

SM2100000116

AKTIVAČNÍ FORMULÁŘ KOMUNIKAČNÍHO EKOSYSTÉMU MOBILNÍ ROZHLAS

	Uživatel	Poskytovatel
Název:	Městská část Praha 11	Neogenia s.r.o.
IČO:	00231126	29198950
DIČ:	CZ00231126	CZ29198950
Sídlo:	Ocelíkova 672/1, 149 41 Praha 415	Hybešova 42, 602 00 Brno
dále jen	„uživatel“	„poskytovatel“



I. Předmět objednávky

Poskytovatel poskytuje uživateli nevýhradní licenci k užití **komunikačního ekosystému Mobilní Rozhlas** na dobu trvání smluvního vztahu, a to v rozsahu a způsobem potřebnými pro užívání služeb v souladu s jejich určením. Komunikační ekosystém Mobilní Rozhlas umožňuje uživateli užívat systémy:

1. Systém pro SMART komunikaci s občany (SMS až 4 800 ks/min, **hlasové zprávy pro nevidomé a slabozraké**, e-maily, zprávy do aplikace)
2. Mobilní aplikace pro chytré telefony (**Android i IOS s hodnocením 4+** a více než 100 000 staženími)
3. Systém na správu podnětů od občanů (**s dispečinkem** kontrolujícím relevantnost hlášení)
4. Systém pro tvorbu anket a participativních rozpočtů (**s ověřením unikátnosti hlasu**)
5. **Dynamický webový profil** samosprávy na www.mobilnirozhlas.cz
6. Systém automatického propojení s facebookovými stránkami samosprávy
7. Automatické propojení na **Systém doplňkové výstrahy občanů** (www.sdvo.cz)
8. **Systém propojení** s webovými stránkami (automatické zprávy e-mailem, do aplikace I.2 a na webový profil I.5)

Systém pro SMART komunikaci pro školy, školky a další instituce je možné objednat samostatně.

II. Licence a cena

Mobilní Rozhlas "MINI"

ZDARMA

Licence obsahuje celý ekosystém (I.1-I.8) **pro účely krizové komunikace**. Systém propojení s webovými stránkami I.8 (automatické zprávy e-mailem, do aplikace I.2 a na webový profil I.5) je k dispozici pro všechny typy komunikace. Krizovou komunikaci se rozumí informování o těchto situacích: epidemie, karantény, živelné pohromy (povodně, sesuvy půdy, vichřice, orkány, zemětřesení) a rozsáhlé požáry.

Online / telefonické školení ZDARMA. Balíček propagačních materiálů (aktuální FB posty, texty, manuál FB komunikace, bannery na web, články do zpravodaje) je k dispozici **ZDARMA**.

III. Doplnkové služby (zvolte zaškrtnutím)

- Osobní školení (max. 10 osob). Cena školení 4 900 Kč – v ceně je dojezd a 3 hodiny práce odborného školitele.
- Chytrý zpravodaj¹ (digitalizace obecního zpravodaje). Měsíční cena služby _____ Kč (při roční platbě).
- Profesionální propagační kampaň. Cena kampaně _____ Kč.

IV. Platby, trvání smluvního vztahu, jednoduché ukončení

Začátek doby plnění	Trvání plnění do	Počet obyv. uživatele	Interval platby (počet let)	Cena služeb celkem
02.03.2021	01.03.2022	77.552	1	0 Kč

Uživatel se zavazuje poskytovateli řádně a včas hradit cenu stanovenou v této objednávce. Objednávka se uzavírá na dobu určitou. Pokud kterákoliv smluvní strana písemně formou dopisu neoznámí druhé smluvní straně, že trvá na ukončení smluvního vztahu, a to nejpozději 2 měsíce před sjednaným datem ukončení poskytování služeb dle objednávky, tak po uplynutí doby trvání smluvního vztahu se objednávka **automaticky prodlužuje o jeden rok, a to opakovaně. Ceny SMS a hlasových zpráv se při automatickém prodloužení řídí ceníkem poskytovatele platným ke dni prodloužení smluvního vztahu, není-li uvedeno jinak.**

V. Ceny komunikačních kanálů

SMS zpráva do ČR ⁴	Hlasová zpráva do ČR ⁵	Zpráva do mobilní aplikace	E-mailová zpráva	Podnět od občana
0,89 Kč / ks	0,99 Kč / 30 s	ZDARMA	ZDARMA	ZDARMA

⁴Cena za SMS je účtována při registraci a změně údajů občana, při přihlášení uživatele do systému a při rozesílce zpráv

⁵Přenos telefonního čísla 500 Kč – každému uživateli je přiřazeno tel. číslo k hlasovým zprávám, které má právo si přenést.

VI. Ochrana osobních údajů

Smluvní strany prohlašují, že jsou si vědomy nezbytnosti správy a zpracování osobních údajů adresátů sdělení pro fungování ekosystému Mobilní Rozhlas. Zavazují se dodržovat platné právní předpisy, zejména obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR) a zákon o zpracování osobních údajů. Uživatel se zavazuje poskytnout **přístupy do ekosystému** jen oprávněným osobám. Uživatel je plně **odpovědný za obsah a formu jím komunikovaných sdělení**, včetně odpovědnosti autorskoprávní. V případě marketingových sdělení se uživatel zavazuje zajistit **dodržování všech norem** o regulaci reklamy a o zasílání obchodních sdělení podle platného zákona. Má-li být podle všech okolností příjemcem informace (adresátem notifikačního sdělení) **nezletilá osoba**, zejména pak osoba mladší 15 let (např. v rámci školních kroužků apod.), uživatel se výslovně zavazuje zajistit souhlas jeho zákonného zástupce se zasíláním takových sdělení. Uživatel bere na vědomí, že jeho odpovědnost dle tohoto článku objednávky nezaniká žádnou činností poskytovatele, jelikož stále zůstává odesílatelem sdělení.

Smluvní strany tímto uzavírají smlouvu o zpracování osobních údajů, kdy uživatel je správcem a poskytovatel je zpracovatelem osobních údajů. Zpracovatel prohlašuje, že

- bude zpracovávat osobní údaje pouze na základě doložených pokynů správce,
- zajistil, aby se osoby oprávněné zpracovávat osobní údaje zavázaly k mlčenlivosti nebo aby se na ně vztahovala zákonná povinnost mlčenlivosti a **provedl vhodná technická a organizační opatření, aby zajistil úroveň zabezpečení odpovídající danému riziku**,
- bude správcem nápomocen při vyřizování záležitostí vůči subjektům údajů i dozorovému úřadu.

Uživatel tímto uděluje poskytovateli obecné povolení k zajištění plnění s využitím subdodavatelů, u nichž poskytovatel smlouvou stejného obsahu zajistí ochranu osobních údajů,

Práva a povinnosti uživatele a poskytovatele jsou dále konkrétně upravena v Podmínkách komunikačního ekosystému Mobilní Rozhlas.

VII. Závěrečné ujednání

1. Nedílnou součástí objednávky je **Technická specifikace** systému a doplnkových služeb ekosystému Mobilní Rozhlas a Podmínky komunikačního ekosystému Mobilní Rozhlas („Podmínky“; www.mobilnirozhlas.cz/obchodni-podminky). S těmito dokumenty se uživatel před podpisem této objednávky seznámil a souhlasí s nimi. Poskytovatel je oprávněn jednostranně měnit Podmínky nebo jejich část při změně technických, provozních, obchodních či organizačních

podmínek na své straně nebo při změnách na trhu, a to v celém rozsahu. O všech změnách bude uživatel informován písemně nebo elektronickými prostředky s využitím údajů poskytnutých uživatelem, a to nejméně měsíc před nabytím účinnosti těchto změn. V případě, že uživatel s novými Podmínkami nebude souhlasit, je oprávněn tuto objednávku vypovědět s měsíční výpovědní dobou. V případě, že uživatel objednávku nevypoví, má se za to, že se změnou souhlasí. Pokud uživatel s novými Podmínkami nebude souhlasit a ani objednávku nevypoví, je oprávněn od objednávky odstoupit poskytovatel s měsíční výpovědní dobou.

2. Tato smlouva se vyhotovuje ve třech vyhotoveních, z nichž jedno si ponechá zhotovitel a dvě objednatel.
3. Smluvní strany se dohodly, že text této smlouvy je veřejně přístupnou informací dle zákona č. 106/1999 Sb.
4. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, že tato smlouva jako celek bude zveřejněna v registru smluv vedeném dle zákona č. 340/2015 Sb.
5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv zřízeném dle zákona č. 340/2015 Sb.
6. Podstatné náležitosti této smlouvy byly schváleny usnesením rady městské části Praha 11 č. 0257/13/R/2021 dne 29.03.2021. K podpisu smlouvy je oprávněn starosta městské části Praha 11, Jiří Dohnal podle Směrnice ÚMČ Praha 11 č. S 2019/01 – Podpisový řád, v platném znění.

Zodpovědný obchodník (Jméno, Tel., E-mail)	Poznámka
Mgr. Petr Steklý, [redacted]	
Martin Zíka, [redacted]	

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

V Brně

.....
za poskytovatele

Mgr. Ondřej Švrček, jednatel

20. 04. 2021

V Praze dne.....

.....
za uživatele

Jiří Dohnal, starosta

TECHNICKÁ SPECIFIKACE SYSTÉMŮ A DOPLŇKOVÝCH SLUŽEB EKOSYSTÉMU MOBILNÍ ROZHLAS

I. Mobilní aplikace bez systému pro SMART komunikaci

- Odesílač zpráv do aplikace
- Statistiky odeslaných zpráv a úspěšnosti komunikace
- Celorepubliková mobilní aplikace (pro iOS i Android), která obsahuje:
 - Informační nástěnku
 - Profil obce
 - Turistického průvodce
 - Hlášení podnětů (ekologická hlášení, zatoulaná zvířata, ztráty, pochvaly)
- Kontrola a schvalování podnětů dispečerem z Mobilního Rozhlasu
- Předání podnětů od občanů na kompetentní osobu
- Nastavení a personalizace systému
 - Nastavení znaku a panoramatu obce
 - Nastavení pověřených osob
- Online/telefonické školení a videonávody
- Zákaznická podpora
- Údržba a aktualizace ekosystému

II. Systém pro SMART komunikaci

- Odesílač SMS zpráv vhodných i pro krizové účely (posílání až 50 SMS/s)
- Odesílač atraktivních obrázkových e-mailových zpráv
- Odesílač zpráv do aplikace
- Odesílač hlasových zpráv s možností zpětné vazby
- Adresář s možností cílení pro kvalitní komunikaci
- Statistiky odeslaných zpráv a úspěšnosti komunikace
- Celorepubliková mobilní aplikace (pro iOS i Android), která obsahuje:
 - Informační nástěnku
 - Profil obce
 - Turistického průvodce
 - Hlášení podnětů (ekologická hlášení, zatoulaná zvířata, ztráty a nálezy, pochvaly)
- Kontrola a schvalování podnětů dispečerem z Mobilního Rozhlasu
- Předání podnětů od občanů na kompetentní osobu
- Podpora sběru kontaktů
 - Návrhy materiálů pro sběr kontaktů (formuláře, letáky, články, bannery apod.)
 - Online registrační formulář a archiv odeslaných zpráv
- Nastavení a personalizace systému
 - Nastavení znaku a panoramatu obce
 - Nastavení pověřených osob
- Online/telefonické školení a videonávody
- Komunikační akademie
- Zákaznická podpora
- Údržba a aktualizace ekosystému

III. Systém pro správu podnětů od občanů

HLÁŠENÍ PODNĚTŮ

- Nastavení aplikace na míru:
 - profil obce
 - turistický průvodce
- Celorepubliková funkčnost mapovací aplikace
- Podpora různých typů hlášení:
 - podněty a poruchy (nepovolené skládky, poškozené lavičky, nefunkční osvětlení, ...)
 - ztracené a nalezené předměty (peněženky, kabelky, elektronika, oblečení, hračky, ...)
 - ztracená a nalezená zvířata (psi, kočky, ptactvo, ...)
 - pochvaly
- Notifikační centrum přenášející automatické zprávy (e-mail/zpráva do aplikace) o:
 - přijetí hlášení
 - schválení hlášení
 - změně stavu hlášení
 - novém komentáři
- Mapa zobrazující schválená (relevantní) hlášení
- Automatické zobrazování vyřešených hlášení v aplikaci

MANAGEMENT PODNĚTŮ

- Kontrola a schvalování podnětů dispečerem z Mobilního Rozhlasu
- Předání podnětů od občanů na kompetentní osobu
- Administrace s mapou pro příjem a zpracovávání podnětů od občanů
- Možnost nastavení notifikací všech kategorií hlášení na neomezený počet e-mailů
- Podpora sběru kontaktů – návrhy materiálů pro sběr kontaktů (formuláře, letáky, články, bannery apod.)
- Online/telefonické školení a videonávody
- Údržba a aktualizace ekosystému
- Zákaznická podpora

IV. Systém pro tvorbu anket a participativních rozpočtů

- Možnost tvorby
 - jednoduchých anket
 - pokročilých anket
 - průzkumů
 - participativních rozpočtů
- Neomezený počet anket
- Verifikace hlasů pomocí SMS zprávy (ověřené relevantní hlasy)
- Různé typy anketních bloků
 - s jednou možností
 - s více možnostmi
 - hlasování (pozitivní/negativní hlasy)
 - kvalitativní hodnocení od 0 do 10
 - otevřená textová odpověď
- K anketním blokům je možné přidávat
 - obrázky
 - odkazy
 - další informace (ceny projektů, termín projektů apod.)
- Statistiky a výsledky hlasování k dispozici online v reálném čase

V. Osobní školní, komunikační strategie a prioritní poradenství

- **Osobní školení** pověřených osob (workshop) - představení funkcí ekosystému a praktické ukázky používání.
- **Komunikační strategie** – analýza stávající komunikační strategie samosprávy. Doporučení pro zlepšení stávající komunikační strategie s využitím ekosystému Mobilní Rozhlas. Naplánování propagační kampaně na veřejnost (webové stránky, tištěný zpravodaj, Facebooku, sběr kontaktů na úřadu atd.)
- **Prioritní poradenství** – prioritní poradenství a aktivní detailní sledování aktivity klienta první 3 měsíce po spuštění služby.

VI. Balíček propagačních materiálů

- **Propagační video** – příprava univerzálního scénáře pro 3–4 řečníky, natáčení půl den (dopoledne nebo odpoledne) s kameramanem včetně potřebné techniky a koordinátora natáčení, postprodukce zahrnující střih a grafické prvky ve vizuálním stylu Mobilního Rozhlasu
- **Registrační leták A4** – příprava, tisk a doručení propagačních letáků na úřad
- **Roll up banner** – grafický návrh, výroba a zaslání roll up banneru na adresu úřadu.
- **Facebook propagace** – propagace Mobilního Rozhlasu na facebookové stránce samosprávy (návrh 3 příspěvků včetně placené propagace s cílem zaregistrovat co nejvíce občanů)

VII. Balíček propojení s webem a Facebookem

- **Automatické zobrazování aktualit z webových stránek v aplikaci Mobilní Rozhlas** – propojení je realizované přes RSS. Pro propojení je potřebné dodat RSS feed (požadavek na IT oddělení uživatele).
- **Automatické zobrazování rozesílek realizovaných přes ekosystém Mobilní Rozhlas na webových stránkách samosprávy** – propojení je realizované přes RSS. Pro propojení je potřebné implementovat RSS feed na straně uživatele (požadavek na IT oddělení uživatele).
- **Automatické zobrazování rozesílek realizovaných přes ekosystém Mobilní Rozhlas na Facebookové stránce samosprávy**