

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII,
vložka 540

zastoupený: Mgr. Martinem Zajíčkem, vedoucím odboru vnějších vztahů, na základě
Podpisového řádu

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Hradec Králové, č. účtu: 26300511/0100

(dále jako „objednatel“) na straně jedné

a

Česká atletika, s.r.o.

se sídlem 5. května 1323/9, Nusle, 140 00 Praha 4

IČO: 636 68 157

DIČ: CZ699005461

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 37564

zastoupená:

a) Helenou Fibingerovou, prokuristkou

b) Josefem Čechem, jednatelem

bankovní spojení: Československá obchodní banka, a. s., pobočka Praha

číslo účtu: 153425560/300

(dále jako „poskytovatel“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též společně jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „smluvní strana“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o propagaci a reklamě (dále jen „smlouva“):

I.

Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se smlouvou zavazuje poskytnout ve prospěch objednatele reklamní plnění v rozsahu a za podmínek níže ujednaných:

Propagace objednatele jako oficiálního partnera celostátního finále Štafetového poháru, které se bude konat dne 27. 5. 2021 v Jindřichově Hradci

- a) umístění loga objednatele na plakátech vydaných ke konání celostátního finále Štafetového poháru, které se bude konat dne 27. 5. 2021 v Jindřichově Hradci (dále jen „akce“) - počet 500 ks, formát A3;
- b) umístění loga objednatele na diplomy – počet 200 ks, formát A5;
- c) umístění loga objednatele v inzerci akce v časopise Atletika – vyjde v počtu 1700 ks, formát 250 x 300 mm;
- d) umístění loga objednatele na stránkách www.stafetovypohar.cz s proklikem na webové stránky objednatele alespoň do 31. 12. 2021;
- e) umístění produktového sdělení objednatele 2 x na facebookový profil „Jsem atlet“ s proklikem na facebookový profil objednatele, a to alespoň po dobu do 31. 12. 2021;
- f) umístění celostránkové inzerce objednatele v časopise Atletika – 1700 ks, formát 250 x 300 mm, objednatel dodá na včasnou výzvu (alespoň týden před plánovanou uzávěrkou časopisu) grafická data inzerce;
- g) umístění bannerové inzerce objednatele (v desktopovém rozlišení může mít velikost 1167 x 193 px, rotace banneru objednatele a čtyř dalších reklam) na webové stránky www.stafetovypohar.cz s aktivním prolinkem na webové stránky stanovené objednatel, a to alespoň po dobu do 31. 12. 2021; objednatel je oprávněn banner po uvedenou dobu měnit;
- h) možnost spojení s událostí typu „Den za obnovu lesa“ – např. využití inzertní strany v magazínu, na webu nebo FB postů dle předchozí vzájemné dohody.

Prezentace objednatele v rámci akce

- i) umístění 4 ks reklamních panelů s logem objednatele o velikosti 3 x 1 m na dobře viditelných místech atletického stadionu během konání akce;
 - j) umístění loga objednatele na spodní reklamní pozici startovních čísel (umístění log mimo loga objednatele: maximálně 3 značky);
 - k) umístění reklamního panelu s logem objednatele o velikosti 3 x 1 m u stupňů vítězů na dobře viditelném místě po celou dobu konání akce.
2. Objednatel za reklamní plnění řádně poskytnutá dle smlouvy zaplatí poskytovateli ujednanou finanční odměnu.
 3. Poskytovatel se zavazuje zajistit a zrealizovat plnění dle předchozího odstavce tohoto článku smlouvy v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Veškeré propagační materiály obsahující název nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení. Návrhy budou zasílány k připomínkování na e-mail [redacted] popř. na jinou adresu, kterou objednatel za tímto účelem poskytovateli sdělí.

4. V případě, že poskytovatel bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.
5. Grafickou podobu loga objednatele určenou k uveřejnění dle smlouvy zašle objednatel do 7 dnů od jejího uzavření poskytovateli na mailovou adresu, kterou poskytovatel sdělí objednateli v této lhůtě.

II.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat plnění dle smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci, jednání či jiné obdobné skutečnosti, které jsou potřebné k naplnění účelu smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle smlouvy výslovně zavázán objednatel, se zavazuje zajistit, popř. provést, poskytovatel, a to na vlastní náklad.
2. Poskytovatel se zavazuje nejpozději 10. 1. 2022 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle smlouvy (dále jen „dokumentace“). O předání a převzetí dokumentace bude pořízen písemný předávací protokol opatřený datem předání a převzetí a dále podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž veškeré do té doby přijaté částky je povinen neprodleně vrátit objednateli.
3. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni podpisu smlouvy je schopen řádně smlouvu plnit a současně že mu nejsou známy žádné překážky, které by mu bránily v plnění veškerých jeho závazků a povinností ze smlouvy.
4. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v poskytnutí plnění v rozsahu nebo způsobem ujednaným ve smlouvě, zavazuje se poskytovatel bezodkladně na takovou skutečnost upozornit objednatele. Současně poskytovatel v takovém případě poskytne objednateli adekvátní náhradní plnění nebo přiměřenou (adekvátní) slevu z celkové výše ujednané odměny, a to dle výběru objednatele, tj. objednatel je v takovém případě oprávněn, nikoli však povinen, požadovat po poskytovateli odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle svého výběru; ostatní ustanovení smlouvy (nároky objednatele) tím nejsou dotčena.
5. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění smlouvy nebo v souvislosti s ním tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.
6. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. smlouvy.
7. Poskytovatel prohlašuje a současně se zavazuje zajistit, že:
 - a) na plnění smlouvy se budou podílet pouze osoby, které:
 1. k výkonu činnosti mají veškerá potřebná oprávnění,
 2. mají potřebná oprávnění k pobytu na území České republiky (jedná-li se o cizí státní příslušníky a je-li příslušnými právními předpisy založena povinnost taková oprávnění mít) a

3. byly náležitě a dostatečně proškoleny v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a jsou vybaveny veškerými ochrannými pracovními prostředky v souladu s účinnými právními předpisy,
 - b) vůči všem fyzickým osobám, které se podílejí na plnění smlouvy, budou včas a řádně uspokojena veškerá jejich práva vyplývající z pracovněprávních předpisů a předpisů na úseku zaměstnanosti, veřejného pojištění, sociálního zabezpečení a ochrany bezpečnosti a zdraví při práci,
- to vše bez ohledu na skutečnost, zda se u těchto osob jedná o zaměstnance poskytovatele či jeho poddodavatele (včetně agenturních pracovníků) nebo poddodavatele samotného.

III.

Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši **350 000,- Kč (slovy: třistapadesáttisíc korun českých) bez DPH**, určenou dle úplného rozpočtu, který je přílohou smlouvy. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K odměně bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu v případě, že zde vznikne povinnost k její úhradě. Odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle smlouvy. Ujednaná odměna je maximální a nepřekročitelná.
2. Odměna dle odst. 1 tohoto článku smlouvy bude objednatelům uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele, a to následujícím způsobem:
 - a) objednatel zaplatí poskytovateli zálohu ve výši 40 % celkové finanční odměny podle odst. 1 tohoto článku + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost), a to na základě zálohové faktury vystavené poskytovatelem po uzavření smlouvy a splatné nejpozději do 21 dnů ode dne jejího doručení objednateli; po přijetí platby zálohy bude poskytovatelem bezodkladně vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě, který bude rovněž bezodkladně doručen objednateli,
 - b) zbylá část ujednané odměny (rozdíl mezi celkovou výší odměny, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost) a zaplacenou zálohou) bude objednatelům uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí všech plnění dle smlouvy, tj. včetně dokumentace dle čl. II. odst. 2 smlouvy, objednateli; lhůta splatnosti daňového dokladu (faktury) činí 21 dnů ode dne jeho doručení objednateli. Přílohou daňového dokladu (faktury) bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. II. odst. 2 smlouvy.
3. Daňový doklad (faktura) vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušného právního předpisu (zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a smlouvy. V případě, že daňový doklad (faktura) nebude odpovídat stanoveným požadavkům, je objednatel oprávněn jej vrátit zpět poskytovateli bez zaplacení, aniž by se tím dostal do prodlení s jeho úhradou.

4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu (potvrzujícího předání a převzetí dokumentace) oběma smluvními stranami. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
5. Daňový doklad (faktura) se považuje za včas uhrazený, je-li fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.

IV.

Smluvní sankce

1. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. smlouvy nebo pokud poskytovatel poruší jakoukoli svou povinnost uvedenou v čl. II. odst. 1 až 5 smlouvy, zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. odst. 6 nebo odst. 7 písm. a) smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 100 000,- Kč. V případě porušení povinnosti (závazku) dle čl. II. odst. 7 písm. b) smlouvy, které vedlo k neoprávněnému snížení nebo omezení výplaty finančních prostředků (prodlení s takovou výplatou) fyzické osobě - zaměstnanci poskytovatele či jeho poddodavatele či poddodavateli samotnému, je dále poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z částky, s jejíž výplatou se poskytovatel ocitl v prodlení, a to za každý, byť i započatý den prodlení. Tuto smluvní pokutu objednatel následně poskytne osobě, jejíž práva byla takto zkrácena.
2. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno právo objednatele ani jiné osoby požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti ze smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od smlouvy odstoupit.
3. V případě prodlení poskytovatele s poskytnutím peněžitého plnění dle smlouvy ve prospěch objednatele, zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky, a to za každý, i započatý den prodlení.
4. Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou pohledávku za poskytovatelem (včetně pohledávky z případné smluvní pokuty dle této smlouvy) proti pohledávce poskytovatele na zaplacení odměny či její části za plnění dle smlouvy.

V.

Odstoupení od smlouvy

1. Od smlouvy je možno odstoupit v případech a za podmínek stanovených občanským zákoníkem nebo smlouvou.
2. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel:
 - a) neposkytl předmět plnění uvedený v čl. I. odst. odst.1 smlouvy nebo dokumentaci dle čl. II. smlouvy, řádně a včas;
 - b) porušil kteroukoli ze svých povinností ujednaných v čl. II. smlouvy, s výjimkou případů uvedených pod písm. a) tohoto odstavce;
 - c) kterékoli z prohlášení poskytovatele uvedených v čl. II. smlouvy je nebo se ukáže býti nepravdivým.

3. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a smluvní strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.

VI.

Criminal Compliance doložka

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterékoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných a účinných právních předpisů.
3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal Compliance Program Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesy-cr.cz), a v jeho rámci přijal závazek vymezovat se proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavil postupy k prevenci a odhalování takového jednání.

VII.

Závěrečná ustanovení

1. Pokud není ve smlouvě ujednáno jinak, řídí se vztahy mezi smluvními stranami právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a právními předpisy souvisejícími.
2. Smlouvu lze měnit či doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Pokud smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zmíněným zákonem; smluvní strany pro tyto případy vyjadřují svůj souhlas s uveřejněním celého znění smlouvy včetně metadat, a to v rozsahu a způsobem stanoveným zákonem. V ostatních případech smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
4. Smlouva je vyhotovena v počtu 4 stejnopisů, z nichž po 2 vyhotoveních obdrží každá ze smluvních stran.
5. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, jejímu obsahu rozumí a bez výhrad s ním souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné,

svobodné a vážné vůle, na důkaz čehož níže připojují, prosty omylu, své vlastnoruční podpisy.

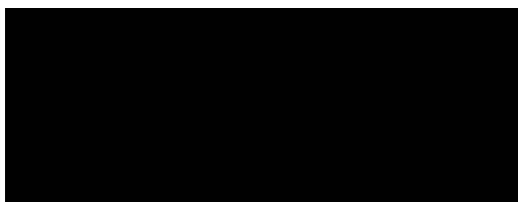
6. Nedílnou součástí smlouvy jsou tyto přílohy:

Příloha - Úplný rozpočet

V dne..... 13-04-2021

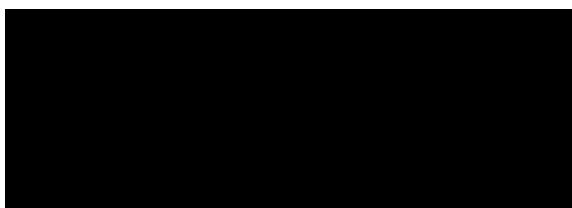
V dne..... 24.3.2021

Za objednatele:

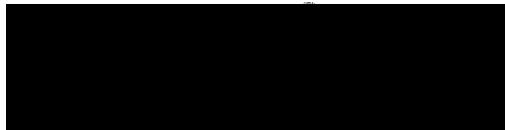


Mgr. Martin Zajíček
vedoucí odboru vnějších vztahů
Lesy České republiky, s.p.

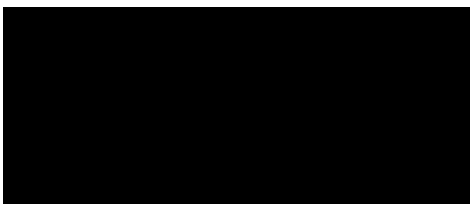
Za poskytovatele:



Helena Fjølgerová
prokuristka
Česká atletika, s.r.o.



Josef Čech
jednatel
Česká atletika, s.r.o.



Příloha:**ÚPLNÝ ROZPOČET**

- a) umístění loga objednatele na plakátech vydaných ke konání celostátního finále Štafetového poháru, které se bude konat dne 27. 5. 2021 v Jindřichově Hradci (dále jen „akce“) - počet 500 ks, formát A3:
15 000 Kč bez DPH
- b) umístění loga objednatele na diplomy – počet 200 ks, formát A5:
5000 Kč bez DPH
- c) umístění loga objednatele v inzerci akce v časopise Atletika – vyjde v počtu 1700 ks, formát 250 x 300mm:
10 000 Kč bez DPH
- d) umístění loga objednatele na stránkách www.stafetovypohar.cz s proklikem na webové stránky objednatele alespoň do 31. 12. 2021:
20 000 Kč bez DPH
- e) umístění produktového sdělení objednatele 2 x na facebookový profil „Jsem atlet“ s proklikem na facebookový profil objednatele, a to alespoň po dobu do 31. 12. 2021:
50 000 Kč bez DPH
- f) umístění celostránkové inzerce objednatele v časopise Atletika – 1700 ks, formát 250 x 300mm, objednatel dodá na včasnou výzvu (alespoň týden před plánovanou uzávěrkou časopisu) grafická data inzerce:
25 000 Kč bez DPH
- g) umístění bannerové inzerce objednatele (v desktopovém rozlišení může mít velikost 1167 x 193px, rotace banneru objednatele a čtyř dalších reklam) na webové stránky www.stafetovypohar.cz s aktivním prolinkem na webové stránky stanovené objednatel, a to alespoň po dobu do 31. 12. 2021; objednatel je oprávněn banner po uvedenou dobu měnit:
50 000 Kč bez DPH
- h) možnost spojení s událostí typu „Den za obnovu lesa“ – např. využití inzertní strany v magazínu, na webu nebo FB postů dle předchozí vzájemné dohody:
0 Kč
- i) umístění 4 ks reklamních panelů s logem objednatele o velikosti 3 x 1 m na dobře viditelných místech atletického stadionu během konání akce:
100 000 Kč bez DPH
- j) umístění loga objednatele na spodní reklamní pozici startovních čísel (umístění log mimo loga objednatele: maximálně 3 značky):
45 000 Kč bez DPH
- k) umístění reklamního panelu s logem objednatele o velikosti 3 x 1 m u stupňů vítězů na dobře viditelném místě po celou dobu konání akce:
30 000 Kč bez DPH