

„Tvorba radio a video spotů“

Předmětem objednávky je zhotovení 2 video spotů a 2 radio spotů z toho:

- 2 tematické video spoty, každý zaměřený na jednu specifickou cílovou skupinu (osoby s poruchou autistického spektra a osoby s Parkinsonovou nemocí)
- 2 tematické radio spoty, každý zaměřený na jednu specifickou cílovou skupinu (osoby s poruchou autistického spektra a osoby s Parkinsonovou nemocí)

Dále se předmětem Objednávky rozumí:

Video spoty:

- zpracování scénáře popisem děje v obraze a zvuku a podrobný natáčecí plán;
- zpracování zdrojových dat, produkční práce;
- tvorba animace, střih a finální zpracování obou video spotů;
- grafické práce (grafický návrh, titulky, výroba znělky, umístění požadovaných log).

Radio spoty:

- zpracování scénáře popisem děje ve zvuku a podrobný natáčecí plán, se stopáží a textací;
- zpracování zdrojových dat, produkční práce;
- střih a finální zpracování obou radio spotů;

Smyslem a účelem video a radio spotů je šíření informací o segmentu vybraných cílových skupin tak, aby video spoty a radio spoty reflektovaly situaci uvedených cílových skupin se zaměřením na možnosti pomoci prostřednictvím sociálních služeb. Video spoty budou kombinovat text, obraz, zvuk, video a případně fotodokumentaci.

Obecné informace:

V každém **video spotu** se bude jednat zejména o nastínění nepříznivé sociální situace obou cílových skupin, resp. lidí, kteří o tyto osoby pečují, a to konkrétně:

- v případě osob s PAS – typicky mladší rodina s dítětem s PAS s potřebou vysoké míry podpory,
- v případě osob s Parkinsonovou nemocí – typicky předdůchodová generace (rodiny, co se starají o své rodiče, kteří mají Parkinsonovu nemoc);

a představení možností pomoci těmto cílovým skupinám prostřednictvím sociálních služeb, se zaměřením na vize – komunitní zařízení pobytových sociálních služeb „s lidskou tvář“ (kvalitní odpovídající péče, přívětivé prostředí a soukromí, důstojné zacházení) – a konkrétní kroky ze strany MPSV.

Video spoty budou zaměřeny zejména na pečující osoby a veřejnost. Jedná se o tyto skupiny:

1. v případě osob s poruchou autistického spektra – mladší rodiny (25 – 40 let) pečující o osoby od 0 do 18 let (vzhled animace pro mladší publikum)
2. v případě osob s Parkinsonovou nemocí – pečující osoby 50 – 65 let (rodiny pečující o své blízké – vzhled animace pro starší publikum)

Podrobnější tematické zaměření bude dohodnuto při úvodní schůzce s dodavatelem.

Video spoty budou mít stopáž cca 30 sekund.

V každém **radio spotu** se bude jednat zejména o nastínění nepříznivé sociální situace obou cílových skupin, resp. lidí, kteří o tyto osoby pečují, a to konkrétně:

- v případě osob s PAS – typicky mladší rodina s dítětem s PAS s potřebou vysoké míry podpory,
- v případě osob s Parkinsonovou nemocí – typicky předdůchodová generace (rodiny, co se starají o své rodiče, kteří mají Parkinsonovu nemoc);

a představení možností pomoci těmto cílovým skupinám prostřednictvím sociálních služeb, se zaměřením na vize – komunitní zařízení pobytových sociálních služeb „s lidskou tvář“ (kvalitní odpovídající péče, přívětivé prostředí a soukromí, důstojné zacházení) – a konkrétní kroky ze strany MPSV.

Radio spoty budou zaměřeny zejména na pečující osoby a veřejnost.

1. v případě osob s poruchou autistického spektra - mladší rodiny (25 – 40 let) pečující o osoby od 0 do 18 let)
2. v případě osob s Parkinsonovou nemocí – pečující osoby 50 – 65 let (rodiny pečující o své blízké)

Podrobnější tematické zaměření bude dohodnuto při úvodní schůzce s dodavatelem.

Radio spoty budou mít stopáž cca 20 - 30 sekund.

Veškerá komunikační a organizační práce se subjekty účastnícími se zhotovování video a radio spotů a s vystupujícími je součástí zakázky a produkčně zajišťuje Dodavatel.

Režisér, autor scénáře a animátor nesmí být jednou osobou.

Součástí video i radio spotů bude vhodný hudební podklad, s pořízenými autorskými právy k hudbě.

Technická specifikace

- Stopáž jednoho video i radio spotu od 20 do 30 sekund;
- Audiovizuální médium bude zpracováno ve formátu MPEG4, 16:9, v rozlišení 720p (HD) a 1080p (Full HD) a dále bude upraveno do formátu vhodného pro umístění na webové stránky a YouTube a další sociální sítě, případně i pro vysílání v regionálních a celostátních televizích.
- Radio spoty - formát .WAV, .MP3 vhodný pro rozhlasové vysílání
- Audiovizuální médium včetně elektronické verze scénáře a dalších výstupů budou odevzdány na nosiči (USB, externí paměť apod.), které bude spustitelné v běžném PC/NTB s operačním systémem MS Windows 7 a novější, a to ve 4 kusech.
- Každý video spot bude možné spustit samostatně.
- Jazyk: český jazyk.
- Ostatní návrhy na grafické zpracování a efekty budou konzultovány se Zadavatelem,
- Veškerý nesestříhaný materiál bude předán Zadavateli

SOUČINNOST PŘI TVORBĚ VIDEOSPOTŮ A JEJICH SCHVALOVÁNÍ:

Dodavatel se zavazuje poskytnout veškerou nutnou součinnost v rámci schvalovacího procesu výše uvedených video a radio spotů a dále se zavazuje zapracovat veškeré změny a/nebo připomínky ze strany Zadavatele, které při zhotovování spotů vyplynou. Konkrétní podoba video a radio spotů bude předmětem vzájemné spolupráce mezi Dodavatelem a Zadavatelem.

Závazné termíny a lhůty pro dílčí plnění smluvního závazku:

Dodavatel se **do 5 kalendářních dní** od nabytí účinnosti smluvního závazku zavazuje zúčastnit společného úvodního setkání se zástupci Zadavatele, a to zejména za účelem podrobnějšího představení video a radio spotů.

Veškeré podklady pro tvorbu scénáře a věcného obsahu video a radio spotů poskytne Zadavatel Dodavateli nejpozději na výše uvedeném úvodním setkání, popřípadě ve sjednaném termínu z úvodního setkání.

Na úvodním jednání se Zadavatel s Dodavatelem dohodnou na harmonogramu plnění předmětu veřejné zakázky včetně termínů plnění jednotlivých částí (tj. dodání finálního a kompletního scénáře, včetně vizuálního návrhu; předložení hrubě sestříhaného materiálu ke všem video a radio spotům) a jejich připomínkování ze strany Zadavatele.

Pořadí jednotlivých video a radio spotů bude určeno na společném úvodním setkání. Zadavatel může, po domluvě s Dodavatelem, v případě potřeby změnit pořadí zhotovení a dodání jednotlivých video a radio spotů.

Termín dodání

Dodavatel předá Zadavateli hotové video a radio spoty do 2 měsíců od vzniku smluvního závazku.