

Ev.č.: 3 013 14 10

Č.j. : 398 / 2015

## Dodatek číslo 1 ke smlouvě o vzájemné spolupráci

Zoo 17/2015

### I. Smluvní strany

Název: **Zoologická zahrada Liberec, příspěvková organizace**

Sídlo: Masarykova 1347/31, 460 01 Liberec 1

IČO: 00079651

DIČ: CZ00079651

Zastoupena: **MVDr. David Nejedlo, ředitel**

Č. účtu:

Registrace: OR u Krajského soudu v Ústí nad Labem, spisová značka Pr 623  
(dále jen „ZOO“ nebo „nájemce“)

a

Obchodní firma: **Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a.s.**

Sídlo: Mrštíkova 3, 461 71 Liberec III

IČO: 473 11 975

DIČ: CZ47311975

Zastoupena: **Bc. Luboš Wejnar, ředitel**

Č. účtu:

Registrace: OR u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl B, vložka 372  
(dále jen „DPMLJ“ nebo „pronajímatel“)

### I. Předmět a účel dodatku ke smlouvě o spolupráci

Předmětem tohoto dodatku ke smlouvě o spolupráci je závazek k vzájemnému poskytování reklamy a propagace DPMLJ a ZOO, v souladu s podmínkami smlouvy. DPMLJ se zavazuje umožnit ZOO užívání reklamních ploch ve vlastnictví DPMLJ za účelem umístění reklamy za níže sjednaných podmínek. ZOO se zavazuje umožnit spolupráci specifikovanou v čl. III tohoto dodatku ke smlouvě.

### II. Doba trvání dodatku ke smlouvě

Tento dodatek ke smlouvě se uzavírá na dobu určitou od: **1.1.2015 do: 31.12.2015 (12 měsíců)**

### III. Práva a povinnosti smluvních stran

3.1. DPMLJ se zavazuje pro ZOO zajistit poskytování reklamy a propagace ZOO v níže uvedeném rozsahu:

Zajištění reklamní plochy pro celovozovou reklamu na jednom vozidle TRAM s evidenčním číslem **53**, které je vlastnictvím DPMLJ.

**od: 1.1.2015 do: 31.12.2015, v ceně =135 000,- včetně DPH (sazba 21%)**

- Pronajímatel bere na vědomí, že předmět nájmu je předmětem podnikání nájemce. Nájemce není oprávněn pronajímat dopravní prostředek třetím osobám.

- Pronajímatel se zavazuje vzhledem ke svým provozním podmínkám provozovat vůz uvedený v tomto čl. na tramvajových linkách po dobu minimálně 60 % kalendářních dnů za období trvání této smlouvy, vypravenost se posuzuje za níže stanovené období zpětně. Protože se jedná o hodnotu průměrnou, strany se dohodly na následujícím:
  - pokud se strany nedohodnou jinak, minimálním intervalem pro vyhodnocení je 1/2 roku zpětně (případný dobropis k vozidlu, které nesplní vypravenost, bude vystaven na konci sledovaného období)
  - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době menší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku dosahuje alespoň 60%, nevzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy
  - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době větší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku přesahuje 60% ale nedosahuje alespoň 75%, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy ve výši 50% z alikvotní hodnoty pronájmu reklamní plochy za dané období
  - pokud je předmět smlouvy mimo provoz po dobu větší než je 40 % všech kalendářních dnů ze smluvního období, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k danému vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy (viz odrážka č.1) jako procentuální rozdíl mezi skutečnou hodnotou nasazení vozidla a hodnotou 60%, v případě uplatnění této odrážky nevzniká nájemci nárok na uplatnění slev dle odrážek předchozích
- V případě mechanické či jiné závady na vozidle s následkem odstavení vozidla na delší dobu než 7 kalendářních dní, je pronajímatel povinen neprodleně informovat nájemce o této skutečnosti.
- Zhotovení grafického návrhu, výrobu, vlastní instalaci i odstranění fólií zajišťuje na své náklady nájemce, který současně nese i veškeré náklady s tím spojené.
- Nájemce v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.
- Nájemce se zavazuje nahradit majetkovou újmu pronajímatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči pronajímateli v důsledku pronájmu reklamní plochy na majetku pronajímatele, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou pronajímateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
- Nájemce bere na vědomí skutečnosti, že všechny venkovní folie jsou ovlivňovány počasím, které mění jejich mechanicko chemické vlastnosti. Podléhají tedy změnám vlivem klimatických podmínek i běžné údržby (například strojní mytí vozidel). Výsledkem těchto mech. a klim. vlivů je odlepení či potrhání reklamních fólií. Z tohoto důvodu pronajímatel za jejich obnovu v průběhu trvání smlouvy nezodpovídá a veškeré případné náklady na obnovu reklamy hradí nájemce sám. Poškození fólie (polepu) běžným opotřebením i klimatickými vlivy (nikoli tedy z viny pronajímatele), není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce.
- Dojde-li v budoucnu k poškození reklamy z důvodů uvedených v předchozím bodě, bude pronajímatel neprodleně informovat nájemce a současně ho vyzve k opravě reklamy. Nájemce je povinen reklamu na své náklady opravit.

- Pronajímatel se zavazuje udržovat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama umístěna, v náležitě čistotě, která je pro pronajímatele dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod 4°C nedochází k mytí vozů.
- V případě poškození fólie ze strany pronajímatele je tento povinen v nejkratší možné době obnovit polep, a to na vlastní náklady.
- Dojde-li v průběhu trvání této smlouvy k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (např. vandalismus, dopr. nehoda), při které bude reklama poškozena, provede pronajímatel bezodkladně opravu reklamy, případně nájemce vyzve k dodání opravných materiálů nebo uvedení reklamy do původního stavu za úhradu.
- Vyřazení vozidla z evidence majetku pronajímatele ještě před ukončením smlouvy (např. z důvodu zničení nehodou či z důvodu nezpůsobilého techn. stavu vozidla) není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce a pronajímatel je povinen nabídnout nájemci jiné vozidlo. Při řešení nákladů na výrobu a instalaci fólie se postupuje tak, nájemce uhradí pronajímateli následující hodnotu spoluúčasti na nákladech při obnově fólie (polepu):
 

1.-12. měsíc trvání smlouvy	0%
13.-18. měsíc trvání smlouvy	10%
19.-24. měsíc trvání smlouvy	20%
25.-36. měsíc trvání smlouvy	50%
po 36. měsíci bez účasti pronajímatele	
- Nájemce bere na vědomí, že provozovatel je ve smyslu Silničního zákona, povinen označit každé své vozidlo, obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi (číslo vozu, logo apod.).
- V případě, že si nájemce vyžádá během období trvání této smlouvy přistavení vozidla, aby mohl provést změnu reklamního polepu na voze, je povinen požádat pronajímatele minimálně ve lhůtě 5 dní předem o odstávku vozu. Pro instalace v době od 23:00 do 4:00 hodin postačí lhůta 3 dny předem. V případě, že bude nájemce požadovat kratší lhůtu pro přistavení vozidla, je pronajímatel oprávněn nájemci účtovat poplatek ve výši 5.000,- Kč.
- Nájemce bere na vědomí, že předmětem reklamní smlouvy jsou jak plechové části vozu, tak i boční polepy skel, ty však musí být z děrované okenní fólie – nelze použít běžné fólie. Všechny reklamní plochy, které pronajímatel provozuje, jsou určeny pro výřezové či tiskové fólie, učené k polepu dopravních prostředků, k polepu oken musí být použita speciální děrovaná fólie s atestem pro polep oken u dopravních prostředků, pokud je okno označeno jako nouzový východ, musí být použita speciální okenní děrovaná fólie s atestem pro polep nouzových východů. Štítek atestu musí být viditelně umístěn na reklamním polepu. Jiné typy reklam nejsou vhodné a pronajímatel je nepřipouští. Nájemce bere na vědomí, že pokud použije jiný typ reklamy, tak pouze na vlastní zodpovědnost a veškeré budoucí náklady na opravu a výměnu reklamy si bude hradit sám.

3.2. ZOO se zavazuje pro DPMLJ zajistit spolupráci pro DPMLJ v níže uvedeném rozsahu:

Zajištění protihodnoty ve formě prodeje 15 ks Zlatých vstupenek ZOO Liberec (vstupenka s platností 12 měsíců, přenosná, pro 4 osoby).

ZOO Liberec se zavazuje tyto vstupenky předat DPMLJ v prvním měsíci roku platnosti smlouvy..

Zaměstnanci DPMLJ budou při vstupu do ZOO spolu se Zlatou vstupenkou ZOO Liberec povinni předkládat i průkaz zaměstnance DPMLJ. Pokud, tak neučiní, budou nuceni si zakoupit řádné vstupenky. Pro vstup do ZOO bude stačit, aby průkazku předložila jen jedna osoba.

nákupem Zlatých vstupenek ZOO Liberec finanční částku ve výši 135 000,-- Kč včetně DPH.

#### **Soupis čerpání nákupem rodinných vstupenek:**

„Zlatá vstupenka ZOO Liberec“ (pro čtyři osoby, přenosná, vstupy neomezeny)  
počet: 15 kusů (1 kus v hodnotě 9 000,-- Kč, DPH 0%)

od: 1.1.2015 do: 31.12.2015, v ceně: =135 000,-- včetně DPH (sazba 0%)

#### **IV. Cenová ujednání**

- 4.1. Na základě dohody smluvních stran celková cena za poskytnutí služeb ze strany DPMLJ je **135 000,-- Kč (slovy: jednototřicetpěttisíc korun českých) včetně DPH**, tato celková částka je cenou za provozování reklamy ZOO na vozidlu TRAM ve vlastnictví DPMLJ.
- 4.2. Na základě dohody smluvních stran celková cena za služby ze strany ZOO, včetně veškerých souvisejících nákladů, je **135 000,-- Kč (slovy: jednototřicetpěttisíc korun českých) včetně DPH**.
- 4.3. Smluvní strany se dohodly, že cena poskytnutých plnění bude fakturována jednorázově k **31.12.2015** za období:  
**od 1.1.2015 do 31.12.2015 bude vzájemné plnění v hodnotě 135 000,-- Kč (slovy: jednototřicetpěttisíc korun českých) včetně DPH.**
- 4.4. Splatnost faktur je 14 kalendářních dní.
- 4.5. Smluvní strany se dohodly, že úhrada cen dle bodu 4.1 a 4.2 tohoto článku bude uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek ve výši, ve které se kryjí.
- 4.6. Na základě dohody smluvních stran a v souladu s principem barterového obchodu budou peněžité plnění vzájemně započtena a strany do faktury připojí doložku „NEPROPLÁCET ZÁPOČET“. Dále se smluvní strany zavazují doručit si vzájemně faktury na uvedenou adresu sídla nejpozději do 15 dnů od poskytnutého plnění v souladu s body tohoto článku. Porušení závazku stanovené v tomto článku některou ze smluvních stran opravňuje druhou smluvní stranu k odstoupení od smlouvy. V takovém případě smluvní strany výslovně sjednávají právo ponechat si plnění poskytnuté na základě této smlouvy před doručením odstoupení stranou, která porušila závazek sjednaný v tomto odstavci.
- 4.7. Při dohodnutém snížení rozsahu služeb a cen na straně jedné smluvní strany se snižuje rozsah služeb a cen ve stejném rozpětí i na straně druhé smluvní strany.

#### **V. Zánik smlouvy**

- 5.1. Smlouva skončí uplynutím doby stanovené v čl. II tohoto dodatku ke smlouvě, na níž byl sjednán.
- 5.2. Kromě zániku smlouvy uvedeného v odst. 5.1 tohoto článku, může smlouva zaniknout rovněž písemnou dohodou DPMLJ a ZOO a dále na základě písemné výpovědi podané jednou ze smluvních stran v případě existence výpovědního důvodu uvedeného v čl. V

odst. 5.3 a 5.4 této smlouvy. Účinky výpovědi nastávají doručením výpovědi druhé smluvní straně. Výpovědní lhůta je jeden měsíc a počíná běžet dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

5.3. ZOO je oprávněno jednostranně vypovědět smlouvu podle odst. 5.2 tohoto článku v případě, že DPMLJ porušuje své povinnosti uvedené v čl. III, 3.1 tohoto dodatku ke smlouvě.

5.4. DPMLJ je oprávněn jednostranně vypovědět smlouvu podle odst. 5.2 tohoto článku v případě, že ZOO porušuje své povinnosti uvedené v čl. III, 3.2 tohoto dodatku ke smlouvě.

## V. Závěrečná ustanovení

6.1. Tento dodatek ke smlouvě vstupuje v platnost podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran .

6.2. Změny smlouvy mohou být prováděny pouze na základě písemné dohody obou smluvních stran, a to ve formě číslovaných dodatků ke smlouvě.

6.3. Dodatek ke smlouvě je sepsán ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž jedno obdrží ZOO a tři DPMLJ.

6.4. Smluvní strany tohoto dodatku ke smlouvě prohlašují a stvrzují svými podpisy, že tento dodatek ke smlouvě uzavírají ze své vůle, svobodně a vážně, že ho neuzavírají v tísní ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek, že si ho před podpisem řádně přečetly a s jeho obsahem souhlasí.

\*\*\*

V Liberci dne.....22. 01. 2015

V Liberci dne: 26. 1. 2015

Za Zoologickou zahradu v Liberci,  
příspěvkovou organizaci:

Za Dopravní podnik měst Liberce a  
Jablonce nad Nisou, a.s.

ředitel

Zoologická zahrada Liberec,  
příspěvková organizace

Bc. Luboš Wejnar  
ředitel

DOPRAVNÍ PODNIK MĚST  
LIBERCE A JABLONCE NAD NISOU

10