

**FORMULÁŘ ŽÁDOSTI O UDĚLENÍ GRANTU  
NA PROVOZOVÁNÍ INFORMAČNÍHO STŘEDIŠKA**

***EUROPE DIRECT***

Než začnete vyplňovat tento formulář, pozorně si přečtěte výzvu k podávání návrhů (dále jen „výzva“) a příručku pro žadatele. Vezměte prosím na vědomí, že otázky a odpovědi související s touto výzvou k podávání návrhů budou k dispozici na internetových stránkách Zastoupení Evropské komise [https://ec.europa.eu/czech-republic/business-funding/grants\\_cs](https://ec.europa.eu/czech-republic/business-funding/grants_cs).

Ujistěte se, že vaše žádost:

- je podána prostřednictvím tohoto formuláře, řádně vyplněného,
- čestné prohlášení, které je k ní přiloženo, je podepsáno osobou oprávněnou přijímat právní závazky jménem žadatele,
- splňuje podmínky pro podání stanovené ve výzvě k podávání návrhů,
- je podána ve stanovené lhůtě.

Hodnotící výbor nebo případně příslušná schvalující osoba si může od žadatele vyžádat doplňující informace nebo jej vyzvat, aby podal vysvětlení k podkladům, jež předložil v souvislosti se žádostí, za předpokladu, že tyto informace či vysvětlení nepovedou k podstatné změně návrhu.

Podáním návrhu žadatelé souhlasí s tím, že v případě udělení grantu budou zveřejněny některé údaje, např. jejich jméno/název, adresa a výše grantu (a další), prostřednictvím systému finanční transparentnosti<sup>1</sup>.

## I. INFORMACE O ŽADATELI

Informace požadované níže doplňují informace, které jste již dříve poskytli on-line prostřednictvím ČÁSTI A systému pro podávání návrhů na portálu pro financování a nabídková řízení.

<b>1 ÚDAJE O ŽADATELI</b>
<b>1.1 TOTOŽNOST ŽADATELE</b>
Úplný oficiální název/jméno: Úřad vlády ČR
Kód PIC: 933868471 <small>(Obdržíte devítimístný identifikační kód účastníka (PIC), jakmile zaregistrujete svou organizaci v rejstříku účastníků. Další informace viz oddíl 1.1. bod 3 příručky pro žadatele.)</small>
<b>1.2 TOTOŽNOST PŘIDRUŽENÝCH SUBJEKTŮ / <b>případně</b> SUBJEKTŮ TVOŘÍCÍCH JEDINÉHO ŽADATELE</b>
<small>(Tento rámeček vyplní všechny přidružené subjekty, pokud existují, a/nebo všechny subjekty, jestliže kritéria pro udělení grantu splňuje více subjektů, jež společně tvoří JEDEN subjekt, který je považován za jediného</small>

<sup>1</sup>[https://ec.europa.eu/budget/fts/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/budget/fts/index_en.htm)

žadatele.)

### 1.2.1 PŘIDRUŽENÝ SUBJEKT / SUBJEKT TVOŘÍCÍ JEDINÉHO ŽADATELE

(č. 1 – zopakuje se pro každý přidružený subjekt / subjekt tvořící jediného žadatele)

Úplný oficiální název/jméno:

Kód PIC:

(Obdržíte devítimístný identifikační kód účastníka (PIC), jakmile zaregistrujete svou organizaci v rejstříku účastníků. Další informace viz oddíl 1.1. bod 3 příručky pro žadatele.)

Právní nebo kapitálový vztah se žadatelem (v příslušných případech):

Přidružený subjekt uvede stručný popis právního nebo kapitálového vztahu se žadatelem a předloží stanovky a/nebo konsolidovanou účetní závěrku.

## 2. BANKOVNÍ ÚDAJE (pro vyplacení grantu)

Název banky: Česká národní banka

IBAN / číslo účtu: 19-4320001/0710

## 3 PROFIL ŽADATELE

### 3.1 PROFIL ŽADATELE – OBECNÉ CÍLE A AKTIVITY

Rok založení: 1993 Úřad vlády ČR, 2006 Eurocentrum Jihlava

Žadatel uvede své právní postavení zaškrtnutím jedné či více možností

- Veřejný orgán
- Soukromý subjekt plnící úkoly veřejné služby
- Vzdělávací zařízení nebo zařízení odborné přípravy
- Nezisková organizace
- Federace/sdružení místních orgánů
- Sociální partner
- Jiné (upřesněte)

Žadatel uvede stručný popis organizace/skupiny včetně přidružených subjektů (pokud existují)

Úřad vlády České republiky je ústředním orgánem státní správy, který plní úkoly spojené s

odborným, organizačním a technickým zabezpečením činnosti vlády České republiky a jejích orgánů. Činnost Odboru komunikace o evropských záležitostech spadající pod Sekci pro evropské záležitosti se soustředí na zprostředkovávání informací o Evropské unii široké veřejnosti na centrální i regionální úrovni. K tomu odbor využívá tzv. Integrovaný informační systém, který je tvořen sítí regionálních Eurocenter, webovým portálem Euroskop a bezplatnou telefonní linkou Eurofon. Odbor dále organizačně zaštiťuje činnost Národního konventu o EU a pořádá diskuse, semináře a další veřejné akce s evropskou tematikou.

Sít' třinácti regionálních Eurocenter, která sídlí ve všech krajských městech v České republice, poskytuje občanům rozsáhlý informační servis o aktuálním dění v Evropské unii. Sít' Eurocenter byla plně vybudována již v roce 2006. Jednotlivé kanceláře slouží jako informační místa, kam se občané mohou obracet se svými dotazy o Evropské unii a která přináší novinky týkající se EU v konkrétním kraji. Eurocentra pravidelně pořádají bezplatné odborné a informační akce pro veřejnost zaměřené na evropská témata a aspekty členství v EU, které zahrnují semináře, veřejné debaty a konference se zaměřením na fungování EU a témata spojená s evropskou integrací. Kromě toho veřejnosti zdarma nabízí i osobní konzultace a informační materiály. Dále pořádají přednášky pro žáky a studenty o Evropské unii, české evropské politice, přínosech členství Česka v EU a konkrétních evropských politikách. Jednotlivá evropská témata představují i prostřednictvím soutěží, zaměřených jak na žáky základních a středních škol, tak na širokou veřejnost. V roce 2019 Eurocentra uspořádala v rámci celé České republiky celkem 1 365 akcí, kterých se zúčastnilo 79 946 osob. Jednalo se o 741 přednášek pro studenty a žáky všech druhů škol a 624 dalších akcí pro širší i odbornou veřejnost.

### **3.2 PROFIL PŘIDRUŽENÝCH SUBJEKTŮ / SUBJEKTŮ TVOŘÍCÍCH JEDINÉHO ŽADATELE – v příslušných případech**

(Tento rámeček vyplní všechny přidružené subjekty, pokud existují, a/nebo všechny subjekty, jestliže kritéria pro udělení grantu splňuje více subjektů, jež společně tvoří JEDEN subjekt, který je považován za jediného žadatele.)

#### **OBECNÉ CÍLE A AKTIVITY**

##### **3.2.1 PŘIDRUŽENÝ SUBJEKT / SUBJEKT TVOŘÍCÍ JEDINÉHO ŽADATELE**

(č. 1 – zopakuje se pro každý přidružený subjekt / subjekt tvořící jediného žadatele)

Rok založení:

Subjekt uvede své právní postavení zaškrtnutím jedné či více možností

- Veřejný orgán
- Soukromý subjekt plnící úkoly veřejné služby
- Vzdělávací zařízení nebo zařízení odborné přípravy
- Nezisková organizace
- Federace/sdružení místních orgánů

Sociální partner

Jiné (upřesněte)

Zástupci ověřovací služby Výkonné agentury pro výzkum (dále jen *ověřovací služby EU*) se mohou kdykoli během řízení o udělení grantu obrátit na žadatele a požádat ho o předložení podkladů týkajících se právní existence a právního postavení, jakož i finanční identifikace. Žádosti budou zasílány prostřednictvím systému pro zasílání zpráv fungujícího v rámci [rejstříku účastníků](#), a sice na e-mailovou adresu kontaktní osoby žadatele, jež je uvedena v rejstříku. Žadatel je povinen poskytnout platnou e-mailovou adresu a pravidelně ji kontrolovat.

Dokumenty, o něž mohou *ověřovací služby EU* požádat, jsou uvedeny v dokumentu [EU Grants and Tenders Rules on Legal Entity Validation, LEAR appointment and Financial Capacity assessment](#) (Granty a nabídková řízení EU – pravidla pro ověřování právnických osob, jmenování pověřeného zástupce právního subjektu a hodnocení finanční způsobilosti).

## **II. PROVOZNÍ A FINANČNÍ ZPŮSOBILOST**

### **1 PROVOZNÍ ZPŮSOBILOST**

#### **1.1 PROVOZNÍ ZPŮSOBILOST ŽADATELE K PROVOZOVÁNÍ STŘEDISKA EUROPE DIRECT**

(V případě, že žadatel podává žádost spolu s přidruženými subjekty a/nebo jako jediný žadatel, mělo by být jasně uvedeno, který subjekt identifikovaný v oddíle 1.2 je odpovědný za kterou část.)

Žadatel musí na doklad toho, že splňuje provozní kritéria stanovená v oddíle 8.2 výzvy k podávání návrhů, předložit tyto dokumenty:

- čestné prohlášení (viz příloha 2),
- popis sídla střediska *EUROPE DIRECT*, včetně lokality, účelu (umožňujícího poskytování informací, pořádání akcí nebo obojí), vybavení a druhu prostor pro provozování střediska *EUROPE DIRECT*<sup>2</sup>,
- popis<sup>3</sup> relevantních minulých a současných činností v oblasti komunikace s veřejností nebo v oblasti, která souvisí s cíli výzvy k podávání návrhů, za poslední dva roky, včetně výstupů, termínů konání, cílů, klíčového publika, sdělení, kanálů a zdrojů,
- životopis navrhovaného vedoucího/všech členů týmu střediska *EUROPE DIRECT* ve formátu Europass<sup>4</sup>,
- motivační dopis prokazující schopnosti a odborné znalosti vedoucího střediska *EUROPE DIRECT* pro dosažení cílů stanovených ve výzvě k podávání návrhů<sup>5</sup>.

Zastoupení Komise může vyzvat žadatele k poskytnutí dalších dokladů. K tomu může dojít během hodnocení žádosti nebo po něm.

### **2 FINANČNÍ ZPŮSOBILOST**

#### **2.1 DOKLAD O FINANČNÍ ZPŮSOBILOSTI ŽADATELE (včetně případů, kdy žádost**

<sup>2</sup> Popis nesmí být delší než jedna (1) strana (včetně případného vizuálního zobrazení).

<sup>3</sup> Popis nesmí být delší než jedna (1) strana.

<sup>4</sup> <https://europass.cedefop.europa.eu/>

<sup>5</sup> Popis nesmí být delší než jedna (1) strana.

podává jediný žadatel)

Žadatel musí předložit podepsané čestné prohlášení (včetně případů, kdy žádost podává jediný žadatel) za použití šablony uvedené v příloze 2 výzvy k podávání návrhů.

### **III. INFORMACE O AKCI, K NÍŽ SE TATO ŽÁDOST O GRANT VZTAHUJE**

<b>NÁVRH NA STŘEDISKO <i>EUROPE DIRECT</i></b>
Název střediska <i>EUROPE DIRECT</i> : EUROPE DIRECT Jihlava
Region/oblast, v níž se středisko <i>EUROPE DIRECT</i> nachází: <i>Kraj Vysočina</i>
<b>ČÁST 1: POPIS SPÁDOVÉ OBLASTI A JEDINEČNÝCH SCHOPNOSTÍ ŽADATELE</b>
Spádová oblast činností střediska <i>EUROPE DIRECT</i> <i>Kraj Vysočina</i>
<b>1.1 Popis spádové oblasti (v rozsahu maximálně tří stran)</b>
<p>Kraj Vysočina je typickou venkovskou oblastí České republiky s velkým množstvím malých sídel. I přes určité zlepšení je zásadním problémem těchto malých obcí nevyhovující stav technické infrastruktury (zejména dopravní a vodohospodářské) a občanské vybavenosti (stav veřejných budov, terénní sociální a zdravotnické služby). Důležité je i vysokorychlostní připojení k internetu, což je jednou z priorit Evropské unie (Evropa připravena na digitální věk). Alespoň minimální úroveň vybavenosti touto infrastrukturou je přitom zásadní podmínkou udržitelného rozvoje venkova. Realizace větších investic je v mnohých případech prakticky vyloučena bez vnějších zdrojů. Pro udržení základního standardu kvality života na venkově je zapotřebí zachovat (případně rozšířit ve větších obcích) základní veřejné služby a občanskou vybavenost. Mnohé služby jsou z důvodu ekonomické nerentability omezovány či bez náhrady rušeny (typicky obchody se smíšeným zbožím, pobočky pošt, ordinace praktických lékařů). Horší dostupnost těchto služeb zhoršuje kvalitu života zejména pro určité skupiny obyvatel, které nemají možnost dojíždět do větších obcí či měst. Kvalita života na venkově je nepochybně determinována také kvalitou dopravní obslužnosti v území. Dobrá dopravní obslužnost území zajistí nejen přístup venkovského obyvatelstva k pracovním příležitostem a službám dostupných ve střediscích kraje, ale je rovněž předpokladem pro rozvoj cestovního ruchu v regionu.</p> <p>Zemědělství a potravinářství v tomto kraji se vyznačuje produkcí s nízkou přidanou hodnotou, často prodejem pouze nezpracovaných surovin. Ve velmi malém měřítku jsou využívány nástroje marketingu – což má negativní dopady na nízkou realizační cenu produkce. Jedním z důvodů je unifikovaná produkce, jen malá část producentů je schopna finalizovat výrobky a realizovat na trhu pod zavedenou privátní značkou. Nízká konkurenceschopnost agrárního sektoru je také zapříčiněna nedostačující úrovní investic do moderních technologií (vč. ICT). Potravinářský sektor má stále problém s uplatněním výrobků na trhu, a to jak na domácím tak na trzích v rámci EU. Je orientován zejména na výrobky s nižší přidanou hodnotou a v nižší cenové hladině, což souvisí především s nutností prodeje přes velké obchodní řetězce. Subjekty nedostatečně využívají spolupráce vědy a výzkumu, zaměřují se především na běžnou hospodářskou činnost, často mají negativní přístup k inovacím. Agrární sektor dlouhodobě</p>



vykazuje nevhodnou věkovou strukturu a odliv vzdělaných pracovních sil mimo sektor. Důvodem je nízká atraktivnost práce v zemědělství spojena s nižším finančním ohodnocením.

Klíčovými problémy silniční infrastruktury (především hlavních tahů) je nedostatečná kapacita, stavebně-technický stav, absence obchvatů sídel a provázání na síť TEN-T, ale i nedostatečné napojení některých regionálních center na krajské město a mezi sebou. Vzhledem ke značné délce komunikací v majetku kraje a tedy s ohledem na potřebu strategického plánování investic definovalo Zastupitelstvo Kraje Vysočina Páteří silniční síť Kraje Vysočina. Ta tvoří základní a rozhodující komunikační spojení významných center osídlení regionu a zabezpečuje propojení mezi okresy a sousedními kraji. Při plánování rozvoje silniční sítě je také nutné zohlednit specifické požadavky na technické parametry pro trasy určené pro přepravu nákladů souvisejících s významnými stavbami v regionu. Stavebně technický stav železničních tratí a související infrastruktury na území Kraje Vysočina a technický stav vozového parku železničních vozidel zhoršuje konkurenceschopnost drážní dopravy s dopravou silniční, a následně způsobuje úbytek přepravních výkonů v osobní i nákladní dopravě. Klíčovými problémy železniční infrastruktury jako nedílné součásti systému veřejné hromadné dopravy jsou její nízká traťová rychlost včetně tratí č. 230 a 250 systému TEN-T, nízká propustnost jednokolejných tratí a železničních stanic, stav veřejnosti přístupných prostor železničních stanic, zastávek a nástupištních hran nevyhovující cestujícím s omezenou schopností pohybu a orientace. Multimodální terminály veřejné hromadné dopravy jsou nezbytnou podmínkou zajištění kvalitní a komfortní dopravní obslužnosti. Infrastruktura přestupních terminálů je předpokladem k efektivnímu zajištění veřejných služeb v přepravě cestujících prostřednictvím provázání veřejné linkové a drážní osobní dopravy, automobilové (P+R, K+R) a cyklistické dopravy (B+R) na jednom místě. Důležitým faktorem zvýšení a udržení hospodářského rozvoje území je také jeho dostupnost prostřednictvím letecké dopravy. Na území Kraje Vysočina jsou v tuto chvíli evidována letiště s různým typem využití. Region ale postrádá letiště, které by umožňovalo přistávání dopravních letadel. To je i jednou z příčin nižší konkurenceschopnosti Jihlavy jakožto regionálního centra, které se snaží získat nové potenciální investory. Ve veřejné hromadné dopravě v Kraji Vysočina je patrný dlouhodobý trend snižování jejího podílu na celkovém přepravním výkonu ve prospěch individuální automobilové dopravy. Veřejná hromadná doprava přispívá k udržitelnosti venkova, rozvoji turistického ruchu a má významný vliv na rozvoj měst.

Značná část zemědělské půdy je v Kraji Vysočina ohrožena půdní erozí, stoprocentně půdní erozi nelze zabránit, pouze částečně je způsobena lidskou činností. Je nutné omezit degradaci půdy – zejména vodní erozi, větrné erozi, acidifikaci, zhutnění. Další nezastupitelnou úlohou půdy je i její retenční schopnost. Tyto aspekty souvisí s prioritou Evropské komise, a to s dokumentem Zelené dohody pro Evropu. Zemědělci zajišťují svoji hospodářskou činností i údržbu krajiny, která je službou veřejnosti, a z tohoto důvodu by měla být společností oceněna. Plocha zemědělské půdy obhospodařována v systému ekologického zemědělství nezaručuje produkci ekologických potravin. Důležitým tématem jsou i zemědělské dotace a jejich nastavení. Významný vliv na agrární sektor v kraji mají i subjekty, které se zabývají spolkovou činností jako např. včelaři, chovatelé, zahrádkáři, nejenže vytváří a zpestřují svoji produkci trh, ale věnují se mimo jiné údržbě krajiny, společenské činnosti v obcích, jsou nositeli tradic na venkově atd. Zachování krajinného rázu (*genia loci*), zvýšení ekologické stability, zvýšení biodiverzity a snížení erozní ohroženosti je nezbytné pro zachování a rozvoj venkovského charakteru našeho kraje, a to od hospodaření v území, přes pohodu bydlení až po rozvoj turistického ruchu, a to jak ve volné krajině, tak v urbanizovaných prostorech. Negativní vliv mají na cenná přírodní stanoviště i návštěvníci a nedostatečná osvěta o významu lokalit a biodiverzity jako celku mezi obyvateli. Nezbytná je proto jak ekologická výchova, vzdělávání a osvěta (EVVO) v oblastech životního prostředí, tak i terénní práce, např. značení zvláště chráněných území, budování návštěvnické infrastruktury apod.

Klíčovým energetickým zdrojem umístěným v regionu je Jaderná elektrárna Dukovany, která

společně s vodní elektrárnou Dalešice tvoří na území Kraje Vysočina energetický uzel nadregionálního významu. Energetika je tak z dlouhodobého pohledu v jihovýchodní části kraje zakořeněná. Význam tohoto uzlu kromě vlastní výroby lze pro region najít také zejména z hlediska zaměstnanosti, kdy jaderná elektrárna a její dodavatelé poskytují několik tisíc pracovních míst. Z tohoto pohledu se prodloužení provozu stávajících bloků a dostavba pátého bloku jeví jako nezbytné pro udržení zaměstnanosti na Třebíčsku a v přilehlých oblastech. V Kraji Vysočina existuje také řada menších zdrojů výroby elektřiny. Z nich některé vyrábí kromě elektrické energie také teplo. Kombinovaná výroba elektřiny a tepla (KVET) umožňuje v porovnání s oddělenou výrobou elektrické energie a tepla dosáhnout úspor primární energie 30 – 40 %. KVET je významně využívána také v rámci soustav zásobování teplem (SZT), které jsou vybudovány ve všech větších městech na Vysočině. Zatím jsou v regionu velmi málo využívány systémy tzv. inteligentních sítí, které dokážou řídit spotřebu energie dle aktuálního stavu v energetické soustavě.

Průmysl 4.0, či čtvrtá průmyslová revoluce, je jedním z megatrendů měnících svět. Firmy budou v rámci zvýšení své konkurenceschopnosti a zachování dodavatelsko-odběratelských vztahů nuceny prvky digitální ekonomiky a Průmyslu 4.0 implementovat. Zavedení digitální ekonomiky a průmyslu 4.0 může navíc výrazně přispět k řešení nedostatku pracovních sil v profesích spojených s rutinními činnostmi. Jedním ze strategických cílů ČR a také Kraje Vysočina je realizace myšlenek elektronizace veřejné správy – tzv. eGovernment. S rozvojem služeb souvisí také nutnost digitalizace těch dat, která zatím nejsou dostupná v elektronické podobě. S rozvojem IoT technologií bude narůstat důležitost projektů zaměřujících se na problematiku otevřených dat, big data analýz a analýz dat v prostoru (GIS). Rozvoj moderních komunikačních technologií s sebou nese také zvýšené nároky na uživatele. Zvýšení povědomí o možnostech informačních a komunikačních technologií je jedním z pilířů informační společnosti. Technologický rozvoj bohužel vytváří i bariéry v různých společenských skupinách – tzv. digital divide. Účinným vzděláváním a propagací je možné předcházet takovým negativním dopadům rozvoje ICT. Cílem Kraje Vysočina je v souladu se schválenou strategií rozvoje kraje přispět k rozvoji a využívání chytrých technologií a vytvořit dlouhodobý systematický proces, který má za cíl s pomocí ICT technologií a inovací zvyšovat kvalitu života v našem kraji a tím dosáhnout úspory času, finančních prostředků a snížení negativních dopadů na životní prostředí. Kraj v konceptu Smart Regionu částečně též bude hrát roli poskytovatele finanční podpory, kde část aktivit k jeho naplňování bude financována přímo z rozpočtu kraje. Další aktivity bude kraj realizovat prostřednictvím projektů spolufinancovaných z evropských strukturálních a investičních fondů či jiných vhodných dotačních titulů.

Rozvoj lidských zdrojů začíná již ve fázi počátečního vzdělávání. Zvyšování kvality a rozšiřování nabídky vzdělávání ve všech stupních počátečního vzdělávání jsou tedy jedněmi z prioritních úkolů v regionálním školství. Výuka poválečné Evropy bývá na školách podhodnocována a mnohdy se ani nestihne. V Rámcovém vzdělávacím programu pro základní vzdělávání se problematika evropské integrace objevuje v tematické podoblasti „Výchova k občanství“. V rámci středoškolského vzdělávání je bližší poznání evropských struktur součástí zejména Rámcového vzdělávacího programu pro gymnázia. V praxi se ale ukazuje, že povědomí studentů o evropských tématech na různém typu středních škol do značné míry závisí i na vyučujících, jejich aktivitě a přístupu. Poválečná spolupráce států a vznik Evropské unie bývá pedagogy považováno za doplňující učivo. Proto hrají přednášky EC/ED velmi důležitou roli při informování mládeže o evropských záležitostech. Střední školy v Kraji Vysočina kontaktují Eurocentrum Jihlava také se žádostmi o přednášky k fungování Evropské unie do hodin anglického jazyka, neboť problematika Evropské unie a vztahu České republiky k Evropské unii může být jednou maturitních otázek.

Mezi kontaktní a informační síť EU v Kraji Vysočina patří Eurocentrum Jihlava, které slouží jako informační místo o EU zvyšující povědomí o EU v Kraji Vysočina, dále také současné informační středisko Europe Direct Jihlava, které je součástí Regionální rozvojové agentury

Vysočina. Dalším kontaktním místem v otázkách mobilit a cestování je evropská informační síť Eurodesk, jejíž hlavním koordinátorem v regionu je Hodina H v Pelhřimově. Hodina H organizuje každoročně spolu s Krajským úřadem Kraje Vysočina Veletrhy mezinárodních příležitostí v pěti bývalých okresních městech Kraje Vysočina, a to v Jihlavě, Pelhřimově, Havlíčkově Brodě, Třebíči a Žďáru nad Sázavou. Veletrhů mezinárodních příležitostí se mimo jiné účastní také zástupci sítě Eures – evropského portálu pracovní mobility.

Mediální prostředí v Kraji Vysočina pokrývají jak celokrajská, tak často okresní média. Z tištěných médií působí v okrese krajského města Jihlavské listy či Jihlavský deník, jehož redakce se nacházejí také v dalších čtyřech bývalých okresních městech. Noviny Kraje Vysočina zauímají celokrajskou pozici s možnostmi distribuce do jednotlivých mutací okresů. Z rozhlasových médií si lze na Vysočině poslechnout Rádio Jihlava, Hitrádio Vysočina nebo Český rozhlas Region. Co se týče televizního zpravodajství, regionální redaktorkou je Blanka Poulová z České televize a David Pik z Televize Nova. Hlavním influencerem na sociálních sítích, věnující se politice a evropským záležitostem, je Karel Kovář alias Kovy, který měl možnost vyzpovídat bývalého předsedu Evropské komise Jeana-Clauda Junckera a vzhledem k nadregionálnímu přesahu sociálních médií je i pro Vysočinu youtubový kanál Kovyho relevantní. Z Kraje Vysočina pochází influenceři Jan Hanko, Fatty Pillow nebo Pavel Mikeš alias Herdyn se svými Week of Legends.

## **1.2 Popis jedinečných schopností žadatele (v rozsahu maximálně tří stran)**

1 a) Odbor komunikace o evropských záležitostech (OEZ) zprostředkovává informace o Evropské unii a komunikuje se širokou veřejností o evropských tématech na centrální i regionální úrovni. Síť regionálních Eurocenter je stěžejní součástí Integrovaného informačního systému, který OEZ ke komunikaci s veřejností využívá. Eurocentra jako informační místa mají svoje webové stránky a jsou aktivní také na Facebooku. OEZ spravuje i portál Euroskop.cz, který je možné spolu s webem Eurocenter a webem EUROPE DIRECT využít na propagaci akcí, soutěží apod. Portál má relativně širokou čtenářskou bázi přibližně 400.000 reálných uživatelů ročně. Lze předpokládat, že sdílení aktivit střediska EUROPE DIRECT prostřednictvím Euroskopu.cz by mohlo významně zvýšit dosah vůči veřejnosti.

Hlavní přidanou hodnotou Eurocenter je pokrytí krajů České republiky při zohlednění regionálních informačních potřeb u jednotlivých cílových skupin. Díky tomu mají Eurocentra a jejich pracovníci v podmínkách České republiky jedinečnou síť kontaktů a partnerů, se kterými na komunikaci o EU spolupracují. V jednotlivých regionech se jedná zejména o krajské samosprávy, univerzity, zájmové a profesní organizace a nevládní organizace. Regionální koordinátoři rovněž spolupracují se základními, středními a vysokými školami v celém regionu jejich působnosti a poskytují bezplatné přednášky o Evropské unii pro žáky a studenty. Regionální koordinátoři Eurocenter mají vynikající odborné znalosti o evropské problematice a zároveň povědomí o citlivých tématech EU na místní úrovni. Velice dobře znají místní prostředí a díky dlouhodobé komunikaci s veřejností a regionálními partnery mají povědomí, jaká evropská témata v regionu rezonují, jaké jsou obecně nálady vůči členství Česka v EU apod.

Pracovníci Eurocenter se pravidelně účastní školení k odborným tématům, a to ať už se jedná o konkrétní agendy z oblastí evropských politik (za účasti mj. odborníků z české státní správy), tak i oblast komunikace s veřejností, prezentace aktuálních trendů v rámci veřejného mínění se zvláštním důrazem na evropskou problematiku, až po oblast boje proti dezinformacím obecně (za účasti mj. odborníků z institucí pro výzkum veřejného mínění, Centra proti terorismu a hybridním hrozbám či britské Government Communication

Service).

Struktura střediska EUROPE DIRECT se bude skládat z vedoucího střediska (současná regionální koordinátorka Eurocentra Jihlava Michaela Neumannová), s níž bude spolupracovat jeden nebo více odborných pracovníků odpovědných za komunikaci v regionu a který bude na tuto pozici přijat v případě úspěchu žádosti o grant. Členy týmu dále budou současní pracovníci OEZ, kteří mají s fungováním Eurocenter mnohaleté pracovní zkušenosti: vedoucí Oddělení pro Eurocentra ÚV ČR Ludmila Johnová (koordinace aktivit a příprav komunikačních plánů) a ředitel OEZ Igor Blahušiak (odborný konzultant a příprava komunikační strategie). Podporu pro činnost střediska budou dále poskytovat další zaměstnanci OEZ (finanční záležitosti, účetnictví, související administrativa).

EC Jihlava organizuje nebo se podílí na celé řadě informačně vzdělávacích aktivit zaměřených na tematiku EU, které cílí jak na širokou veřejnost, tak na jednotlivé skupiny obyvatelstva. Jedinečným krajským projektem, jehož je EC Jihlava součástí, jsou Veletrhy mezinárodních příležitostí pro SŠ, které každoročně probíhají v pěti městech kraje Vysočina. Na tomto projektu spolupracuje EC Jihlava spolu s Krajským úřadem Kraje Vysočina, Hodinou H z Pelhřimova, současným střediskem Europe Direct a se zástupci z Eures. Veletrhy představují spolu s posílením kontaktů s partnery také příležitost k oslovení středoškolských studentů či jejich informování o probíhajících a plánovaných soutěžích samotného Eurocentra či partnerských akcí, jako je Rozhoduj o Evropě či Europa Secura. Spolu s Evou Havlíčkovou z Hodiny H spolupracuje EC Jihlava na správě Eurodesku pro Kraj Vysočina. EC Jihlava působí jako regionální konzultant sítě Eurodesk a Domu zahraniční spolupráce, ve spolupráci se zahraničními studenty z Vysoké školy polytechnické realizuje přednášky na školách zaměřené na zahraniční příležitosti a mobilitu pro mladé. EC udržuje kontakt s vedoucím Mezinárodního oddělení Vysoké školy polytechnické Vladimírem Brtníkem. Na této vysoké škole je navíc každoročně organizován veletrh pracovních příležitostí JOBStart, jež představuje pro Eurocentrum další příležitost na navázání kontaktů s mládeží.

Velmi dobře funguje spolupráce EC Jihlava s regionální koordinátorkou informačních aktivit o Evropských strukturálních a investičních fondech Odboru publicity EU Ministerstva pro místní rozvoj Lenkou Marečkovou, se kterou EC Jihlava mimo jiné pořádá přednášky pro seniory o fungování EU v Jihlavě, Žďáru nad Sázavou nebo v Pelhřimově právě v prostorách Hodiny H. EC Jihlava se podílí na akcích Putování po projektech a Dnů otevřených dveří, organizovaných MMR. Dalšími regionálními partnery jsou CzechInvest a Hospodářská komora, s nimiž EC spolupracuje na aktivitách zaměřených především na podnikatele, dále Family Point nebo příspěvková organizace Krajského úřadu Kraje Vysočina. Tyto dva naposledy zmíněné subjekty podporují on-line aktivity EC Jihlava sdílením na sociálních sítích, čímž se zvyšuje dosah on-line soutěží a kvízů Eurocentra. EC Jihlava je navíc v kontaktu s Magistrátem města Jihlavy, a to v souvislosti s konáním Jihlavského dne zdraví nebo Jihlavského havíření.

EC Jihlava funguje dlouhodobě také jako kontaktní bod, na který se obracejí mimokrajské organizace, které mají zájem aktivně pracovat s místními komunitami a občany. Je schopno posoudit přínos a dopady zamýšlených aktivit z pohledu lokálních občanů a podává tak partnerům cenné informace při přípravě a realizaci akcí. Příkladem této spolupráce s organizacemi občanské společnosti je např. již zmiňovaný projekt Rozhoduj o Evropě či Demokracie a já, na kterém EC spolupracuje s brněnskou organizací EUTIS, o.p.s. EC Jihlava spolupracuje jak se Zastoupením Evropské komise, tak i s Informační kanceláří Evropského parlamentu v ČR. Aktivity EC Jihlava jsou navíc prezentovány v Eurolistech,

mediálním nástroji a měsíčníku s celorepublikovým dosahem, jež by sloužil taktéž k prezentaci aktivit ED. EC Jihlava má etablované partnerství a kontakt s regionálními médii, jako jsou např. již uvedené Jihlavské listy. EC Jihlava je aktivním uživatelem na sociální síti Facebook, kde informuje veřejnost o aktualitách z EU, o svých akcích a sdílí příspěvky od institucí EU.

Spolu s Krajským úřadem Kraje Vysočina má EC Jihlava uzavřenou dohodu o spolupráci a pravidelně se v prostorách úřadu koná krajské kolo středoškolské soutěže Rozhoduj o Evropě, jihlavský Veletrh mezinárodních příležitostí nebo semináře dotačních příležitostí. V Městské knihovně v Jihlavě organizují EC Jihlava a ED Jihlava přednášky pro základní a mateřské školy o vánočních svátcích v zemích EU. EC Jihlava posiluje kontakty se základními i středními školami rozesíláním informačního emailu s nabídkami přednášek EC Jihlava a spolupracuje přímo s pedagogy v jednotlivých školách.

2) Struktura fungování Eurocentra se osvědčila v průběhu let a velmi dobře funguje. Vzhledem k tomu, že Eurocentra pokrývají všechny kraje ČR, funguje zde velmi cenné sdílení zkušeností a doporučení z regionů, které mají podobné charakteristiky. Zaměstnanci OEZ koordinující činnost Eurocenter, vykonávající účetnictví a související administrativu, mají rovněž mnohaleté zkušenosti, které budou pro fungování střediska EUROPE DIRECT významným přínosem.

Eurocentrum Jihlava si od svého založení vybudovalo významnou síť kontaktů, které upevňuje společnými akcemi a spoluprací v online prostoru (sociální média, webové stránky). Některé z nich se konají pravidelně, některé jsou domlouvány ad hoc s ohledem na vývoj a aktuální dění v EU. Díky mnohaletému působení Eurocentra v regionu, a důležitým osobním vazbám, které regionální koordinátoři získali nejen při výkonu svého zaměstnání, bude na dosavadní spolupráci velmi dobře navázáno.

Eurocentrum Jihlava spolupracuje vedle již výše zmíněného také s nestátními neziskovými organizacemi, a to s institucí Europeum v rámci soutěže Europa Secura nebo s organizací EUTIS při středoškolské soutěži Rozhoduj o Evropě. Další NNO spolupracující s EC Jihlava je pelhřimovská občanská společnost Hodina H, v jejíchž prostorách Eurocentrum přednáší seniorům či široké veřejnosti.

Kraj Vysočina je specifický malou koncentrací vysokých škol v regionu. Proto je důležité udržovat kontakt s jedinou veřejnou vysokou školou v Kraji Vysočina - Vysokou školou polytechnickou, a to nejen s Mezinárodním oddělením, ale také s Katedrou cestovního ruchu a Katedrou ekonomických studií, ve kterých se evropské záležitosti vyučují. EC Jihlava dále spolupracuje s Vysokou školou báňskou-Technickou univerzitou Ostrava v rámci aktivit Noci vědců. Eurocentrum Jihlava zapojuje širokou veřejnost do debat ohledně evropských záležitostí a výhod plynoucích z členství České republiky v Evropské unii. Od svého založení v roce 2006 udržuje EC kontakty se svými partnery v Kraji Vysočina a aktivně oslovuje nově vznikající instituce, a to vše za účelem vzdělávání žáků a studentů a zvyšování povědomí o evropských záležitostech u široké veřejnosti. Tyto kontakty a nabyté zkušenosti je Eurocentrum Jihlava připraveno nadále posilovat ve prospěch fungování střediska Europe Direct.

## **ČÁST 2: ROČNÍ KOMUNIKAČNÍ PLÁN NA ROK 2021 (v rozsahu maximálně tří stran)**

### ***Úkol 1: Informování a zapojení občanů***

Středisko EUROPE DIRECT se bude zaměřovat na tyto aktivity (kromě aktivit popsanych v bodě 4):

Během roku 2021 se uskuteční promítání filmů pro veřejnost v rámci projektu Promítej i ty! Promítání filmů proběhne od května každý měsíc kromě měsíců prázdninových. K příležitosti Dne Evropy bude v květnu uskutečněn jihlavský Den Evropy, který bude spojen s úvodní propagační akcí střediska EUROPE DIRECT JIHLAVA. Zároveň bude zorganizována přednáška na téma Portugalsko (předsedající země v Radě EU) včetně přípravy typických pokrmů, která bude doprovázena on-line kvízem na stejné téma. Účastníci budou soutěžit o ceny s tematikou Evropy, jako jsou knihy nebo vzdělávací deskové hry.

Během června se uskuteční již tradiční regionální kolo soutěže Europa Secura, která se věnuje bezpečnostní a obranné problematice a je určena studentům středních škol. Pro tuto soutěž budou využity prostory Krajského úřadu. EUROPEUM na Krajském úřadě. V rámci Týdne udržitelného rozvoje bude zorganizována debata „Energetické výzvy Kraje Vysočina“ v rámci priority Zelená dohoda pro Evropu. Počítá se s organizací této akce mimo krajské město, konkrétně v Třebíči.

Během letních měsíců připraví ED on-line kvíz Cestujeme po Evropě a využije také interaktivní aplikace Actionbound, kde vytvoří bound s evropskou tematikou zacílený na město Telč během festivalu Prázdniny v Telči. V souvislosti se slovinským předsednictvím připraví kvíz zaměřený na tuto zemi, její postavení v Evropě a její tradice a specifika. Následovat bude také přednáška včetně přípravy typických pokrmů, která se uskuteční během října.

V září budou uskutečněny aktivity v rámci Evropského týdne mobility a Jihlavského dne zdraví. Pozornost bude zaměřena na problematiku ochrany životního prostředí v kontextu mobility, vlivům životního prostředí na zdraví a iniciativy EU v těchto oblastech. Zorganizována bude také přednáška pro veřejnost ve Žďáru nad Sázavou s názvem „Výzvy a příležitosti e-governmentu“, a to v návaznosti na prioritu Evropa připravená na digitální věk.

V říjnu bude v rámci Erasmus Days připravena série přednášek na SŠ se zaměřením na možnosti pro mladé. EC bude prezentovat své aktivity na Podzimním knižním veletrhu v Havlíčkově Brodě a na dni firem v rámci veletrhu JOBStart na VŠPJ. Během podzimních měsíců se uskuteční také regionální kolo soutěže Rozhoduj o Evropě na Krajském úřadě.

Během prosince se uskuteční tradiční přednášky na téma „Vánoce v EU“ pro ZŠ v Městské knihovně v Jihlavě.

ED se během roku zapojí do řady dalších veletrhů mezinárodních příležitostí (Jihlava, Třebíč, Žďár nad Sázavou, Havlíčkův Brod, Pelhřimov), do Noci vědců, do putování po projektech ve spolupráci s MMR. Realizovány budou také tradiční přednášky pro seniory.

O všech pořádaných akcích bude středisko s předstihem informovat cílovou skupinu i partnery v regionu a to za použití všech dostupných prostředků – webové stránky, sociální sítě, mailing list, placená propagace, atd. S pravidelností bude rovněž zpětně informovat o zajímavých proběhlých akcích (např. formou reportáže) a jejich výstupech.

Středisko bude s občany komunikovat prostřednictvím přímého kontaktu na svých akcích, občané si dále budou moci domluvit osobní konzultace, dotazy budou vyřizovány také prostřednictvím e-mailu, telefonu a sociálních sítí.

## ***Úkol 2: Vztahy s místními médii a osobami, které se významně podílejí na utváření veřejného mínění***

Mediální prostředí v Kraji Vysočina pokrývají jak celokrajské, tak často okresní média. Z tištěných médií působí v okrese krajského města Jihlavské listy či Jihlavský deník, jehož redakce se nacházejí také v dalších čtyřech bývalých okresních městech. Noviny Kraje Vysočina zaujmají celokrajskou pozici s možnostmi distribuce do jednotlivých mutací okresů. Z rozhlasových médií si lze na Vysočině poslechnout Rádio Jihlava, Hitrádio Vysočina nebo Český rozhlas Region. Co se týče televizního zpravodajství, regionální redaktorkou je Blanka Poulová z České televize a David Pik z Televize Nova.

Pro zapojení co nejširší části obyvatel je důležitá také podpora ze strany slavných osobností, které ovlivňují životní styl i názory místních lidí – výzvy k čisté mobilitě, užívání bike sharingu, recyklaci odpadu, digitální gramotnosti, účasti v evropských volbách atd. Při tvorbě těchto partnerství je důležité brát v potaz možné politické vazby jednotlivých osob i médií, které by mohly případně negativně ovlivnit výsledný komunikační efekt. Středisko bude dbát na neutralitu a věcnou správnost jednotlivých sdělení.

Hlavním influencerem na sociálních sítích, věnující se politice a evropským záležitostem, je Karel Kovář alias Kovy, který měl možnost vyzpovídat bývalého předsedu Evropské komise Jeana-Clauda Junckera a vzhledem k nadregionálnímu přesahu sociálních médií je i pro Vysočinu youtubový kanál Kovyho relevantní. Z Kraje Vysočina pochází influenceri Jan Hanko, Fatty Pillow nebo Pavel Mikeš alias Herdyn se svými Week of Legends. Vazby na Kraj Vysočina má česká eurokomisařka Věra Jourová, která pochází od Třebíče, europoslanec Tomáš Zdechovský, který se narodil v Havlíčkově Brodě, nebo diplomatka Jana Hybášková, se kterou Eurocentrum Jihlava již navázalo spolupráci. Regionální debaty k výročí členství České republiky k patnácti letům v Evropské unii se jako řečníci z Vysočiny účastnily vedoucí Odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Kraje Vysočina Iveta Fryšová a advokátka a kandidátka ve volbách do Evropského parlamentu v roce 2019 Eva Decroix. Eurocentrum Jihlava plánuje navázat spolupráci se zmíněnými osobnostmi z Kraje Vysočina, které mají zkušenosti s působením v institucích Evropské unie, respektive Eurocentrum tyto osobnosti již dříve pozvalo na debatu v roce 2019, avšak z pracovních důvodů se jí nemohly zúčastnit.

## ***Úkol 3: Povědomí o citlivých tématech EU na místní úrovni***

Středisko ED bude nadále pokračovat v monitorování citlivých témat a vnímání projektů EU občany z Kraje Vysočina, se kterými Eurocentrum vede oboustrannou komunikaci během debat pro veřejnost či v průběhu dalších setkávání s občany v rámci veletrhů a dalších akcí. Eurocentrum sleduje průzkumy veřejného mínění a je v kontaktu s odborníky z této oblasti, a to konkrétně se zástupci Ústavu empirických výzkumů STEM. Středisko ED bude získávat zpětnou vazbu na základě dotazů veřejnosti na akcích EC i mimo ně a na základě podnětů vyplývajících z průzkumů veřejného mínění. V práci s mladými bude využívat k získání zpětné vazby literární či esejistické soutěže nebo spolupráce se zájmovými spolky. Naváže na předchozí zkušenosti Eurocentra Jihlava s tvorbou výstupů z větších veřejných debat a konzultací s občany.

Rezonujícím tématem v Kraji Vysočina je problematika životního prostředí, a to aktuálně kůrovcová kalamita a sucho na Vysočině. Eurocentrum Jihlava si je tohoto citlivého tématu vědomo a realizuje s tím související aktivity, jako například právě probíhající fotosoutěž s názvem „Zadržování vody v krajině,“ jež odkazuje na priority Zelené dohody pro Evropu. Dalším velmi citlivým tématem je otázka hlubinného jaderného úložiště, neboť v roce 2020 byl seznam možných lokalit zúžen z devíti na čtyři, z čehož se dvě lokality nacházejí v Kraji Vysočina. Dalším tématem budící emoce je výstavba vysokorychlostní trati Praha-Brno-Ostrava, neboť krajské město Jihlava není doposud obslouženo přímým vlakovým spojem s hlavním městem ČR Prahou. Cílem tohoto projektu je zlepšit dostupnost a propojenost všech regionů EU pro řádné fungování vnitřního trhu. Výstavba vysokorychlostní trati navazuje na tzv. Transevropské dopravní síť a je zároveň dalším krokem na cestě k nízkouhlíkové ekonomice a přispěje k trvale udržitelnému rozvoji EU. Avšak někteří lidé, žijící u plánované trasy, s projektem nesouhlasí. Vysočina se navíc potýká dle studií Ministerstva pro místní rozvoj s nejhůřší občanskou vybaveností v celé zemi, kdy okres Pelhřimovsko je co do občanské vybavenosti na tom z celé země nejhůř. Snižování takových rozdílů je například pomocí programu Podpory rozvoje regionů.

### **Úkol 4: EU ve školách**

Středisko EUROPE DIRECT Jihlava naváže v roce 2021 na spolupráci Eurocentra Jihlava se školami v Kraji Vysočina s pravidelnými přednáškami na školách. Eurocentrum Jihlava zasílá dvakrát za školní rok školám nabídku s přednáškami, z nichž nejžádanější jsou programy zaměřené na fungování EU, vztah ČR a EU a příležitosti pro mladé v EU. Regionální koordinátorka Eurocentra Jihlava má zkušenosti se dvěma zahraničními stážemi Erasmus, ze kterých předává studentům osobní poznatky. Koordinátorka byla navíc proškolená odborníky z agentury EPSO a disponuje kontakty na Čechy v institucích EU, kteří jsou na přednášky zváni. Velmi oblíbené jsou na středních školách také přednášky vedené v angličtině. Během uzavření škol z důvodu pandemie Covid19 zorganizovalo Eurocentrum kvíz „Znáš tvůrce evropské integrace?“ pro žáky základních a studenty středních škol z Kraje Vysočina, a usiluje tedy o udržování kontinuity kontaktů se studenty i v mimořádných případech.

Oficiální výukové materiály Evropské komise využívá Eurocentrum během přednášek na školách, a to konkrétně např. kvíz „EU a já – Jak EU funguje?“ Dále budou i nadále oficiální výukové materiály šířeny především prostřednictvím veletrhů pro školy, při návštěvě školy nebo v případě zájmu ze strany pedagogů poštou. EC bude pedagogy upozorňovat na relevantní online nástroje (např. web [www.euhrou.cz](http://www.euhrou.cz), aplikace jazykových výzev, atd.) a projekty/soutěže s tematikou EU, a to prostřednictvím příspěvků na online sítích, e-mailu či případného newsletteru. V rámci iniciativy Back to school středisko EUROPE DIRECT Jihlava zorganizuje přednášky na středních školách s osobnostmi působícími v evropských institucích. Iniciativu Back to University středisko EUROPE DIRECT Jihlava posílí debatou s vysokoškolskými studenty Vysoké školy polytechnické v Jihlavě z Katedry cestovního ruchu nebo z Katedry ekonomických studií v rámci předmětu Evropská ekonomická integrace.

### **Úkol 5: Podpora a role v rámci evropských informačních sítí**

Eurocentrum Jihlava pravidelně spolupracuje s informačními sítěmi EU a v této spolupráci bude pokračovat také během roku 2021. Činnosti jsou koordinovány jak bilaterálně, tak na pravidelných společných setkáních evropských sítí, které pořádá Národní pedagogický institut ČR. V Kraji Vysočina se evropské sítě setkávají na pěti Veletrzích mezinárodních příležitostech ročně a také na dalších veletrzích pracovních příležitostí či při společných schůzkách. Eurocentrum Jihlava jakožto regionální konzultant evropské informační sítě Eurodesk spolupracuje s regionálním koordinátorem Eurodesku, a to s Evou Havlíčkovou z Hodiny H v Pelhřimově, se kterou navíc společně spravuje facebookový profil Eurodesku pro Kraj Vysočina. Eurocentrum Jihlava je v kontaktu s poradci evropského portálu mobility Eures. Nejen na Veletrzích mezinárodních příležitostech Eurocentrum Jihlava distribuuje informační brožury Evropského rámce kvalifikací EQF nebo jednotného celoevropského souboru Europass.

Eurocentrum Jihlava bude nadále regionální oporou organizací sídlících v Praze. Bude pokračovat v partnerství se Zastoupením Evropské komise v ČR či s Informační kanceláří Evropského parlamentu v ČR. Bude distribuovat jejich informační materiály a zvát jejich odborníky jako řečníky na své akce. Vybrané facebookové příspěvky těchto institucí budou sdíleny na profilu Eurocentra Jihlava.

Středisko Europe Direct Jihlava bude pravidelně posilovat síť stávajících partnerů v regionu, pořádat a účastnit se vzájemných setkání a zajímat se o nově vzniklé subjekty v kraji, jejich činnost a hledat možnosti spolupráce.

## **2 PLÁNOVANÁ DOBA TRVÁNÍ AKCE:**

**1. května – 31. prosince 2021 pro roční komunikační plán na rok 2021**



### 3 ROZPOČET –

*Celkové výdaje se musí rovnat celkovým příjmům.*

#### ODHADOVANÉ VÝDAJE

<b>Celkové náklady akce = celkové výdaje</b>	26 467 EUR
--	------------

#### ODHADOVANÉ PŘÍJMY

Požadovaný grant EU na roční komunikační plán 2021 (A1)	20 267 EUR
---	------------

Požadovaný grant EU na akci propagující <i>EUROPE DIRECT</i> (A2) <sup>6</sup>	3 200 EUR
--	-----------

Finanční příspěvek příjemce (B)	3 000 EUR
---------------------------------	-----------

<b>Příjmy celkem ((A1+A2)+B)</b>	26 467 EUR
----------------------------------	------------

<sup>6</sup> Partner provozující středisko *EUROPE DIRECT* uspořádá do jednoho měsíce od podepsání zvláštní grantové dohody na rok 2021 propagační akci s účastí občanů a regionálních či místních médií, aby se o existenci střediska dozvěděla místní komunita.

#### IV. DALŠÍ FINANCOVÁNÍ

##### 1 FINANCOVÁNÍ EVROPSKOU UNIÍ

##### 1.1 ŽÁDOSTI A/NEBO STÁVAJÍCÍ FINANCOVÁNÍ EVROPSKOU UNIÍ

Obdržel žadatel nebo některý z přidružených subjektů financování EU na stejnou akci nebo její část nebo na svůj provoz během téhož rozpočtového roku nebo o ně žádal?

NE

ANO – vyplňte následující tabulku

**ŽÁDOST, GRANT NEBO JINÉ FINANCOVÁNÍ EU** – uvedou se údaje o každé žádosti či získaných grantech ve stávajícím roce nebo předchozích letech (v případě potřeby přidejte sloupce)

	<b>Program 1</b>	<b>Program 2</b>
<b>Název akce (nebo části akce)</b>		
<b>Příslušný program EU</b>		
<b>Orgán nebo instituce/agentura EU, jemuž/jíž byla žádost předložena nebo jenž/jež přijal/a rozhodnutí o udělení grantu</b>		
<b>Rok udělení grantu nebo podání žádosti a trvání činnosti</b>		
<b>Hodnota žádosti, výše grantu nebo jiného financování</b>		

##### **PŘÁVNÍ OZNÁMENÍ**

Žadatel musí informovat Komisi, pokud budou některé výše uvedené žádosti o financování předložené jiným útvarům Evropské komise nebo orgánům nebo institucím/agenturám EU schváleny po podání této žádosti o udělení grantu.

## 2 JINÉ ZDROJE EXTERNÍHO FINANCOVÁNÍ – MIMO UNII

### 2.1 PŘIDĚLENÁ PODPORA

Obdržel již žadatel nebo některý z přidružených subjektů potvrzení o jakémkoli externím financování činností střediska *EUROPE DIRECT*?

NE

ANO – vyplňte následující tabulku

### PŘÍSPĚVKY TŘETÍCH STRAN

Žadatel uvede podrobnosti o třetí straně podle níže uvedeného vzoru (v případě potřeby přidejte řádky).

<b>Třetí strana 1</b>	
Úplný oficiální název/jméno	
Odhadovaná výše finančního příspěvku, který má být poskytnut na činnost	EUR

### 2.2 POŽADOVANÁ PODPORA

Požádal žadatel nebo přidružený subjekt o nějaké externí financování účelově vázané na činnosti střediska *EUROPE DIRECT* nebo očekává jeho potvrzení?

NE

ANO – vyplňte následující tabulku

**PODROBNOSTI O POŽADOVANÝCH FINANČNÍCH PROSTŘEDCÍCH** – Žadatel uvede podrobnosti o požadovaných finančních prostředcích podle níže uvedeného vzoru (v případě potřeby přidejte řádky)

#### Příslušná organizace / příslušný subjekt 1

Název organizace	
Oficiální adresa	
Požadovaná částka	

Reakce na výzvu k podávání návrhů vyžaduje zaznamenání a zpracování osobních údajů (jako je jméno, adresa a životopis). Tyto údaje budou zpracovávány podle nařízení (EU) 2018/1725 ze dne 23. října 2018 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů orgány, institucemi a jinými subjekty Unie a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení nařízení (ES) č. 45/2001 a rozhodnutí č. 1247/2002/ES (Úř. věst. L 295, 21.11.2018, s. 39). Není-li stanoveno jinak, otázky a vyžádané osobní údaje, jež jsou v souladu s výzvou k podávání návrhů nezbytné pro vyhodnocení žádosti o grant, bude vedoucí Zastoupení Komise v České republice zpracovávat pouze za tímto účelem.

Nachází-li se příjemce v některé ze situací popsaných v článcích 136 a 141 nařízení (EU, Euratom) 2018/1046, může Komise osobní údaje zaregistrovat v systému včasného odhalování rizik a vylučování hospodářských subjektů<sup>7</sup>. Další informace viz prohlášení o ochraně osobních údajů na adrese:

[https://ec.europa.eu/info/data-protection-public-procurement-procedures\\_cs](https://ec.europa.eu/info/data-protection-public-procurement-procedures_cs).

---

<sup>7</sup>

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=CELEX%3A32018R1046>

### KONTROLNÍ SEZNAM PRO ŽADATELE

Všechny relevantní části formuláře žádosti jsou vyplněné v souladu s pokyny a formulář žádosti je nahrán v části B systému pro podávání návrhů na portálu pro financování a nabídková řízení („portál“) (viz oddíl 1.2 příručky pro žadatele).	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Kritéria způsobilosti, kritéria pro vyloučení a kritéria pro výběr:</i> Podepsané čestné prohlášení (příloha 2) je nahráno v části B systému pro podávání návrhů na portálu (viz oddíl 1.2 příručky pro žadatele).	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Kritéria výběru:</i> Požadované dokumenty popsané v oddílu 8.2 výzvy jsou nahrány v části B systému pro podávání návrhů na portálu (viz oddíl 1.2 příručky pro žadatele).  <ul style="list-style-type: none"><li>- popis sídla střediska <i>EUROPE DIRECT</i>, včetně lokality, účelu (umožňujícího poskytování informací, pořádání akcí nebo obojí), vybavení a druhu prostor pro provozování střediska <i>EUROPE DIRECT</i><sup>8</sup>,</li><li>- popis<sup>9</sup> relevantních minulých a současných činností v oblasti komunikace s veřejností nebo v oblasti, která souvisí s cíli výzvy k podávání návrhů, za poslední dva roky, včetně výstupů, termínů konání, cílů, klíčového publika, sdělení, kanálů a zdrojů,</li><li>- životopis navrhovaného vedoucího/všech členů týmu střediska <i>EUROPE DIRECT</i> ve formátu Europass<sup>10</sup>,</li><li>- motivační dopis prokazující schopnosti a odborné znalosti vedoucího střediska <i>EUROPE DIRECT</i> pro dosažení cílů stanovených ve výzvě k podávání návrhů<sup>11</sup>.</li></ul>	<input checked="" type="checkbox"/>

<sup>8</sup> Popis nesmí být delší než jedna (1) strana (včetně případného vizuálního zobrazení).

<sup>9</sup> Popis nesmí být delší než jedna (1) strana.

<sup>10</sup> <https://europass.cedefop.europa.eu/>

<sup>11</sup> Popis nesmí být delší než jedna (1) strana.