

S M L O U V A O S P O L U P R Á C I
č í s l o 4 / C E L / 2 0 1 7

**I.
SMLUVNÍ STRANY**

Příspěvková organizace:	Správa Pražského hradu
se sídlem:	Hrad I. nádvoří č.p. 1, Hradčany, 119 08 Praha 1
zastoupená:	Ing. Ivo Velíškem, CSc., ředitelem
IČ:	49366076
DIČ:	CZ49366076
bankovní spojení:	██████████, číslo účtu: ██████████

dále jen „**KLIENT**“
na straně jedné

a

Obchodní společnost:	MAFRA, a. s.
se sídlem:	Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00
zastoupená:	Mgr. Michalem Hanákem, členem představenstva a Ing. Michalem Berkou, místopředsdou představenstva
IČ:	453 13 351
DIČ:	CZ 45313351
bankovní spojení:	██████████ číslo účtu: ██████████
zápis v OR:	Městský soud v Praze, oddíl B, vložka č. 1328

dále jen „**MAFRA**“
na straně druhé

**II.
ÚČEL SMLOUVY**

Účelem smlouvy je úprava podmínek, za nichž si smluvní strany vzájemně poskytnou plnění ve službách (příp. v jiných aktivitách či zboží) a úprava realizace úhrady tohoto plnění a zápočtu vzájemných pohledávek v souladu s ustanovením § 1982 a násl. Zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. Plnění MAFRA bude poskytováno v souvislosti s kulturními projekty pořádanými či spolupořádanými KLIENTEM po dobu účinnosti této smlouvy **(dále též jen „akce“)**.

**III.
PŘEDMĚT SMLOUVY**

3.1 Závazky MAFRA

- a) MAFRA se zavazuje poskytnout KLIENTOVI inzertní plochu pro propagaci KLIENTA a jeho akce v deníku METRO a dle předem společností MAFRA schváleného časového harmonogramu **v celkovém finančním objemu 113 750,- Kč bez DPH po poskytnuté 50% slevě.**

Inzertní plnění dle písm. a) bude společností MAFRA poskytováno dle platných technických podmínek, Všeobecných obchodních podmínek společnosti MAFRA, a.s. v aktuální verzi (uvedených na <http://www.mafra.cz/vop>), nestanoví-li tato smlouva jinak, a možností MAFRA s tím, že se KLIENT zavazuje doručit návrh plánu inzerce nejpozději 1 měsíc před začátkem mediální kampaně akce; MAFRA není povinna návrh mediaplánu akceptovat, pokud KLIENT poruší tuto povinnost a nedoručí společnosti MAFRA včas návrh plánu inzerce, je MAFRA

oprávněna objednávku inzerce KLIENTA odmítnout a uplatnit sankční ustanovení dle článku VI. odst. 6.2. této smlouvy. KLIENT prohlašuje, že se s výše uvedenými Všeobecnými obchodními podmínkami MAFRA, a.s. platnými pro konkrétní v této smlouvě sjednaná média seznámil a že bere na vědomí, že inzertní podklady je povinen doručit sjednaným způsobem nejpozději 3 pracovní dny před zveřejněním inzerce v denících (Mladá fronta DNES, Lidové noviny a Metro) a na internetovém serveru iDNES.cz, 8 pracovních dní před zveřejněním inzerce v týdeníku 5plus2 a 12 pracovních dní před zveřejněním inzerce v časopise Téma a magazínech (Ona Dnes, Test Dnes, Doma Dnes, DNES + TV, Rodina, Víkend, Pátek). V případě porušení této povinnosti ze strany KLIENTA, je MAFRA oprávněna účtovat storno ve výši 100 % hodnoty objednané inzerce, pro kterou nebyly KLIENTEM včas dodány podklady.

- b) **CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÝCH PLNĚNÍ BUDE 113 750,- Kč + DPH v zákonné výši. Toto plnění bude hrazeno zápočtem vzájemných pohledávek.**
- c) KLIENT je oprávněn využít inzertní plnění poskytnuté ze strany MAFRA pouze k propagaci akce specifikované v čl. II. této smlouvy. K propagaci jiných akcí, jiných svých produktů či služeb či ke svým jiným sdělením je KLIENT oprávněn využít inzertní plnění MAFRA pouze v případě, kdy obdrží předchozí písemný souhlas MAFRA. K propagaci třetích osob je KLIENT oprávněn pouze v případě, kdy jsou tyto osoby oficiálními partnery dané akce a to pouze v rozsahu přiměřeném a obvyklém (v rozsahu obvyklého uvádění partnerů obdobných akcí).
- d) MAFRA si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění inzerce. V případě takové změny dohodnutého termínu uveřejnění inzerce bude vždy respektován KLIENTEM požadovaný den v týdnu pro uveřejnění inzerce dle ceníku inzerce MAFRA. V opačném případě bude KLIENTOVI fakturována cena uskutečněné inzerce dle ceníku MAFRA s již zmíněnou slevou. V případě takové změny dohodnutého termínu uveřejnění inzerce bude vždy přihlédnuto k inzerované akci (článek II.) a k době trvání smlouvy (článek IV.). Změna termínu uveřejnění inzerce bude vždy neprodleně oznámena druhé smluvní straně.

pokud se bude bod 3.2 týkat loga tak platí bod e):

- e) MAFRA se zavazuje dodat do 5 dní od výzvy klienta podklady pro otištění loga MAFRA (příp. propagační desky, tabule či plachty) dle článku 3.2.

3.2 Závazky KLIENTA

- a) KLIENT se zavazuje poskytnout MAFRA umístění loga Mediální skupina MAFRA nebo kombi loga (pro účely této smlouvy se za kombi logo považuje, je-li v rámci jednoho loga uvedeno logo mediální skupiny MAFRA a maximálně dvou médií vydávaných či provozovaných MAFRA) jakožto **Generálního mediálního partnera - partnera výstavních a kulturních projektů na Pražském hradě** v rozsahu uvedeném v tomto odstavci na všech propagačních materiálech souvisejících s kulturními projekty pořádanými či spolupořádanými KLIENTEM po dobu účinnosti této smlouvy, na kterých budou smluvní strany na základě této smlouvy vzájemně spolupracovat a poskytnou si vzájemná plnění.
- b) KLIENT se zavazuje po dobu trvání této smlouvy umožnit umístění tiskovin vydávaných MAFRA na akcích (kulturních projektech pořádaných či spolupořádaných KLIENTEM po dobu účinnosti této smlouvy) vybraných MAFRA. Potřebný počet těchto tiskovin dodá KLIENTOVI MAFRA v dostatečném předstihu.
- c) KLIENT se zavazuje poskytnout MAFRA celkem **400 ks vstupenek na prohlídkové okruhy Pražského hradu a celkem 200 ks vstupenek na kulturní projekty pořádané KLIENTEM** (tj. zejména výstavy) dle přílohy č. 1 této smlouvy.

- d) **CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÝCH PLNĚNÍ BUDE 117 221,50,- Kč bez DPH + DPH v příslušné zákonné sazbě (vstupenky jsou od DPH osvobozeny) po poskytnuté 50 % slevě. Toto plnění bude hrazeno zápočtem vzájemných pohledávek.**
Rozpis ceny plnění KLIENTA po poskytnuté slevě 50 %:
- **Plnění KLIENTA dle odst. 3.2 písm. a) a b) bude 97 221,50,- Kč bez DPH + DPH v příslušné zákonné sazbě.**
 - **Plnění KLIENTA dle odst. 3.2 písm. c) bude celkem 20 000,- Kč. Poskytnutí vstupenek je osvobozeno od DPH.**
- e) KLIENT se zavazuje zaslat veškeré materiály s uveřejněným logem Mediální skupina MAFRA nebo kombi logem předem ke korektuře na adresu [REDAKCE]@[REDAKCE] ještě před jejich výrobou a poskytnout společnosti MAFRA minimálně 3 pracovní dny na případnou korekturu a schválení. V případě, že se MAFRA v této lhůtě nevyjádří, je KLIENT oprávněn logo uveřejnit v podobě zaslané ke korektuře.
- f) KLIENT je oprávněn užívat ochranné známky, loga a jiná označení MAFRA pouze v rozsahu sjednaném v této smlouvě a pouze v době trvání této smlouvy. Jakékoliv jiné užití ochranných známek, log a jiných označení MAFRA, a to i pro obdobné akce či další ročníky akce podléhá předchozímu písemnému souhlasu MAFRA.
- g) KLIENT se zavazuje dodat MAFRA podklady pro inzerci v deníku METRO vždy dle aktuálně platných technických podmínek. KLIENT odpovídá MAFRA za právní bezvadnost těchto podkladů pro inzerci, jakož i samotné inzerce (inzerátu), kterou se rozumí, že uveřejněním inzerátu v deníku METRO nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob v rámci deníku METRO budou ke dni předání podkladů inzerce KLIENTEM uspokojeny. V případě, že vznikne MAFRA újma v důsledku právních vad podkladů inzerce nebo samotné inzerce, zavazuje se KLIENT tuto újmu MAFRA v plné výši nahradit; újmou se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že MAFRA není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu KLIENTOVI.
- h) KLIENT se zavazuje nejpozději do 31. 12. 2017 dodat na adresu MAFRA, a.s. – Corporate Affairs, jmenovitě [REDAKCE], doklady o uskutečněném plnění – fotodokumentaci a vzor propagačních tiskovin s uveřejněným logem Mediální skupina MAFRA či kombi logem ve smyslu odst. 3.2 písm.a)
- i) MAFRA, resp. jí vydávané deníky MF DNES a METRO a jí provozovaný on-line zpravodajský server iDNES.cz jsou generálním mediálním partnerem SPH v oblasti deníků a zpravodajských serverů (dále také jen online médium) vydávaných a provozovaných v České republice. Smluvní strany se dohodly, že případné uzavření smluv o dalších mediálních partnerstvích v oblasti deníků vydávaných v České republice a on-line médií provozovaných v České republice podléhá předchozímu informování společnosti MAFRA. Pokud KLIENT uzavře ústní či písemné smlouvy o partnerství s dalšími mediálními partnery v definovaných segmentech bez předchozího informování MAFRA, jedná se o podstatné porušení této smlouvy ze strany KLIENTA. V takovém případě má MAFRA právo od této smlouvy odstoupit; právo MAFRA na náhradu škody či jiné újmy zůstává nedotčeno. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení KLIENTOVI. Smluvní strany sjednávají, že pro případ takového odstoupení ze strany společnosti MAFRA od této smlouvy je hodnota plnění KLIENTA (do doby odstoupení od smlouvy) 0, - Kč, jedná se tak o

náhradu způsobené újmy. **Deníkem** se pro účely tohoto ustanovení rozumí periodický tisk vycházející alespoň pětikrát týdně v České republice. **Online** médiem se pro účely tohoto ustanovení rozumí internetový portál přímo konkurující iDNES.cz.

IV. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

Tato smlouva zaniká splněním závazků smluvních stran podle čl. III. Předpokládaná doba trvání této smlouvy je od **jejího uzavření do 31.12.2017.**

V. CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1 Plnění

Plnění MAFRY jsou poskytována za běžné (obchodní) ceny včetně DPH dle platných ceníků. Obě strany se v souladu s ustanovením § 26 zákona č. 235/2004 Sb. o DPH zavazují si za uskutečnění plnění vždy navzájem vystavit a zaslat daňový doklad. **Případné rozdíly vzniklé v souvislosti se změnami DPH jsou si partneři povinni uhradit.**

5.2 MAFRA se zavazuje:

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat daňový doklad na poskytnutí plnění podle bodů 3.1, tj. základní cena + DPH. **Na daňové doklady dle plnění bodu 3.1 písm. a) a b) v rozsahu sjednaného zápočtu vyznačí "neproplácet – zápočet."**

5.3 KLIENT se zavazuje:

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat MAFRA daňový doklad na poskytnutá plnění podle bodů 3.2 s rozpisem plnění v členění na základní cenu + DPH. **Na daňovém dokladu vyznačí "neproplácet - zápočet"**. Daňový doklad vystaví na MAFRA, a.s., Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, Praha 5 - Smíchov a zašle na MAFRA. KLIENT vystaví daňové doklady na poskytnuté vstupenky po jejich poskytnutí MAFRA. Rozpis jednotlivých plnění je uveden v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.

5.4 Úhrady

Pokud nedorazí z jakýchkoliv důvodů k vyrovnání vzájemných plnění, je strana, která své plnění poskytla, oprávněna požadovat úhradu; tím není dotčeno oprávnění podle čl. VI. odst. 6.1. Strana, která plnění neposkytla, je povinna uhradit vzniklý rozdíl nejpozději do 14 dnů od data konání akce.

5.5 Zápočet

Obě strany se dohodly na tom, že pohledávky jedné smluvní strany z této smlouvy mohou být po dobu předpokládané doby trvání této smlouvy a dále 6 měsíců po datu jejího předpokládaného zániku (viz čl. IV.) započítány pouze s pohledávkami druhé smluvní strany podle této smlouvy, ledaže by se smluvní strany výslovně dohodly jinak. To neplatí v případě, kdy:

- a) by se některá ze smluvních stran ocitla v úpadku,
- b) by byla pravomocně nařízena exekuce na majetek některé ze smluvních stran,
- c) by některá ze smluvních stran opakovaně či podstatným způsobem porušila svoje povinnosti podle této smlouvy;

v takovém případě je druhá smluvní strana oprávněna provést jednostranný zápočet v souladu s příslušnými právními předpisy a to bez ohledu na splatnost jednotlivých faktur.

K zápočtu předpokládanému v této smlouvě dochází automaticky doručením příslušné faktury v rozsahu, v jakém se kryje s jinou zápočtovou fakturou podle této smlouvy.

5.6.

Obě smluvní strany se dohodly na tom, že reklamní obraty KLIENTA dosažené v rámci této smlouvy se pro účely výpočtu jakýchkoliv sjednaných slev KLIENTA podle jiných smluv uzavřených mezi oběma smluvními stranami nebudou zohledňovat.

5.7

Smluvní strany prohlašují, že jsou obě plátcem DPH, jsou si vědomy své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazují se, že DPH řádně a včas ve správné výši z odměny hrazené podle této smlouvy odvedou. KLIENT i MAFRA dále prohlašují, že je ekonomicky v dobré kondici, nemají závazky po splatnosti, nejsou v úpadku (ani hrozícím úpadku) a nejsou osobou, proti níž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení a nevedou žádný spor, v němž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět řádně DPH. KLIENT i MAFRA prohlašují, že nejsou prohlášeni nespolehlivým plátcem daně ani s nimi není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést. Smluvní strany jako plátcí DPH, se zavazují, že budou v rámci vzájemné obchodní spolupráce používat pouze bankovní účty uvedené v této smlouvě, které jsou zveřejněny ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech registrovaných dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud se smluvní strana stane tzv. nespolehlivým plátcem DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uděluje druhé smluvní straně neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby v souladu s § 109a za tuto smluvní stranu odvedla příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož druhá smluvní strana uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Jakákoliv změna výše v tomto bodě uvedených skutečností bude smluvní stranou bez zbytečného odkladu písemně oznámena druhé smluvní straně.

VI. ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ

6.1 Povinnost odebrat plnění

Obě strany jsou si vědomy, že jejich oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazku je zároveň zavazuje k objednání sjednaných plnění. Pokud jakákoli ze smluvních stran nesplní závazek objednat plnění dle této smlouvy, rozumí se tím podstatné porušení smlouvy a strana, která své závazky splnila (poskytla všechna plnění dle smlouvy) má právo (po předchozím upozornění) odstoupit co do zbytku závazku od smlouvy. Strana, která tímto způsobem porušila smlouvu, je povinna nahradit druhé straně újmu tím způsobenou (hradí se skutečná škoda i ušlý zisk). V každém okamžiku se škodou rozumí hodnota dosud nevyčerpaného plnění. Toto bude započteno na náhradu škody.

6.2 Náhradní plnění

Pro případ, že KLIENT neposkytne MAFRA součinnost k vyčerpání předpokládaného objemu KLIENTOVY inzerce ve smyslu čl. III. odst. 3.1 (např. bude v prodlení s mediaplánem kampaně, objednáním dílčích plnění či dodáním podkladů pro ně), sjednaly strany, že KLIENT uhradí MAFRA částku odpovídající ceně jím nevyčerpané inzerce jako úplatu za rezervaci reklamního prostoru pro KLIENTA s tím, že DUZP pro tuto úplatu je sjednáno dnem předpokládaného ukončení této smlouvy. MAFRA se zavazuje vystavit KLIENTOVI na tuto úplatu příslušnou fakturu. Okamžikem úhrady této částky KLIENTOVA povinnost k objednání této nevyčerpané inzerce zaniká.

6.3 Informační povinnost

Smluvní strany se zavazují vzájemně se předem informovat o jakémkoli veřejném výstupu (např. tisková zpráva) týkajícím se akce, vzájemné spolupráce či plnění partnera, které nebude předem objednáno. Toto se nevztahuje na běžnou zpravodajskou agendu.

VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1 Počet vyhotovení

Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, MAFRA obdrží po jednom exempláři a KLIENT obdrží po třech exemplářích.

7.2 Odstoupení od smlouvy

Smluvní strana je oprávněna od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení povinností podle odstavce III. 3.1 a III. 3.2; účinky odstoupení nastávají dnem doručení. Smluvní strany jsou povinny do 7 dnů od odstoupení provést finanční vypořádání. Tím není dotčeno právo na odstoupení plynoucí ze zákona.

7.3 Dodatky

Tato smlouva může být doplňována a měněna pouze písemně a se souhlasem obou smluvních stran, za předpokladu úplné bezvýhradné shody na jejich obsahu, bez připuštění byť nepatrných odchylek, podepsaných oběma oprávněnými zástupci smluvních stran, jakákoliv ústní ujednání o změnách této smlouvy budou považována za právně neplatná a neúčinná.

7.4 Ujednání

Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.

7.5 Rozhodné právo

Tato smlouva se řídí českým právem.

7.6 Právní doložky

a) MAFRA upozorňuje KLIENTA ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci MAFRA jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení MAFRA vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému jednání: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak MAFRA, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směn) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu.

b) ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

c) ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

7.7 Mlčenlivost

Smluvní strany jsou povinny zachovat ve vztahu k třetím osobám mlčenlivost o obsahu této smlouvy, jakož i všech dokumentech, údajích, sděleních či informacích souvisejících s jejím uzavíráním, které si

smluvní strany vzájemně poskytly při uzavírání této smlouvy či při realizaci této smlouvy a nejedná se přitom o informace veřejně známé (dále jen „**důvěrné informace**“). Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na případy, kdy k poskytnutí důvěrných informací třetí osobě poskytne druhá smluvní strana písemný souhlas, nebo pokud se nejedná o poskytnutí důvěrných informací v nezbytném rozsahu příslušným orgánům veřejné správy, když by případné (za)mlčení znamenalo porušení obecně závazného právního předpisu, a dále v případě, kdy KLIENTOVI vznikne povinnost výše uvedené informace poskytnout podle obecně závazných právních předpisů, a dále, bude-li o tyto informace požádán svým zřizovatelem. Smluvní strany výslovně sjednávají, že povinnost mlčenlivosti podle tohoto odstavce se nevztahuje na informaci, že byla smlouva o spolupráci uzavřena, a dále na zveřejnění této smlouvy (včetně Všeobecných obchodních podmínek) dle odst. 7.8 a metadat této smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb.

7.8 Zveřejnění smlouvy v registru smluv

MAFRA bere na vědomí, že KLIENT je povinen tuto smlouvu zveřejnit v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). KLIENT se zavazuje v textu smlouvy určeném ke zveřejnění anonymizovat osobní údaje osob, které nejsou členy statutárního orgánu smluvních stran, a také parafy statutárních orgánů apod. KLIENT se zavazuje text smlouvy po shora uvedené anonymizaci určený ke zveřejnění v registru smluv zaslat společnosti MAFRA před jeho zasláním do registru smluv a poskytnout společnosti MAFRA lhůtu alespoň 3 pracovní dny na vyjádření k provedení anonymizace. Smluvní strany sjednaly, že tato smlouva nabývá účinnosti okamžikem jejího uveřejnění v registru smluv.

V Praze dne

V dne.....

Za MAFRA:

Za KLIENTA:

.....
Mgr. Michal Hanák, člen představenstva
Ing. Michal Berka, místopředseda představenstva

.....
Ing. Ivo Velíšek, CSc.
Ředitel Správy Pražského hradu