

Smlouva o propagaci města Pelhřimova prostřednictvím činnosti Agentury Dobrý den s.r.o. v roce 2017

uzavřená mezi smluvními stranami :

Město Pelhřimov, Masarykovo nám. 1, Pelhřimov, zastoupené Ing. Františkem Kučerou, starostou města a Ladislavem Medem, místostarostou, IČ : 00248801
(dále jen Město)

a

Agentura Dobrý den, s.r.o., Nábřeží rekordů a kuriozit 811, 393 01 Pelhřimov, zastoupená Miroslavem Markem, Lubošem Rafajem a Ing. Josefem Vaňkem - jednatelem, IČ: 25160508, DIČ: CZ-25160508, Bankovní spojení : W. Sparkasse v. 1842, pobočka Pelhřimov, číslo účtu:, (dále jen Agentura), Zapsána v obchodním rejstříku vedeným Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 6878

I.

Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je spolupráce mezi smluvními partnery nejen v oblasti cestovního ruchu směřující k propagaci Města a zejména zažitého sloganu PELHŘIMOV - MĚSTO REKORDŮ.

II.

Agentura se zavazuje

1. Postoupit Městu možnost používat v oblasti turistického ruchu, i v jiných oblastech, slogan PELHŘIMOV - MĚSTO REKORDŮ, který je díky více než čtvrtstoletí trvajícím úsilí Agentury v povědomí lidí v celé ČR, a to na období do **31. března 2018**, přičemž do té doby se předpokládá uzavření smlouvy mezi oběma smluvními stranami na další období.
2. Zajistit prezentaci Pelhřimova jako města rekordů v rámci veletrhu cestovního ruchu Regiontour 2017 v Brně a na dalších prezentačních akcích včetně distribuce propagačních materiálů. Účast na veletrhu Regiontour 2017 je spojena s možností účasti zástupců Města či Kulturních zařízení města Pelhřimova předem domluveným způsobem na stánku Agentury.
3. Uspořádat minimálně 6krát do roka tiskovou konferenci s tematikou rekordů a propagující Pelhřimov jako město rekordů. O těchto akcích bude prostřednictvím Pelhřimovských novin informován zástupce Kulturních zařízení města Pelhřimova.
4. Využít jednotlivých rekordních výkonů i celých oblastí k mediální prezentaci a k prohloubení povědomí o Pelhřimově - městě rekordů a sepětí

PELHŘIMOV=REKORDY=DOBRÝ DEN

5. V rámci rozhodcovské činnosti komisařů Agentury Dobrý den přítomných u pokusů směřujících k zápisu do České knihy rekordů (stovky pokusů) prezentovat Pelhřimov jako město rekordů.
6. Realizovat propagaci Pelhřimova – města rekordů i na vybraných akcích mimo Pelhřimov, je-li Agentura jejich pořadatelem, spolupořadatelem či realizátorem vlastního programu.
7. Spolupracovat v rámci svých aktivit při naplňování stávající koncepce turistického ruchu města Pelhřimova, popř. při tvorbě koncepce nové a při propagaci Pelhřimova jako města rekordů s Kulturními zařízeními města Pelhřimova.
8. Zasadit se v průběhu roku 2017 v maximální možné míře o mediální prezentaci města Pelhřimov jako města rekordů v rámci svých možností, avšak minimálně v tomto již dnes známém rozsahu:
 - a) rozhlas – pravidelná rubrika na téma rekordy a kuriozity a odkazy na Pelhřimov jako město rekordů. Rozhlasový spot – pozvánka na festival Pelhřimov – město rekordů, rozhlasový spot - pozvánka na Pelhřimovský masopust, rozhlasový spot - pozvánka na Zlatou neděli na radnici
 - b) spolupráce na článcích s periodiky: Překvapení, regionální Deník
 - c) Celoroční propagace Muzea rekordů a kuriozit, které je ve vztahu k turistické veřejnosti hlavním impulzem k návštěvě Pelhřimova. Kromě těchto aktivit Agentura vyvine jako každoročně úsilí směřující i k jednorázovým mediálním propagacím města a činnosti v oblasti rekordů, která město propaguje
 - d) propagace aktuální České knihy rekordů 5, jíž je Agentura Dobrý den sestavovatelem, autorem i vydavatelem, a která je sama o sobě pozvánkou do Pelhřimova (samostatné kapitoly o městě Pelhřimov, o Muzeu rekordů a kuriozit o festivalu Pelhřimov - město rekordů, o expozici Zlaté české ručičky, ...)
 - e) propagace Czech Book of Records - České knihy rekordů v angličtině, která je jedním z nejvýznamnějších, nadčasových počinů Agentury Dobrý den. I tato kniha, která vznikla bez jakékoliv finanční podpory, propaguje Pelhřimov jako město rekordů
 - f) realizace nových propagačních materiálů či předmětů.
9. Poskytovat Městu vlastní nápady při vytváření a propagaci turistických cílů města a Pelhřimova jako takového. Poskytnout zainteresovaným stranám náměty na osazení kruhových objezdů v Pelhřimově obřímí předměty v duchu sloganu Pelhřimov - město rekordů (probíhají jednání s a.s. Agrostroj).
10. Poskytnout Městu (pokud o to požádá) 0,5 % (nejméně však 10 ks) všech nově vydaných propagačních tiskovin zdarma, reprezentativní publikaci Česká kniha rekordů poskytnout Městu na vyžádání za režijní (nákladové) ceny.
11. Propagovat město na www.dobryden.cz (znak a popř. logo, krátký text, odkaz na stránky www.pelhřimovsko.cz a www.mupe.cz).
12. Doložit činnost směřující k propagaci města, která je obsahem této smlouvy, formou závěrečné zprávy o průběhu akcí a jejich významu pro město nejpozději do 31. ledna 2018, a to na adresu Město Pelhřimov, Investiční odbor, Masarykovo nám. 1, 393 01 Pelhřimov.

III.

Město se zavazuje

1. Uhradit Agentuře částku schválenou ve svém rozpočtu na 16. řádném zasedání Zastupitelstva města Pelhřimova, konaném dne 15. února 2017 a uvedenou v bodě 1. čl. IV.

2. Poskytnout Agentuře potřebnou a předem domluvenou součinnost při realizaci a přípravách výše uvedených aktivit.

IV.

Cena a platební podmínky

Smluvní strany se dohodly, že za propagaci města agenturou dle bodů uvedených v článku II. této smlouvy zaplatí Město na výše uvedený účet agentury celkovou nepřekročitelnou smluvní cenu ve výši **1.000.000,- Kč** (slovy jedenmilionkorunčeských) vč. DPH nejpozději do 10. května 2017.

V.

Závěrečná ustanovení

1. Město touto smlouvou souhlasí s používáním svých symbolů (znak, prapor, logotypy) agenturou k účelům dle této smlouvy.
2. Obě smluvní strany se zavazují zahájit jednání o další spolupráci nejpozději v měsíci září 2017. Cílem těchto jednání bude podepsání smlouvy na další období, jejímž obsahem bude i možnost Města používat nejen v oblasti turistického ruchu slogan „Pelhřimov – město rekordů“.
3. Smluvní strany stvrzují, že plnění z této smlouvy je plněním ve vztahu k veřejnoprávní korporaci a veřejným prostředkům, a tudíž že skutečnosti a údaje uvedené ve smlouvě nejsou obchodním tajemstvím.
4. Smluvní strany podpisem této smlouvy dávají souhlas ke zveřejnění osobních údajů ve smlouvě obsažených pro účely uveřejnění smlouvy a metadat smlouvy v registru smluv zřízeném podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v inf. systému veřejné správy – Registru smluv.
6. Smluvní strany prohlašují a svými podpisy na této smlouvě potvrzují, že tato smlouva byla uzavřena dle jejich pravé a volné vůle, vážně a srozumitelně, nikoli v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek.
7. Případné vzniklé spory se zavazují smluvní strany řešit dohodou. Teprve v případě, že se obě strany nedohodnou, sjednají rozhodnutí svých sporů soudní cestou.
8. Změny, doplňky a zrušení této smlouvy lze provést pouze v písemné formě.

9. Smlouva se pořizuje ve 4 vyhotoveních s platností originálu, 3 vyhotovení obdrží Město, 1 vyhotovení Agentura.

V Pelhřimově dne 8.3.2017

V Pelhřimově dne 3.3.2017

.....

.....

.....

.....

Město Pelhřimov

Agentura Dobrý den, s.r.o.