

Ev.č.: 3 013 14 10

Č.j. : 174 / 2016

## Dodatek číslo 2 ke smlouvě o vzájemné spolupráci

### I. Smluvní strany

Obchodní firma: **Zoologická zahrada Liberec, příspěvková organizace**

Sídlo: Masarykova 1347/31, 460 01 Liberec 1  
IČO: 00079651  
DIČ: CZ00079651  
Zastoupena: **MVDr. David Nejedlo, ředitel**  
Č. účtu:  
Registrace: OR u Krajského soudu v Ústí nad Labem, spisová značka Pr 623  
(dále jen „ZOO“ nebo „nájemce“)

a

Obchodní firma: **Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a.s.**

Sídlo: Mrštíkova 3, 461 71 Liberec III  
IČO: 473 11 975  
DIČ: CZ47311975  
Zastoupena: na základě plné moci **Bc. Luboš Wejnar, ředitel**  
Č. účtu: XXXXXXXXXX  
Registrace: OR u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl B, vložka 372  
(dále jen „DPMLJ“ nebo „pronajímatel“)

### I. Předmět a účel dodatku ke smlouvě o spolupráci

Předmětem tohoto dodatku ke smlouvě o spolupráci je závazek k vzájemnému poskytování reklamy a propagace DPMLJ a ZOO, v souladu s podmínkami smlouvy. DPMLJ se zavazuje umožnit ZOO užívání reklamních ploch ve vlastnictví DPMLJ za účelem umístění reklamy za níže sjednaných podmínek. ZOO se zavazuje umožnit spolupráci specifikovanou v čl. III tohoto dodatku ke smlouvě.

### II. Doba trvání dodatku ke smlouvě

Tento dodatek ke smlouvě se uzavírá na dobu určitou od: **1.1.2016** do: **31.12.2016 (12 měsíců)**

### III. Práva a povinnosti smluvních stran

3.1. DPMLJ se zavazuje pro ZOO zajistit poskytování reklamy a propagace ZOO v níže uvedeném rozsahu:

Zajištění reklamní plochy pro celovozovou reklamu na jednom vozidle TRAM s evidenčním číslem 53, které je vlastnictvím DPMLJ.

**od: 1.1.2016 do: 31.12.2016 v ceně 135 000,- včetně DPH (sazba 21%)**

- Pronajímatel bere na vědomí, že předmět nájmu je předmětem podnikání nájemce. Nájemce není oprávněn pronajímat dopravní prostředek třetím osobám.
- *Pronajímatel se zavazuje vzhledem ke svým provozním podmínkám provozovat vůz uvedený v tomto čl. na tramvajových linkách po dobu minimálně 60 % kalendářních dnů*

za období trvání této smlouvy, vypravenost se posuzuje za níže stanovené období zpětně. Protože se jedná o hodnotu průměrnou, strany se dohodly na následujícím:

- pokud se strany nedohodnou jinak, minimálním intervalem pro vyhodnocení je 1/2 roku zpětně (případný dobropis k vozidlu, které nesplní vypravenost, bude vystaven na konci sledovaného období)
  - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době menší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku dosahuje alespoň 60%, nevzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy
  - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době větší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku přesahuje 60% ale nedosahuje alespoň 75%, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy ve výši 50% z alikvotní hodnoty pronájmu reklamní plochy za dané období
  - pokud je předmět smlouvy mimo provoz po dobu větší než je 40 % všech kalendářních dnů ze smluvního období, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k danému vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy stanovenou za smluvní dobu provozování reklamy (viz odrážka č.1) jako procentuální rozdíl mezi skutečnou hodnotou nasazení vozidla a hodnotou 60%, v případě uplatnění této odrážky nevzniká nájemci nárok na uplatnění slev dle odrážek předchozích
- V případě mechanické či jiné závady na vozidle s následkem odstavení vozidla na delší dobu než 7 kalendářních dní, je pronajímatel povinen neprodleně informovat nájemce o této skutečnosti.
  - Zhotovení grafického návrhu, výrobu, vlastní instalaci i odstranění fólií zajišťuje na své náklady nájemce, který současně nese i veškeré náklady s tím spojené.
  - Nájemce v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.
  - Nájemce se zavazuje nahradit majetkovou újmu pronajímatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči pronajímateli v důsledku pronájmu reklamní plochy na majetku pronajímatele, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou pronajímateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
  - Nájemce bere na vědomí skutečnosti, že všechny venkovní folie jsou ovlivňovány počasím, které mění jejich mechanicko chemické vlastnosti. Podléhají tedy změnám vlivem klimatických podmínek i běžné údržby (například strojní mytí vozidel). Výsledkem těchto mech. a klim. vlivů je odlepení či potrhání reklamních fólií. Z tohoto důvodu pronajímatel za jejich obnovu v průběhu trvání smlouvy nezodpovídá a veškeré případné náklady na obnovu reklamy hradí nájemce sám. Poškození fólie (polepu) běžným opotřebením i klimatickými vlivy (nikoli tedy z viny pronajímatele), není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce.
  - Dojde-li v budoucnu k poškození reklamy z důvodů uvedených v předchozím bodě, bude pronajímatel neprodleně informovat nájemce a současně ho vyzve k opravě reklamy. Nájemce je povinen reklamu na své náklady opravit.
  - Pronajímatel se zavazuje udržovat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama umístěna, v náležitě čistotě, která je pro pronajímatele dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod 4°C nedochází k mytí vozů.

- V případě poškození fólie ze strany pronajímatele je tento povinen v nejkratší možné době obnovit polep, a to na vlastní náklady.
- Dojde-li v průběhu trvání této smlouvy k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (např. vandalismus, dopr. nehoda), při které bude reklama poškozena, provede pronajímatel bezodkladně opravu reklamy, případně nájemce vyzve k dodání opravných materiálů nebo uvedení reklamy do původního stavu za úhradu.
- Vyřazení vozidla z evidence majetku pronajímatele ještě před ukončením smlouvy (např. z důvodu zničení nehodou či z důvodu nezpůsobilého techn. stavu vozidla) není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce a pronajímatel je povinen nabídnout nájemci jiné vozidlo. Při řešení nákladů na výrobu a instalaci fólie se postupuje tak, nájemce uhradí pronajímateli následující hodnotu spoluúčasti na nákladech při obnově fólie (polepu):

1.-12. měsíc trvání smlouvy	0%
13.-18. měsíc trvání smlouvy	10%
19.-24. měsíc trvání smlouvy	20%
25.-36. měsíc trvání smlouvy	50%
po 36. měsíci bez účasti pronajímatele	

- Nájemce bere na vědomí, že provozovatel je ve smyslu Silničního zákona, povinen označit každé své vozidlo, obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi (číslo vozu, logo apod.).
- V případě, že si nájemce vyžádá během období trvání této smlouvy přistavení vozidla, aby mohl provést změnu reklamního polepu na voze, je povinen požádat pronajímatele minimálně ve lhůtě 5 dní předem o odstávku vozu. Pro instalace v době od 23:00 do 4:00 hodin postačí lhůta 3 dny předem. V případě, že bude nájemce požadovat kratší lhůtu pro přistavení vozidla, je pronajímatel oprávněn nájemci účtovat poplatek ve výši 5.000,- Kč.
- Nájemce bere na vědomí, že předmětem reklamní smlouvy jsou jak plechové části vozu, tak i boční polepy skel, ty však musí být z děrované okenní fólie – nelze použít běžné fólie. Všechny reklamní plochy, které pronajímatel provozuje, jsou určeny pro výřezové či tiskové fólie, učené k polepu dopravních prostředků, k polepu oken musí být použita speciální děrovaná fólie s atestem pro polep oken u dopravních prostředků, pokud je okno označeno jako nouzový východ, musí být použita speciální okenní děrovaná fólie s atestem pro polep nouzových východů. Štítek atestu musí být viditelně umístěn na reklamním polepu. Jiné typy reklam nejsou vhodné a pronajímatel je nepřipouští. Nájemce bere na vědomí, že pokud použije jiný typ reklamy, tak pouze na vlastní zodpovědnost a veškeré budoucí náklady na opravu a výměnu reklamy si bude hradit sám.

3.2. ZOO se zavazuje pro DPMLJ zajistit spolupráci pro DPMLJv níže uvedeném rozsahu: Zajištění protihodnoty ve formě prodeje 15 ks Zlatých vstupenek ZOO Liberec (vstupenka s platností 12 měsíců, přenosná, pro 4 osoby).

ZOO Liberec se zavazuje tyto vstupenky předat DPMLJ v prvním měsíci daného roku.

Zaměstnanci DPMLJ budou při vstupu do ZOO spolu s rodinou vstupenkou povinni předkládat i průkaz zaměstnance DPMLJ. Pokud, tak neučiní, budou nuceni si zakoupit řádné vstupenky. Pro vstup do ZOO bude stačit, aby průkazku předložila jen jedna osoba.

Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a.s. vyčerpá v průběhu roku 2016 nákupem rodinných vstupenek finanční částku ve výši 135 000,-- Kč včetně DPH.

## **Soupis čerpání nákupem rodinných vstupenek:**

**„ Zlatá vstupenka ZOO Liberec“ (pro čtyři osoby přenosná, vstupy neomezeny)  
počet: 15 kusů (1 kus v hodnotě 9 000,-- Kč, DPH 0%)**

**od: 1.1.2016 do: 31.12.2016 v ceně 135 000,-- včetně DPH (sazba 0%)**

### **IV. Cenová ujednání**

- 4.1. Na základě dohody smluvních stran celková cena za poskytnutí služeb ze strany DPMLJ je **135 000,-- Kč (slovy jednototřicetpět tisíc korun českých) včetně DPH**, tato celková částka je cenou za provozování reklamy ZOO na vozidlu TRAM ve vlastnictví DPMLJ.
- 4.2. Na základě dohody smluvních stran celková cena za služby ze strany ZOO, včetně veškerých souvisejících nákladů, je **135 000,-- Kč (slovy: jednototřicetpět tisíc korun českých) včetně DPH**.
- 4.3. Smluvní strany se dohodly, že cena poskytnutých plnění bude fakturována jednorázově **k 31.12.2016** za období:

**od 1.1.2016 do 31.12.2016 bude vzájemné plnění v hodnotě 135 000,-- Kč (slovy: jednototřicetpět tisíc korun českých) včetně DPH**

- 4.4. Splatnost faktur je 14 kalendářních dní.
- 4.5. Smluvní strany se dohodly, že úhrada cen dle bodu 4.1 a 4.2 tohoto článku bude uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek ve výši, ve které se kryjí.
- 4.6. Na základě dohody smluvních stran a v souladu s principem barterového obchodu budou peněžité plnění vzájemně započtena a strany do faktury připojí doložku „NEPROPLÁCET ZÁPOČET“. Dále se smluvní strany zavazují doručit si vzájemně faktury na uvedenou adresu sídla nejpozději do 15 dnů od poskytnutého plnění v souladu s body tohoto článku. Porušení závazku stanovené v tomto článku některou ze smluvních stran opravňuje druhou smluvní stranu k odstoupení od smlouvy. V takovém případě smluvní strany výslovně sjednávají právo ponechat si plnění poskytnuté na základě této smlouvy před doručením odstoupení stranou, která porušila závazek sjednaný v tomto odstavci.
- 4.7. Při dohodnutém snížení rozsahu služeb a cen na straně jedné smluvní strany se snižuje rozsah služeb a cen ve stejném rozpětí i na straně druhé smluvní strany.

### **V. Zánik smlouvy**

- 5.1. Smlouva skončí uplynutím doby stanovené v čl. II tohoto dodatku ke smlouvě, na níž byl sjednán.
- 5.2. Kromě zániku smlouvy uvedeného v odst. 5.1 tohoto článku, může smlouva zaniknout rovněž písemnou dohodou DPMLJ a ZOO a dále na základě písemné výpovědi podané jednou ze smluvních stran v případě existence výpovědního důvodu uvedeného v čl. V odst. 5.3 a 5.4 této smlouvy. Účinky výpovědi nastávají doručením výpovědi druhé smluvní straně. Výpovědní lhůta je jeden měsíc a počíná běžet dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

- 5.3. ZOO je oprávněno jednostranně vypovědět smlouvu podle odst. 5.2 tohoto článku v případě, že DPMLJ porušuje své povinnosti uvedené v čl. III, 3.1 tohoto dodatku ke smlouvě.
- 5.4. DPMLJ je oprávněn jednostranně vypovědět smlouvu podle odst. 5.2 tohoto článku v případě, že ZOO porušuje své povinnosti uvedené v čl. III, 3.2 tohoto dodatku ke smlouvě.

## VI. Závěrečná ustanovení

- 6.1. Tento dodatek ke smlouvě vstupuje v platnost podpisem zástupců obou smluvních stran .
- 6.2. Změny smlouvy mohou být prováděny pouze na základě písemné dohody obou smluvních stran, a to ve formě číslovaných dodatků ke smlouvě.
- 6.3. Dodatek ke smlouvě je sepsán ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž jedno obdrží ZOO a tři DPMLJ.
- 6.4. Smluvní strany tohoto dodatku ke smlouvě prohlašují a stvrzují svými podpisy, že tento dodatek ke smlouvě uzavírají ze své vůle, svobodně a vážně, že ho neuzavírají v tísní ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek, že si ho před podpisem řádně přečetly a s jeho obsahem souhlasí.

\*\*\*

14. 01. 2016

V Liberci dne.....

V Liberci dne: 14. 1. 2016

Za Zoologickou zahradu v Liberci,  
příspěvkovou organizaci:

Za Dopravní podnik měst Liberce a  
Jablonce nad Nisou, a.s.

MVDr. David Nejedlo  
ředitel

Bc. Luboš Wejnar  
ředitel