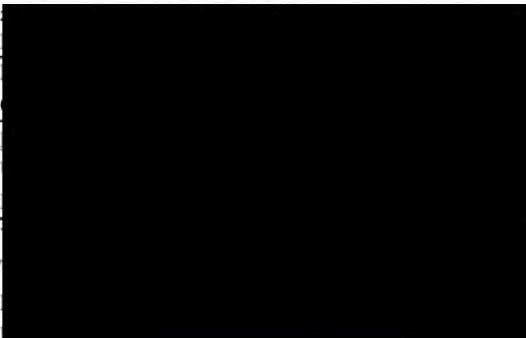

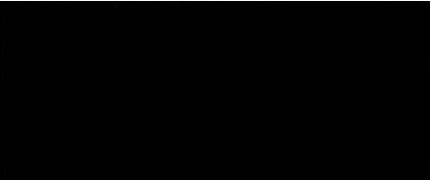


Objednávka č. 39/2017-ZE

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, pro smluvní strany

Objednatel: Česká republika - Ministerstvo obrany Tychonova 1, 160 01 Praha 6 IČ: MO Praha 60162694 DIČ: CZ60162694


Poskytovatel: Název: Visia Cinema s.r.o.

IČ: 29452520 DIČ: CZ29452520


Předmětem objednávky je: **Marketingové služby - reklama v kinech.**

Zabezpečení promítání videoklipu Univerzity obrany v délce 30 vteřin před promítáním filmu průřezově v kinech určených dle dále uvedených podmínek. Poskytovatel veřejné zakázky předloží zadavateli do jednoho dne po podpisu smlouvy následující dokumenty:

- Seznam kin z uvedeného seznamu, které v období realizace veřejné zakázky promítají nejméně 4x týdně bez ohledu na všední či víkendové dny. Z předloženého seznamu si objednatel vybere a určí konkrétní kina, ve kterých bude videoklip UO promítán.
- Nabídku filmů, které budou v období realizace veřejné zakázky promítány v kinech dle seznamu. Z uvedených nabídek si objednatel vybere a určí konkrétní filmy, před kterými bude videoklip UO promítán.

Potvrzené zadání reklamy s uvedením konkrétních kin a konkrétních filmů, před kterými bude videoklip UO promítán, zašle objednatel do tří dnů po podpisu smlouvy.

Hlavním parametrem pro reklamu bude počet platících diváků. Celkový počet diváků, kteří shlédnou filmy, před kterými bude promítán videoklip Univerzity obrany, bude činit 40.000 (čtyřicet tisíc).

Videoklip Univerzity obrany je kompatibilní se standardními projekčními podmínkami - kvalita Full HD, výrobní technologie XD CAM s filmovou optikou pro kina, a bude dodán poskytovateli zakázky na nosiči DVD. Videoklip UO je ke shlédnutí na kanálu YouTube Univerzity obrany - <https://www.youtube.com/watch?v=d-FwVd4vsEc>. Objednatel požaduje průkazné doložení odpromítané reklamy ve vybraných kinech a skutečného počtu návštěvníků filmových představení.

Popis	MJ	Počet MJ	Cena / MJ bez DPH
Zabezpečení promítání videoklipu v počtu 40.000 shlédnutí	osoba	40 000	74.890,00
Celková cena bez DPH			74.890,00
DPH 21%			15.726,90
Celková cena včetně DPH			90.616,90

Cena za plnění se sjednává pevnou částkou jako nejvýše přípustná. V takto stanovené ceně jsou zahrnuty veškeré náklady poskytovatele související s plněním podle této objednávky.

Poskytovatel poskytne plnění s potřebnou péčí v ujednaném čase a obstará vše, co je k poskytnutí plnění potřeba. Součástí plnění bude vystavení protokolu o poskytnutí plnění.

Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli plnění v termínu od 6. - 19. března 2017. Pokud v uvedeném období nebude vyčerpán stanovený počet návštěvníků, poskytovatel sdělí tuto skutečnost s uvedením chybějícího počtu diváků objednateli nejpozději dne 21. března 2017 a poskytovatel po vzájemné dohodě s objednatelem určí nejpozději do 22. března 2017 určená kina a období promítání klipu k vyčerpání stanoveného počtu diváků.

Platební podmínky:

Daňový doklad (faktura) musí obsahovat zejména všechny náležitosti stanovené zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a dále také číslo této objednávky, údaje o objednateli (odběrateli), a konečném příjemci.

Nárok na úhradu ceny za plnění objednatel poskytovateli vzniká po převzetí plnění objednatelem. Úhrada ceny za plnění bude provedena na základě poskytovatelem vystaveného daňového dokladu (faktury), a to na bankovní účet uvedený na tomto daňovém dokladu (faktuře). Objednatel poskytuje zálohy.

V případě prodlení poskytovatele se zahájením poskytování plnění po začátku termínu uvedeného této objednávkou, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli za každý započatý den prodlení smluvní pokutu ve výši 1000,- Kč.

Budou-li u poskytovatele, coby dodavatele zdanitelného plnění, shledány důvody k naplnění institutu ručení za daň podle § 109 zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je objednatel oprávněn při úhradě ceny postupovat zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a. Tato objednávka nabývá platnost a účinnost dnem jejího podpisu objednatelem a poskytovatelem.

Způsob a podmínky provedení služby:

Název předmětu objednávky Marketingové služby – reklama v kinech.
marketingu k získávání uchazečů o studium.

Zabezpečení

Obsahové zaměření: Zabezpečení promítání videoklipu Univerzity obrany v délce 30 vteřin před promítáním filmu průřezově v kinech určených dle zadavatelem uvedených podmínek.

Požadavky Univerzity obrany Dodavatel veřejné zakázky předloží zadavateli do jednoho dne po podpisu smlouvy následující dokumenty:

1. Seznam kin z uvedeného seznamu, které v období realizace veřejné zakázky promítají nejméně 4x týdně bez ohledu na všední či víkendové dny. Z předloženého seznamu si zadavatel vybere a určí konkrétní kina, ve kterých bude videoklip UO promítán.

2. Nabídku filmů, které budou v období realizace veřejné zakázky promítány kinech dle seznamu. Z uvedené nabídky si zadavatel vybere a určí konkrétní filmy, před kterými bude videoklip UO promítán.

Potvrzené zadání reklamy s uvedením konkrétních kin a konkrétních filmů, před kterými bude videoklip UO promítán, zašle zadavatel do tří dnů po podpisu smlouvy.

Hlavním parametrem pro reklamu bude počet platících diváků. Celkový počet diváků, kteří shlédnou filmy, před kterými bude promítán videoklip Univerzity obrany, bude činit 40.000 (čtyřicettisíc).

Videoklip Univerzity obrany je kompatibilní se standardními projekčními podmínkami - kvalita Full HD, výrobní technologie XD CAM s filmovou optikou pro kina, a bude dodán dodavateli zakázky na nosiči DVD. Videoklip UO je ke shlédnutí na kanálu YouTube Univerzity obrany -

<https://www.youtube.com/watch?v=d-FwVd4vsEc>