


Dodatek č. 1

ke Smlouvě na nákup OOH prostoru pro brand podporu Pohlednice Online v regionech, č. 2021/02108


Česká pošta, s.p.

se sídlem: Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1
IČO: 47114983
DIČ: CZ47114983
zastoupen: Ing. Lukášem Rampasem, MBA, ředitelem úseku marketing
a product development
zapsán v obchodním rejstříku u: Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 7565
bankovní spojení: 

dále jako „**Objednatel**“

a

Kristián, spol. s r.o.

se sídlem: Praha 10, Výstupní 1129/6, PSČ 10100
IČO: 63076331
DIČ: CZ63076331
zastoupen: Ing. Ladislavem Pleštilem, jednatelem
zapsán v obchodním rejstříku u: Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 36363
bankovní spojení: 

dále jako „**Poskytovatel**“

dále každý jednotlivě také jen „**Smluvní strana**“, nebo společně jen „**Smluvní strany**“ uzavírají ve smyslu § 1901 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a § 222 odst. 6 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“), tento Dodatek č. 1 (dále jen „**Dodatek**“), kterým se doplňuje a mění text Smlouvy na nákup OOH prostoru pro brand podporu Pohlednice Online v regionech, č. 2021/02108, uzavřené dne 9.3.2021 (dále jen „**Smlouva**“).

Preambule

- A. Objednatel v souladu se ZZVZ zavedl dynamický nákupní systém s názvem „Nákup mediálního prostoru“ (dále jen „DNS“) a zařadil Poskytovatele po posouzení jeho žádosti o účast do DNS. V návaznosti na DNS provedl Objednatel zadávací řízení k veřejné zakázce „DNS10 - Nákup OOH prostoru pro brand podporu Pohlednice Online v regionech“ (dále jen „Řízení v DNS“) na uzavření této Smlouvy. Smlouva byla uzavřena s Poskytovatelem na základě výsledku Řízení v DNS.
- B. S ohledem na okolnosti, které ani jedna ze Smluvních stran jednajících s náležitou péčí nemohla předvídat, uzavírají Smluvní strany tento Dodatek, kterým mění dobu poskytnutí Služeb. Okolnostmi dle písm. A. této Preambule jsou zejména nepříznivý vývoj epidemiologické situace v souvislosti s onemocněním COVID-19 a omezení spojená s vyhlášením nouzového stavu na území České republiky.

1 Předmět Dodatku

- 1.1 Smluvní strany se dohodly, že dosavadní text Přílohy č. 1 Smlouvy - Mediaplán se ruší a nahrazuje se v celém rozsahu novým zněním dle přílohy tohoto Dodatku. Žádná ze Smluvních stran neuplatňuje žádné smluvní sankce, ani náhrady z důvodu změny doby poskytnutí Služeb dle tohoto Dodatku.

2 Závěrečná ustanovení

- 2.1 Ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají beze změny.
- 2.2 Ustanovení v tomto Dodatku nabývají platnosti dnem podpisu Smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění tohoto Dodatku v registru smluv. Plnění předmětu Smlouvy v rozsahu tohoto Dodatku v době od platnosti Dodatku do jeho účinnosti se považuje za plnění podle Smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí Smlouvou.
- 2.3 Nedílnou součástí tohoto Dodatku je jeho příloha s názvem:
Příloha č. 1 - Mediaplán
- 2.4 Tento Dodatek je vyhotoven ve dvou (2) stejnopisech s platností originálu, z nichž každá ze Smluvních stran obdrží po jedno (1) stejnopisu.

NA DŮKAZ TOHO, že Smluvní strany s obsahem Dodatku souhlasí, rozumí mu a zavazují se k jeho plnění, připojují své podpisy a prohlašují, že tento Dodatek byl uzavřen podle jejich svobodné a vážné vůle prosté tísně, zejména tísně finanční.

V Praze

V Praze

Ing. Lukáš Rampas, MBA
ředitel úseku marketing a product development
Česká pošta, s.p.

(elektronicky podepsáno)

Ing. Ladislav Pleštil
jednatel
Kristián, spol. s r.o.

(elektronicky podepsáno)



Příloha č. 1 – Mediaplán

OOH PLAN



Supplier	Medium	Format OOH	Location	Termín plnění	Počet ploch **	Cena
REGL s.r.o.	Plakát	A0	viz. záložka seznam měst	duben-květen 2021***	2900	1 001 020 Kč
Celková cena za poskytování služeb*						1 001 020 Kč

*Cena zahrnuje kompletní náklady na tisk, distribuci, výlep a údržbu plakátů po celou objednanou dobu trvání kampaně.

Součástí ceny kampaně je i kompletní servis po celou dobu trvání, který zahrnuje zejména kontroly a opravy poškozených plakátů ve lhůtě max. do 48 hodin od nahlášení závady.

**K celkovému počtu 2900 ploch bude v rámci ceny dodáno 100 ks náhradních plakátů

*** Plakáty budou vylepeny a umístěny na plakátovacích stěnách dle seznamu měst po dobu 4 týdnů tak, aby kampaň proběhla nejpozději do 31.5. 2021.