

SMLOUVA O RECIPROČNÍ SPOLUPRÁCI

uzavřena v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění mezi

Smluvní strany:

Auto Kubíček s.r.o.

Se sídlem: Zábřežská 2898/74a, 787 01 Šumperk

Zapsaná v OR u Krajského soudu v Ostravě, spisová značka C 24841

IČ: 25895443

DIČ: CZ25895443

Zastoupena: Lukáš Kubíček, jednatel

Kontaktní osoba:

(dále jen jako objednavatel)

a

Moravské divadlo Olomouc, příspěvková organizace

Se sídlem: tř. Svobody 33, 779 00 Olomouc

Zapsaná ve VR u Krajského soudu v Ostravě, spisová značka Pr 989

IČ: 100544

DIČ: CZ00100544

Bankovní spojení: Komerční banka a.s., č.ú. 331 811/0100

Zastoupena: Ing. David Gerneš, ředitel

Kontaktní osoba:

(dále jen jako divadlo)

I.

Preambule

Vzhledem ke skutečnosti, že:

1. objednavatel má zájem na budování, rozšiřování a zvyšování image společnosti: Auto Kubíček s.r.o.
2. divadlo je ochotno a připraveno propagovat objednavatele

uzavírají smlouvu o reciproční spolupráci.

II.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek divadla realizovat pro objednavatele reklamu a propagovat jeho činnost způsobem a v rozsahu uvedeným v této smlouvě.
2. Objednavatel se zavazuje za řádně poskytnuté reklamní služby a propagaci dle této smlouvy poskytnout: Objednavatel se zavazuje bezplatně poskytnout osobní automobil značky Renault

r. v. 2020 nebo novější k neomezenému a nepřetržitému užívání pro potřeby divadla na celou dobu trvání této smlouvy, s tím, že náklady na běžný provoz tohoto vozidla hradí divadlo (PHM, voda do ostříkovačů apod.), a veškeré ostatní náklady včetně oprav a všech pojištění hradí objednavatel. Čísla pojistných smluv budou součástí předávacího protokolu při převzetí vozidla. V případě způsobené škody hradí divadlo spoluúčast dle pojistné smlouvy na daný vůz minimálně však 5 % z ceny opravy nebo 5.000,- Kč.

III.

Specifikace poskytovaných služeb

1. Divadlo se zavazuje pro objednatele realizovat reklamu a propagovat činnost společnosti **Auto Kubíček s.r.o.** jako **hlavního partnera** níže uvedeným způsobem:

Divadlo umístí objednatelem dodané logo Auto Kubíček, Renault a Dacia na tištěné propagační materiály Moravského divadla Olomouc (pozvánky, plakáty, CLV plakáty, banner, program) a umístění loga v profilu inscenací na webu Moravského divadla Olomouc, a to v případě níže uváděných akcí a inscenací:

Open – air Moravské divadlo na Flóře, open – air představení Moravského divadla, květen a červen 2021

MORAVSKÉ DIVADELNÍ LÉTO, open air festival, srpen 2021

PODSKALÁK, opereta / premiéra 21. 5. 2021 (open – air)

DOKONALÁ SVATBA, činohra / premiéra 18. 6. 2021 (open – air)

REVIZOR, činohra / 20. 8. 2021 (open – air Moravské divadelní léto)

SÓLO PRO TŘI, balet/ podzim 2021

FIDELIO, opereta / podzim 2021

PAN SCROOGE, činohra / podzim 2021

LOUSKÁČEK – VÁNOČNÍ PŘÍBĚH, balet / premiéra 5. 11. 2021

ZÁNIK SAMOTY BERHOF, činohra / premiéra 26. 11. 2021

NABUCCO, opera / premiéra 17. 12. 2021

Dále se divadlo zavazuje k realizaci reklamy a propagaci činnosti společnosti **Auto Kubíček s.r.o.:**

- umístěním loga mezi loga dalších partnerů divadla na měsíčních programových plakátech v období: září 2021 – leden 2022;
- umístění loga s prolinkem v sekci partneři na webu www.moravskedivadlo.cz (v případě festivalu Moravské divadelní léto na webu www.moravskedivadelnileto.cz);
- inzerce v periodiku **Za oponou** formou 1/4 strany + umístění loga v tiráži v období duben 2021 – leden 2022 (inzerci dodá na své náklady objednatel v tiskovém formátu PDF dle

normy PDF/X-1a:2001 na email: [redacted] nejpozději do 15. dne v měsíci, který předchází měsíci tisku);

- **audio spot** před představením ve znění např.: *Hlavním partnerem divadla je společnost Auto Kubíček s.r.o.*;
- **inzerce** formou ½ strany v **programových brožurách k inscenacím** výše uvedených (inzerce dodá na své náklady objednatel v tiskovém formátu PDF dle normy PDF/X-1a:2001 na email: [redacted].cz nejpozději 10 dnů před termínem premiéry);
- **prezentací reklamního video spotu** promítaného v pravidelné smyčce v rozmezí hodiny před až půl hodiny po představení na LED obrazovce ve foyeru divadla (spot dodá na své náklady objednatel nejpozději 1 týden před termínem premiéry);
- **umístěním 1 ks reklamního banneru** o rozměru minimálně 2x1 m v rámci letního festivalu **Moravské divadelní léto – srpen 2020** (banner dodá na své náklady objednatel);
- **Zhotovení grafického návrhu polepu poskytnutého automobilu**. Výsledná grafická podoba bude písemně odsouhlasena oběma stranami. Samotnou realizaci polepu hradí objednavatel.
- **Vystavení dvou vozidel značky Renault s reklamou na objednatele na open – air akcích Moravské divadlo na Flóře** (pouze na produkcích Moravského divadla Olomouc, minimálně 4 x v období květen a červen 2021) a **Moravské divadelní léto 2021** (v období srpen 2021, minimálně 4 x). Automobily budou vždy vystaveny v blízkosti vstupu diváků na představení. Vystavené automobily doveze a odveze na předem domluvené místo objednavatel. Divadlo nenesе žádnou zodpovědnost na případném poškození vystavených automobilů. Místo pro vystavení automobilů bude vždy dopředu odsouhlaseno kontaktními osobami z obou stran a z vystavení bude divadlem pořízena fotodokumentace.

IV.

Cena a platební podmínky

1. Hodnotu každého plnění vzájemně poskytnutého smluvními stranami dle této smlouvy stanoví smluvní strany dohodou ve výši **180 000,- Kč vč. DPH (slovy: stoosmdesátisícikorunčeských)**
2. Smluvní strany se zavazují vystavit na plnění dle této smlouvy vzájemné faktury – daňové doklady a to ke konci každého kalendářního měsíce podle skutečného plnění se splatností 14 dnů.
3. Objednavatel bude měsíčně fakturovat částku 18 000 Kč.
4. Hodnota plnění ze strany divadla je rozdělena následujícím způsobem:
 - Duben 2021 – 16 070 Kč včetně DPH
 - Květen 2021 – 30 590 Kč včetně DPH
 - Červen 2021 – 30 590 Kč včetně DPH
 - Červenec 2021 – 0 Kč včetně DPH
 - Srpen 2021 – 22 400 Kč včetně DPH
 - Září 2021 – 16 070 Kč včetně DPH
 - Říjen 2021 – 16 070 Kč včetně DPH
 - Listopad 2021 – 16 070 Kč včetně DPH
 - Prosinec 2021 -16 070 Kč včetně DPH
 - Leden 2022 – 16 070 Kč včetně DPH

Kalkulace plnění na jednotlivé měsíce je obsažena v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.

V.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Divadlo je povinno provést reklamu a propagaci dle této smlouvy řádně a včas.

VI.

Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se sjednává na dobu určitou do 31. 1. 2022.
2. Smluvní strany jsou oprávněny smlouvu písemně vypovědět bez udání důvodu, a to písemnou výpovědí s jednoměsíční výpovědní dobou, která začne běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi.

VII.

Vyšší moc

1. Divadlo bylo/je/a zřejmě i bude povinno omezit svoji činnost v důsledku vzniklé zákonné povinnosti omezit (resp. uzavřít) provoz Moravského divadla Olomouc – a tedy nemožnosti a zákazu pořádání divadelních představení – a to na základě přijatých (platných a závazných) krizových opatření - usnesení, mimořádných opatření (a dalších legislativních, právně závazných aktů) vydaných příslušnými orgány (zejména: Vládou ČR, Ministerstvem zdravotnictví ČR, /případně/ Parlament ČR) pro území České republiky v návaznosti na vyhlášený nouzový stav z důvodu ohrožení zdraví v souvislosti s prokázáním výskytu koronaviru /označovaný jako SARS CoV-2/.
2. Vzhledem k tomu (k výše uvedenému viz. odst. 1.) tak Divadlo není schopno (aktuálně cca od měsíce října 2020) plnit kompletně a zejména způsobem a ve stanoveném rozsahu, své povinnosti dle této Smlouvy o reklamě (ad zejména čl. III. uvedené smlouvy).
3. I přes výše uvedená omezení mají smluvní strany zájem uzavřít tuto Smlouvu o reklamě; a to s tím, že Divadlo bude s ohledem na nastalou situaci poskytovat náhradní (modifikované plnění), a to po dobu, kdy budou existovat důvody/překážky ad bod. 1. tohoto dodatku.
4. Vzhledem k tomu (k výše uvedenému viz. odst. 1.) se smluvní strany dohodly, že po dobu, kdy budou existovat důvody/překážky ad odst. 1.) tohoto článku bude Divadlo poskytovat náhradní/modifikované plnění oproti sjednanému v čl. III této Smlouvy o reklamě tak, aby byl zachován účel smlouvy a docházelo k propagaci objednatele, přičemž toto náhradní plnění divadla bude spočívat v:
 - zveřejnění loga objednatele na mimořádných reklamních aktivitách (online uvedení inscenací, koncerty, speciální obsah na sociální sítě)
 - poděkování partnerům na sociální síti Facebook (formou reklamního banneru),

- vložení loga – závěrečná obrazovka/banner – u všech zveřejněných videí prezentovaných divadlem na sociální síti Facebook (spoty k online uvedení inscenací, pozvánky, koncerty, dále scatche „Veselé pondělí s Janem Ťoupalíkem“ apod.).
- případné další propagační činnosti s ohledem na pořádané aktivity a eventy divadla.

5. Hodnota plnění se nemění a bude fakturována dle čl. IV této Smlouvy o reklamě.

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva, jakož i práva a povinnosti vzniklé na základě této smlouvy nebo v souvislosti s ní, se řídí řádem České republiky, zejména zákonem č. 513/91 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv.
3. Tuto smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě číslovaných dodatků této smlouvy, podepsaných oběma smluvními stranami.
4. Tato smlouva je uzavřena ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá strana obdrží po jednom z nich.
5. Obě smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je výrazem jejich pravé a svobodné vůle, nebyla učiněna v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek, a jako takovou ji stvrzují svými podpisy.
6. MDO zveřejní smlouvu v registru smluv dle zákona 340/2015 Sb.

V Olomouci dne: 8. 4. 21

V Olomouci dne: 08. 04. 2021

MORAVSKÉ DIVADLO OLOMOUČ,
příspěvková organizace
tř. Svobody 33, 779 00 Olomouc
(2)

Příloha č.1 ke smlouvě o reciproční spolupráci

Kalkulace reklamního plnění

Duben 2021	
balíček hlavní partner	16 070 Kč
celkem	16 070 Kč
Květen 2021	
balíček hlavní partner	16 070 Kč
vystavení vozů	14 520 Kč
celkem	30 590 Kč
Červen 2021	
balíček hlavní partner	16 070 Kč
vystavení vozů	14 520 Kč
celkem	30 590 Kč
Červenec 2021	
-----	0 Kč
celkem	0 Kč
Srpen 2021	
balíček MDL	7 880 Kč
vystavení vozů	14 520 Kč
celkem	22 400 Kč
Září 2021	
balíček hlavní partner	16 070 Kč
celkem	16 070 Kč
Říjen 2021	
balíček hlavní partner	16 070 Kč
celkem	16 070 Kč
Listopad 2021	
balíček hlavní partner	16 070 Kč
celkem	16 070 Kč
Prosinec 2021	
balíček hlavní partner	16 070 Kč
celkem	16 070 Kč
Leden 2022	
balíček hlavní partner	16 070 Kč
celkem	16 070 Kč
CELKEM	
	180 000 Kč

ceny vč. DPH 21%