

Dodatek č. 1 Ke Smlouvě o spolupráci

uzavřené dne 28. 8. 2020 v souladu s ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, (dále jen „Smlouva“), mezi smluvními stranami:

TIC BRNO, příspěvková organizace

se sídlem: Radnická 365/2, 602 00 Brno
IČO: 00101460
zapsaná: v OR vedeném u KS v Brně, oddíl Pr, vložka 18
zastoupená: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou
zástupce oprávněný k jednání o předmětu této Smlouvy: xxxxxxxxxxxxxxxx, tel: xxxxxxxxxxxxxxxx e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxx

(dále jen „TIC BRNO“)

a

2. DSP, s.r.o.

se sídlem: Na Strži 32, 140 00 Praha 4
IČO: 25614207
zapsaná: v OR vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 54919
zastoupená: Adéla Brickman
kontaktní osoba ve věcech této smlouvy: xxxxxxxxxxxxxxxx, xxxxxxxxxxxxxxxx

(dále také jen „Partner“)

1. Smluvní strany uzavřely dne 28. 8. 2020 Smlouvu o spolupráci, dále jen „Smlouva“.
2. Smluvní strany se tímto dohodly na změně článku II. odst. 6, 7 a 8 tak, že tato smluvní ujednání nově zní následovně:

„6. Smluvní strany se tímto dohodly o následujících podmínkách spolupráce v souvislosti s tzv. zvýhodněnými BRNOPASy:

TIC poskytne Partnerovi jednorázově příležitost k prodeji tzv. zvýhodněných BRNOPASů, a to:

- 730 kusů BRNOPASů,
- třídenních, dvoudenních a BRNOPASŮ na 24 hodin, a to vše ve variantě jak pro děti, tak pro dospělé,
- za cenu á xxx Kč oproti standardní ceně dle aktuálního ceníku bude Partnerovi poskytnuta sleva dle tabulky níže

Varianta BRNOPASu	Cena dle aktuálního ceníku	Poskytnutá sleva
24 hodin dospělý	xxx Kč	xxx Kč
2 dny dospělý	xxx Kč	xxx Kč
3 dny dospělý	xxx Kč	xxx Kč
24 hodin dítě do 15 let	xxx Kč	xxx Kč
2 dny dítě do 15 let	xxx Kč	xxx Kč
3 dny dítě do 15 let	xxx Kč	xxx Kč

dále jen „zvýhodněný BRNOPAS“.

Partner

- může poskytnout svému zákazníkovi, jenž se u Partnera ubytoval alespoň na jednu noc,

- tzv. zvýhodněný BRNOPAS,
- za výše uvedeného předpokladu poskytne Partner zákazníkovi zvýhodněný BRNOPAS za xxx Kč, nebo zdarma (tj. může fakt, že tzv. zvýhodněné BRNOPASy ve svém zařízení nabízí, použít ve vlastní marketingové kampani).
 - Partner se bude snažit využít, ale není povinen využít, rozumí se odebrat, maximální počet přidělených tzv. zvýhodněných BRNOPASů. Předmětem vyúčtování mezi Partnerem a TIC Brno bude počet reálně vydaných tzv. zvýhodněných BRNOPASů. Nevyužité přidělené tzv. zvýhodněné BRNOPASy budou bez sankce vůči Partnerovi vráceny Partnerem TIC Brno.
 - Partner bere na vědomí, že tzv. zvýhodněné BRNOPASy jsou k dispozici a mají platnost pouze do 15/12/2021.
7. Partner může poskytnout svému zákazníkovi BRNOPAS i zdarma, tj. může fakt, že je smluvním partnerem TIC Brno pro distribuci BRNOPASů, využít ve své vlastní marketingové kampani způsobem dle vlastního uvážení.
8. Partner se zavazuje tyto zvýhodněné BRNOPASy nabízet zákazníkům přednostně. Za předpokladu, že Partner nevyčerpá / neprodá zvýhodněné BRNOPASy, přičemž při vyúčtování odměny dle čl. IV. odst. 2 Smlouvy vyjde najevo, že namísto zvýhodněných BRNOPASů prodal třídenní BRNOPASy za cenu xxx Kč, tedy nikoli se slevou, nenáleží Partnerovi za prodej takových nezlevněných třídenních BRNOPASů odměna.“
3. Tento dodatek nabývá účinnosti ke dni vložení do registru smluv.
4. Ostatní smluvní ujednání zůstávají nezměněna.
5. Dodatek č. 1 ke Smlouvě se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu trvání účinnosti Smlouvy.
6. Dodatek je sepsán ve dvou vyhotoveních, z nichž každý z účastníků obdrží po jednom.

V Brně, dne 16. 4. 2021

V Brně, dne 30. 3. 2021

..... XXXXXXXXXXXXXXXX

za TIC BRNO, příspěvková organizace
Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková,
ředitelka organizace

..... XXXXXXXXXXXXXXXX

za 2. DSP, s.r.o.
Adéla Brickman
jednatelka