

**FORMULÁŘ ŽÁDOSTI O UDĚLENÍ GRANTU
NA PROVOZOVÁNÍ INFORMAČNÍHO STŘEDISKA**

EUROPE DIRECT

Než začnete vyplňovat tento formulář, pozorně si přečtěte výzvu k podávání návrhů (dále jen „výzva“) a příručku pro žadatele. Vezměte prosím na vědomí, že otázky a odpovědi související s touto výzvou k podávání návrhů budou k dispozici na internetových stránkách Zastoupení Evropské komise https://ec.europa.eu/czech-republic/business-funding/grants_cs.

Ujistěte se, že vaše žádost:

- je podána prostřednictvím tohoto formuláře, řádně vyplněného,
- čestné prohlášení, které je k ní přiloženo, je podepsáno osobou oprávněnou přijímat právní závazky jménem žadatele,
- splňuje podmínky pro podání stanovené ve výzvě k podávání návrhů,
- je podána ve stanovené lhůtě.

Hodnotící výbor nebo případně příslušná schvalující osoba si může od žadatele vyžádat doplňující informace nebo jej vyzvat, aby podal vysvětlení k podkladům, jež předložil v souvislosti se žádostí, za předpokladu, že tyto informace či vysvětlení nepovedou k podstatné změně návrhu.

Podáním návrhu žadatelé souhlasí s tím, že v případě udělení grantu budou zveřejněny některé údaje, např. jejich jméno/název, adresa a výše grantu (a další), prostřednictvím systému finanční transparentnosti¹.

I. INFORMACE O ŽADATELI

Informace požadované níže doplňují informace, které jste již dříve poskytli on-line prostřednictvím ČÁSTI A systému pro podávání návrhů na portálu pro financování a nabídková řízení.

1 ÚDAJE O ŽADATELI
1.1 TOTOŽNOST ŽADATELE
Úplný oficiální název/jméno: Úřad vlády ČR
Kód PIC: 933868471 <small>(Obdržíte devítimístný identifikační kód účastníka (PIC), jakmile zaregistrujete svou organizaci v rejstříku účastníků. Další informace viz oddíl 1.1. bod 3 příručky pro žadatele.)</small>
1.2 TOTOŽNOST PŘIDRUŽENÝCH SUBJEKTŮ / případně SUBJEKTŮ TVOŘÍCÍCH JEDINÉHO ŽADATELE
<small>(Tento rámeček vyplní všechny přidružené subjekty, pokud existují, a/nebo všechny subjekty, jestliže kritéria pro udělení grantu splňuje více subjektů, jež společně tvoří JEDEN subjekt, který je považován za jediného</small>

¹https://ec.europa.eu/budget/fts/index_en.htm

žadatele.)

1.2.1 PŘIDRUŽENÝ SUBJEKT / SUBJEKT TVOŘÍCÍ JEDINÉHO ŽADATELE

(č. 1 – zopakuje se pro každý přidružený subjekt / subjekt tvořící jediného žadatele)

Úplný oficiální název/jméno:

Kód PIC:

(Obdržíte devítimístný identifikační kód účastníka (PIC), jakmile zaregistrujete svou organizaci v rejstříku účastníků. Další informace viz oddíl 1.1. bod 3 příručky pro žadatele.)

Právní nebo kapitálový vztah se žadatelem (v příslušných případech):

Přidružený subjekt uvede stručný popis právního nebo kapitálového vztahu se žadatelem a předloží stanovky a/nebo konsolidovanou účetní závěrku.

2. BANKOVNÍ ÚDAJE (pro vyplacení grantu)

Název banky: Česká národní banka

IBAN / číslo účtu: 19-4320001/0710

3 PROFIL ŽADATELE

3.1 PROFIL ŽADATELE – OBECNÉ CÍLE A AKTIVITY

Rok založení: 1993 Úřad vlády ČR, 2006 Eurocentrum Olomouc

Žadatel uvede své právní postavení zaškrtnutím jedné či více možností

- Veřejný orgán
- Soukromý subjekt plnící úkoly veřejné služby
- Vzdělávací zařízení nebo zařízení odborné přípravy
- Nezisková organizace
- Federace/sdružení místních orgánů
- Sociální partner
- Jiné (upřesněte)

Žadatel uvede stručný popis organizace/skupiny včetně přidružených subjektů (pokud existují)

Úřad vlády České republiky je ústředním orgánem státní správy, který plní úkoly spojené s

odborným, organizačním a technickým zabezpečením činnosti vlády České republiky a jejích orgánů. Činnost Odboru komunikace o evropských záležitostech spadající pod Sekci pro evropské záležitosti se soustředí na zprostředkovávání informací o Evropské unii široké veřejnosti na centrální i regionální úrovni. K tomu odbor využívá tzv. Integrovaný informační systém, který je tvořen sítí regionálních Eurocenter, webovým portálem Euroskop a bezplatnou telefonní linkou Eurofon. Odbor dále organizačně zaštiťuje činnost Národního konventu o EU a pořádá diskuse, semináře a další veřejné akce s evropskou tematikou.

Sít' třinácti regionálních Eurocenter, která sídlí ve všech krajských městech v České republice, poskytuje občanům rozsáhlý informační servis o aktuálním dění v Evropské unii. Sít' Eurocenter byla plně vybudována již v roce 2006. Jednotlivé kanceláře slouží jako informační místa, kam se občané mohou obracet se svými dotazy o Evropské unii a která přináší novinky týkající se EU v konkrétním kraji. Eurocentra pravidelně pořádají bezplatné odborné a informační akce pro veřejnost zaměřené na evropská témata a aspekty členství v EU, které zahrnují semináře, veřejné debaty a konference se zaměřením na fungování EU a témata spojená s evropskou integrací. Kromě toho veřejnosti zdarma nabízí i osobní konzultace a informační materiály. Dále pořádají přednášky pro žáky a studenty o Evropské unii, české evropské politice, přínosech členství Česka v EU a konkrétních evropských politikách. Jednotlivá evropská témata představují i prostřednictvím soutěží, zaměřených jak na žáky základních a středních škol, tak na širokou veřejnost. V roce 2019 Eurocentra uspořádala v rámci celé České republiky celkem 1 365 akcí, kterých se zúčastnilo 79 946 osob. Jednalo se o 741 přednášek pro studenty a žáky všech druhů škol a 624 dalších akcí pro širší i odbornou veřejnost.

3.2 PROFIL PŘIDRUŽENÝCH SUBJEKTŮ / SUBJEKTŮ TVOŘÍCÍCH JEDINÉHO ŽADATELE – v příslušných případech

(Tento rámeček vyplní všechny přidružené subjekty, pokud existují, a/nebo všechny subjekty, jestliže kritéria pro udělení grantu splňuje více subjektů, jež společně tvoří JEDEN subjekt, který je považován za jediného žadatele.)

OBECNÉ CÍLE A AKTIVITY

3.2.1 PŘIDRUŽENÝ SUBJEKT / SUBJEKT TVOŘÍCÍ JEDINÉHO ŽADATELE

(č. 1 – zopakuje se pro každý přidružený subjekt / subjekt tvořící jediného žadatele)

Rok založení:

Subjekt uvede své právní postavení zaškrtnutím jedné či více možností

- Veřejný orgán
- Soukromý subjekt plnící úkoly veřejné služby
- Vzdělávací zařízení nebo zařízení odborné přípravy
- Nezisková organizace
- Federace/sdružení místních orgánů

Sociální partner

Jiné (upřesněte)

Zástupci ověřovací služby Výkonné agentury pro výzkum (dále jen *ověřovací služby EU*) se mohou kdykoli během řízení o udělení grantu obrátit na žadatele a požádat ho o předložení podkladů týkajících se právní existence a právního postavení, jakož i finanční identifikace. Žádosti budou zasílány prostřednictvím systému pro zasílání zpráv fungujícího v rámci [rejstříku účastníků](#), a sice na e-mailovou adresu kontaktní osoby žadatele, jež je uvedena v rejstříku. Žadatel je povinen poskytnout platnou e-mailovou adresu a pravidelně ji kontrolovat.

Dokumenty, o něž mohou *ověřovací služby EU* požádat, jsou uvedeny v dokumentu [EU Grants and Tenders Rules on Legal Entity Validation, LEAR appointment and Financial Capacity assessment](#) (Granty a nabídková řízení EU – pravidla pro ověřování právnických osob, jmenování pověřeného zástupce právního subjektu a hodnocení finanční způsobilosti).

II. PROVOZNÍ A FINANČNÍ ZPŮSOBILOST

1 PROVOZNÍ ZPŮSOBILOST

1.1 PROVOZNÍ ZPŮSOBILOST ŽADATELE K PROVOZOVÁNÍ STŘEDISKA EUROPE DIRECT

(V případě, že žadatel podává žádost spolu s přidruženými subjekty a/nebo jako jediný žadatel, mělo by být jasně uvedeno, který subjekt identifikovaný v oddíle 1.2 je odpovědný za kterou část.)

Žadatel musí na doklad toho, že splňuje provozní kritéria stanovená v oddíle 8.2 výzvy k podávání návrhů, předložit tyto dokumenty:

- čestné prohlášení (viz příloha 2),
- popis sídla střediska *EUROPE DIRECT*, včetně lokality, účelu (umožňujícího poskytování informací, pořádání akcí nebo obojí), vybavení a druhu prostor pro provozování střediska *EUROPE DIRECT*²,
- popis³ relevantních minulých a současných činností v oblasti komunikace s veřejností nebo v oblasti, která souvisí s cíli výzvy k podávání návrhů, za poslední dva roky, včetně výstupů, termínů konání, cílů, klíčového publika, sdělení, kanálů a zdrojů,
- životopis navrhovaného vedoucího/všech členů týmu střediska *EUROPE DIRECT* ve formátu Europass⁴,
- motivační dopis prokazující schopnosti a odborné znalosti vedoucího střediska *EUROPE DIRECT* pro dosažení cílů stanovených ve výzvě k podávání návrhů⁵.

Zastoupení Komise může vyzvat žadatele k poskytnutí dalších dokladů. K tomu může dojít během hodnocení žádosti nebo po něm.

2 FINANČNÍ ZPŮSOBILOST

2.1 DOKLAD O FINANČNÍ ZPŮSOBILOSTI ŽADATELE (včetně případů, kdy žádost

² Popis nesmí být delší než jedna (1) strana (včetně případného vizuálního zobrazení).

³ Popis nesmí být delší než jedna (1) strana.

⁴ <https://europass.cedefop.europa.eu/>

⁵ Popis nesmí být delší než jedna (1) strana.

podává jediný žadatel)

Žadatel musí předložit podepsané čestné prohlášení (včetně případů, kdy žádost podává jediný žadatel) za použití šablony uvedené v příloze 2 výzvy k podávání návrhů.

III. INFORMACE O AKCI, K NÍŽ SE TATO ŽÁDOST O GRANT VZTAHUJE

NÁVRH NA STŘEDISKO <i>EUROPE DIRECT</i>
Název střediska <i>EUROPE DIRECT</i> : EUROPE DIRECT Olomouc
Region/oblast, v níž se středisko <i>EUROPE DIRECT</i> nachází: <i>Olomoucký kraj</i>
ČÁST 1: POPIS SPÁDOVÉ OBLASTI A JEDINEČNÝCH SCHOPNOSTÍ ŽADATELE
Spádová oblast činností střediska <i>EUROPE DIRECT</i> <i>Olomoucký kraj</i>
1.1 Popis spádové oblasti (v rozsahu maximálně tří stran)
<p>A) <u>Obecná charakteristika kraje</u>⁶</p> <p>Olomoucký kraj se rozkládá ve střední části Moravy a zasahuje i do její severní části. Z hlediska územně-správního tvoří spolu se Zlínským krajem region soudržnosti Střední Morava (NUTS 2). Člení se na pět okresů (Jeseník, Olomouc, Prostějov, Přerov a Šumperk).</p> <p>Celková výměra kraje činí 5 271,52 km² (tj. 6,7 % z celkové rozlohy ČR), přičemž stabilně klesá podíl orné půdy (38,8 %) a zvyšuje se podíl nezemědělské půdy (47,4 %).</p> <p>Olomoucký kraj má 402 obcí, z nichž 30 má přiznaný statut města. V těchto městech bydlelo 56,0 % obyvatel. Krajským městem je statutární město Olomouc, které k 31. 12. 2018 mělo 100 523 obyvatel. Většina obyvatel kraje je zásobena vodou z vodovodů pro veřejnou potřebu (92,8 %) a bydlí v domech napojených na veřejnou kanalizaci (85,3 % obyvatel).</p> <p>Hodnoty měrných emisí hlavních znečišťujících látek do ovzduší nedosahují průměrných hodnot za ČR, životní prostředí můžeme tedy hodnotit jako méně poškozené. Horské a podhorské oblasti mají vynikající kvalitu ovzduší a jsou významným zdrojem pitné vody.</p> <p>Z ekonomického hlediska je Olomoucký kraj oblastí průmyslovou s rozvinutými službami. Mezi ekonomicky nejrozvinutější okresy počítáme okres Olomouc, Prostějov a Přerov. Okres Jeseník a severní část okresu Šumperk však bohužel díky své poloze, dopravní dostupnosti i narušením sociálního a hospodářského života po druhé světové válce (vysídlení německého obyvatelstva) patří k ekonomicky slabším regionům. Na tvorbě</p>

⁶ Následující text je převzat z těchto zdrojů: ČSÚ: Charakteristika kraje. https://www.czso.cz/csu/xm/charakteristika_kraje (staženo 15.9.2020) a **Olomoucký kraj**: O Olomouckém kraji. <https://www.olkraj.cz/o-olomouckem-kraji-cl-1362.html> (staženo 15.9.2020)

hrubého domácího produktu v České republice se Olomoucký kraj podílel v roce 2018 pouze 4,7 %, v přepočtu na 1 obyvatele dosahoval jen 78,4 % republikového průměru.

V roce 2018 v Olomouckém kraji sídlilo 156 průmyslových podniků se 100 a více zaměstnanci. V těchto podnicích pracovalo 47 923 zaměstnanců s průměrnou hrubou měsíční mzdou 31 032 Kč. Tržby těchto podniků z prodeje vlastních výrobků a služeb průmyslové povahy dosáhly 141 403 mil. Kč.

Dopravní dostupnost kraje zajišťuje 598 km železničních tratí a 3 589 km silnic, z nichž je 127 km dálnic. Olomouc a nedaleký Přerov jsou významnými železničními uzly, hustá železniční síť je vedena rovnoměrně celým územím kraje. Silniční síť je hustější v jižní rovinaté části kraje. V blízkosti Olomouce se nachází letiště pro malá dopravní letadla, které získalo statut mezinárodního letiště.

Oblast energetiky a životního prostředí⁷

Olomoucký kraj má zpracovanou energetickou koncepci na léta 2001- 2040 aktualizovanou v roce 2015, což mu ukládá zákon č. 406/2000 sb. Tato koncepce je plně v souladu se státní energetickou koncepcí. Hlavním cílem je stanovení dlouhodobých a krátkodobých cílů při hospodaření s energií a vyhodnocení spolehlivosti dodávek energií, hospodárnosti užití energie a podpory trvalého užití energie bez negativních dopadů na životní prostředí.

Olomoucký kraj má nadále 3 hlavní strategické cíle:

- a) Zvýšit bezpečnost a spolehlivost zásobování energií
- b) Zlepšit hospodárnost užití energie
- c) Podporovat udržitelný rozvoj

Digitální výzvy

Olomoucký kraj chápe důležitost inovací v oblasti digitální agendy. Lídrem v oblasti digitalizace je krajské město Olomouc, které v roce 2019 přijalo strategii Smart city a informačních technologií. Cílem je zavádět v Olomouci nová řešení na podporu celkové digitalizace města vedoucím k úsporám v oblasti rychlosti služeb, lepší občanské vybavenosti a nižší uhlíkové stopě.⁸

Otázka další digitalizace je velkým tématem v oblasti vybavenosti škol a digitálních kompetencí pedagogů. Od roku 2017 mají školy v Olomouckém kraji možnost čerpat na tyto cíle finanční prostředky v rámci projektu IKAP podpořeného z Operačního programu Věda, výzkum a vzdělání v celkové částce 110 mil. Kč.⁹

Tématu problematiky digitalizace společnosti se věnují i akademická pracoviště, jmenovitě Katedra mediálních studií Filozofické fakulty Univerzity Palackého. Jedním z hlavních

⁷ **Olomoucký kraj:** Energetika na území Olomouckého kraje.6/2017, s.2.

<file:///C:/Users/mirin/AppData/Local/Temp/energetika-na-uzemi-ok-2017.pdf> (staženo 15.9.2020).

⁸ **Statutární město Olomouc:** Komise smart city a informační technologie.

<https://www.olomouc.eu/samosprava/odborne-komise-rady-mesta/komise-smart-city-a-informacni-technologie> (15.9.2020).

⁹ **OP VVV:** Olomoucký kraj díky projektu IKAP podporuje školy na jejich cestě k digitalizaci.

<https://opvvv.msmt.cz/aktualita/olomoucky-kraj-diky-projektu-ikap-podporuje-skoly-na-jejich-cestech-k-digitalizaci.htm> (15.9.2020).

vědeckých úkolů je v současné době etika v mediální prostoru a problematika duševního vlastnictví v prostředí internetu.¹⁰

Oblast vzdělání

Sít' školských zařízení tvoří 387 mateřských škol, 296 základních škol, 19 gymnázií, 76 oborů odborného vzdělání na středních školách, 8 vyšších odborných škol a 1 konzervatoř. Centrem vzdělání je druhá nejstarší univerzita v České republice – Univerzita Palackého v Olomouci. Na její přírodovědecké, pedagogické, lékařské, filozofické, právnické, teologické fakultě, fakultě tělesné kultury a fakultě zdravotnických věd se vzdělává necelých 20 tisíc studentů.¹¹

Tématika EU je na Základních a středních školách řešena velmi sporadicky. Například ze školních vzdělávacích programů (ŠVP) vybraných gymnázií vyplývá, že se studenti s problematikou Evropská unie setkají v předmětu Základy společenských věd a v hodinách historie. Celková hodinová dotace na 4 letech gymnáziích činí 4 vyučovací hod.¹²

Na Univerzitě Palackého v Olomouci se problematika Evropské unie vyučuje na Katedře politologie a evropských studií Filozofické fakulty, částečně pak na katedře Mezinárodního a evropského práva Právnické fakulty a katedře Základů společenských věd Pedagogické fakulty.

B) Kromě Eurocentra Praha působí v Olomouckém kraji síť **Městských evropských informačních středisek (MEIS)**. Jejich sídlem jsou města: Hustopeče nad Bečvou, Přerov, Lipník nad Bečvou, Hranice, Šternberk, Prostějov, Uničov, Šumperk, Zábřeh, Štítý, Hanušovice, Litovel.

Zároveň zde informace poskytuje současné **Středisko EUROPE DIRECT**, spadající pod Informační centrum Olomouc, které se nachází na Horním náměstí v Olomouci. V rámci Oborové knihovny PF (Knihovna Univerzity Palackého) funguje také **Evropské dokumentační středisko**.

V regionu je aktivní a s Eurocentrem spolupracuje také **Informační a poradenská síť EURES**, resp. její krajská pobočka v Olomouci v rámci Úřadu práce ČR. **Síť má v kraji své pobočky, a to v Prostějově, Přerově, Jeseníku a Šumperku.**

C) V Olomouckém kraji a Olomouci funguje stabilní scéna tzv. tradičních médií, tzn. rozhlas, tisk a televize. V rámci veřejnoprávního vysílání je to především Český rozhlas Olomouc. Důležitá privátní rádia s regionálním dosahem jsou Rádio Rubi a Rádio Haná. Oblast tiskovin můžeme rozdělit na tiskoviny oficiálních institucí jako např. Olomoucké listy, měsíčník Statutárního města Olomouc, nebo Krajánek, měsíčník Olomouckého kraje. Dále jsou to regionální odnože celostátních deníků, jako např. Deník (Vltava Labe Média) nebo krajská příloha Mladé fronty (vydavatelství Mafra). Olomoucký kraj nemá samostatné veřejnoprávní vysílání. Nejbližší je studio ČT v Ostravě. V rámci veřejnoprávního vysílání tak vznikají z kraje pouze ad hoc reportáže. Kontaktem je redaktor České televize Dušan Gavenda. V Olomouci funguje privátní televize ZZIP.

V rámci tzn. nových médií a influencerů se v první řadě jedná o zástupce významných

¹⁰ **Katedra divadelních a filmových studií FF UP:** Vědecké projekty a granty. <https://kdfs.upol.cz/veda-a-vyzkum/vedecke-projekty-a-granty/> (16.9.2020).

¹¹ **ČSÚ:** Charakteristika kraje. https://www.czso.cz/csu/xm/charakteristika_kraje (staženo 15.9.2020).

¹² **Gymnázium Hejčín:** Školní vzdělávací program pro čtyřleté gymnázium. <https://www.gytool.cz/soubory/SVP/2016-08-18%20SVP%202009.pdf> (staženo 18.9.2020).

institucí, které mají vliv na veřejné mínění obecně. V rámci krajského města to jsou rektor Univerzity Palackého Miller, Primátor města Žbánek, hejtman Olomouckého kraje nebo představitel největší církve mons. Graubner. Veřejností sledované jsou také významné kulturní organizace jako např. Moravské divadlo v Olomouci nebo u mladší generace oblíbené Divadlo na cucky. Vliv mají i další kulturní organizace v čele s Muzeem umění anebo Vědeckou a městskou knihovnou. Fenomémem mezi uživateli Facebooku jsou nezávislé zájmové skupiny jako např. stránky Milujeme Olomouc apod.

1.2 Popis jedinečných schopností žadatele (v rozsahu maximálně tří stran)

1 a) Odbor komunikace o evropských záležitostech (OEZ) se zprostředkovává informace o Evropské unii a komunikuje se širokou veřejností o evropských tématech na centrální i regionální úrovni. Síť regionálních Eurocenter je stěžejní součástí Integrovaného informačního systému, který OEZ ke komunikaci s veřejností využívá. Eurocentra jako informační místa mají svoje webové stránky a jsou aktivní také na Facebooku. OEZ spravuje i portál Euroskop.cz, který je možné spolu s webem Eurocenter a webem EUROPE DIRECT využít na propagaci akcí, soutěží apod. Portál má relativně širokou čtenářskou bázi přibližně 400.000 reálných uživatelů ročně. Lze předpokládat, že sdílení aktivit střediska EUROPE DIRECT prostřednictvím Euroskopu.cz by mohlo významně zvýšit dosah vůči veřejnosti.

Hlavní přidanou hodnotou Eurocenter je pokrytí krajů České republiky při zohlednění regionálních informačních potřeb u jednotlivých cílových skupin. Díky tomu mají Eurocentra a jejich pracovníci v podmínkách České republiky jedinečnou síť kontaktů a partnerů, se kterými na komunikaci o EU spolupracují. V jednotlivých regionech se jedná zejména o krajské samosprávy, univerzity, zájmové a profesní organizace a nevládními organizace. Regionální koordinátoři rovněž spolupracují se základními, středními a vysokými školami v celém regionu jejich působnosti a poskytují bezplatné přednášky o Evropské unii pro žáky a studenty. Regionální koordinátoři Eurocenter mají vynikající odborné znalosti o evropské problematice a zároveň povědomí o citlivých tématech EU na místní úrovni. Velice dobře znají místní prostředí a díky dlouhodobé komunikaci s veřejností a regionálními partnery mají povědomí, jaká evropská témata v regionu rezonují, jaké jsou obecně nálady vůči členství Česka v EU apod.

Pracovníci Eurocenter se pravidelně účastní školení k odborným tématům, a to ať už se jedná o konkrétní agendy z oblastí evropských politik (za účasti mj. odborníků z české státní správy), tak i oblast komunikace s veřejností, prezentace aktuálních trendů v rámci veřejného mínění se zvláštním důrazem na evropskou problematiku, až po oblast boje proti dezinformacím obecně (za účasti mj. odborníků z institucí pro výzkum veřejného mínění, Centra proti terorismu a hybridním hrozbám či britské Government Communication Service).

Struktura střediska EUROPE DIRECT se bude skládat z vedoucího střediska (současný regionální koordinátor Eurocentra Olomouc), s nímž bude spolupracovat jeden nebo více odborných pracovníků odpovědných za komunikaci v regionu a který bude na tuto pozici přijat v případě úspěchu žádosti o grant. Členy týmu dále budou současní pracovníci OEZ, kteří mají s fungováním Eurocenter mnohaleté pracovní zkušenosti: vedoucí Oddělení pro Eurocentra ÚV ČR Ludmila Johnová (koordinace aktivit a příprav komunikačních plánů) a ředitel OEZ Igor Blahušiak (odborný konzultant a příprava komunikační strategie). Podporu pro činnost střediska budou dále poskytovat další zaměstnanci OEZ (finanční

záležitosti, účetnictví, související administrativa).

1 b) Eurocentrum Olomouc se dlouhodobě snaží navazovat a udržovat kontakty s relevantními organizacemi působícími v oblasti informování o evropských záležitostech, jakkoli tato oblast není jejich hlavním předmětem činnosti. V rámci informování je cílem obsáhnout co největší část populace regionu. Organizace spolupracující s Eurocentrem lze rozdělit do těchto skupin: univerzita, střední školy a základní školy, zájmové organizace, organizace státní správy a samosprávy, kulturní organizace, média a mediální influencemi organizace zřizované evropskými institucemi. EC Olomouc funguje dlouhodobě také jako kontaktní bod, na který se obracejí mimokrajské organizace, které mají zájem aktivně pracovat s místními komunitami a občany. Je schopno posoudit přínos a dopady zamýšlených aktivit z pohledu lokálních občanů a podává tak partnerům cenné informace při přípravě a realizaci akcí.

Co se týče spolupráce s vysokými školami, spolupracuje EC s Univerzitou Palackého v Olomouci a a Caritas, Vyšší odbornou školou Olomouc. Spolupráce s Filozofickou fakultou probíhá v rámci organizace tematicky zaměřených přednášek o EU, s Pedagogickou fakultou v rámci organizace přednášek Jak učit o EU. Spolupráce probíhá také s dalšími fakultami v rámci debat za účasti Čechů působících v institucích EU a přednášek o evropské rozvojové spolupráci. EC organizuje také pravidelné přednášky pro studenty o historii Evropské unie na Univerzitě třetího věku. S Caritas, vyšší odbornou školou, probíhá spolupráce při organizaci aktivit k festivalu Týden rozvojové spolupráce.

Eurocentrum Olomouc realizuje přednášky na středních školách. Jedná se jak o gymnázia, tak o odborné školy (např. Střední odborná škola obchodu a podnikání Prostějov, Střední průmyslová škola Jeseník, Obchodní akademie Šumperk, Střední zdravotnická škola Šumperk, Střední průmyslová škola Hranice, Střední škola řezbářská Tovačov a další).

Dlouhodobá spolupráce probíhá se studentskou iniciativou při katedře politologie Univerzity Palackého Politologický klub. Dvakrát za rok probíhají schůzky, na nichž společně definujeme témata o EU, která formou přednášek a diskuzí následně nabízíme především zájemcům z řad VŠ studentů, např. akce Jak funguje Evropská komise, pohled zevnitř.

Se Zastupitelstvem mládeže Olomouckého kraje EC spolupracuje při pořádání přednášek na školách a nabízí lektorské vedení studentů při přípravě vlastních akcí o EU. Spolupráce s Domem dětí a mládeže v Olomouci probíhá každoročně při akci Den Evropy, na níž se Eurocentrum organizačně podílí. Se stejným subjektem funguje dlouhodobá spolupráce při organizaci krajského kola soutěže pro studenty středních škol Europa Secura. S EUTIS o.p.s. spolupracuje EC při organizaci mezinárodní aktivity pro mladé 18- 25 let EU-WEEKEND, při organizaci soutěže Rozhoduj o Evropě a na projektu MEET-THE-EU.

S Okresní hospodářskou komorou spolupracuje EC při pořádání seminářů pro podnikatele.

Spolupráce probíhá také s veřejnou správou, například s městem Olomouc při zážitě vybraných akcí, město pomáhá také zajišťovat účast čelních představitelů kraje při organizaci návštěv velvyslanců vybraných evropských zemí v kraji. Podobně probíhá spolupráce s Olomouckým krajem.

Při pořádání seminářů pro podnikatele a při informačních aktivitách a organizaci seminářů týkajících se konkrétních výzev z Integrovaného regionálního operačního programu spolupracuje EC s agenturou Czech Invest a Centrem pro regionální rozvoj Olomouc. S Ministerstvem pro místní rozvoj je navázána úzká spolupráce při pořádání přednášek na

školách a při zajišťování účasti na vybraných veletrzích organizovaných Ministerstvem pro místní rozvoj. Zajímavým subjektem pro činnost EC je také Centrum pro integraci cizinců Olomouc, se kterým EC spolupracuje při organizaci společných přednášek pro školy.

Pravidelná spolupráce s Vědeckou knihovnou v Olomouci probíhá v rámci každoročního festivalu Dnů německého jazyka, přednášek pro veřejnost o kulturně zajímavých oblastech Evropy nebo v rámci oslav Dne evropských jazyků. S Městskou knihovnou v Olomouci organizuje EC přednášky pro veřejnost a v rámci každoroční Noci s Andersenem. Divadlo na cucky se zapojuje do aktivity EC při přípravách vybraných přednášek pro veřejnost na téma Evropské unie. V nedávné době vznikla spolupráce i s iniciativou studentů **EUforka**. EUforka je sdružení studentů při katedře žurnalistiky a mediálních studií Univerzity Palackého, která se snaží informovat o Evropské unii zejména prostřednictvím tzv. nových medií. Spolupráce se nyní rozvíjí v oblasti aktivit pro veřejnost, které se soustřeďují především na obrazové sdělení.

Strategickým partnerem EC je současné středisko EUROPE DIRECT Olomouc, s ním probíhá koordinace ročních plánů aktivit, realizace společných akcí. Podobně EC spolupracuje s pobočkou EURES, mj. při organizování Dne mobility. Spolupráce při aktivitách týkajících se fungování evropských institucí a aktivit na podporu volební účasti Čechů na volbách do Evropského parlamentu probíhá s Kanceláří Evropského parlamentu ČR.

EC spolupracuje také s místními médii, jako je Český rozhlas Olomouc, a to na mediálním pokrytí vybraných aktivit. Mediálním partnerem Eurocentra Olomouc je také webový portál Euroskop.cz, který pravidelně zveřejňuje chystané aktivity Eurocentra. EC zároveň oslovuje také další média v případě, že potřebuje propagovat konkrétní aktivitu.

Eurocentrum Olomouc vnímá důležitost dialogu a spolupráce s místními organizacemi, které se podílí na vytváření občanské společnosti. Eurocentrum Olomouc se proto často obrací právě na tyto organizace s nabídkou spolupráce na jednotlivých aktivitách.

Struktura fungování Eurocentra se osvědčila v průběhu let a velmi dobře funguje. Vzhledem k tomu, že Eurocentra pokrývají všechny kraje ČR, funguje zde velmi cenné sdílení zkušeností a doporučení z regionů, které mají podobné charakteristiky. Zaměstnanci OEZ koordinující činnost Eurocenter, vykonávající účetnictví a související administrativu, mají rovněž mnohaleté zkušenosti, které budou pro fungování střediska EUROPE DIRECT významným přínosem.

Eurocentrum Olomouc si od svého založení vybuodovalo významnou síť kontaktů, které upevňuje společnými akcemi a spoluprací v online prostoru (sociální média, webové stránky). Některé z nich se konají pravidelně, některé jsou domlouvány ad hoc s ohledem na vývoj a aktuální dění v EU. Díky mnohaletému působení Eurocentra v regionu, a důležitým osobním vazbám regionálního koordinátora, které byly navázány během jeho aktivit v regionu, bude na dosavadní spolupráci velmi dobře navázáno.

EC Olomouc bude pokračovat v osvědčených aktivitách uvedených výše, bude pravidelně posilovat síť stávajících partnerů v regionu, pořádat a účastnit se vzájemných setkání a zajímat se o nově vzniklé subjekty v kraji, jejich činnost a hledat možnosti spolupráce. EC bude využívat odborného zaměření jednotlivých sítí a konzultovat s nimi specifické dotazy veřejnosti. Rovněž bude zástupcům sítí nabízet možnost vystoupení a prezentace na vhodných akcích pořádaných střediskem samotným (např. EURES poradců na téma pracovních mobilit a situace na trhu práce v Evropě), nebo možnost další distribuce jejich tiskovin - brožury, letáky (např. Europass).

ČÁST 2: ROČNÍ KOMUNIKAČNÍ PLÁN NA ROK 2021 (v rozsahu maximálně tří stran)

Úkol 1: Informování a zapojení občanů

Středisko EUROPE DIRECT se bude zaměřovat na tyto aktivity (kromě aktivit popsaných v bodě 4):

Eurocentrum Olomouc připraví a zrealizuje celou řadu aktivit zaměřených na širokou veřejnost i konkrétní cílové skupiny.

Jako úvodní akci propagující středisko ED zorganizuje akci s názvem „Bud' DIGITAL“. Bude se jednat o celodenní program pro veřejnost, školy a firmy s přehlídkou nových technologií a postupů v oblasti AI a IT s možností aktivně se zapojit a vyzkoušet si možnosti v různých oblastech „digitálního světa“. Uskutečnění akce je plánováno v objektu Olomoucké pevnůstky v centru města, rekonstruovaného objektu, jehož část nyní slouží jako Pevnost poznání. Cílem bude upozornit na vznik nového střediska Europe Direct, podpořit digitalizaci hospodářství, představit různé směry vývoje digitálních technologií, umožnit prezentaci lokálním firmám, které dodávají AI a IT řešení, nebo které je inkorporovaly do svých výrobních procesů, síťovat firmy, státní správu, univerzity a NNO v oblasti AI a IT a vzbudit zájem veřejnosti o AI a IT a obecně o technické obory. Jako partneři akce budou osloveny tyto subjekty: Univerzita Palackého, Armáda ČR, Policie ČR, NÚKIB, Arcidiecézní muzeum (památky v 3D), ESET, Droncentrum, Slezská univerzita v Opavě - Institut tvůrčí fotografie, Hudební institut Olomouc, DDM Olomouc, Právnická fakulta UP, Přírodovědecká fakulta UP a další.

V květnu se středisko zapojí do oslavy Dne Evropy, a to s podtitulem „Zvládneme to i bez aut“. Bude se jednat o odpolední program pro veřejnost, který má za cíl připomenout si důležitý evropský svátek. V rámci programu bude organizována vyjížďka na kolech, která má seznámit občany s možností využití vybudované sítě cyklostezek, které umožňují efektivní pohyb po Olomouci a okolí bez nutnosti využívat automobil. Akce má poukázat na jeden z důležitých bodů pro naplnění Strategického dokumentu Zelená dohoda pro Evropu, jímž je používání čistší, levnější a zdravější formy soukromé a veřejné dopravy.

Na začátku působení v rámci sítě ED zorganizuje pro studenty VŠ škol a zájemce z řad veřejnosti besedu „Nastavení nového partnerství s Velkou Británií v oblasti digitálního trhu“ o vyhlídkách na nové uspořádání vztahu Evropská unie a Velké Británie v oblasti digitálních médií, copyrightu a ochrany spotřebitele. Besedu povede pracovník vybraný specialista z Úřadu vlády ČR.

V září ED zrealizuje projekt zaměřený na oslavu evropského dne jazyků, Speak dating na Horním náměstí. Aktivita sestává z instalace venkovní kavárny, v níž se setkávají rodilí mluvčí vybraných evropských jazyků s veřejností. Cílem akce je pokusit se zapojit veřejnost do konverzace v cizím jazyce. Jako malou odměnu za jejich snahu si zájemci vypijí šálek kávy zdarma.

Na podzim ED připraví projekt „Nebojte se zeptat na Evropskou unii!“, jednodenního veletrhu poradenských a informačních organizací zřízených Evropskou Komisí, Evropským parlamentem a vládou České republiky, které informují o právech a povinnostech jednotlivců a právnických osob v rámci jednotného trhu. Akce má za cíl představit veřejnosti jednotlivé organizace a agendu, kterou se zabývají. Jedná se zejména o následující organizace: ESA, SOLVIT, EURES, EUROPE DIRECT (Zastoupení EK v ČR), EUROPASS, Eurodesk, Euroguidance, Eurydice, Kancelář zastoupení Evropského Parlamentu, Czech Invest, Dům zahraniční spolupráce a Enterprise Europe Network.

EC se během roku zapojí do dalších aktivit i ve spolupráci s dalšími partnery. Koordinace těchto aktivit probíhá vždy na přelomu roku, jedná se o aktivity pro širokou veřejnost, pro mládež, ale také např. podnikatele.

Úkol 2: Vztahy s místními médii a osobami, které se významně podílejí na utváření veřejného mínění

Za účelem zvýšení dosahu činnosti střediska naváže Europe Direct Olomouc partnerství s místními médii (např. Český rozhlas Olomouc), lokálními deníky, rozhlasovými stanicemi či televizními redakcemi. Bude usilovat o co nejširší pokrytí v regionu a brát v potaz specifika jednotlivých mikroregionů. Do komunikace evropských otázek zapojí přední regionální odborníky, veřejně známé osobnosti a influencery (to vždy v závislosti na konkrétním tématu). Do aktivní debaty v regionu je také vhodné více zapojit české představitele z evropských institucí (např. europoslance). EC bude aktivně navazovat spolupráci s významnými osobnostmi regionu, ať už z akademické sféry, nebo úspěšné osobnosti se zajímavým příběhem, který se váže k členství ČR v EU. Při tvorbě těchto partnerství bude ED brát v potaz možné politické vazby jednotlivých osob i médií, které by mohly případně negativně ovlivnit výsledný komunikační efekt. Středisko bude dbát na neutralitu a věcnou správnost jednotlivých sdělení.

Zvýšení dosahu střediska bude dále dosaženo organizací akcí

(1) „Možnosti informování veřejnosti o EU v době nemoci covid-19“: Seminář pro organizace státní správy, samosprávy a neziskového sektoru s regionální působností a další partnery, jejichž úkolem je informovat veřejnost o agendě spjaté s Evropskou unií. Akce bude mít formát poradního fóra, v němž se jednotliví účastníci spolu podílejí na vytvoření obsahu. Cílem je vytvořit manuál, reagující na nemožnost setkávat se s klienty, tím že nabídne vhodné komunikační alternativy v době nemoci covid 19. Pro účely vedení semináře bude vybrán regionální youtube influencer spolu s odborníkem na nová média. Lektorské vedení zajistí mediální iniciativa s cílem informovat o EU EUforka.

(2) „Mediální obraz EU v souvislosti s nemocí Covid 19“: Diskuze o zhodnocení dosavadních kroků, které podnikla Evropská komise ve snaze pomoci mírnit dopady nemoci Covid 19 na společný evropský trh. Cílem akce je poukázat také na časté dezinformace, které se k tomuto tématu v mediálním prostoru objevují. Besedu povedou političtí komentátoři a analytici vybraných národních deníků společně s odborníky na média z prostředí akademické sféry.

(3) „Jak učit o EU na základních a středních školách“: Účast na konferenci pořádané partnery z katedry Společenských věd Pedagogické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci, jíž se účastní odborná veřejnost z řad učitelů a vedení základních a středních škol v kraji. Akce má podnítit debatu s pedagogy o důležitosti výuky tematiky členství v Evropské unii na základních a středních školách. Zejména jde o to ukázat učitelům informační zdroje a vhodné pomůcky pro výuku a další nástroje tzv. nových médií. Zároveň akce slouží jako vhodný nástroj zhodnocení potřeb učitelů pro bezproblémovou výuku oblasti týkající se Evropské unie.

Úkol 3: Povědomí o citlivých tématech EU na místní úrovni

Středisko Europe Direct Olomouc bude pravidelně monitorovat vnímání EU, jejich politik a projektů v dané spádové oblasti. Naváže na předchozí zkušenosti Eurocentra Olomouc s tvorbou výstupů z větších veřejných debat a konzultací s občany. Zpětnou vazbu bude získávat na základě komunikace s veřejností a podnětů vyplývajících z průzkumů veřejného mínění (spolupráce ÚV ČR se STEM – aktuální výsledky průzkumů veřejného mínění v oblasti EU). V práci s mladými bude využívat k získání zpětné vazby prostřednictvím literární či esejistické soutěže nebo spolupráce se zájmovými spolky.

Na základě současných zjištění EC Olomouc budou během roku uskutečněny aktivity na tato témata:

Nový rámec evropské rozvojové pomoci: Přednáška v rámci fungujícího partnerství s Katedrou rozvojových studií Univerzity Palackého v Olomouci určené pro studenty VŠ a veřejnost o očekávaných změnách v poskytování humanitární pomoci a rozvojové spolupráce ze strany Evropské unie třetím zemím. Přednášku přednese vybraný pracovník České rozvojové agentury.

Futures for Friday a jak dál: Diskuzní seminář se zástupci Zastupitelů mládeže Olomouckého kraje o aktivitách směřujících ke změnám v přístupu k životnímu prostředí a odpadovému hospodářství. Akce má za cíl podpořit dialog mezi aktivními mladými lidmi a lidmi s rozhodovací pravomocí v kraji v oblasti životního prostředí. Vybraný zástupce kraje studentům představí vizi Olomouckého kraje v souvislosti s iniciativou Green Deal a jejího naplňování v regionu.

ESIF fondy přípravy na Nové programové období a příležitosti pro Olomoucký kraj: Konference o zhodnocení připravenosti na čerpání finančních prostředků ve vybraných Operačních programech v období 2020 – 2027. Cílem je informovat potenciální žadatele o prioritních oblastech podpory v Olomouckém kraji a možných investičních příležitostech. Zároveň jde o to blíže představit řídicí orgán a další regionální instituce, na které budou mít v novém období na starosti informování o ESIF v regionu. Organizátory akce budou Centrum pro regionální rozvoj a Eurocentrum Olomouc.

Úkol 4: EU ve školách

Středisko Europe Direct Olomouc bude ve své spádové oblasti pořádat pravidelné přednášky pro školy. Témata na daný rok budou avizována v přehledné nabídce a budou reflektovat aktuální dění i potřeby škol. Kromě přednášek se uskuteční také následující akce pro žáky a studenty:

Noc s Andersenem: Komponovaný večer pro malé čtenáře, v jehož rámci se děti hravou formou (kvízy, hádanky, vlastní tvorba dětí – obrázky, příběhy, básničky) blíže seznámí s dílem H. CH. Andersena. Akci pořádá Městská knihovna Olomouc společně s Eurocentrem Olomouc.

Europa Secura: Realizace regionálního kola celostátní soutěže pro studenty středních škol. Vybraní studenti v rámci regionálního kola obhajují před odbornou porotou své bezpečnostní analýzy na téma probíhajících konfliktů v blízkém sousedství EU. Cílem je, aby si studenti uvědomili důležitost NATO a Evropské unie pro zachování míru v Evropě a jejím okolí.

Evropské fondy v Olomouckém kraji v období 2014 – 2020: Přednáška ve spolupráci s MMR z cyklu pravidelného setkávání se se studenty Univerzity třetího věku Palackého Univerzity v Olomouci. Představení realizovaných projektů regionální infrastruktury v oblasti dopravy, životního prostředí, vzdělání a sociální péče.

Evropský parlament zevnitř: Seminář pro zájemce z řad studentů VŠ a odborné veřejnosti o informace o fungování Evropského parlamentu a možnostech, jak je možné získat pracovní stáž. Přednášku povede vybraný účastník stáže v Evropském parlamentu. Akce má návaznost na projekt Back to university.

Rozhoduj o Evropě: Regionální kolo tradiční soutěže pro studenty středních škol, jedná se o simulaci rozhodování v Radě a Evropském parlamentu doplněný o Strukturovaný dialog s mládeží.

EC bude komunikovat se školami prostřednictvím svých osvědčených kontaktů na pedagogy a bude aktivně oslovovat také školy, se kterými se zatím nepodařila spolupráce navázat, a to např. na veletrzích vzdělávání. Pedagogům bude rovněž distribuovat oficiální výukové materiály týkající se EU (včetně aktuálních témat – brexit, Zelená dohoda pro Evropu, atd.) a bude je upozorňovat na relevantní online nástroje a informační zdroje. Zároveň bude spolupracovat s Pedagogickou fakultou, spolupráce tak bude navázána již s nově nastupujícími pedagogy.

Úkol 5: Podpora a role v rámci evropských informačních sítí

Eurocentrum Olomouc pravidelně spolupracuje s informačními sítěmi EU, a tak v případě provozování Europe Direct by bylo možné na dosavadní spolupráci navázat. Činnosti jsou koordinovány jak bilaterálně, tak na pravidelných společných setkáních evropských sítí, které pořádá Národní pedagogický institut ČR. Také středisko Europe Direct tak bude spolupracovat s širokou sítí aktérů. Zejména se jedná o spolupráci se sítí Eurodesk na akcích pro mládež, veletrzích či přednáškách; obdobně pak probíhá spolupráce s regionální pobočkou sítě EURES. Ve spolupráci s Europassem pak probíhá distribuce brožur na pracovních a studijních veletrzích.

Středisko ED bude využívat odborného zaměření jednotlivých sítí a konzultovat s nimi specifické dotazy veřejnosti. Rovněž bude zástupcům sítí nabízet možnost vystoupení a prezentace na vhodných akcích pořádaných střediskem samotným (např. EURES poradců na téma pracovních mobilit a situace na trhu práce v Evropě), nebo možnost další distribuce jejich tiskovin - brožury, letáky (např. Europass).

V rámci tohoto úkolu budou realizovány následující aktivity:

Den mobility Olomouc: Organizace dopoledního programu pro studenty středních škol v Olomouci a okolí s cílem seznámit je s možnostmi studia, dobrovolné činnosti a práce v rámci Evropské unie. Vybraní odborníci z řad sítě EURES, Europass, Kanceláře zastoupení Evropského parlamentu, vybrané hostitelské organizace Evropské dobrovolné služby a Domu zahraniční spolupráce postupně představí studentům možnosti mobility v rámci programu Erasmus plus., společně s informačními zdroji o něm. S ohledem na epidemiologickou situaci je záložním plánem akci uskutečnit jako online konferenci. Toto pravidlo platí pro veškeré další přednáškové a diskuzní akce v rámci komunikačního plánu.

Má šanci EU zaujmout mladé? – setkání blogerů: Zhodnocení moderních trendů v komunikaci s veřejností s důrazem na téma Evropské unie a její vnímání ve věkové skupině 18 – 25 let. Akce je primárně určena pro pracovníky Informačních center a středisek MEIS.

2 PLÁNOVANÁ DOBA TRVÁNÍ AKCE:**1. května – 31. prosince 2021 pro roční komunikační plán na rok 2021****3 ROZPOČET –***Celkové výdaje se musí rovnat celkovým příjmům.***ODHADOVANÉ VÝDAJE**

Celkové náklady akce = celkové výdaje	26 467 EUR
--	------------

ODHADOVANÉ PŘÍJMY

Požadovaný grant EU na roční komunikační plán 2021 (A1)	20 267 EUR
---	------------

Požadovaný grant EU na akci propagující <i>EUROPE DIRECT</i> (A2) ¹³	3 200 EUR
---	-----------

Finanční příspěvek příjemce (B)	3 000 EUR
---------------------------------	-----------

Příjmy celkem ((A1+A2)+B)	26 467 EUR
----------------------------------	------------

¹³ Partner provozující středisko *EUROPE DIRECT* uspořádá do jednoho měsíce od podepsání zvláštní grantové dohody na rok 2021 propagační akci s účastí občanů a regionálních či místních médií, aby se o existenci střediska dozvěděla místní komunita.

IV. DALŠÍ FINANCOVÁNÍ

1 FINANCOVÁNÍ EVROPSKOU UNIÍ

1.1 ŽÁDOSTI A/NEBO STÁVAJÍCÍ FINANCOVÁNÍ EVROPSKOU UNIÍ

Obdržel žadatel nebo některý z přidružených subjektů financování EU na stejnou akci nebo její část nebo na svůj provoz během téhož rozpočtového roku nebo o ně žádal?

NE

ANO – vyplňte následující tabulku

ŽÁDOST, GRANT NEBO JINÉ FINANCOVÁNÍ EU – uvedou se údaje o každé žádosti či získaných grantech ve stávajícím roce nebo předchozích letech (v případě potřeby přidejte sloupce)

	Program 1	Program 2
Název akce (nebo části akce)		
Příslušný program EU		
Orgán nebo instituce/agentura EU, jemuž/jíž byla žádost předložena nebo jenž/jež přijal/a rozhodnutí o udělení grantu		
Rok udělení grantu nebo podání žádosti a trvání činnosti		
Hodnota žádosti, výše grantu nebo jiného financování		

PŘÁVNÍ OZNÁMENÍ

Žadatel musí informovat Komisi, pokud budou některé výše uvedené žádosti o financování předložené jiným útvarům Evropské komise nebo orgánům nebo institucím/agenturám EU schváleny po podání této žádosti o udělení grantu.

2 JINÉ ZDROJE EXTERNÍHO FINANCOVÁNÍ – MIMO UNII

2.1 PŘIDĚLENÁ PODPORA

Obdržel již žadatel nebo některý z přidružených subjektů potvrzení o jakémkoli externím financování činností střediska *EUROPE DIRECT*?

NE

ANO – vyplňte následující tabulku

PŘÍSPĚVKY TŘETÍCH STRAN

Žadatel uvede podrobnosti o třetí straně podle níže uvedeného vzoru (v případě potřeby přidejte řádky).

Třetí strana 1	
Úplný oficiální název/jméno	
Odhadovaná výše finančního příspěvku, který má být poskytnut na činnost	EUR

2.2 POŽADOVANÁ PODPORA

Požádal žadatel nebo přidružený subjekt o nějaké externí financování účelově vázané na činnosti střediska *EUROPE DIRECT* nebo očekává jeho potvrzení?

NE

ANO – vyplňte následující tabulku

PODROBNOSTI O POŽADOVANÝCH FINANČNÍCH PROSTŘEDCÍCH – Žadatel uvede podrobnosti o požadovaných finančních prostředcích podle níže uvedeného vzoru (v případě potřeby přidejte řádky)

Příslušná organizace / příslušný subjekt 1

Název organizace	
Oficiální adresa	
Požadovaná částka	

Reakce na výzvu k podávání návrhů vyžaduje zaznamenání a zpracování osobních údajů (jako je jméno, adresa a životopis). Tyto údaje budou zpracovávány podle nařízení (EU) 2018/1725 ze dne 23. října 2018 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů orgány, institucemi a jinými subjekty Unie a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení nařízení (ES) č. 45/2001 a rozhodnutí č. 1247/2002/ES (Úř. věst. L 295, 21.11.2018, s. 39). Není-li stanoveno jinak, otázky a vyžádané osobní údaje, jež jsou v souladu s výzvou k podávání návrhů nezbytné pro vyhodnocení žádosti o grant, bude vedoucí Zastoupení Komise v České republice zpracovávat pouze za tímto účelem.

Nachází-li se příjemce v některé ze situací popsaných v článcích 136 a 141 nařízení (EU, Euratom) 2018/1046, může Komise osobní údaje zaregistrovat v systému včasného odhalování rizik a vylučování hospodářských subjektů¹⁴. Další informace viz prohlášení o ochraně osobních údajů na adrese:

https://ec.europa.eu/info/data-protection-public-procurement-procedures_cs.

¹⁴

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=CELEX%3A32018R1046>

KONTROLNÍ SEZNAM PRO ŽADATELE

<p>Všechny relevantní části formuláře žádosti jsou vyplněné v souladu s pokyny a formulář žádosti je nahrán v části B systému pro podávání návrhů na portálu pro financování a nabídková řízení („portál“) (viz oddíl 1.2 příručky pro žadatele).</p>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p><i>Kritéria způsobilosti, kritéria pro vyloučení a kritéria pro výběr:</i> Podepsané čestné prohlášení (příloha 2) je nahráno v části B systému pro podávání návrhů na portálu (viz oddíl 1.2 příručky pro žadatele).</p>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p><i>Kritéria výběru:</i> Požadované dokumenty popsané v oddílu 8.2 výzvy jsou nahrány v části B systému pro podávání návrhů na portálu (viz oddíl 1.2 příručky pro žadatele).</p> <ul style="list-style-type: none"> - popis sídla střediska <i>EUROPE DIRECT</i>, včetně lokality, účelu (umožňujícího poskytování informací, pořádání akcí nebo obojí), vybavení a druhu prostor pro provozování střediska <i>EUROPE DIRECT</i>¹⁵, - popis¹⁶ relevantních minulých a současných činností v oblasti komunikace s veřejností nebo v oblasti, která souvisí s cíli výzvy k podávání návrhů, za poslední dva roky, včetně výstupů, termínů konání, cílů, klíčového publika, sdělení, kanálů a zdrojů, - životopis navrhovaného vedoucího/všech členů týmu střediska <i>EUROPE DIRECT</i> ve formátu Europass¹⁷, - motivační dopis prokazující schopnosti a odborné znalosti vedoucího střediska <i>EUROPE DIRECT</i> pro dosažení cílů stanovených ve výzvě k podávání návrhů¹⁸. 	<input checked="" type="checkbox"/>

¹⁵ Popis nesmí být delší než jedna (1) strana (včetně případného vizuálního zobrazení).

¹⁶ Popis nesmí být delší než jedna (1) strana.

¹⁷ <https://europass.cedefop.europa.eu/>

¹⁸ Popis nesmí být delší než jedna (1) strana.