpovědnosti za vady předmětu plnění, dle své volby, kdykoliv v záruční době. V oznámení je objednatel povinen popsat vadu nebo alespoň způsob, jakým se vada projevuje.

7.3. Adresa místa pro uplatnění reklamace: IPG Mediabrands CZ s.r.o., Thámová 183/11, 186 00, Praha 8

7.4. Zhotovitel odpovídá za to, že plněním této smlouvy nebude zasaženo do práv třetích osob, a to včetně práv k předmětům duševního vlastnictví.

7.5. Plnění má vady, jestliže nebylo dodáno v souladu s touto smlouvou.

7.6. Nebyla-li do okamžiku uplatnění vady plnění uhrazena celá smluvní cena, objednatel není v prodlení s úhradou smluvní ceny až do úplného vyřešení reklamace.

7.7. V případě, že objednatel uplatní nárok na odstranění vady, zavazuje se zhotovitel odstranit reklamované vady nejpozději do pěti (5) dnů po písemném oznámení vady objednatelem. Reklamací lze uplatnit nejpozději do posledního dne lhůty, přičemž i reklamace odeslaná v poslední den záruční doby se považuje za včas uplatněnou.

7.8. Záruční doba neběží po dobu, po kterou objednatel nemůže užívat předmět plnění pro jeho vady, na které se vztahuje záruka.

7.9. Uplatněním nároku z odpovědnosti za vady není dotčen nárok objednatele na náhradu škody.

7.10. Veškeré činnosti související s odstraněním reklamované vady činí zhotovitel sám na své náklady (včetně nákladů na dopravu) v součinnosti s objednatelem tak, aby svými činnostmi neohrozil nebo neomezil činnost objednatele.

8. **SANKCE**

8.1. Zhotovitel je povinen v případě prodlení s dodáním předmětu plnění, které nebylo dodáno v termínu dle čl. 3 odst. 3.2. a Přílohou č. 1 této smlouvy, zaplatit smluvní pokutu objednateli ve výši 3.000,- Kč (tři tisíce korun českých) za každý i započatý den prodlení.

8.2. Zhotovitel je povinen v případě prodlení s doručením faktury, která nebyla doručena v termínu dle čl. 6 odst. 6.2. této smlouvy, zaplatit smluvní pokutu objednateli ve výši 0,05 % za každý i započatý den prodlení z fakturované ceny předmětu plnění s DPH,



které nebylo fakturováno, přičemž cena předmětu plnění je specifikována v čl. 5 této smlouvy.

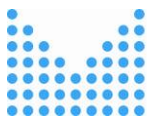
- 8.3. Objednatel je povinen v případě nezaplacení ceny v termínu dle čl. 6 odst. 6.4. této smlouvy zaplatit úrok z prodlení ve výši 0,05 % z fakturované, nezaplacené ceny předmětu plnění s DPH za každý i započatý den prodlení.
- 8.4. Zhotovitel je povinen v případě porušení závazku dle čl. 7 odst. 7.7. této smlouvy (zejména prodlení s provedením reklamace, nedůvodné odmítání provedení reklamace apod.) zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny reklamovaného předmětu plnění s DPH za každý i započatý den prodlení.
- 8.5. Smluvní pokuta a úrok z prodlení jsou splatné do třiceti (30) kalendářních dnů od data, kdy byla povinné smluvní straně doručena oprávněnou smluvní stranou písemná výzva k jejich zaplacení, a to na bankovní účet oprávněné smluvní strany uvedený v této smlouvě.
- 8.6. Ustanoveními o smluvní pokutě není dotčen případný nárok objednatele na náhradu škody vůči zhotoviteli v částce převyšující výši smluvní pokuty sjednané pro příslušné porušení povinnosti zhotovitele a povinnost zhotovitele řádně dodat předmět plnění.
- 8.7. Smluvní pokuty mohou být kombinovány (tzn., že uplatnění jedné smluvní pokuty nevylučuje souběžné uplatnění jakékoliv jiné smluvní pokuty).
- 8.8. Zhotovitel je povinen v případě porušení závazků v čl. 10 této smlouvy zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10 % z celkové ceny předmětu plnění s DPH.

9. **PODDODAVATELÉ**

- 9.1. Zhotovitel je oprávněn poskytovat plnění dle této smlouvy prostřednictvím poddodavatele pouze v rozsahu, v jakém si toto právo vyhradil v rámci podání nabídky v zadávacím řízení na veřejnou zakázku a pouze prostřednictvím tam uvedených poddodavatelů. Ve všech ostatních případech je zhotovitel oprávněn poskytovat plnění prostřednictvím poddodavatele pouze s předchozím písemným souhlasem objednatele.
- 9.2. Za plnění poddodavatelů odpovídá zhotovitel jako za své plnění, včetně odpovědnosti za důsledky vzniklé.

10. **MLČENLIVOST A DŮVĚRNÉ INFORMACE**

- 10.1. Smluvní strany se zavazují, že nezpřístupní třetí osobě důvěrné informace, okolnosti a údaje, které se dozvěděly nebo získaly v souvislosti s realizací předmětu plnění této smlouvy, ani je neposkytnou jiným osobám bez předchozího výslovného souhlasu druhé smluvní strany. Toto ustanovení upravující ochranu důvěrných informací se nevztahují na skutečnosti, které je nutno zveřejnit, poskytnout nebo sdělit dle platných právních předpisů včetně práva EU nebo závazného rozhodnutí oprávněného orgánu. Zhotovitel výslovně souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy, a to včetně příloh.
- 10.2. Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení účinnosti této smlouvy.



11. Odstoupení od smlouvy

11.1. Objednatel je oprávněn odstoupit od této smlouvy nebo její části v případě podstatného porušení této smlouvy zhotovitele. Za podstatné porušení se považuje zejména:

- a) prodlení zhotovitele s dodáním předmětu plnění o více než třicet (30) dní,
- b) prodlení zhotovitele s provedením reklamace o více než třicet (30) dní nebo nedůvodné odmítání provedení reklamace zhotovitelem (odstoupení od této smlouvy je možné v rozsahu reklamovaného plnění),
- c) vadné plnění zboží v souladu s § 2099 občanského zákoníku (odstoupení od této smlouvy objednatel provede v souladu s § 2106 odst. 1 písm. d) občanského zákoníku),
- d) dodaný předmět plnění neodpovídá specifikaci uvedené v Příloze č. 1 této smlouvy.

11.2. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že:

- a) vůči majetku zhotovitele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku,
- b) zhotovitel je nespolehlivým plátcem dle § 106a zákona č. 253/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty,
- c) zhotovitel bezodkladně neoznámí prokazatelně objednateli skutečnost, že je v insolvenční nebo že hrozí její vznik, popř. že bylo správcem daně vydáno rozhodnutí, že je zhotovitel nespolehlivým plátcem dle § 106a zákona č. 253/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty,
- d) zhotovitel vstoupí do likvidace,
- e) zhotovitel nemá bankovní účet řádně registrován v databázi „Registru plátců DPH“.



11.3. Zhotovitel je oprávněn odstoupit od této smlouvy, pokud je objednatel v prodlení s úhradou faktury o více než třicet (30) dnů od data splatnosti faktury.

11.4. Účinky odstoupení nastávají dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.

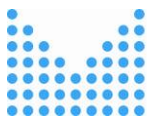
11.5. Smlouvu lze dále ukončit písemnou dohodou smluvních stran, jejíž součástí bude i vypořádání vzájemných závazků a pohledávek.

12. KOMUNIKACE SMLUVNÍCH STRAN, OPRÁVNĚNÉ OSOBY

12.1. Veškerá komunikace mezi smluvními stranami bude probíhat prostřednictvím oprávněných osob stanovených touto smlouvou nebo jimi pověřených zástupců.

12.2. Oprávněné osoby zastupovat objednatele:  

12.3. Oprávněné osoby zastupovat zhotovitele ve věci plnění dle této smlouvy: 



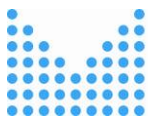
- 12.4. V případě, že dojde ke změně oprávněných osob nebo kontaktních údajů u nich uvedených, jako je e-mail, tel., apod., povinná smluvní strana doručí písemné oznámení o této změně druhé smluvní straně bez zbytečného odkladu.

13. POVINNOSTI ZHOTOVITELE

- 13.1. Zhotovitel prohlašuje, že nebude uplatňovat na předmět plnění (předmět zakázky) ochranu dle zákona č. 478/1992 Sb. o užitných vzorech a zákona č. 207/2000 Sb., o ochraně průmyslových vzorů a o změně zákona č. 527/1990 Sb., o vynálezech, průmyslových vzorech a zlepšovacích návrzích, ve znění pozdějších předpisů.
- 13.2. Zhotovitel se zavazuje, že ke všem autorským dílům pro objednatele zajistí uzavření písemných licenčních smluv, ze kterých bude vyplývat oprávnění pro objednatele k výkonu všech autorských majetkových práv, zejména ke všem známým způsobům užití v neomezeném rozsahu bez časového, množství a teritoriálního omezení – území celého světa, s výhradní licenci k autorským dílům pro objednatele, a to vše bezúplatně. Objednatel nebude povinen využít licenci ke všem autorským dílům. Objednatel a autor souhlasí s oprávněním pro objednatele nechat autorské dílo zpracovat, upravit, či jinak změnit (včetně názvu), spojit s jiným dílem nebo neautorskými prvky, zařadit do jiného díla včetně jakéhokoliv díla souborného a/nebo audiovizuálního a takto jej užívat. Objednatel bude oprávněn licenci zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě. Zhotoviteli bude poskytnuta součinnost při zpracování smluvních podkladů a před podpisem s jednotlivými autory/spoluautory předloží tyto smluvní podklady k odsouhlasení objednateli.
- 13.3. Zhotovitel se zavazuje, že při plnění předmětu této smlouvy neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví.
- 13.4. Zhotovitel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré případné náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku uplatnění těchto práv třetích osob vůči objednateli v souvislosti s porušením výše uvedené povinnosti zhotovitele.

14. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 14.1. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky. Práva a povinnosti smluvních stran neupravené touto smlouvou se řídí podle příslušných právních předpisů.
- 14.2. Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vzniklé v souvislosti s realizací této smlouvy budou řešeny smírnou cestou – dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny před příslušnými soudy.
- 14.3. Reklamace i náhradu škody řeší za objednatele k tomu oprávněný pracovník objednatele.
- 14.4. Každá ze smluvních stran je povinna bez zbytečného odkladu písemně sdělit druhé smluvní straně případnou změnu v údajích uvedených v záhlaví této smlouvy.
- 14.5. Tato smlouva nesmí být postoupena na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.



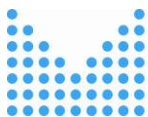
- 14.6. Ukáže-li se některé z ustanovení této smlouvy zdánlivým (nicotným), posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení smlouvy obdobně dle ust. § 576 občanského zákoníku.
- 14.7. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze na základě dohody obou smluvních stran formou vzestupně číslovaných písemných dodatků k této smlouvě. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv.
- 14.8. Povinnost uzavření dodatku se nevztahuje na změnu pověřených pracovníků, kteří jsou objednatelem i zhotovitelem určeni v této smlouvě. Takováto změna pověřených pracovníků bude pouze písemně oznámena druhé smluvní straně oprávněnou osobou.
- 14.9. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v Registru smluv dle zákona 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění této smlouvy v registru smluv zabezpečí objednatel.
- 14.10. Tato smlouva je uzavřena elektronicky.
- 14.11. Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 – Specifikace předmětu plnění

Objednatel:

.....
Ministerstvo vnitra – Česká republika
Ing. Roman Vrba
ředitel odboru eGovernmentu

Zhotovitel:

.....
IPG Mediabrands CZ s.r.o.
Zástupce: Jan Pfeifer
Funkce: Jednatel



Příloha č. 1

SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ

A. Požadavky na předmět plnění v rámci návrhu mediaplánu popsat, navrhnout a rozpracovat níže uvedené oblasti.

- 1) Slovně popsat celkový směr, kterým se má mediální strategie vydat a nastínit rozsah využití předpokládaných mediálních kanálů (mediatypů) a veškerých mediálních iniciativ.
- 2) Navrhnout nejúčinnější a nejvhodnější mediální strategii pro každý mediální kanál (mediatyp).
- 3) Podrobné mediální plány budou navrženy včetně časování pro každý mediální kanál a komunikační fázi kampaně.
- 4) Navrhnout fázování a váhy zvolených mediálních kanálů, rozložení v čase trvání kampaně, aktivní týdny atd.
- 5) Měření výkonu médií — doporučte Reach 3+ a Reach 5+ pro radio, dále reach 1+ a 3+ pro print, dále R1+ pro 001-1, dále reach 1+, 3+ a 5+ společně s výkonovými metrikami doporučenými pro použité online kanály.
- 6) Navrhnout strukturu a rozsah pravidelného reportingu — dokladování plnění a postbuy analýzy v kombinaci s analytikou online výkonů.
- 7) Stanovit výkonnostní kritéria (KPIs), podle níž bude vyhodnocována úspěšnost komunikace.

B. Mediální rozpočet:

- 1) Mediální rozpočet celé komunikační kampaně na propagaci eGovernmentu činí celkem 24 638 210 včetně DPH.
- 2) Doporučený mediální mix: Rádio, Tisk, OOH, Online.



- 3) Spotová TV komunikace popř. sponzoring nejsou v rámci komunikační kampaně zvažovány s ohledem na časovou, finanční náročnost přípravy a realizace TV spotů a také z důvodu paralelně probíhajícího projektu s názvem „Vzdělávání zaměstnanců veřejné správy a propagace eGovernmentu“, v jehož rámci se TV kampaň realizuje.
- 4) Kromě klasických forem ATL formátů bude kampaň využívat i rozhovory a PR články.

C. Cílová skupina:

- 1) Struktura kampaně by měla oslovit co nejširší skupinu uživatelů ve věku 15+, tedy všech držitelů OP
- 2) Komunikace bude dále dělena do tří segmentů definovaných věkem:
All 15-25
All 26-55
All 56+

D. Období realizace komunikační kampaně a jejích fází:

- 1) Po dobu 4 měsíců (předpokládáné v období červen – říjen 2021)

E. Komunikační cíle:

- 1) Zvýšit obecné povědomí o online službách veřejné zprávy a možnostech přístupu k jejich využití.
- 2) Představit jednotlivé identifikační prostředky eidentity.
- 3) Komunikovat služby, ke kterým lze s eidentitou přistupovat.
- 4) Komunikovat v souvislosti s online službami veřejné správy obecné benefity, jako „snadnost“, „praktičnost“, „bezkontaktnost“, „trend“, „úspora času a peněz“
- 5) Zdůraznit důležitost používání online služeb v průběhu Covid 19 pandemie.
- 6) Zvýšení considerace.

F. Mediální cíle:

- 1) Zásah v populaci All 15+ alespoň 60 %

G. Marketingové cíle:

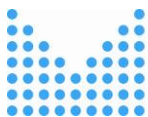
- 1) Zvýšit zájem o aktivaci identifikačních prostředků eidentity.
- 2) Zvýšit využití online služeb veřejné správy.

H. Regionální cílení:

- 1) Celá ČR
- 2) Část komunikace bude selektivně zacílena do regionů ČR a informovat v nejfrekventovanějších kontaktních místech veřejné správy alternativní možnost online přístupu

I. Komunikační členění kampaně:

- 1) Informační reklamní kampaň —/Rádio, 001-1, Print, Online/.
- 2) Edukační komunikace — speciální operace a obsahové formáty —/Rádio, Print/.
- 3) Regionální informační kampaň —/Rádio, 001-1/.



- 4) Online podpora —/PPC, Sociální síť/.
- 5) Komunikační message /Big idea,, Claimsp Vizual/: (pouze v případě, že kreativní část bude již vysoutěžena).
- 6) Popis komunikační zprávy — vizuálu — hlavního sloganu, atd.
- 7) Návaznost jednotlivých komunikačních kanálů na kreativní koncept komunikace.

J. Mandatorní doporučení ze strany dodavatele mediální strategie:

- 1) Doporučení a odůvodnění reklamních formátů pro zvolené mediální kanály
- 2) Doporučení konkrétních médií, stanic, ploch, titulů
- 3) Doporučení vah a rozložení v čase pro dané kanály

Rádio

- Doporučení využití rozhlasových stanic a skupin /radio bundlů/
- Doporučení rozsahu komunikace — časová pásma, počet spotů, dny v týdnu
- Stanovení optimální reach 3+ a 5+ v kombinaci s frekvencí zásahu pro zadané CS
- Navrhnout strukturu a posloupnost kampaní, které oslovují zadané cílové skupiny a plní jednotlivé fáze komunikace
- Navrhnout a definovat speciální projekty — rozhovory, zmínky, odkazy ve vysílání

OOH

- Doporučení využití konkrétní formátů a ploch
- Navrhnout rozložení ploch a regionální podporu
- Navrhnout odhad zásahu reach 1+

Tisk

- Doporučení využití konkrétní formátů a titulů
- Navrhnout využití PR a speciálních projektů
- Navrhnout strukturu a posloupnost kampaní, které oslovují zadané cílové skupiny a plní jednotlivé fáze komunikace
- Navrhnout odhad doporučeného zásahu reach 1+, 3+ a 5+ v kombinaci s frekvencí zásahu

Online

- Doporučení využití konkrétní formátů, portálů a kanálů
- Definování měřitelných KPIs pro vyhodnocení efektivity online kanálů
- Stanovení strategií pro využití sociálních sítí — doporučte konkrétní síť, formáty, formy nákupu a nákupní modely
- Stanovení strategií pro využití PPC platformem — definujte rozpočet, předpokládané využití a rozsah.

K. Vítaná doporučení ze strany dodavatele mediální strategie:



- Definice CS tzv. early adopters. Občanů, kteří jsou nejvíce náchylní k aktivaci nástrojů eidentity s využitím dostupných výzkumů MML-TGI
- Doporučení pro segment živnostníků, podnikatelů, jednatelů, zastupitelů a představitelů, kteří nejčastěji komunikují se státní správou
- Propočítejte crossmediální reach 1+ a 3+ a 5+ napříč použitými mediálními kanály (mediatypy) a formáty

L. Mediální plán a cenová přednegociace:

- Návrhy mediálních plánů a kalkulace mediálního prostoru

